

## > Eljött az okos vállalatok kora

„Jobb döntések minden nap”

Körmendi György  
SPSS Hungary

# > Agenda

- Bevezető, bemutatkozás
- Az intelligens vállalatok kora
- Kérdések

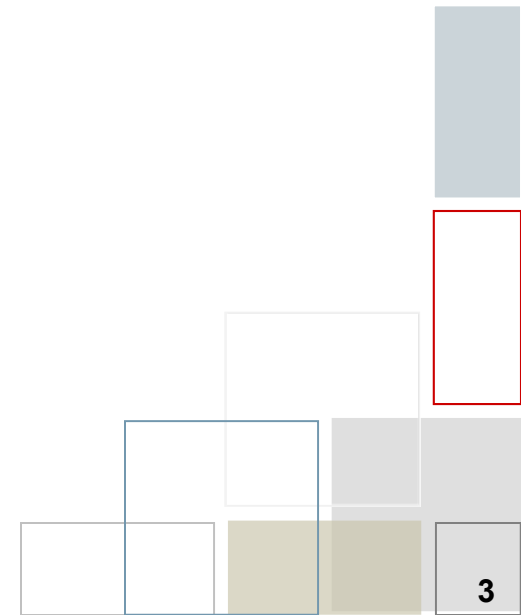
# > SPSS Hungary



- Szoftverdisztribúció
- Tanfolyamok, on-the-job trainingek
- Technikai támogatás, termékbevezetés
- Tanácsadás
- K+F
- Konferenciák, workshopok



**[www.spss.hu](http://www.spss.hu)**



# > Az IBM SPSS néhány magyarországi ügyfele



## > Áttörés sok területen: a gépek kezdenek nagyon okosak lenni

„Kell holnap esőkabát?”

Siri (Iphone 4S): - Nem. Budapesten csütörtökön az idő derült, 7 fok várható.

„Ez az az ,esemény’, amelyre nem kell meghívó, belépés után az anyag nem menekülhet...”


Watson: - Ez az eseményhorizont.

# > Láthatók az álmok


pedig az, amelyet a mágneses rezonancia-keszulek (fMRI) által rögzített jelek alapján készült.

