

Munkára fogott tartalom

az IBM vállalati tartalomkezelési megoldásaival



A közismert mondás szerint: „a tudás hatalom”. Mivel az új információk előállításának sebessége exponenciálisan növekszik, logikusnak tűnik, hogy napjaink szervezetei minden eddiginél hatékonyabbak. Az információ azonban nem egyenlő a tudással. Valójában az információk megfelelő rendszerezés, kezelés és elemzés nélkül senkinek nem mondanak semmit. Az előállított tartalom napi mennyisége ellenére az üzleti vezetők fele azt állítja, hogy nem fér hozzá a munkájához szükséges információkhoz.¹ Ráadásul minden harmadik üzleti vezető gyakran olyan információk alapján hoz üzleti döntéseket, amelyekkel nem rendelkezik – vagy amelyekben nem bíz.²

A vállalati információkat adatok (adatbázisokban hatékonyan tárolható és elérhető strukturált információk) és tartalmak (strukturálatlan információk, amelyek nem alkalmasak az adatbázisban történő tárolásra és lekérdezésre) alkotják. A papíralapú dokumentumok, elektronikus űrlapok, e-mailek, SMS-ek, wikik, blogok, beolvasott képek, hang- és videofájlok mindegyike a strukturálatlan kategóriába tartozik. A becslések szerint a vállalati információk összességének már legalább 80 százalékát alkotó tartalmak mennyisége robbanásszerűen növekszik.³ Ezt a növekedést a papíralapú folyamatok iránti bizalom és a digitális tartalmak egyéni és együttműködésre alkalmas használatának gyors és kaotikus túlburjánzása hajtja.

A vezető szervezetek az IBM Enterprise Content Management megoldásra hagyatkoznak

A világ 30 vezető bankja közül 24

A világ 16 vezető távközlési vállalata közül 15

A világ 23 vezető biztosítója közül 19

A világ 27 vezető kiskereskedelmi társasága közül 21

A világ 58 legnagyobb kormányzati ügynöksége közül 56

A D&B WorldBase adatbázisból származó vezető vállalatok és ügynökségek listája. Az IBM Finance adatbázisból származó ECM ügyfeladatok.

A tartalmak kezelése jellemzően kevesebb precizitást igényel, mint az adatoké, annak ellenére, hogy a tartalmak alkotják a vállalati információk messze legnagyobb és leggyorsabban növekvő hányadát. Bár a legtöbb szervezet legalább a kezdeti lépéseket megtette a vállalati információik kezelése érdekében – például tartalomtárakat telepített, alapvető archiválást végez vagy vállalati feljegyzéskezelést vezetett be – sokan úgy gondolják, hogy ezek a lépések nem teljesítik megfelelően a vállalati tartalmak hirtelen növekedése és a tartalmak hatékony elérése, elemzése, feldolgozása és irányítása miatt felmerülő követelményeket.

Honnan jönnek ezek a tartalmak? És hová tartanak?

Tartalomlétrehozók

- Alkalmazottak
- Partnerek
- Szállítók
- Beszállítók
- Ügyfelek
- Potenciális ügyfelek

Tartalomtípusok

- Közösségi média
- Dokumentumok
- Képek
- Webes űrlapok
- Video- és audioanyagok
- E-mail
- Mobilalkalmazások
- Üzleti alkalmazások
- Strukturált adatok

Tartalomtárak

- Tárak
- Irattárak
- Fájlkiszolgálók
- E-mail archívumok
- Vállalatirányítási (ERP) rendszerek
- Webkiszolgálók
- Wikik és blogok
- Adatbázisok
- Tárolóeszközök

Tartalomfogyasztók

- Alkalmazottak
- Partnerek
- Szállítók
- Beszállítók
- Ügyfelek
- Potenciális ügyfelek

A hagyományos tartalomkezelési platformok a tartalmakat különböző elkülönített tárukba zárják, így irányíthatatlan túlburjánzást, következtelen hozzáférést, valamint egyre növekvő költségeket és kockázatokat eredményeznek. Még a jelentős vállalati tartalomkezelési (ECM) befektetések után is elképzelhető, hogy csak küzdelmek árán képes tartani a lépést a változás ütemével és a tartalomlétrehozók, -fogyasztók, -formátumok, -források és -helyek dinamikus növekedésével. A legtöbb telepített ECM környezet a tartalomkezelés fejlesztésében rejlő lehetőségek töredékét használja ki, így számos teljesítménybeli hiányosságot és lehetőséget hagy a rendszerezettebb, stratégiai és konszolidált megközelítések számára.

