



Bocconi

SDA

Quanto sei pronto ad Innovare?

Prime evidenze dal check-up dell'innovazione

Paolo Pasini, Gianluca Salviotti
SDA Bocconi School of Management

Agenda



- *Introduzione e principi di fondo*
- *Il Check up dell'innovazione*
- *Il modello di riferimento e primi risultati*
- *Il profilo del leader dell'innovazione*
- *Conclusioni*

**“Innovazione IT” non è sinonimo di “Innovazione aziendale”,
ma ne condivide i principi di fondo**

- l’innovazione IT segue un **processo logico, mediamente strutturato e continuo**, ossia gestito in modo formalizzato con adeguate prassi e strumenti di controllo dei **progetti di innovazione IT**;
- può essere **Incrementale** (più frequente) o **Radicale**
- l’innovazione IT si caratterizza come un **processo “aperto”**, ossia orientato a coinvolgere:
 - i **clienti interni** (utenti) delle applicazioni e delle tecnologie,
 - la rete dei **fornitori/partner IT** esterni,
 - i **centri di ricerca**;
- l’innovazione IT (*applicativa e infrastrutturale*) deve produrre un risultato **trasferibile e percepibile sul mercato (e con un suo prezzo!)**, abilitando la creazione di *nuovi prodotti, servizi o processi* (o il miglioramento degli esistenti), sia *core* che *peripherals*

Il check-up dell'innovazione

Caratteristiche

- È stato realizzato da **SDA Bocconi School of Management**, in collaborazione con **IBM Italia**
- E' un *modello di auto-diagnosi* del proprio **orientamento all'innovazione aziendale** e della propria **readiness a supportare i processi di innovazione con il supporto dell'IT**
- Rende immediatamente disponibile un **rapporto personalizzato di benchmark**, sulla base delle risposte a un questionario "snello" di 30 domande
- È accessibile dal sito di IBM Italia

Uno strumento on-line per tutte le aziende

The advertisement features a dark green background with a silhouette of a person sitting at a table, looking towards a city skyline. A large, faint sunburst graphic is in the upper right. The text 'Quanto sei pronto ad innovare?' is repeated twice: once at the top center and once in the middle right next to a yellow asterisk. Below the second instance of the text is a yellow arrow pointing right with the text 'inizia il test'.

IBM

Quanto sei pronto ad innovare?

