

Oszd meg és uralkodj!

2011. szeptember 22.

Social Business.
Információ és
tudásmenedzsment

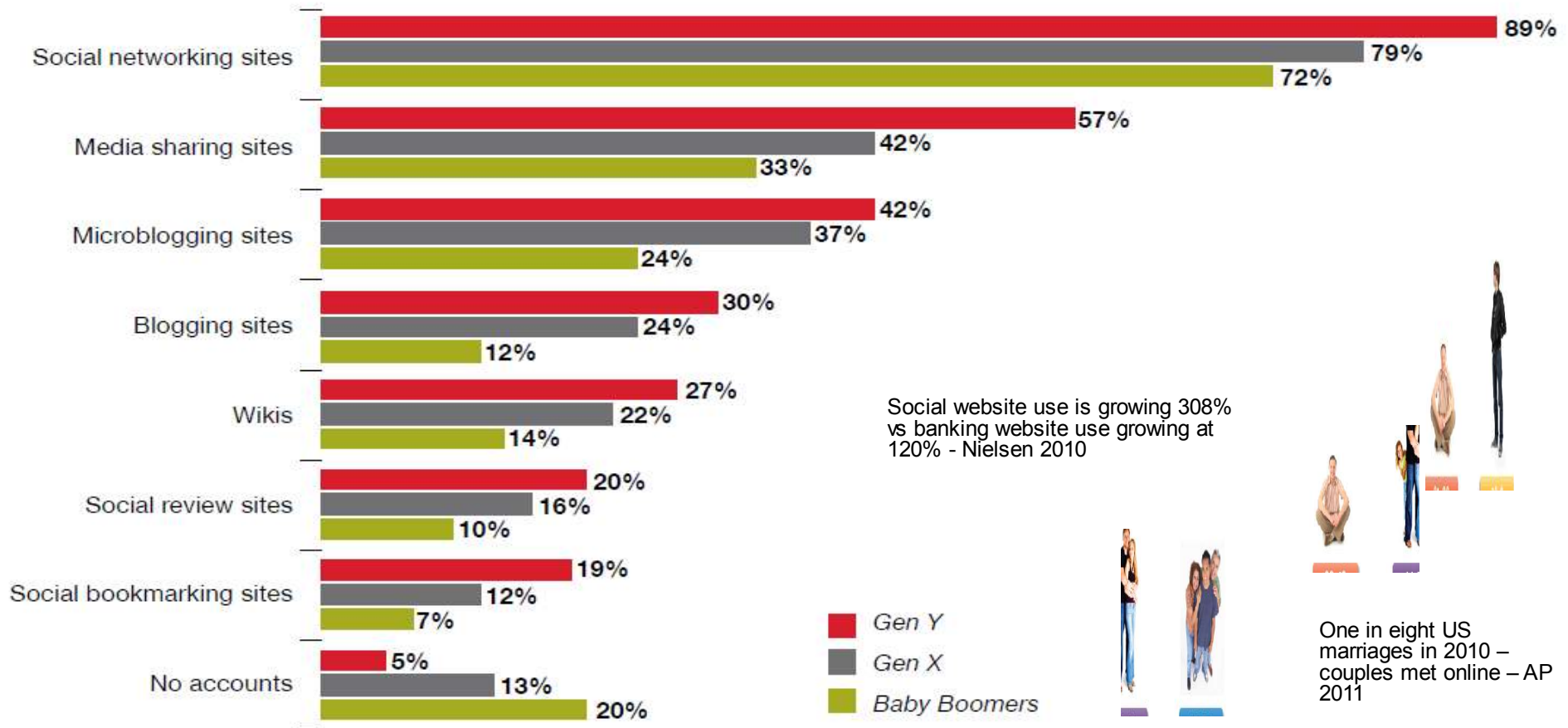
Németh László
IBM Collaboration Solutions

+36 20 823 5593
laszlo.nemeth@hu.ibm.com



Social business – kulturális változás

Percentage of consumers with accounts on social sites



- ❖ Those over 45 years of age have 85% of the assets, up to 60% of the population in some countries...and they are using social media.
- ❖ According to the 2010 IBM Chief Human Resource Officer Study, financially outperforming organizations are 57 percent more likely to allow their employees to use social and collaborative tools.

Notes: 1) Sample size N=1056. 2) Generation Y: People born between 1975 and 1992 (18 to 35 year olds); Generation X: People born between 1965 and 1974 (36 to 45 year olds); Baby Boomers: People born in or before 1964 (46 years olds and older).

Source: IBM Institute for Business Value analysis. CRM Study 2011.



