

WebSphere® software

電子業專用之 IBM WebSphere Product Center



重點

- 針對所有正在使用的系統，整合並充實產品資訊
- 為客戶與通路夥伴提供更豐富且關聯性更高的產品資訊，從而消除重複的資料維護，同時提升營收並降低設備成本
- 建立產品資訊管理的基礎，協助您領先對手，並且運用先進科技，例如 RFID、整合性電子商務以及 GDS
- 快速因應市場變化、科技變革、價格壓力與激烈競爭

身為消費電子、半導體、電腦或週邊設備的製造商，您需要仰賴精確且及時的產品資訊，才能成功將產品透過各種通路行銷全球。想要將規格精細且配置性很高的複雜產品推向全球市場，產品資訊內容將會面臨很多挑戰，包括：

- 須橫跨多個地區、多種文化與語言，來推動行銷與銷售工作，而每個國家都會有獨特的產品需求、配置與格式。
- 須橫跨銷售通路、企業單位、合作夥伴、經銷商、電子商務網站與業務團隊，進行資料同步化。

- 會面臨生產設備與裝置生命週期短暫、各種客戶需求、激烈競爭，以及無法預測的經濟與未來。
- 須擴充各項作業與流程，以因應產品資訊的快速成長（例如，您可能必須以 30 種語言，在 17 個不同地區，透過 12 種貨幣，提供 10,000 種商品）。
- 須橫跨不同的企業單位、部門與子公司，來建立、發佈和使用產品資訊。

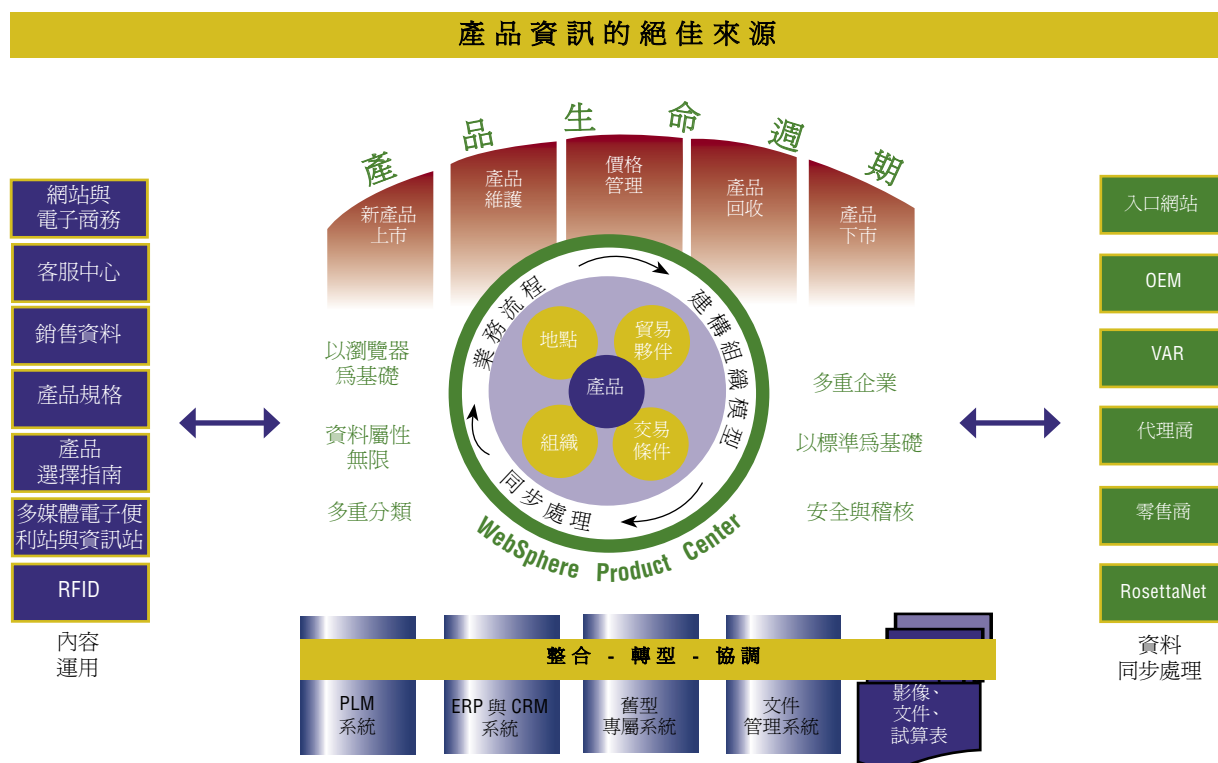
IBM WebSphere Product Center 軟體是套全方位解決方案，可協助您建立、管理並同步處理產品資訊。您可將散

佈於多個企業資源規劃 (ERP)、產品生命週期管理 (PLM)、舊型專屬 (legacy) 系統、顧客關係管理 (CRM) 與資料主系統的產品資訊，全部予以整合並集中管理。這套頂尖的產品資訊管理 (PIM) 解決方案，可連結產品相關資訊與交易條件，並且讓這些資訊與企業內部正在使用的系統同步化，此外，還可根據像 RosettaNet 之類的產業標準，將這些資訊與 OEM 廠商、ODM 廠商與貿易夥伴同步整合。

集中處理產品資訊

WebSphere Product Center 可協助您為產品資訊建構中央儲存庫，擷取繁複的多語系產品資訊、價格資料與其他屬性的資料，讓您能在各個地區有效行銷產品。WebSphere Product Center 是以能與企業同步成長的資料模型做為基礎，可接收近乎所有來源的資料，包括多國舊型系統、PLM、CRM、ERP、合約系統、促銷系統或