A tartalomkósz tényleg ennyire rossz?



A dolgozók 72 százaléka nehezebben találja meg saját információit, mint egyéb információkat.⁴

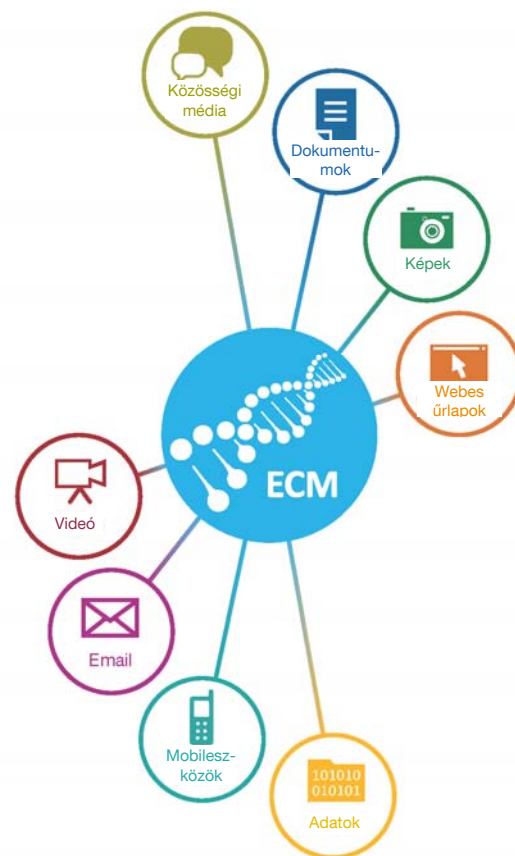


A szervezetek majdnem kétharmada manuális folyamatokra hagyatkozik az ügyfél-kommunikáció nagy részének (75 százalék) rögzítésekor.⁵



A Fortune 200 listán szereplő vállalatoknál jogvitákra fordított átlagos költség közel 115 millió dollár volt 2008-ban, ami 73 százalékos növekedés a 2000. évi 66 millió dollárhoz képest.⁶

Szerencsére innovatív új modellek és paradigmák alakulnak ki. A jövő vállalati tartalomkezelési platformjai a meghatározott felhasználók és folyamatok kontextusában biztosítják a szervezeti tartalmakat, és az elérhető üzleti betekintésekkel megkönnyítik a cselekvést. Az ilyen feltörekvő modelleknek a szervezet meglévő ECM képességeit kell erősítenie, és azokra kell építenie. Ezt felismerve az IBM olyan értéknövelt megoldásokat kínál, amelyek számos különböző tartalomkörnyezetben használhatók és rugalmasan méretezhetők. Több ezer olyan ügyféllel dolgozunk, akik már felismerték a vállalati tartalmak hatékony hasznosításának előnyeit a döntéshozatal, az együttműködés, a folyamatok végrehajtása és az irányítás terén.



1. ábra: A vállalati tartalomkezelés biztosítja a tartalmak közötti összeköttetést.

Vállalati tartalomkezelési megoldásaink segítségével ügyfeleink:

- a teljes vállalatban biztosíthatják a tartalmak átláthatóságát és szabályozását,
- a minimálisra csökkenthetik a vállalati tartalmakhoz tartozó kockázatokat és költségeket,
- összekapcsolhatják az elkülönült tartalomkezelési rendszereket,
- automatizálják és gördülékennyé teszik a dokumentumdigitalizálást és -rögzítést,
- kezelhetik az együttműködési és közösségi tartalmakat,
- javíthatnak az információ életciklusának irányításán,
- optimálissá tehetik az ügyfelek és ügyek eredményeit,
- gyors betekintést nyerhetnek a vállalati tartalmakba.



