



InfoSphere™
software

Trusted Information

„Megbízható Információ” – mint a
vállalatoptimalizálás alapköve

IBM Üzleti Intelligencia Fórum

2009. június 2., Kincses Zsolt, IBM InfoSphere Brand

Milyen lesz a „jövő vállalata”?

- **Global CEO Study 2008 (1000+ CEO, különböző méretű vállalatoknál)**
- **Új típusú változások**
 - CEO döntéshozó tényezők a közelmúltban: ügyfél trendek, piaci mozgások, versenytárs manőverei
 - CEO döntéshozó új tényezők ma: pl. emberi tudás, környezeti hatások
 - 3 fő szempont: piaci tényezők, emberi tudás, technológia
 - Hangsúly az üzleti model változtatásán (mintsem termék vagy szolgáltatás)
 - Főbb megállapítások:
 - 8/10 CEO jelentős változásokkal néz szembe, de kevésbé képes kezelni
 - Növekvő igényű kereslet inkább lehetőség a megkülönböztetésre, mintsem nehézség
 - ~100% változtat az üzleti modellen, 2/3 jelentős innovációt tervez
 - Globális gazdasági integráció irányába mozdul
 - Pénzügyi csúcsteljesítők: több változást észlelnek előre és jobban reagálnak

Milyen lesz a „jövő vállalata”?

- **A jövő vállalatának főbb jellemzői**
 - **„Éhes” a változásra** – nem csak reagál, de formál és irányít
 - **Innovatív** – megelőzi a fogyasztói igényeket
 - **Globálisan integrált** – kihasználja a globális gazdaság előnyeit
 - **„Bomlasztó”** – szakít a hagyományokkal, újra investál, zavarba hozza a versenytársakat

Milyen lesz a „jövő vállalata”?

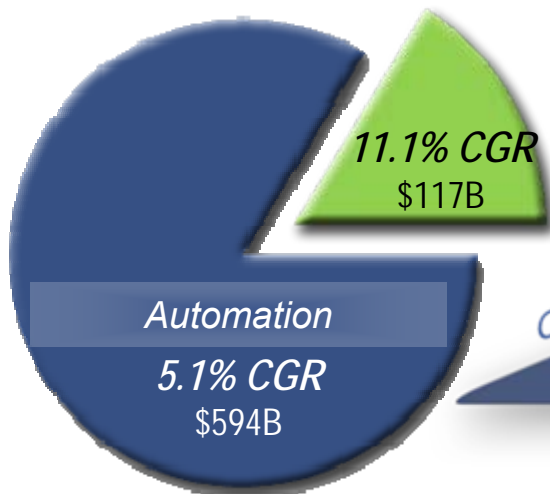
- **Üzleti Stratégiák**

- *Új típusú termékek és szolgáltatások fejlesztése*
- *Új piacok és/vagy piaci rések folyamatos keresése*
- *A jó időzítés alkalmazása*
- *A vállalat minden szereplőjét összekötni a vevővel / ügyféllel / fogyasztóval*
- Rendszer szintű integrálódás a kulcs veőkkel / ügyfelekkel / fogyasztókkal
- Olyan technológiák használata, amelyekkel a versenytársaknál gyorsabban lehet felismerni, kezelni a piaci és iparági változásokat

Milyen lesz a „jövő vállalata”?