影像儲存庫。WebSphere Product Center 還提供各種自動化業務流程功能，以及組織模型建構工具，可讓您建立、驗證、核准和製作不同版本的產品資料，協助您管理完整的產品資訊生命週期，而且可向下一層延伸到產品屬性層次。它可創造的成效為，建立前後一致且精確的產品資訊，讓您在產品上市到退市期間，將銷售成績提升到極致。

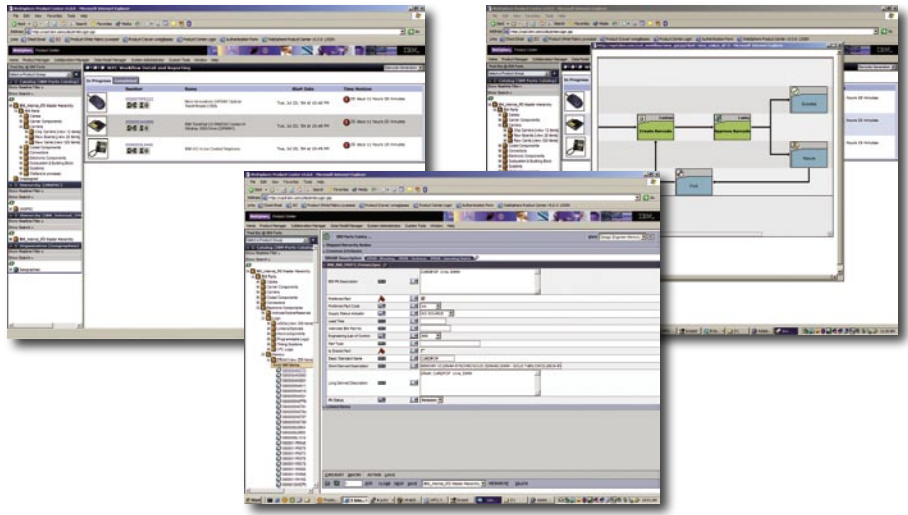


IBM WebSphere Product Center 可協助您集中、充實且同步處理產品資訊。

大型的跨國電子業者可運用 WebSphere Product Center，集中建立與維護產品資訊，並且讓地區經理重複使用、翻譯和轉換這些資訊，以支援各國當地的配銷工作。使用者可設定各地區有權修改那些資訊，例如行銷特色與產品優點，同時限制某些資訊不得更動，例如技術規格與警告訊息。和品牌識別有關的產品資訊會儲存在 WebSphere Product Center，讓資訊的使用保持前後一致，以確保品牌資產全球通用。

提升業務流程的管理效率

WebSphere Product Center 能協助您導入可自訂且自動化的業務流程，例如新產品上市，將作業效率發揮到極致。您還可運用資料屬性層次的存取控制功能，以確保只有適當的使用者或群組擁有使用資料的權限。結合上述業務流程功能的目的是，提供一個企業級解決方案，協助您充分整合多重業務單位、地區與價值鏈中的所有使用者。有了 WebSphere Product Center，您可以管理與追蹤像產品內容的翻譯與核准這類流程，並且掌握流程中各階段的進度。產品內容經理可找出流程瓶頸並採取適當解決方式，以確保最後能準時交付翻譯完成



WebSphere Product Center 提供可輕鬆上手的圖形使用者介面，可執行參數搜尋、即時報告與工作流程等功能。

且經過核准的產品內容。

在以前由於欠缺資料字典，工程師必須重複檢查資料內容。有了 WebSphere Product Center 之後，這個問題再也不存在了。現在工程師只需專心確認，特定裝置的功能與特色是否正確無誤。如此一來，員工就可在更短的時間內讓新產品上市，而您也將因而獲得競爭優勢。

WebSphere Product Center 除了能加快產品上市與行銷流程之外，也可為全球資料同步化（GDS）與無線射頻辨識系統（RFID）提供重要基礎。全球多家大型製造商、經銷商與零售商，正透過 WebSphere Product Center 進行標準化，並且透過 Transora、Worldwide Retail Exchange（WWRE）、UCCnet 和 SINFOS 等資料庫（data pool），提供同步化的產品資訊給貿易夥伴。RFID

技術需要藉由像 WebSphere Product Center 這種產品資訊 (PIM) 系統，將儲存在 RFID 晶片中的電子產品代碼 (ePC) 翻譯為可用的商業資訊。

全球同步處理資訊，整合多重銷售管道

使用者一旦建立或更新產品資訊，就必須橫跨全球多重銷售管道進行同步處理。您可透過 WebSphere Product Center，發佈適用於全球、單一地區或單一零售商的產品資訊。發佈對象幾乎涵括所有範圍，包括電子商務網站、加值代理商 (VAD)、加值經銷商 (VAR)、OEM 與 ODM 通路、平面目錄或宣傳品，還有客服中心等。WebSphere Product Center 能以分鐘為單位，隨時收集並同步處理重要的價格變化，以及其他的產品更新資料。

能與企業同步成長的解決方案

經營企業的基礎為，有效管理產品資訊。WebSphere Product Center 可提供您頂尖的產品資訊管理解決方案，讓您可跟隨市場變化速度，適時運用產品資訊來經營企業，讓效率變得更好，市場應變速度變得更快。您將因此大幅領先對手，進而獲取重要的商業優勢。

更多資訊

若需更多 IBM WebSphere Product Center 的資訊，請造訪：

ibm.com/websphere/prodinfomgmt/



IBM 公司
台北市松仁路 7 號 3 樓

IBM 首頁的網址為
ibm.com

IBM、IBM 標誌、隨需應變的業務標誌、WebSphere 為 IBM Corporation 在美國和/或其他國家或地區的商標。

其他公司、產品與服務名稱為其代表公司的商標或服務標記。

美國印製
09-04

© Copyright IBM Corporation 2004
All Rights Reserved.