A tartalom értéké alakítása az IBM vállalati tartalomkezelési megoldásaival

A vállalati tartalomkezelésbe befektető szervezetek a befektetés adott, mérhető megtérülését érhetik el. Az IBM vállalati tartalomkezelési megoldásai a tartalmak létrehozásával, tárolásával és lekérésével kapcsolatos költségek drámai csökkentésében nyújtanak segítséget, valamint segítenek mérsékelni az információk kezelésével kapcsolatos kockázatokat az információk életciklusa során.

Az ilyen kihívások leküzdésén túl az ECM számos iparágban nyújt segítséget a szervezetek számára az új értékforrások kiaknázásához. Az egészségügyi szolgáltatók például igénylési minták alapján optimalizálhatják az orvosi kezelés megközelítéseit. A távközlési vállalatok a lemorzsolódás csökkentése érdekében elemezhetik az „ügyfél hangját” megtestesítő betekintéseket. A bankok dinamikusán igazíthatják a hiteligenylési eljárásokat a kockázatingadozásokhoz. A társaságok az üzleti feljegyzések megszüntetésével javíthatják a szabályozások teljesítését és csökkenthetik a kockázatokat. Valójában a hatékonyabb tartalomkezelésből minden iparág nagyobb szervezeti előnyt kovácsolhat.

Az ügyfelekkel való közvetlen együttműködésnek köszönhetően meghatároztunk bizonyos belépési pontokat, amelyek segítségével a szervezetek elkezdhetik a vállalati tartalmak értékének kiaknázását. Természetesen a belépési pontok között bármely szervezet rendkívüli módon növelheti kezdeti befektetéseinek értékét. Ezek a belépési pontok a dokumentumdigitalizálás és -rögzítést, a közösségi tartalom kezelését, az információs életciklus irányítását, a fejlett esetkezelést és a tartalomelemzést jelentik.



Tartalmak rögzítése, kezelése és megosztása dokumentumdigitalizálás és -rögzítés segítségével

A kiterjedt és folyamatos befektetés ellenére számos szervezet továbbra is küzd a nagy mennyiségű – papíralapú vagy digitális formátumú – vállalati tartalmak rögzítésének, beolvasásának, tárolásának és lekérdezésének alapvető kihívásaival. A tartalomkezelési problémákkal küszködő szervezetek valószínűleg a rendkívüli tartalomtárolási és -lekérdezési költségektől, a folyamatosan alacsony hatásfokú munkafolyamatoktól és akár ügyfél-elégedettség problémáktól is szenvedhetnek. A dokumentumdigitalizálás és -rögzítés rendkívül jól méretezhető, vállalati szintű megoldásainak iparági vezetőjeként az IBM számtalan szervezetnek nyújtott segítséget tartalmaik szabályozásában. A kategóriavezető rögzítési technológia zökkenőmentesen integrálható a tartalomkezelési és digitalizálási képességekkel a tartalmak és társított metaadataik teljes körű feldolgozása érdekében. Emellett a vállalati feljegyzések digitalizálhatók, tárolhatók, lekérdezhetők és „elektronikusan mutathatók be” az IBM széles körben használt vállalati feljegyzéskezelési platformja segítségével. Az IBM dokumentumdigitalizálási és -rögzítési megoldásai közé tartozik a dokumentumrögzítés automatizálása, a termelési szintű digitalizálás és a vállalati feljegyzéskezelés.