Hagyományos munkavégzés

- Erősen folyamat orientált – a vállalat tevékenységének egy része lefedhető
- E-mail és csatolmányok szerepe erős
- File-ok információk könyvtárakban tárolása
- Üzleti területek silóként működnek
- A file-ok nagy részének nincs üzleti értéke
- A távozó munkavállalóval sokszor a tudás is elveszik
- Az új munkavállalók produktívá válása időigényes



A "Social Business"



Összekapcsolt

Összeköti a felhasználókat, partnereket vagy dolgozókat egy hálózattá

Átlátható

Lebontja a szükségtelen korlátozásokat és határokat

Hatékony

A hálózatok segítségével felgyorsítja a folyamatokat, valós idejű információ áramlással segíti a gyorsabb és jobb döntés hozatalt



Social Business

- Üzleti területek mellett munkavégzéshez kapcsolódó hálózatok – a beosztás mellett egyéb szakmai információk publikálása
- E-mail mellett egyre nagyobb szerepet kap a megosztás
- Új típusú információk – a file-ok mellett wiki-k, blog-ok
- Információk kezelése web 2.0-s eszköztárral – címkézés, ajánlások, megjegyzések
- Igény az ad-hoc vagy állandó tevékenységekhez kapcsolódó felületek gyors kialakítására



Social Business – üzleti érték

- Gyorsan megtalálható a megfelelő ember a megfelelő feladatra
- A címkézés, ajánlások segítségével hatékonyan kereshető információ a file-ok, wiki-k és blog-ok között
- A valóban értékkel bíró információk kiemelkednek a kevésbé értékesek közül (ajánlások vagy letöltések száma alapján)
- A vállalat tudása egy központi iránymutatás helyett az igények szerint kerül kialakításra, felhasználásra
- Új dolgozók gyorsabban válnak produktívvá
- A távozó dolgozókkal nem veszik el az általuk létrehozott tudás
- Könnyen használható felület a nem folyamat alapú tevékenységek elvégzéséhez – nem szükséges informatikai csapat bevonása ennek fejlesztéséhez



IBM Connections

IBM Lotus Connections Kezdőlap - Mozilla Firefox: IBM Edition

File Edit View History Bookmarks Tools Help

w3 IBM Workplace - My w3 x IBM Lotus Connections Kezdőlap x FastPass | Sales orders - Site hist... x MTA SZTAKI: Angol-Magyar, Mag... x +

http://w3.ibm.com/connections/homepage/web/widgets

For the latest news about IBM Connections on w3, please visit this wiki.


Lotus, Connections Kezdőlap Profilok Közösségek Blogok Könyvtelők Tevékenységek Fájlok Wikik Magyar Laszlo Nemeth Sűgő w3 Home Feedback Support Forum Kijelentkezés

Frissítések Saját oldal Minden kapcsolat Keresés Személyre szabás

Kezdőlap

Profilok

Saját profil



Nemeth, Laszlo | profil | szerkesztés
SSSR - Lotus
BUDAPEST Hungary
Tel(iroda): 36-20 8235593
E-mail: laszlo.nemeth@hu.ibm.com

Tevékenységek

Saját tevékenységek

← szeptember 2011 →

H	K	S	C	P	S	V
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9

2010 2011 2012

2011. szeptember 22.

0 új válasz érkezett a hozzászólásaira

A nagy prioritású tevékenységek új bejegyzéseinek meglátogatása

Saját tevékenységek

Legújabb wikik

ICS Marketing Pipeline Community
Tamara A. Gunter | Ma 6:31 | Címkék: collaboration_solutions, demand_programs, demand_system, dp, ic, marketing, mm, msm, performance, pipeline, social-business

IBM Private Cloud Marketing Council
BRANDON M. HURTER | Ma 6:28 | Címkék:

BlueThx (BETA Widget)

Give BlueThx now! Privacy level: Only I can see my data [Change]

BlueThx I've received

My BlueThx BlueThx Community

Közösségek

Saját közösségek

SWG WW Sales
Connections Communities | Ma 3:14
Hírfolyamok | Könyvtelők | Fórumok

IBM Software Community
Connections Communities | Ma 3:13
Hírfolyamok | Könyvtelők | Fórumok

IBM Collaboration Tiger Team & Competitive Marketing Community
Alain Rudin | Ma 0:14
Hírfolyamok | Könyvtelők | Fórumok

Megjelenítve: 1-3 / 5 közösség Előző | Következő

Saját fájlok

Feltöltés:

Q4 biEX Lotus.xls

Social Business.



Németh László

IBM Collaboration Solutions
IBM Software Group - Hungary

+36 20 8235593
laszlo.nemeth@hu.ibm.com