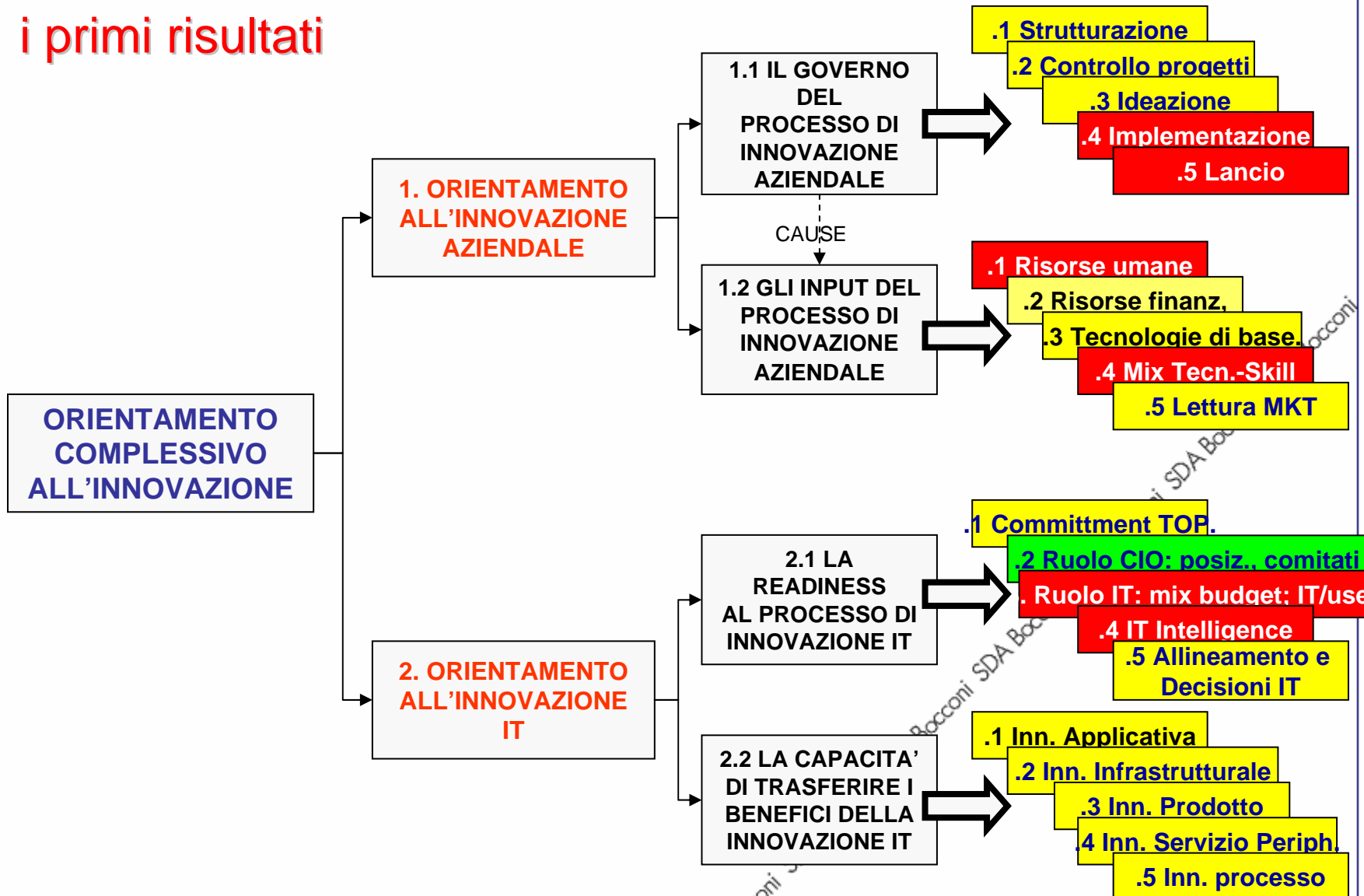
SDA Bocconi
School of Management

Quanto sei pronto ad innovare?