Reconstruction from brain activity

Presented clip



Clip reconstructed from brain activity



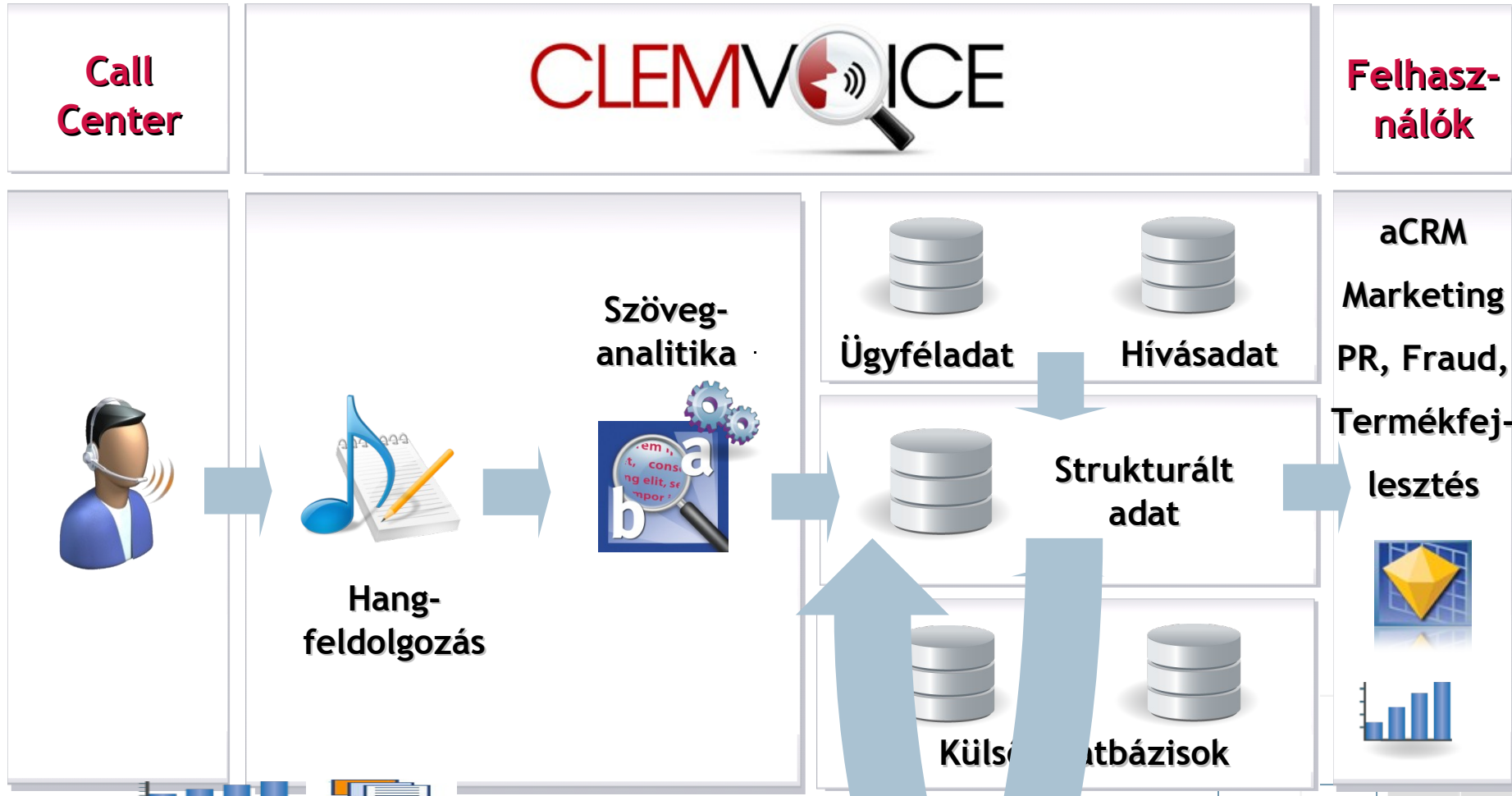
YouTube

- Jöhet az
- Fejlesztő
- Stohl sz
- Milliárd
- Budape
- Madaral
- tevéken
- Három e

