

WebSphere® software

전자 업계를 위한 IBM WebSphere Product Center



주요 특징

- 기존 시스템을 거쳐 상품 정보를 집약 및 심화
- 잉여 데이터의 유지보수를 제거함으로써 비용 절감을 촉진하며 관련성이 높은 상품 정보를 고객과 채널 파트너에게 풍부하게 제공함으로써 수익 증대
- 상품 정보 관리의 토대를 마련하여 RFID와 통합 전자상거래, GDS 같은 프로젝트를 실행함으로써 경쟁 우위 확보
- 시장 환경의 진화와 기술 변화, 가격 압박, 경쟁 격화에 신속하게 반응

소비재 전자상품이나 반도체, 컴퓨터, 주변기기의 제조업체라면 전세계에 걸쳐 다양한 경로를 통해 상품을 판매하기 위해 정확한 최신 정보에 의존하기 마련입니다. 긴 명세서와 더불어 구성의 여지가 큰 복잡한 상품을 국제 시장에 제공하려면 상품 정보와 관련된 과제가 증대되며 그 가운데 일부는 다음과 같습니다.

- 여러 지역을 넘나들며 다양한 문화권을 상대로 여러 가지 언어를 사용하는 마케팅과 판매, 국가마다 독특한 상품 요건과 구성방식, 형식을 이용
- 복수의 영업 채널과 기업 부서, 협력사, 재판매사, 전자상거래 사이트, 영업 인력을 대상으로 데이터를 동기화

- 상품 장비 및 장치의 짧은 수명주기, 경쟁이 심한 환경, 예측 불가능한 경제와 미래에 대처
- 운영과 프로세스의 규모를 조절하여 상품 정보의 기하급수적인 증대에 대응(일례로 30가지 언어로 표기된 상품 10,000종을 12종의 통화로 17개 지역에 유통시키는 경우)
- 기업의 사업 단위와 부서, 자회사 전반에 걸치는 상품 정보를 생산하고 공개, 이용

IBM WebSphere Product Center 소프트웨어는 상품 정보의 창작, 관리 및 동기화가 가능한 종합 솔루션입니다. 사용자는 갖가지 전사적 자원관리(ERP)와 상품 수명주기 관리(PLM), 레거시, 고객관계관리(CRM), 데이터 마스터 시스템에 걸쳐 흩어져 있는 상품 정보를 통합하고 집중 관리할 수 있을 것입니다.

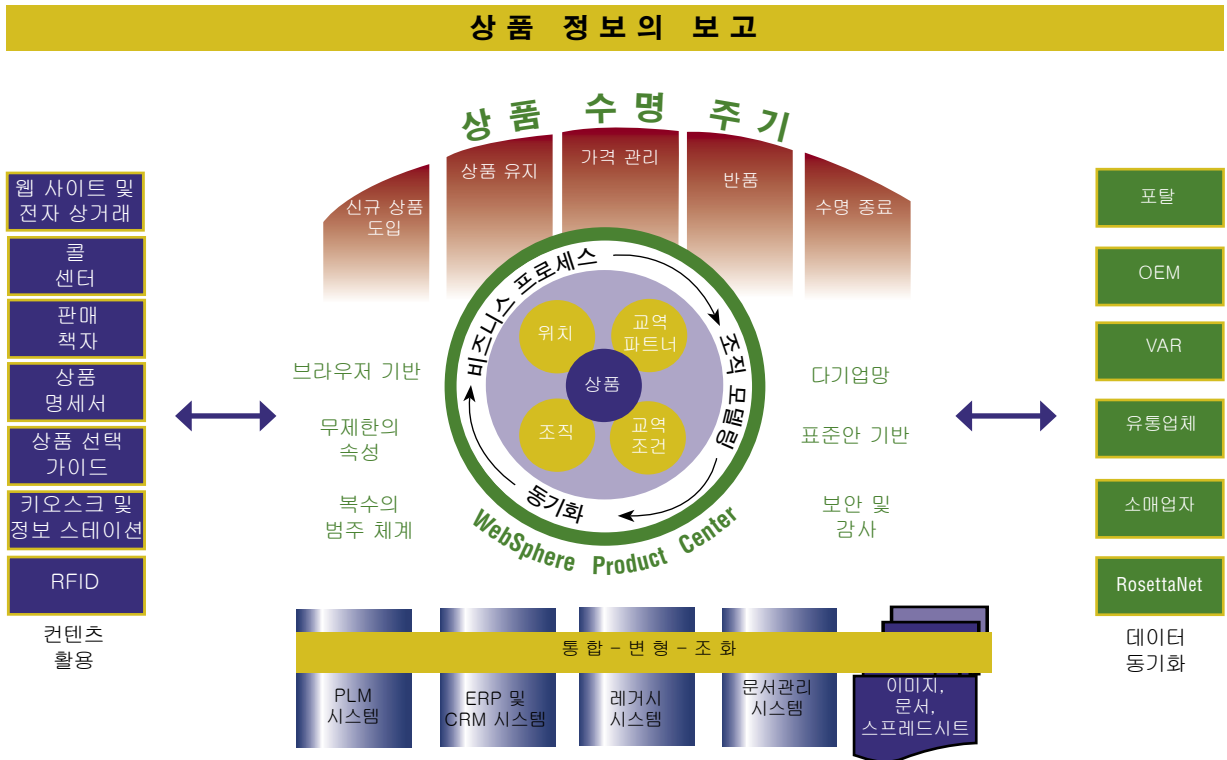
또한 이 선도적인 상품정보관리(PIM) 솔루션은 상품 관련 정보와 거래 약관을 연계하고, 이 정보를 내부적으로는 기존 시스템과 동기화하며 RosettaNet 같은 업계 표준에 근거하며, 외부적으로는 OEM 업체 및 ODM 업체, 교역 상대와 동기화합니다.