A közösségi üzleti eszközök előnyeinek kihasználása közösségi tartalomkezeléssel

Napjaink szervezetei egyre inkább „közösségivé válnak”, ami az együttműködési és közösségi üzleti eszközök elfogadottsági és támogatottsági szintjének gyors növekedéséből is látható. Ezen eszközök azt az ígéretet hordozzák magukban, hogy a vállalaton kívüli és belüli számtalan, kölcsönösen összekapcsolódó alkotóelem kollektív tudását szabadjára engedik és összehangolják. Az ECM felhasználói számára azonban a közösségi üzleti eszközök előtérbe kerülése komoly kihívást és potenciális kötelezettséget is jelent, mivel – az exponenciálisan növekvő számú készítőktől származó – exponenciálisan növekvő mennyiségű tartalmat a vállalati tartalomkezelésnek valamilyen módon meg kell zaboláznia.

Az IBM olyan megoldások biztosításával segít ügyfeleinek elboldogulni ezen az új, ismeretlen területen, amelyek a közösségi tartalmak és a megbízható dokumentumok segítségével kötik össze az embereket a vállalaton belüli együttműködés elősegítése érdekében. Tudjuk, milyen fontos, hogy segítsük az üzleti

felhasználókat a tartalmak együttműködési környezetben végzett előállításában, hogy a közösségi eszközök – wikik, profilok, multimédiás tartalmak – kihasználásával valós időben fejleszthessék az üzleti tartalmat. Megoldásainkat úgy fejlesztettük ki, hogy azok a nyílt szabványokon alapuló átfogó platformokra építve a háttérben – a munka megzavarása nélkül – kezeljék az irodai dokumentumokat, valamint a webes és közösségi tartalmakat a teljes életciklusuk során.

Az IBM közösségi tartalomkezelési megoldásai közé tartozik az irodai dokumentumok és az együttműködési tartalom kezelése.



A tartalmak hatékony irányítása a teljes életciklus során az információs életciklus irányításával

Napjainkban majdnem minden tartalom „digitálisan született”, és csak kis részük papíralapú, ezeket azonban jellemzően többször beolvassák, tárolják, másolják vagy digitalizálják.

Emellett minden tartalom – akár papíralapú, akár digitális formában jön létre – olyan életpályával rendelkezik, amelynek végén már semmilyen hasznos célt nem szolgál. A legnagyobb kihívás olyan irányelvek és rendszerek meghatározása és megvalósítása, amelyek az életciklus alapján ténylegesen irányítják a tartalmakat. Ez azért kritikus, mert a tartalmak hasznos élettartamukon túli fenntartása nem kívánt költségeknek és kockázatoknak tesz ki számos jelentős területet, beleértve az informatikai, jogi és feljegyzési információk kezelését (RIM).

Az IBM egy átfogó, az egyes szereplők igényeit kielégítő megoldáskínálattal válaszolt az információs életciklus-irányítás kihívásaira. Megoldásaink összességével ügyfelek a minimálisra csökkenthetik költségeiket és kockázataikat, mivel hatékonyabb irányelveket és gyakorlatokat valósíthatnak meg az archiválás, a dokumentummegőrzés, az elektronikus feltérképezés, a jogi kérdések kezelése, valamint a tartalmak igazolható selejtezése terén.

Az IBM információs életciklus-irányítási megoldásai közé tartozik az informatikai adatok intelligens archiválása, a jogi adatok, feljegyzések kezelésére és megőrzésére szolgáló elektronikus felderítés, továbbá az informatikai vezetők munkáját segítő selejtezés- és irányításkezelés.



Ügyfelek és esetek optimális eredményének elérése a fejlett esetkezelés segítségével