**Bookline**



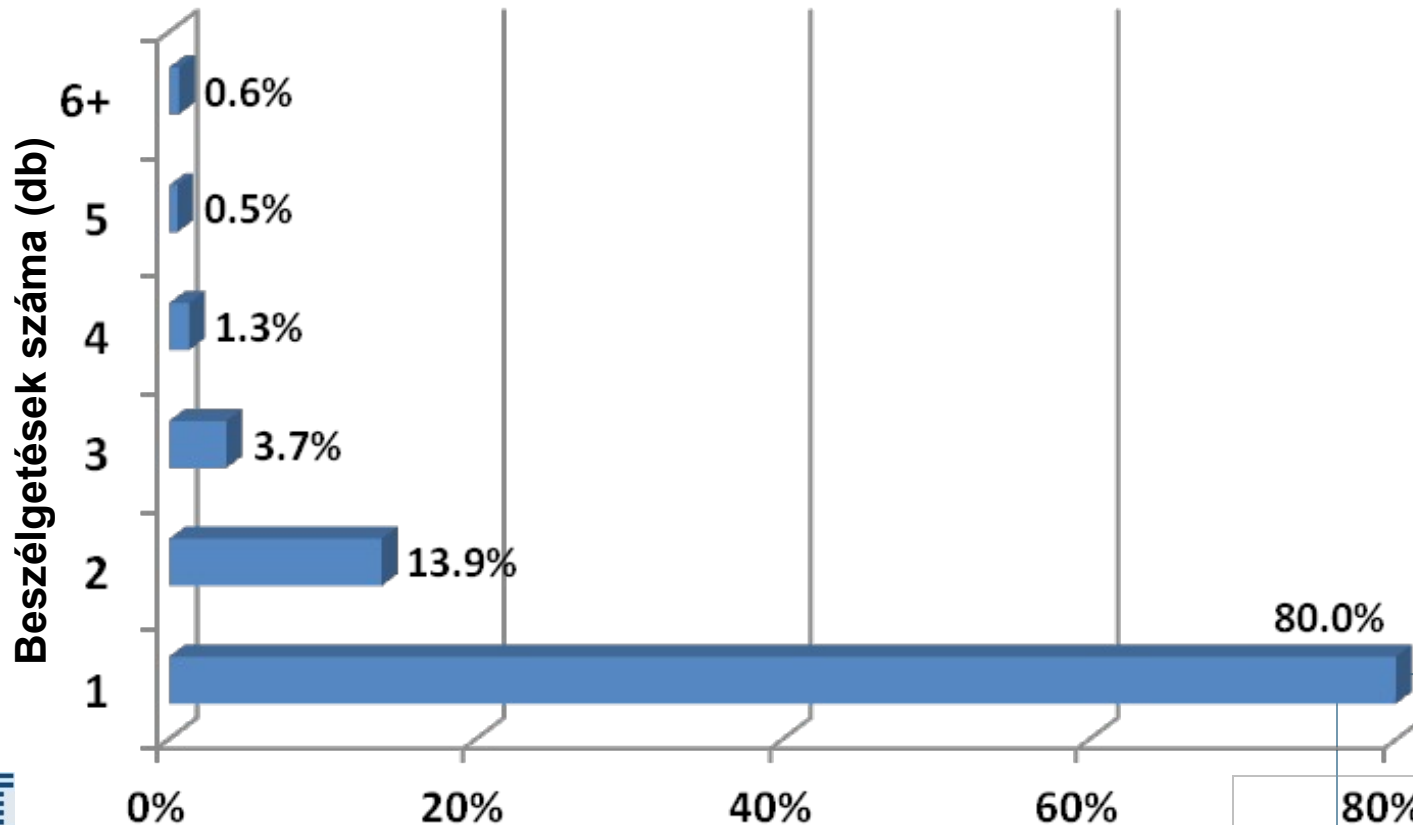
# > A rendszer felépítése



# > Ügykezelés

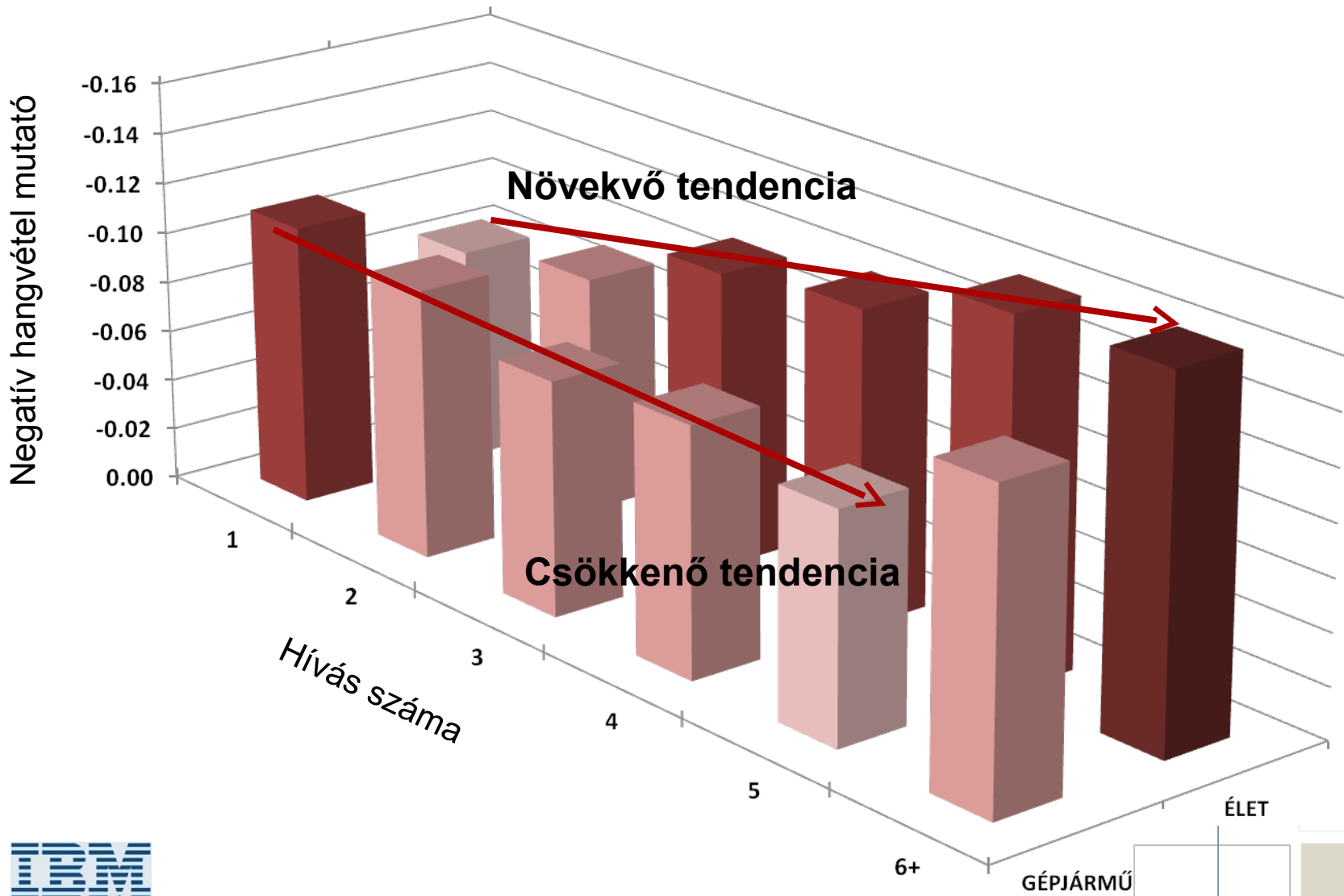
- Eddig is mérhető volt: egy ügy elintézéséhez kapcsolódó hívások átlagos száma

Egy szerződéssel kapcsolatban folytatott beszélgetések számának alakulása a teljes időszakban (%)