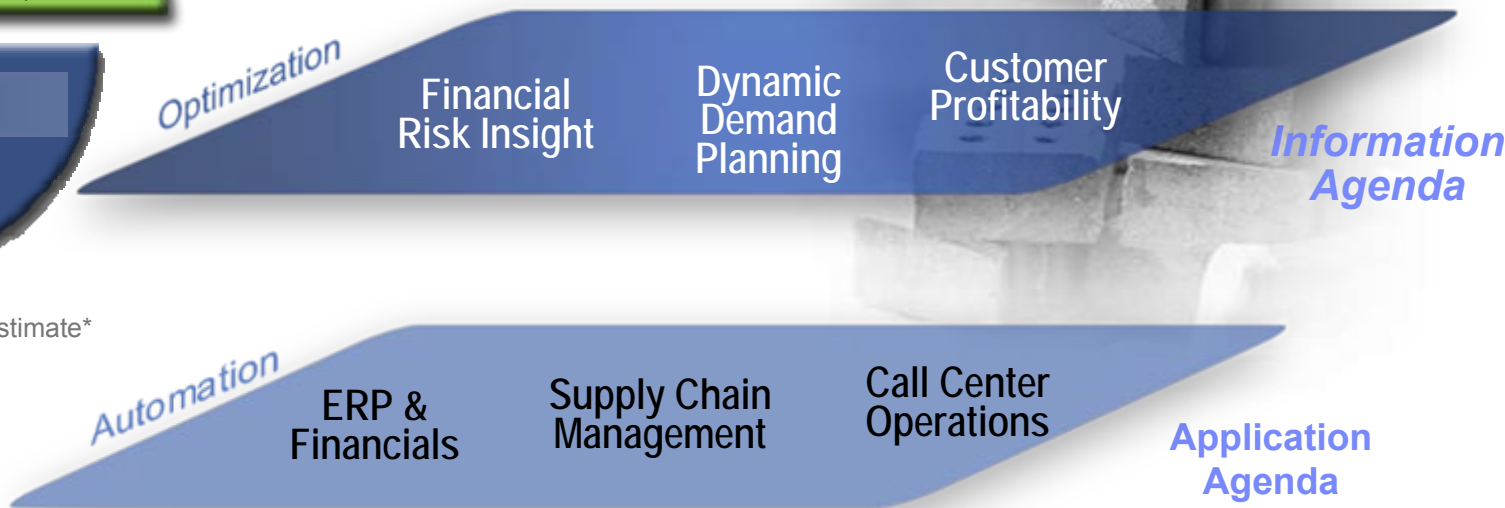
Technológiai Stratégia

Az üzletoptimalizálás kiadásai 2x gyorsabban növekednek, mint az automatizálásé



Source: IT Spending Estimate* 2008

Versenyelőny



Gyorsabb feldolgozás, költség csökkentés

A bizonytalan információs infrastruktúra 10 biztos jele

1. **Nincs egységes nézete az adatoknak**
2. **A kért információ előállításához kézi beavatkozásra van szükség**
3. **Alacsony a technológiai beruházások megtérülése és magas az üzemeltetési költsége**
4. **Különböző adatbázisok azonos információkat tartalmaznak**
5. **Nincs gazdája az adatoknak**
6. **Nehéz kielégíteni a jogszabályi adatszolgáltatás igényeit**
7. **A vezetőség megkérdőjelezi az információ pontosságát/minőségét/megbízhatóságát**
8. **Nem egyértelmű az adatok eredete és feldolgozási folyamata**
9. **A rendszer képtelen lépést tartani az adatok növekvő mennyiségével/gyorsaságával/ változatosságával**
10. **Manuális munkát igényel az adatok pontos forrásának meghatározása**

Legfőbb kihívás: az információ üzleti értékének kiaknázása

**Information
Silos**

**Volume
& Variety**

**Business
Velocity**

**Enterprise
Alignment**

52% of users
**don't have
confidence**
in their information¹

59% of managers
**miss
information**
they should have used²

42% of managers
**use wrong
information**
at least once a week²

Should we trust this data?

¹AIIM 2008 Survey

²Accenture 2007 Managers Survey

Mit jelent a Megbízható Információ?