A legtöbb szervezet folyamatosan az üzleti folyamatok és munkafolyamatok optimalizálására irányuló erőfeszítésekkel van elfoglalva, és sokan döntenek az üzleti folyamatok irányítását megvalósító szoftverek (BPM) és az IBM ajánlataihoz hasonló megoldások használatára. Az ECM és BPM elvek megközelítése egyre inkább bizonyos használati esetek felé tart, amelyekben a vállalati tartalmak dinamikus elérése és az alkalmi, nem lineáris döntéshozatal központi szerepet játszik a teljes üzleti folyamat vagy „eset” végrehajtása során. A banki hitelbírálatok, a biztosítási kárigények feldolgozása és a közszektorban a szociális juttatások kezelése jellemzően olyan hosszú és megjósolhatatlan élettartamú „esetekre” mutat példát, amelyek végrehajtásuk során arra épülnek, hogy a számos résztvevőhöz különböző környezeti és alkalmi szerepek rendelhetők. Hogyan kezeljük az ehhez hasonló eseteket és a hozzájuk társított tartalmakat? A történelmi paradigma tulajdonképpen az irattári mappa, amely idővel kihasasodik, ahogy számos ember fér hozzá és ad hozzá tartalmakat. Napjainkban ezen a paradigmán rendkívüli fejlesztéseket lehet végezni. Az IBM fejlett esetkezelési platformja lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy egyesítsék az információkat, folyamatokat és embereket, és teljes képet kapjanak az esetről. A

tartalom- és folyamatkezelés mellett a fejlett esetkezelés – amely fejlett elemzésekre, üzleti szabályokra, együttműködésre és közösségi szoftverekre épül – sikeresebb és optimalizált eseteredményeket biztosít.

Az IBM fejlett esetkezelése hatékony, integrált felhasználói élményt biztosít, amelyben gyors alkalmazástervezés, tartalomelemzés, üzleti szabályok, együttműködési eszközök és intuitív felhasználói felületek segítik a dinamikus, teljes körű esetkezelést.



Gyors üzleti betekintések kinyerése tartalomelemzéssel

Számos szervezet küszködik a hatalmas információmennyiséggel, és próbálja irányítása alá vonni a tartalomkáoszt. Ezért a legtöbbjüknek olyan ígéretes technológiákba kell intenzíven befektetniük, mint a vállalati kereső és elemző eszközök. Napjaink ügynevezett tudásmunkása gyakran kénytelen a „keresek és remélek” megközelítésnél megmaradni, amikor véletlenszerűen kulcsszavakat gépel be egy elavult belső hálózati rendszerbe, remélve, hogy megjelenik valamilyen adat, amely a kérdéssel vagy témával kapcsolatos. Az ilyen erőfeszítések többnyire meddőnek bizonyulnak, mivel a keresés túl kevés releváns információt eredményez, vagy – ami ugyanilyen megterhelő lehet – a keresés túl sok információt ad vissza, ám nem biztosít jól használható áttekintést.

Hogyan válhat hatékonyabbá az IBM ECM megoldások segítségével?

A papírhasználat megszüntetése

Egy nagy szövetségi ügynökség több mint 1,3 milliárd dollárt takarított meg évente a papírhasználat megszüntetésével.

Az információk irányítása és igazolható selejtezése

A JM Family Enterprises 2,1 millió dollárt takarított meg évente az ügyfélszolgálati munka költségeinek csökkentésével.

Tartalomközpontú munkafolyamatok fejlesztése

A J.B. Hunt árbevétele évente 870 000 dollárral növelte az ügyfelek által fizetendő díjak pontosabb meghatározása.

Betekintés a tartalmakba

Egy nagy amerikai bank befektetése a tartalomelemzés segítségével hét hónapon belül 100 százalékosan megtérült.

Alacsonyabb jogi kockázat és költség

A BASF költséghatékonyabb irányítást valósított meg.



A vezető szervezetek felismerik, hogy a vállalati tartalmak nem csupán kezelendő, fáradságos felelősséget, hanem rendkívül értékes eszközt jelentenek, amely csak arra vár, hogy „kihasználják” vagy „kiaknázzák” egy olyan betekintés kialakításához, amely segítséget nyújthat az üzleti kihívások leküzdésében és szervezeti előnyé alakításában. Az IBM megoldásaival ügyfeleink hatalmas tartalomtárakban is kihasználhatják a részletes keresési és elemzési képességeket, így a gyors, gyakran váratlan üzleti betekintés kialakításához értelmes mintákat nyerhetnek ki a tartalomból. Ezen ügyfelek olyan kritikus szervezeti problémák rejtett mintáinak és gyökérokainak felismerésére lesznek képesek, mint az ügyfél-elégedettség, a csalások vagy bűncselekmények, a termékhibák, az alkalmazottak lemorzsolódása – és ez csak néhány a példák végtelen sorából.