상품 정보의 구심점을 제공

WebSphere Product Center로 사용자는 상품 정보의 중앙 저장소를 구축함으로써, 다국어로 표현된 복잡한 상품 정보와 더불어, 다양한 지역에서 효과적인 상품 판매에 필요한 가격 데이터와 기타 속성을 포착할 수 있습니다.

비즈니스와 함께 성장하도록 설계된 데이터 모델에 기초함으로써 WebSphere Product Center는 사실상 모든 다국적 레거시나 PLM, CRM, ERP, 계약 시스템, 홍보 시스템, 이미지 저장소로부터 가져온 데이터를 효과적으로 수용합니다. WebSphere Product Center가 풍부하게 제공하는 비즈니스 프로세스 자동화 기능과 조직 모델링 도구를 통해 사용자는 버전이 다른 상품 데이터의 창작과 검증, 승인 및 공개를 할 수 있어 속성 수준에 이르기까지 상품 정보의 전 수명주기를 관리하게 될 것입니다. 그 결과 사용자는 일관성 있고 정확한 상품 정보의 집합을 통해 도입부터 수명이 다할 때까지 각 상품의 판매를 최적화합니다.

WebSphere Product Center를 사용함으로써 세계 유수의 전자 회사들은 상품 정보를 한 곳에서 작성하고 유지보수 하는 한편, 지역별 관리자들이 상품 정보의 재활용, 번역 및 변형을 통해 다양한 국가에서 유통과 판매를 지원하도록 합니다. 사용자는 마케팅의 특성과 이점 등 지역별로 수정할 정보를 중심으로 규칙을 정하는 한편, 기술 명세서와 경고처럼, 있는 그대로 보존할 정보를 한정할 수 있습니다. 브랜드 정체성과 관련된 상품 정보는 WebSphere Product Center에 저장한 다음, 국제적인 브랜드 가치를 보존하기 위해 일관성 있게 재활용할 수도 있습니다.



IBM WebSphere Product Center는 상품 정보의 취합과 개선, 동기화에 유용합니다.