Insightful

Derive meaning from information changes



In Context

Real-time delivery of relevant information when and where it's needed



Complete

Related information reconciled into a single and holistic view

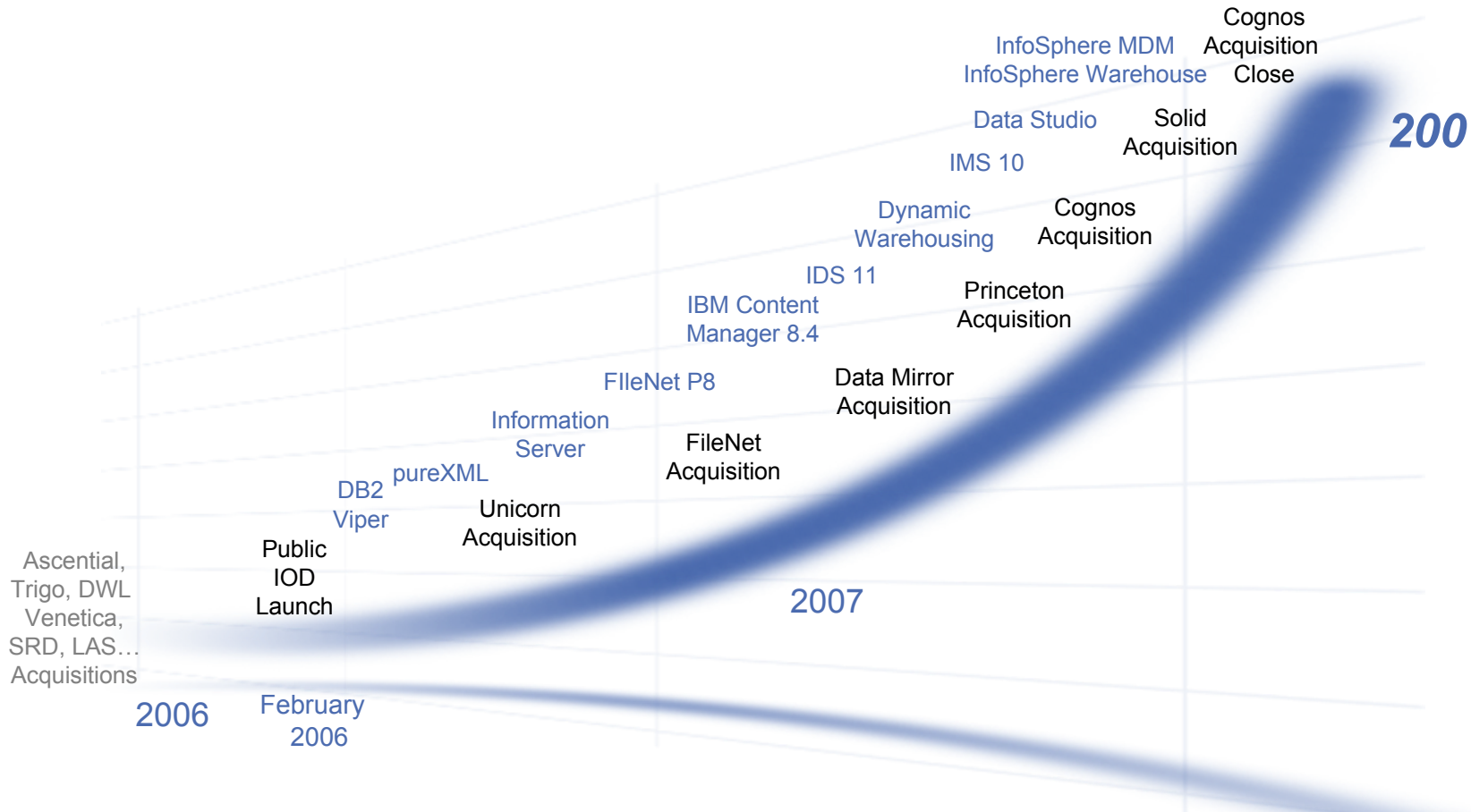


Accurate

Complex and disparate data transformed, cleansed and delivered

IBM IM portfólió bővítés és fejlesztés

Befektetés, Innováció, Új lehetőségek, Megnövekedett érték



Delivering Trusted Business Information

Customer & Product Profitability *Financial Risk Insight* *Workforce Optimization* *Dynamic Supply Chain* *Multi-channel Marketing*