Az IBM tartalomelemzési megoldása a vállalati keresést, a fejlett szövegfeldolgozást és szövegjegyzetelést, valamint a hatékony ábrázolási eszközöket kombinálja, hogy gyors betekintést nyerhessen a vállalati tartalomba.

IBM: a vállalati tartalomkezelés stratégiai szállítója

Az IBM több mint 25 évet és több milliárd dollárt fektetett a széles körben iparági vezetőnek tekintett, a vállalati tartalomkezelésre irányuló megoldáscsalád kifejlesztésébe. Ennek köszönhető, hogy magabiztosan és biztonságosan fektethet be az olyan ECM stratégiákba, amelyek az IBM köré épülnek. Az IBM ügyfeleként az IBM Business Partner vállalatok több száz kereskedelmi, IBM ECM platformra épülő megoldásának bármelyikével gyorsan teremthet értéket az iparágak, szerepek és használati esetek széles körében. További előnyt biztosítanak az IBM köztes szoftverekhez elérhető, azonnal használatra kész adatkezelési, elemzési, együttműködési és BPM képességek, valamint a népszerű üzleti alkalmazásplatformokkal – például az SAP rendszerekkel és más fejlesztők ECM táraival – kiépített integrációk. Az IBM továbbá vezető szerepet tölt be az iparági szabványok, például tartalomkezelési együttműködési szolgáltatások (CMIS) meghatározásában és megvalósításában. Végül az IBM kategóriájában legjobb szolgáltatási, támogatási és oktatási ajánlatai segítséget nyújtanak abban, hogy azonnali és tartós értékeket nyerhessen ki ECM befektetéséből.

„A Hertz lenyűgöző mennyiségű ügyféligény-felmérést gyűjt be nap mint nap... Ezeket az adatokat stratégiai és helyi szinten is ki akartuk használni az operatív fejlesztések érdekében. Az IBM-Mindshare csapattal szorosán együttműködve jobban tudunk összpontosítani az ügyfeleink számára fontos fejlesztésekre.”

– Joe Eckroth, informatikai igazgató, Hertz Corporation

Egyetlen másik szállító sem biztosít az IBM vállalati tartalomkezelési megoldásaihoz hasonló mélységet, szélességet, léptéket és innovációt. Forduljon hozzánk, és örömmel segítünk a szervezete számára szükséges tartalomkezelési stratégia és környezet létrehozásában vagy fejlesztésében.

Az ECM szoftverbefektetés értékteremtési folyamatának felgyorsítása

Az alapos termékismeretekkel és globális tapasztalatokkal rendelkező magasan képzett műszaki szakembereink egész világra kiterjedő hálózatának útmutatásai és szakértelme segítségével a lehető legtöbbet hozhatja ki az IBM ECM szoftverbefektetéséből. A vállalati tartalomkezeléshez kapcsolódó IBM szoftverszolgáltatások és támogatás segítséget nyújthatnak a szervezetek egyedi üzleti és műszaki követelményeinek megfelelő szoftvermegoldások felderítésében, megtervezésében és telepítésében. Tekintse meg, hogy a rendelkezésre álló megoldásokkal, műszaki tanácsadással, képzéssel, támogatással és a Software Accelerated Value Program szolgáltatásaival hogyan érhet el gyors sikereket az IBM ECM megoldások bevezetésékor.

