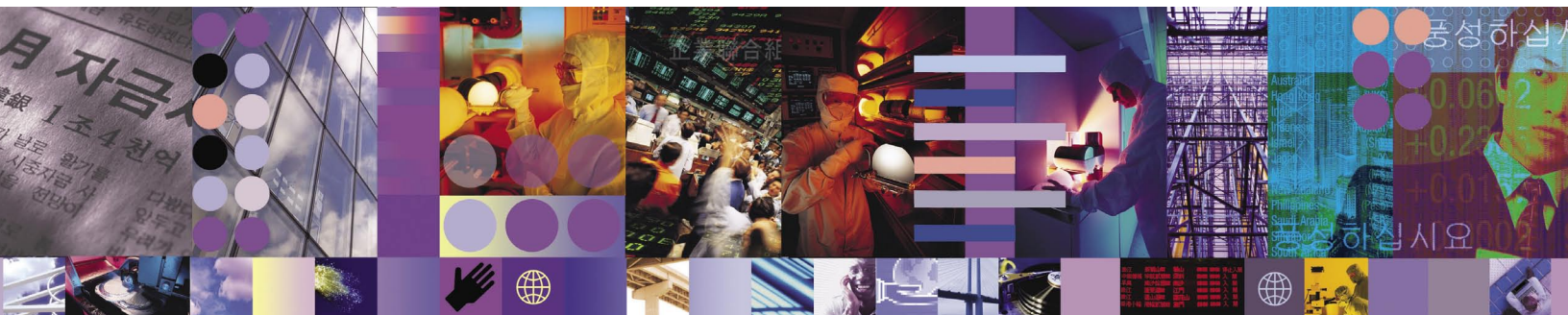


## 半導體業專用之 IBM WebSphere Product Center



### 重點

- 匯集多重來源之產品資訊
- 充實現有系統所涵括的各種產品資訊
- 透過各種格式與通訊協定，將特定產品的內容與格式，和電子商務系統、客戶、各種目錄、合作夥伴、CRM 應用程式及其他內部與外部系統同步化
- 加強產品規劃並且重視客戶，藉此激勵創新
- 快速因應市場變化、科技變革、價格壓力與激烈競爭

身為半導體製造商，您的企業得面對生產設備與裝置生命週期短暫、客戶希望獲得高品質服務、市場環境高度競爭，以及無法預測的經濟與未來等狀況。結果導致您必須不斷創造新產品、修改舊產品，並透過越來越多的通路銷售這些產品。而一套健全的產品資訊管理解決方案 (PIM)，可協助您簡化作業，讓您發揮更佳創意，以更快的速度回應顧客需求，同時在不斷變動的市場上維持競爭優勢。

### 匯集各種來源的產品資訊

IBM WebSphere Product Center 軟體能藉由業務規則與流程，為產品資訊建立一個中央儲存庫，協助您將散佈於多個企業資源規劃 (ERP)、產品生命週期管理 (PLM)、舊型專屬 (legacy) 系統、顧客關係管理 (CRM) 與資料主系統的產品資訊，全部予以整合並集中管理。這套頂尖的產品資訊管理 (PIM) 解決方案，可連結產品相關資訊與交易條件，並且讓這些資訊與企業內部正在使用的系統同步化，此外，還可將這些資訊與 OEM 廠商、ODM 廠商與貿易夥伴同步整合。

它擁有各種自動化業務流程功能與組織模型建構工具，可讓您建立、驗證、核准和製作不同版本的產品資料，協助您管理完整的產品資訊生命週期，而且可向下一層延伸到產品屬性層次。您可運用工作流程功能，橫跨企業中各個製造工廠、生產線和測試單位，提供精確一致的產品資訊檢視，進而在產品上市到退市期間，將銷售成績提升到最大。

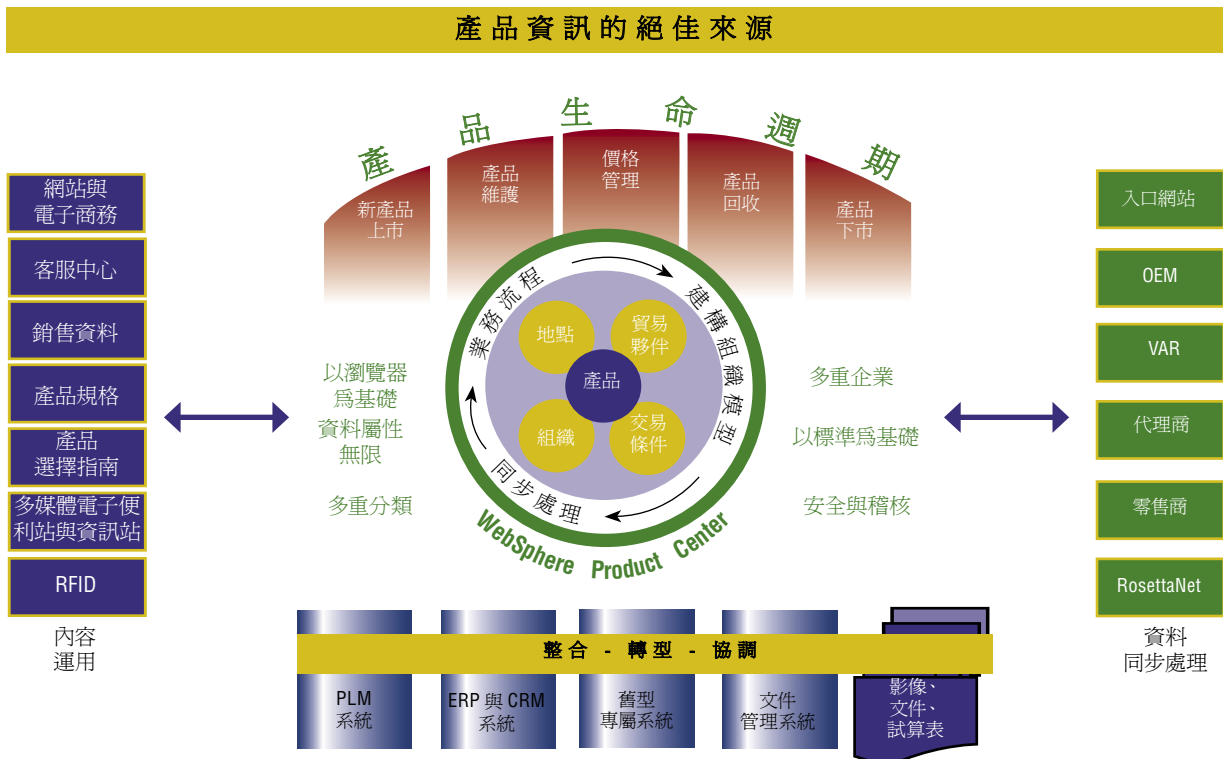
您可以運用 WebSphere Product Center，集中建立與維護產品資訊，並且讓各地區重複使用、翻譯和轉換這些資訊，以