BUSINESS OPTIMIZATION

BETTER BUSINESS OUTCOMES

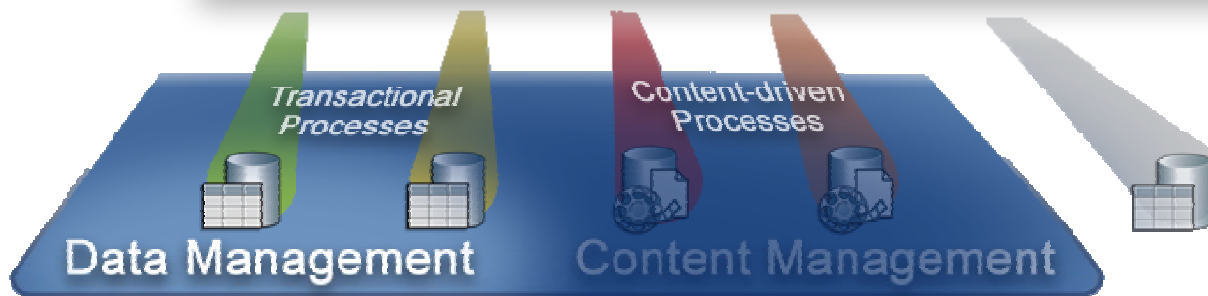


BUSINESS VALUE

InfoSphere™
software



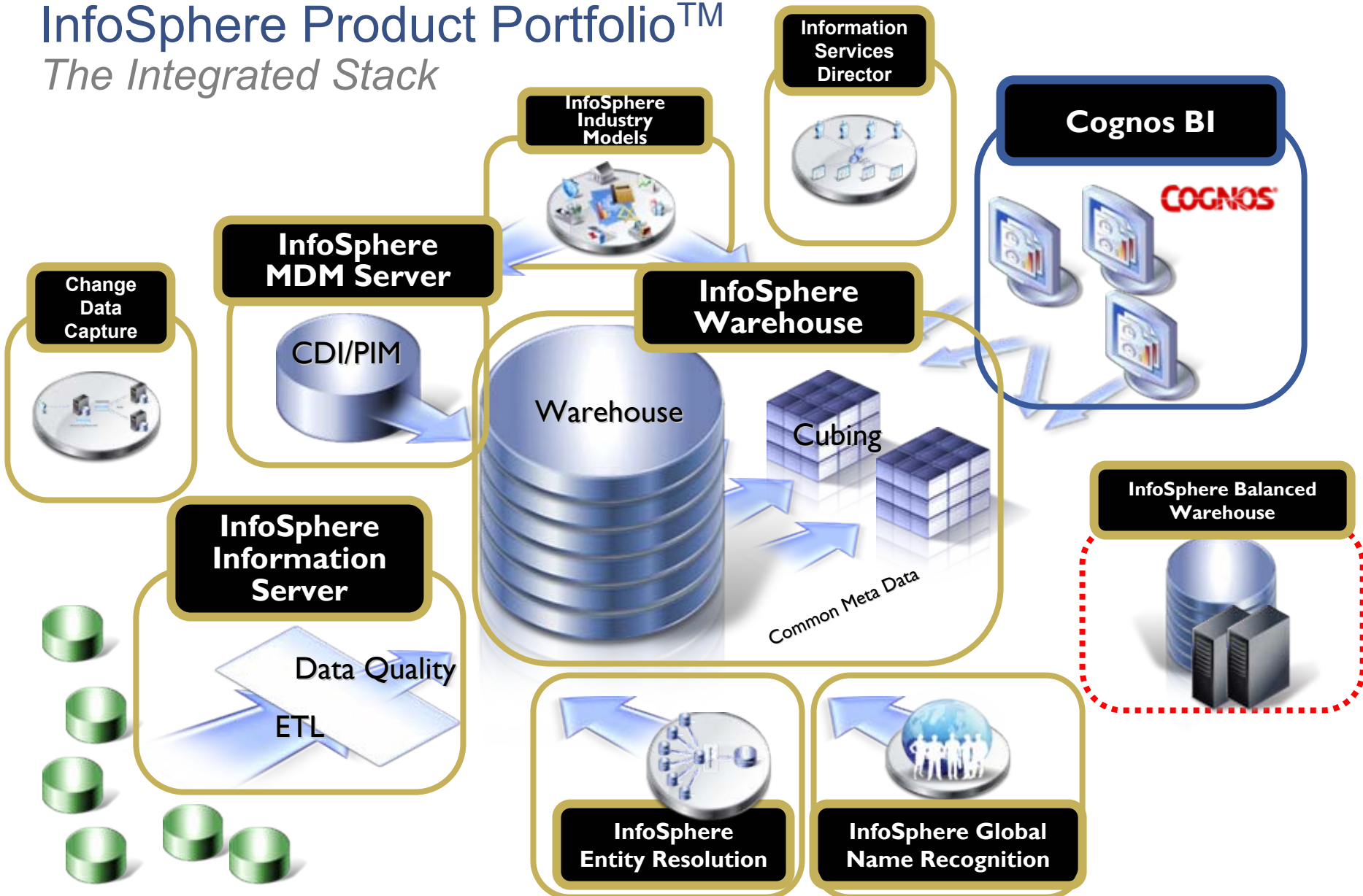
Accurate & Trusted View,
Managed Over Time