# > Hogy reagálnak az ügyfelek?



# > Kik ma a legintelligensebbek?

Google™



amazon.com®

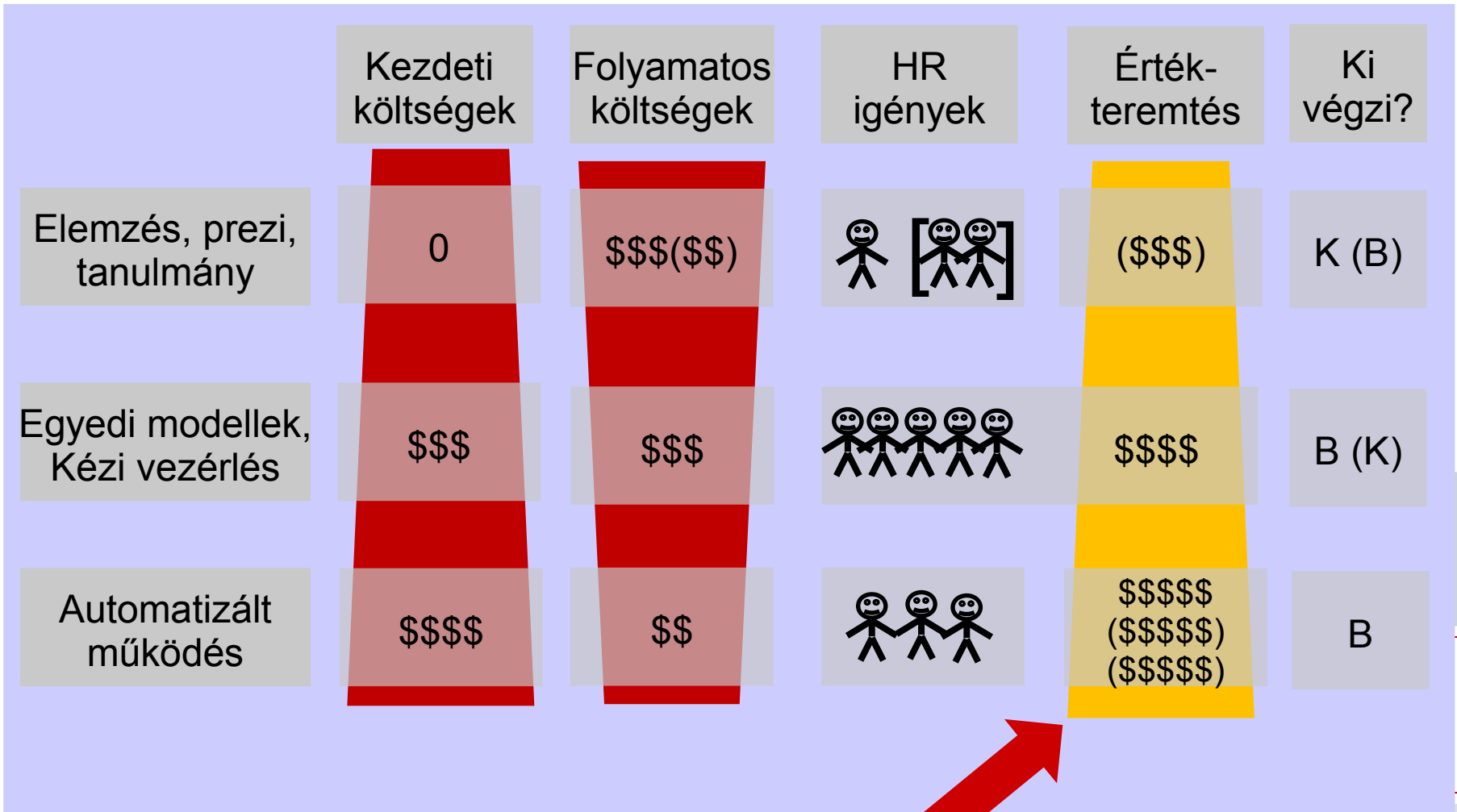


last.fm™  
the social music revolution



- Nekik könnyű!
- (Miért?)
- Na de mi az igazi különbség?
  - **Az hogy a döntéshozatal egyre magasabb szintjei automatizáltak.**

# > Adatbányászati értékteremtés



Az 1000+ %-os ROI-k világa

## > **Intelligens SPSS megoldások**

- Vállalati analitikai keretrendszer (CADS)
- Valós idejű Call center támogatás
- Kampányoptimalizálás
- Szöveganalitika, Clemvoice

## > A tökéletes értékesítő

„...a vonaton láttam valakinél egy újságot az akciójukkal...”

„...hogy mikor lesz már fehér iPhone, a Vodánál már láttam...”

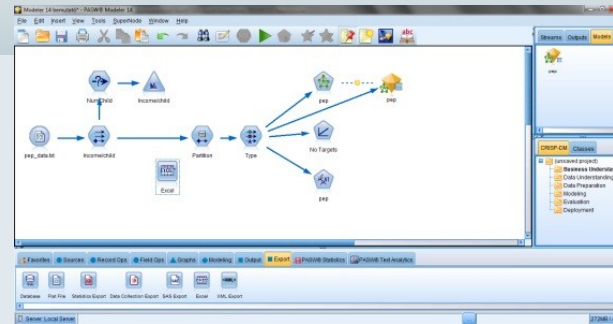
Cross/upsell

Elvándorlás

Termékaffinitás

Ügyfélérték

Ügyfélszegmens  
(életstílus/attitűd)



> **Kérdések?**

[gykormendi@spss.hu](mailto:gykormendi@spss.hu)

[szeminarium@spss.hu](mailto:szeminarium@spss.hu)