inizia il test →

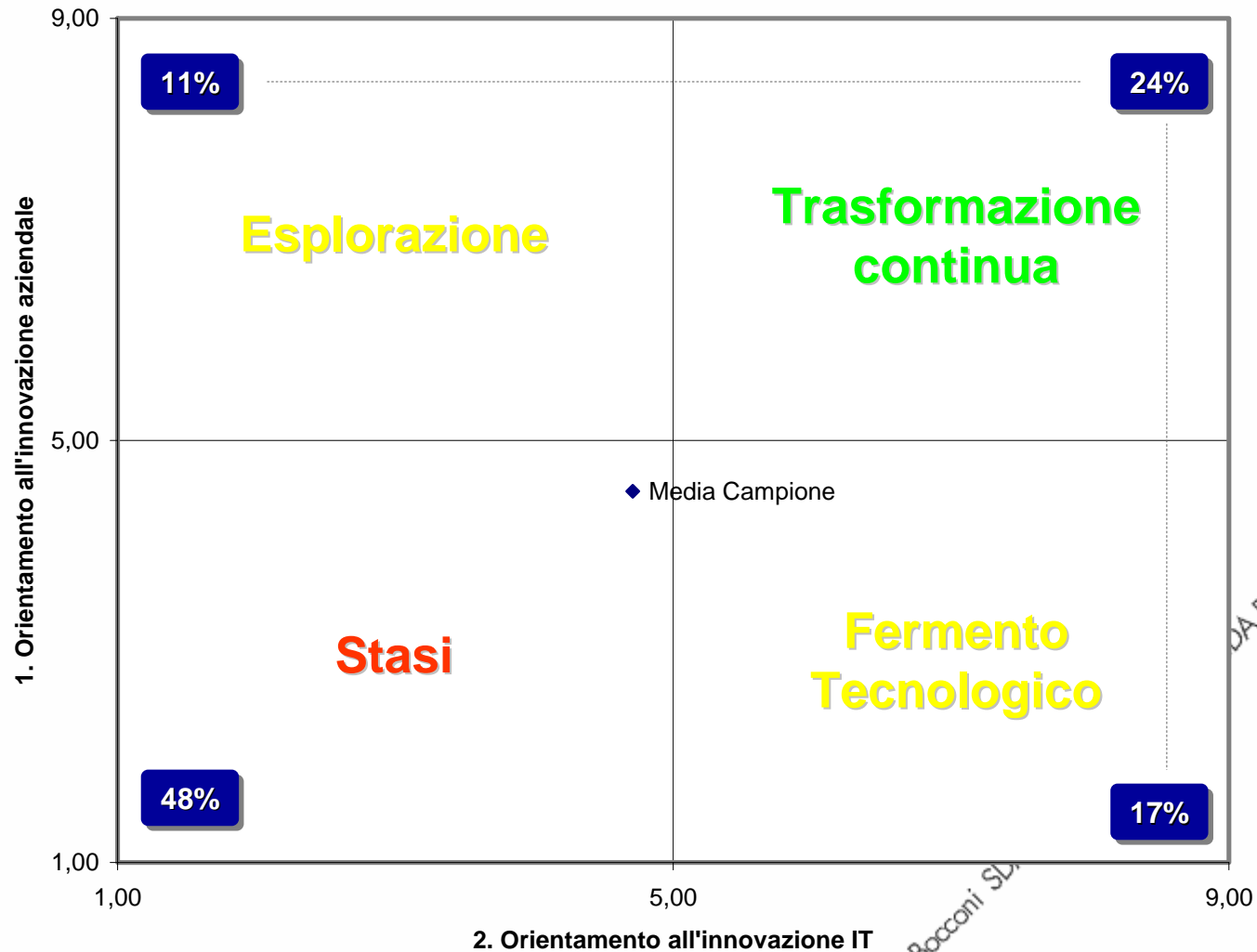
Il check-up dell'innovazione

Il modello di riferimento e i primi risultati



Il check-up dell'innovazione

L'orientamento generale all'innovazione



NB: La media generale del campione necessita di ulteriori analisi

Il profilo del leader dell'innovazione (1/4)

Il governo del processo di innovazione aziendale

1. presenta un processo formalizzato di innovazione aziendale
2. la proprietà, la direzione aziendale, R&D e i clienti contribuiscono maggiormente allo sviluppo di nuovi prodotti/servizi
3. impiega metodi formali di gestione dei tempi, dei costi e dei rischi dei progetti di innovazione aziendale
4. organizza momenti formali di generazione delle idee innovative
5. presidia attentamente il mkt-clienti, lo sviluppo delle tecnologie sul mkt e gli skill interni
6. riesce a portare più del 70% dei progetti di innovazione dalla implementazione alla fase di lancio sul mkt
7. riesce a lanciare sul mercato più del 70% dei progetti di innovazione

Il profilo del leader dell'innovazione (2/4)

Gli input del processo di innovazione aziendale

1. impiega meccanismi di incentivazione del personale legati all'innovazione aziendale
2. ricerca sistematicamente o ad hoc su progetti specifici le risorse finanziarie necessarie ai progetti di innovazione (non autofinanziamento)
3. sperimenta in modo sistematico le nuove tecnologie industriali (29% dei casi)
4. impiega sistematicamente tecnologie e skill esterni per progetti di innovazione
5. svolge un'attività continuativa di monitoraggio del mkt e dei bisogni attuali ed emergenti dei clienti

Il profilo del leader dell'innovazione (3/4)



La readiness al processo di innovazione IT

1. redige piani strategici formalizzati che prevedono il ruolo dell'IT nell'innovazione
2. la proprietà e la direzione aziendale dimostrano un'elevata consapevolezza della potenziale di innovazione dell'IT
3. la responsabilità dei progetti di innovazione IT viene condivisa tra funzione IT e funzioni utenti
4. il responsabile IT risponde direttamente alla proprietà e al top management e partecipa a comitati strategici e di innovazione
5. dispone di una quota superiore al 40% del proprio budget IT dedicato a progetti di innovazione radicale (rispetto alla gestione ordinaria o allo sviluppo dei sistemi esistenti)
6. esiste una forte collaborazione fra l'IT e le funzioni utenti per la sperimentazione e il test delle nuove soluzioni IT
7. le decisioni di investimento IT vengono prese dalla funzione sistemi informativi sulla base delle proprie esigenze o sulla base degli input forniti dagli utenti o da comitati interfunzionali

Il profilo del leader dell'innovazione (4/4)



La capacità di trasferire i benefici dell'innovazione IT

1. assegna un medio-alto ruolo alle tecnologie IT infrastrutturali nel determinare l'innovazione dei prodotti/servizi dell'azienda: tecnologie Web, tecnologie di elaborazione, di storage e di rete in special modo
2. L'innovazione in prodotti/servizi grazie all'IT si manifesta soprattutto nell'adattamento o nel miglioramento dei prodotti/servizi esistenti, e, con l'esperienza, nella creazione di nuovi prodotti/servizi
3. la funzione IT è direttamente coinvolta nel processo sviluppo di nuovi prodotti/servizi
4. nei servizi peripheral dell'azienda, l'IT contribuisce soprattutto all'innovazione nei servizi post vendita
5. nei processi aziendali, l'IT impatta sia sul back-office, sia sui processi di relazione con i Clienti

Innovazione IT:

Modelli di introduzione delle nuove T.I. in azienda



“TECHNOLOGY-DRIVEN”

- “Cogliere” nuove opportunità della tecnologia informatica
- “Scommesse tecnologiche”
- Razionalizzazione ex-post delle modalità di impiego e dei benefici



“BUSINESS-DRIVEN”

- Coniugare la strategia e l'organizzazione aziendale con la tecnologia informatica e il S.I. (“LINKAGE”)
- Tentativi di razionalizzare ex-ante le modalità di impiego e i benefici

CULTURE, VISIONI AZIENDALI E
GOVERNANCE DELL'IT MOLTO
DIFFERENTI

**E' fondamentale l'analisi della “READINESS”
aziendale alle Nuove Tecnologie**