INFORMATION ASSETS

InfoSphere Product Portfolio™

The Integrated Stack



The Synergy Story

Models	Cleansing	ETL	MDM	Data Warehouse	BI
--------	-----------	-----	-----	----------------	----

+ + + + +

OR

+ + + + +

The Synergy Story

Models	Cleansing	ETL	MDM	Data Warehouse	BI
--------	-----------	-----	-----	----------------	----



Q: Who invests in these integrations?

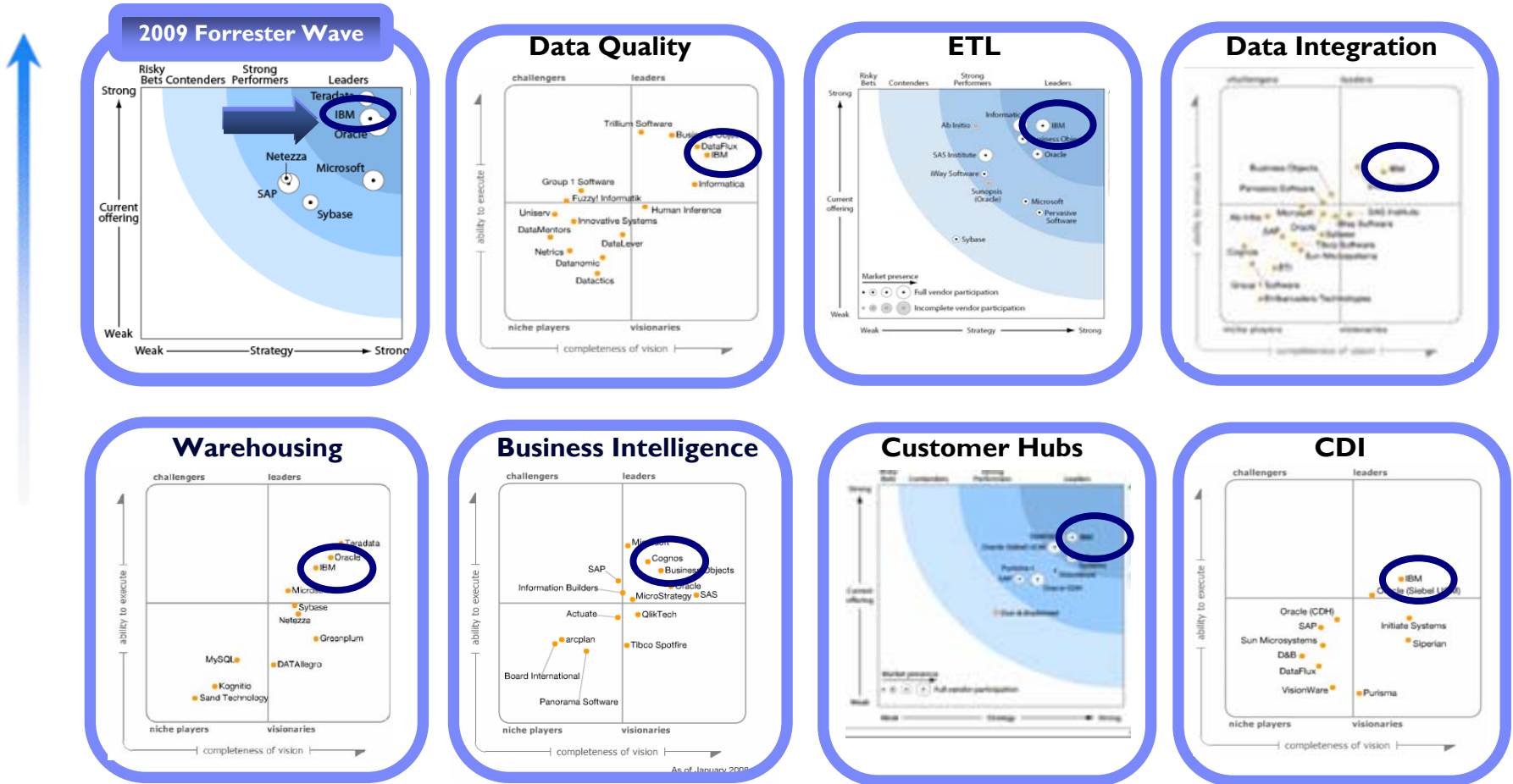
A: IBM

A: You

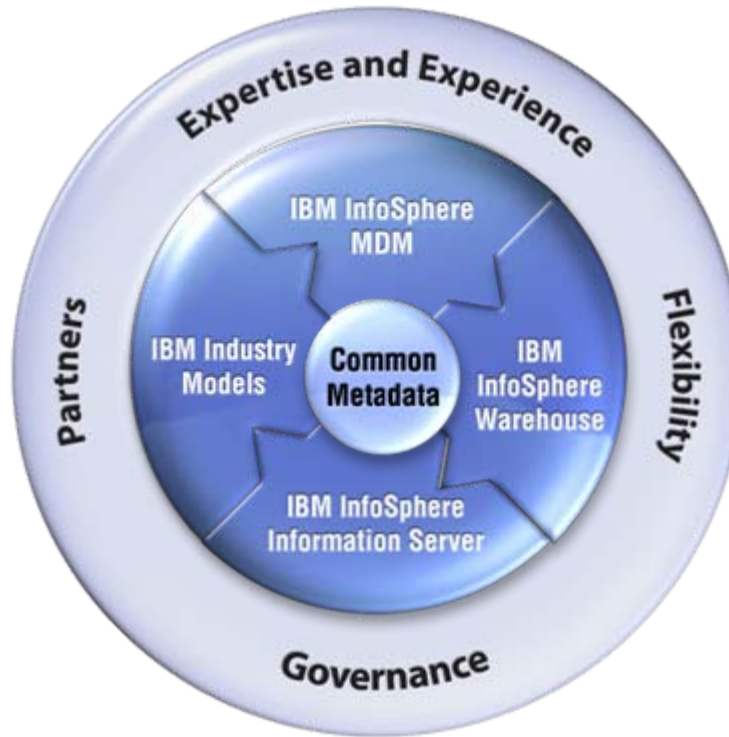


Leadership Recognition Across IM Value Chain

The Only Recognized Best Of Breed Portfolio Across Entire Warehouse Value Chain



InfoSphere™ software



Trusted Information