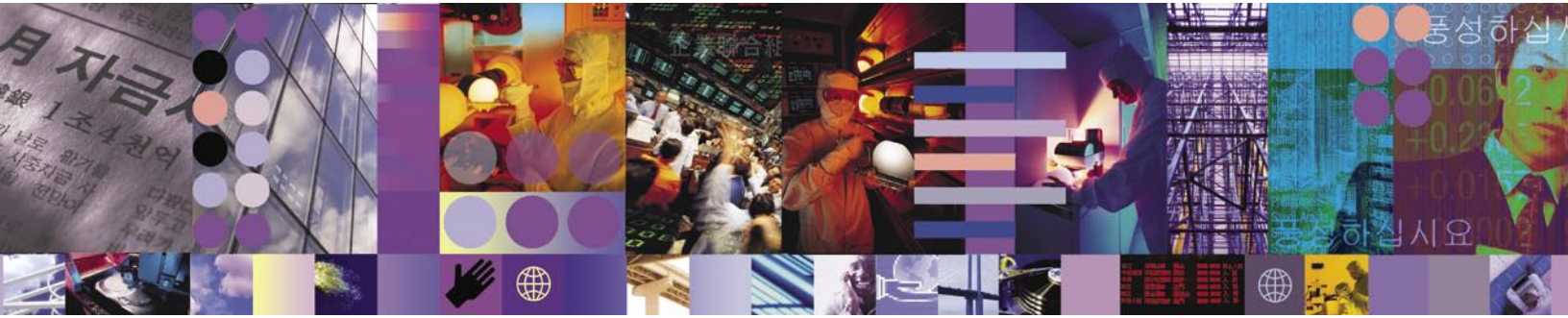




WebSphere® software

반도체 업계를 위한 IBM WebSphere Product Center



주요 특징

- 다양한 출처로부터 상품 정보를 집약
- 기존 시스템에 보관된 모든 상품 정보의 의미를 심화
- 다양한 형식과 프로토콜을 사용하여 전자상거래 시스템과 고객, 복수의 카탈로그, 협력사, CRM 애플리케이션, 기타 내·외부 시스템과 더불어 특정 상품 콘텐츠와 형식을 동기화
- 상품 기획과 고객 초점을 강화하여 혁신을 촉진
- 시장 환경의 진화와 기술 변화, 가격 압박, 경쟁 격화에 신속하게 반응

반도체 협력업체로서 여러분의 조직은 생산 장비 및 장치의 짧은 수명주기, 까다로운 고객, 서비스 수준에 대한 높은 기대, 고도로 경쟁적인 환경, 예측 불가능한 경제와 미래에 대응해야 합니다. 그 결과, 끊임없이 신상품을 개발하고 기존 상품을 개선하며 갈수록 늘어나는 채널을 통해 이들을 판매해야만 합니다. 탄탄한 상품 정보관리(PIM) 솔루션으로 운영을 최적화함으로써 사용자는 혁신 능력을 높이고 고객의 요구에 더 빠르게 반응하며 진화하는 시장에서 경쟁우위를 유지하게 될 것입니다.

다양한 출처로부터 상품 정보를 취합

IBM Websphere® Product Center 소프트웨어는 비즈니스 규칙과 프로세스로 상품 정보의 중앙 저장소를 마련하므로 사용자는 조직의 전사적 자원관리(ERP)와 상품 수명주기 관리(PLM), 레거시, 고객관계관리(CRM), 데이터 마스터 시스템에 걸쳐 흩어져 있는 상품 정보를 통합하고 집중 관리하게 합니다. 아울러 이 선도적인 상품정보관리(PIM) 솔루션은 상품 관련 정보와 거래 약관을 연계하고, 이 정보를 내부적으로는 기존 시스템과 동기화하며 외부적으로는 OEM 업체 및 ODM 업체, 교역 상대와 동기화합니다.

풍부한 비즈니스 프로세스 자동화 시설과 조직 모델링 도구로 사용자는 상품 데이터를 작성, 확인, 승인 및 버전 관리하여 속성 수준까지 도달하므로 상품 정보 수명주기의 전체를 관리할 수 있습니다.

또한 워크플로우 기능을 활용하면 제조설비 및 조립, 시험 설비의 연결망 전반에 걸쳐 상품 정보를 일관성 있고 정확한 시각으로 조망할 수 있습니다. 이로써 시작부터 수명 완결에 이르기까지 상품 판매를 최적화하기에 유용합니다.

WebSphere Product Center를 사용함으로써 사용자는 정확한 마스터 상품 정보를 한 곳에서 작성하고 유지보수 하는 한편, 어떤 국가의 시설이든지 고유의 유통 및 영업 계획을 준비하도록 상품 정보를 재활용, 번역 및 변형할 수 있게 합니다.