支援各國當地的配銷工作。您可以設定各地區有權修改那些資訊，例如行銷特色與產品優點，同時限制某些資訊不得更動，例如技術規格與警告訊息。和品牌識別有關的產品資訊會儲存在 WebSphere Product Center，讓資訊的使用保持前後一致，以確保品牌資產全球通用。

### 充實產品資訊以符合商業需求

WebSphere Product Center 可充實現有系統所涵括的任何產品資訊，讓您可以：

- 透過自動化工作流程來降低成本、檢視產品週期與上市時程。
- 加速採用新技術。
- 在產品生命週期不斷縮短的市場中，持續保持競爭力。
- 加速改進產品與流程，進而獲得競爭優勢。
- 管理動輒擁有數千種資料屬性的產品資訊。
- 遵循業界標準，例如 RosettaNet。
- 透過參數搜尋來強化生產力。
- 以多重分類法來維護產品資訊，並使之符合標準。



IBM WebSphere Product Center 可匯集、充實且同步處理產品資訊。

- 運用完整的安全、存取控制與變更管理，來追蹤所有的變更與版本。
- 自訂產品資訊，以精準符合企業在全球與當地的需求。

WebSphere Product Center 能協助您導入可自訂且自動化的業務流程，例如新產品上市，將作業效率發揮到極致。您還可運用資料屬性層次的存取控制功能，以確保只有適當的使用者或群組擁有使用資料的權限。這些強大功能提供了一套企業級解決方案，讓眾多業務單位、地區或使用（企業內部及外部）進行存取。

您可以運用 WebSphere Product Center 來管理與追蹤像產品內容翻譯與核准這類流程，並且掌握流程中各階段的進度。產品內容經理可找出流程瓶頸並採取適當解決方式，以確保最後能準時交付翻譯完成且經過核准的產品內容。如此一來，技術文件服務與產品資訊經理就不用再因為欠缺資料字典，而必須重複驗證資料內容。有了 WebSphere

Product Center 之後，工程師只需專心確認，特定裝置的功能與特色是否正確無誤。而行銷策略專家也能以更有效且精確的方式，提供顧客產品選擇指南。此外，產品行銷人員可以在更短的時間內，從眾多資料中找出所需資訊。網頁內容經理則可透過對外公開的網站與顧客入口網站，提供完整且及時的產品資訊。而顧客在所有接觸點上所獲得的資訊，也將會是完全一致的。

#### 快速有效的同步處理產品內容

您可運用 WebSphere Product Center，藉由多種不同格式與通訊協定，將特定的產品內容及格式，與電子商務系統、客戶、多種目錄、合作夥伴、CRM 應用程式與其他內部和外部系統同步化。一旦您建立或更新產品資訊，就必須橫跨全球多重銷售管道進行同步處理。WebSphere Product Center 可協助您發佈適用於全球、單一地區或單一零售商的產品資訊。發佈對象幾乎涵括所有範圍，包括電子商務網站、加值代理商（VAD）、加值經銷商（VAR）、OEM

與 ODM 通路、平面目錄或宣傳品，還有客服中心等。WebSphere Product Center 能隨時收集並同步處理重要的價格變化，以及其他的產品更新資料。

#### 能與企業同步成長的解決方案

經營企業的基礎為，有效管理產品資訊。WebSphere Product Center 提供您頂尖的產品資訊管理解決方案，讓您可跟隨市場變化速度，適時運用產品資訊來經營企業，讓效率變得更好，市場應變速度變得更快。您將因此大幅領先對手，進而獲取重要的商業優勢。

#### 更多資訊

若需更多 IBM WebSphere Product Center 的資訊，請造訪：

**[ibm.com/websphere/prodinfomgmt/](http://ibm.com/websphere/prodinfomgmt/)**



**IBM 公司**

台北市松仁路7號3樓

IBM 首頁的網址為

**ibm.com**

IBM、IBM 標誌、隨需應變的業務標誌、WebSphere 為 IBM Corporation 在美國和/或其他國家或地區的商標。

其他公司、產品與服務名稱為其代表公司的商標或服務標記。

美國印製

09-04

© Copyright IBM Corporation 2004

All Rights Reserved.