További információkért látogasson el a következő webhelyre:

ibm.com/software/data/content-management/services



További információk

Az IBM vállalati tartalomkezelési megoldásaival és a belépési pontok felderítésével kapcsolatos további információkért forduljon IBM képviselőjéhez vagy egy IBM Business Partnerhez, illetve látogasson el a következő webhelyre:

ibm.com/software/data/content-management

Csatlakozzon az IBM ECM termécsalád használatával elérhető sikerekről szóló párbeszédhez. Látogassa meg a Worldwide IBM ECM Community közösség webhelyét:

ibm.com/community/ecm

Figyelemmel kísérhet bennünket a következő közösségi oldalakon:

 facebook.com/pages/IBM-ECM/68137638032

 linkedin.com/e/gis/1754167

 twitter.com/ibm_ecm

 youtube.com/ibmecom

Végjegyzetek

1. IBM Institute for Business Value, „Business Analytics and Optimization for the Intelligent Enterprise”, 2009. december.
2. IBM Institute for Business Value, „Business Analytics and Optimization for the Intelligent Enterprise”, 2009. december *Uo.*
3. Doculabs, „Making the Case for Developing an ECM Strategy”, 2008. október
4. AIIM, „Content Analytics: Research Tools for Unstructured Content and Rich Media”, 2010. március
5. AIIM, „Adaptive Case Management—Comparing Document-Centric and Customer-Centric Approaches”, 2010. augusztus
6. Northwestern Law, „Litigation Cost Survey of Major Companies”, 2010. május

© Copyright IBM Corporation 2011

IBM Corporation
Software Group
3565 Harbor Boulevard
Costa Mesa, CA 92626-1420
U.S.A.

Készült az Amerikai Egyesült Államokban
2011. július
Minden jog fenntartva

Az IBM, az IBM embléma és az ibm.com az International Business Machines Corp. bejegyzett védjegyei a világ számos országában.

Egyéb termék- vagy szolgáltatásnevek az IBM vagy más vállalatok védjegyei lehetnek. Az IBM védjegyek aktuális listája az interneten, a „Copyright and trademark information” weboldalon, a következő címen érhető el:
ibm.com/legal/copytrade.shtml

Az IBM termékekre vagy szolgáltatásokra való hivatkozások a jelen kiadványban nem jelentik azt, hogy az IBM elérhetővé szándékozik tenni azokat minden országban.

Az ezen dokumentációban található információk kizárólag tájékoztató jellegűek. Bár törekedtünk a jelen dokumentációban található információk teljességének és pontosságának ellenőrzésére, a dokumentáció jelen formájában semmilyen kifejezett vagy hallgatólagos jótállási kötelezettséget nem eredményez. Ezen információk emellett az IBM jelenlegi terméktervein és stratégiáján alapulnak, amelyeket az IBM külön értesítés nélkül módosíthat. Az IBM nem felel a jelen dokumentáció vagy bármely más dokumentáció használatából vagy más ahhoz kapcsolódó tevékenységből adódó esetleges károkért. A jelen dokumentáció tartalmának semmilyen részlete nem keletkeztet jótállási kötelezettséget vagy kijelentést az IBM (illetve beszállító vagy licenctulajdonosai) részéről, valamint nem eredményezheti az IBM szoftverek használatát szabályozó vonatkozó licencszerződések használati feltételeinek módosítását.

Az IBM minden ügyfele felelős a hatályos jogi szabályozások betartásáért. Kizárólag az ügyfél felelőssége egy illetékes jogi tanácsadó a kapcsolódó jogszabályok és szabályozási követelmények meghatározására és értelmezésére vonatkozó tanácsának kikérése, amely hatással lehet az ügyfél üzleti tevékenységére és teendőire a jogszabályoknak való megfelelés érdekében. Az IBM nem nyújt jogi tanácsot vagy nem jelenti ki, illetve nem garantálja, hogy a szolgáltatásai vagy termékei használata esetén az ügyfél megfelel a jogi követelményeknek.

Az összes ismertetett ügyfélpélda azt mutatja be, hogy ezen ügyfelek hogyan használták az IBM termékeket, és milyen eredményeket értek el. A tényleges környezetben a költségek és teljesítménymutatók ügyfelenként eltérőek lehetnek.



Kérjük, hasznosítsa újra!