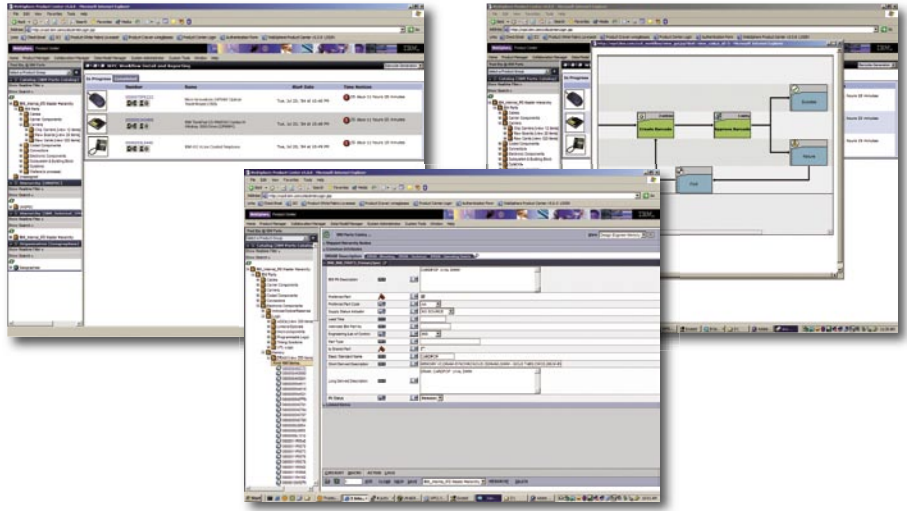
비즈니스 프로세스를 더욱 효율적으로 관리

WebSphere Product Center는 신상품 소개처럼 사용자 정의가 가능하고 자동화된 비즈니스 프로세스를 구현함으로써 운영 효율성을 최적화하도록 합니다. 사용자는 또한 속성 수준의 접근 제어를 활용함으로써 적절한 사용자나 그룹만이 데이터 권한을 갖도록 보장하게 됩니다. 이 같은 비즈니스 프로세스 기능들이 결합함으로써 사용자가 다수의 사업 단위와 지역, 가치망 전반의 사용자를 대상으로 활용할, 사업망 수준의 솔루션을 제시할 것입니다. WebSphere Product Center로 사용자는 프로세스 단계마다 완결까지 완벽한 투명성을 유지하면서 상품 컨텐츠의 번역과 승인 같은 프로세스를 관리, 추적할 수 있습니다.

상품 컨텐츠 관리자는 특정 프로세스의 병목 지점을 식별하고 적절한 조치를 취함으로써 번역과 승인이 끝난 상품 컨텐츠의 시의 적절한 유통을 보장하게 됩니다.

과거의 엔지니어들은 데이터 사전이 없었던 탓에 중복되는 컨텐츠를 확인해야만 했습니다. 그러나 WebSphere Product Center의 등장으로 이러한 일은 앞으로 없을 것입니다. 이제 엔지니어들은 주어진 장치에 주요 기능과 특성이 정확하게 연계되어 있는지 확인하는 일에만 전념할 수 있게 되었습니다. 이로써 직원들은 혁신 상품의 출시 속도 향상에 집중하게 되며 기업은 경쟁력을 확보하게 됩니다.

상품 출시와 마케팅 프로세스의 가속화 외에도 WebSphere Product Center는 동시에 GDS 및 RFID에 결정적인 토대



WebSphere Product Center는 알기 쉬운 GUI로 표현되어 있어 매개변수 검색과 실시간 보고 기능, 위크플로우를 이용할 수 있습니다.

를 마련합니다. 세계 최대의 제조업체와 유통업체, 소매업체들은 WebSphere Product Center의 토대 위에서 표준화를 진행함으로써 WWRE(Worldwide Retail Exchange)인 Transora 같은 데이터 도구를 통해 교역 상대와 동기화된 상품 정보를 제공합니다. UCCnet 및 SINFOS. RFID 프로젝트에서는 RFID 칩에 저장된 전자 상품코드(ePC)를 유용한 비즈니스 정보로 변환하기 위해 WebSphere Product Center 같은 상품정보 관리(PIM) 시스템이 필요합니다. WebSphere Product Center 및 IBM RFID 미들웨어는 전자데이터 교환(EDI), GDS 데이터, RFID 추적 및 기록 정보를 한데 모음으로써 고부가가치의 전략적 비즈니스 솔루션을 폭 넓게 제공합니다.

국제적인 동기화로 다수의 영업 채널을 수용

상품 정보를 작성하거나 갱신한 뒤에는 즉시 세계 곳곳의 여러 영업 채널에서 이 정보를 동기화 해야 합니다. WebSphere Product Center로 사용자는 다국적이나 지역 고유의, 혹은 유통업체 고유의 정보가 어떻게 조합되든지 거의 모든 정보 집합을, 전자상거래 사이트 및 VAD(Value-Added Distributor), VAR(Value-Added Reseller), OEM, ODM 채널, 종이 카탈로그나 소책자, 콜센터 등 거의 모든 대상에 맞게 변환할 수 있습니다. 또 WebSphere Product Center는 결정적인 가격 변동사항과 기타 상품 갱신내용을 시시각각 취합, 동기화 할 수 있습니다.

비즈니스와 더불어 성장하는 솔루션

효과적인 상품 정보관리는 비즈니스 운영의 근간입니다. WebSphere Product Center는 사용자에게 앞선 상품 정보관리 솔루션이 될 것입니다. 상품 정보의 활용으로 시장이 요구하는 속도로 비즈니스를 경영하십시오. 더 높은 효율성과 더 빠른 대응력을 확보하십시오. 경쟁자들을 뛰어 넘으십시오. 그리고 그 결과로서 상당한 사업상 이점을 실현하십시오.

자세한 정보

IBM WebSphere Product Center의 자세한 정보를 원하시면 다음 주소를 방문하십시오.

ibm.com/websphere/prodinfomgmt/



한국 아이비엠주식회사

서울시 강남구 도곡동 467-12
군인공제회관 빌딩
14층
우편번호: 135-700

IBM 홈페이지는 ibm.com입니다.

IBM, IBM 로고, On Demand Business 로고 및 WebSphere는 미국, 또는 기타 국가에서 International Business Machines Corporation의 상표입니다.

기타 회사, 상품 및 서비스 이름은 해당 회사의 상표 또는 서비스표입니다.

© Copyright IBM Corporation 2004
All Rights Reserved.