조직은 마케팅의 특성과 이점 등 지역별로 수정할 정보를 중심으로 규칙을 정하는 한편, 기술 명세서와 경고와 같이, 있는 그대로 보존할 정보를 한정할 수 있습니다. 브랜드 정체성과 관련된 상품 정보는 WebSphere Product Center에 저장한 다음, 조직의 국제 브랜드 가치를 보존하기 위해 일관성 있게 재활용할 수도 있습니다.

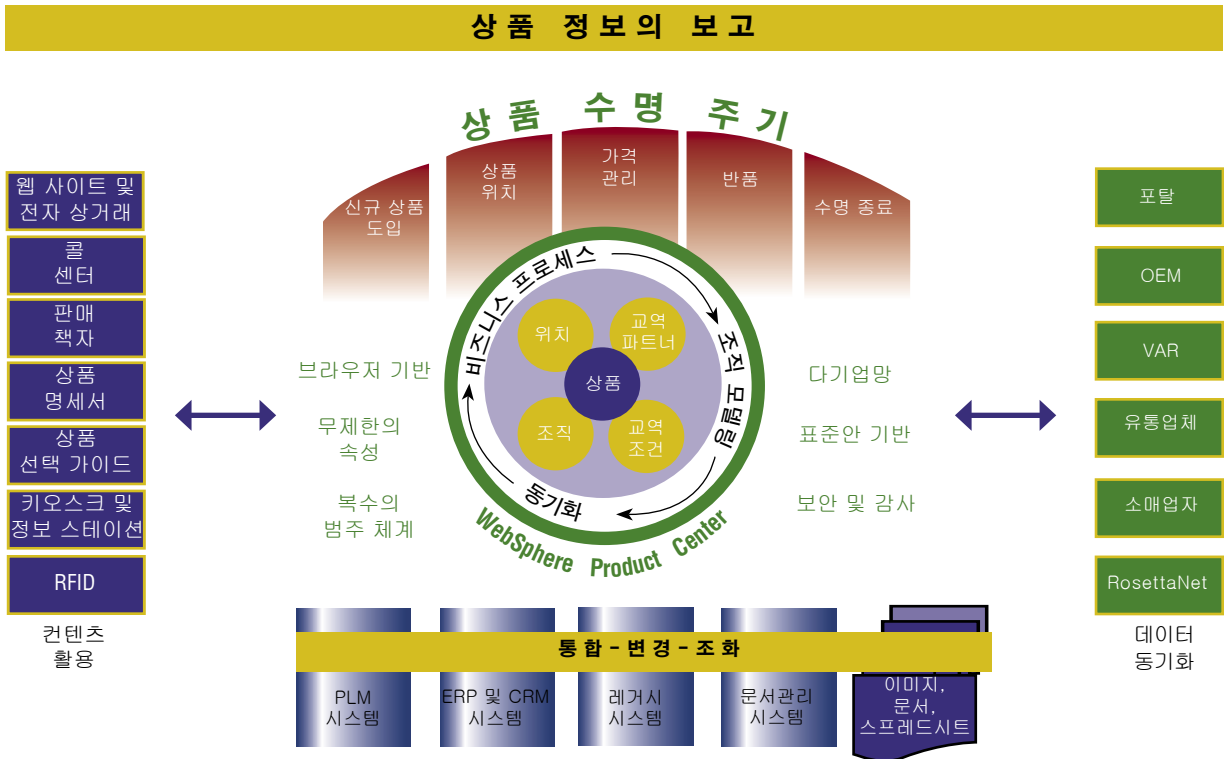
상품 정보의 심화로 비즈니스 요구를 충족

WebSphere Product Center로 사용자는 기존 시스템에 보존된 모든 상품 정보의 의미를 더하면서 다음을 달성하게 됩니다.

- 자동화된 워크플로우를 통한 비용 절감과 주기 및 출시 시기의 재검토
- 신기술 채택의 가속화
- 상품 수명주기가 지속적으로 단축되는 세계에서 경쟁
- 상품과 프로세스의 개선 속도 향상으로

경쟁우위를 확보

- 수천 가지 속성을 지닌 장치의 대량 정보를 관리
- RosettaNet과 같은 업계 표준의 준수
- 매개변수 검색을 통해 생산성 향상
- 다중적인 분류체계의 지원으로 정확도를 보증하고 모든 상품 정보를 표준화
- 완전한 보안과 접근 제어, 변경 관리를 통해 모든 변경사항과 버전을 추적
- 해외 및 국내의 수요와 일치하도록 상품 정보를 사용자 정의



IBM WebSphere Product Center는 상품 정보의 취합과 개선, 동기화에 유용합니다.

WebSphere Product Center로 사용자는 신상품 소개 같은 비즈니스 프로세스를 효과적으로 최적화, 사용자 정의, 자동화합니다. 이 같은 프로세스를 응용함으로써 최적의 효율성으로 상품 정보를 작성하고 승인, 인가하게 됩니다. 아울러 속성 수준의 접근 제어는 적절한 사용자나 그룹만이 데이터 권한을 갖도록 보장합니다. 이 같이 든든한 기능을 통해 기업은 기업 안팎에 존재하는 다수의 사업 단위와 지역, 사용자를 아우르며 접근할 수 있는, 사업망 수준의 솔루션을 실현합니다.

WebSphere Product Center로 프로세스 단계마다 완결까지 완벽한 투명성을 유지하면서 상품 콘텐츠의 번역과 승인 같은 프로세스를 관리, 추적할 수 있습니다. 상품 콘텐츠 관리자는 특정 프로세스의 병목 지점을 식별하고 교정 조치를 취함으로써 번역과 승인이 끝난 상품 콘텐츠의 시의 적절한 유통을 보장하게 됩니다. 기술 문서화 서비스 및 상품 정보 엔지니어들은 데이터 사전이 없다는 이유로 중복되는 콘텐츠를 확인하지 않아도 됩니다.

WebSphere Product Center의 등장으로 이 엔지니어들은 주어진 장치에 주요 기능과 특성이 정확하게 연계되어 있는지 확인하는 일에만 전념할 수 있게 되었습니다. 마케팅 홍보 전략가들은 선택 지침을 더욱 효율적이고 정확하게 제공할 수 있습니다.

상품 마케팅은 부품 식별을 위해 BOM을 수기하는 시간을 줄이게 되었습니다.

웹 콘텐츠 관리자는 완전한 최신 상품 정보를 활용하고 공개 웹 사이트와 소비자 포털을 통해 배포할 수 있습니다. 그리고 소비자는 모든 접점을 통해 일관된 정보를 입수하게 됩니다.

상품 콘텐츠를 신속하고 효율적으로 동기화합니다

WebSphere Product Center를 활용하면 다양한 형식과 프로토콜을 써서 전자상거래 사이트 및 고객사, 다양한 카탈로그(온라인 및 인쇄물), 협력사, CRM 애플리케이션, 기타 내 외부의 시스템과 더불어 특정 상품의 콘텐츠와 형식을 동기화할 수 있습니다.

상품 정보를 작성하거나 갱신한 뒤에는 즉시 세계 곳곳의 여러 영업 채널에서 이 정보를 동기화해야 합니다. WebSphere Product Center로 사용자는 다국적이나 지역 고유의, 혹은 유통업체 고유의 정보가 어떻게 조합되든지 거의 모든 정보 집합을, 전자상거래 사이트 및 VAD(Value-Added Distributor), VAR(Value-Added Reseller), 유통업체, ODM 및 OEM 채널, 종이 카탈로그나 소책자, 콜센터 등 거의 모든 대상에 맞게 자동으로 배포할 수 있습니다. 또 WebSphere Product Center는 결정적인 가격 변동사항과 기타 상품의 갱신

내용을 시시각각 취합, 동기화할 수 있습니다.

비즈니스와 더불어 성장하는 솔루션

과적인 상품 정보관리는 비즈니스 운영의 근간입니다. WebSphere Product Center는 선도적인 상품 정보관리 솔루션입니다. 상품 정보의 활용으로 시장이 요구하는 속도로 비즈니스를 경영하십시오. 더 높은 효율성과 더 빠른 대응력을 확보하십시오. 경쟁자들을 뛰어 넘으십시오. 그리고 그 결과로서 상당한 사업상 이점을 실현하십시오.

자세한 정보

IBM WebSphere Product Center의 자세한 정보를 보려면 다음 주소를 방문하십시오.

ibm.com/websphere/prodinfomgmt/



한국 아이비엠주식회사
서울시 강남구 도곡동 467-12
군인공제회관 빌딩
14층
우편번호: 135-700

IBM 홈페이지는 **ibm.com**입니다.

IBM, IBM 로고, On Demand Business 로고 및 WebSphere는 미국, 또는 기타 국가에서 International Business Machines Corporation의 상표입니다.

기타 회사, 상품 및 서비스 이름은 해당 회사의 상표 또는 서비스표입니다.

© Copyright IBM Corporation 2004
All Rights Reserved