



# IBM SOA Summit



\* Informations valorisées et SOA,  
le couple gagnant.



« Méthodologie SOMA » Retours d'expérience dans la  
spécification des services  
TA30

Olivier Dennergy

GBS IT Archtiect, IBM Certified, SOA team leader

- **This is sample sentence text.**
  - This is second level.
    - This is third level.
- **This is sample sentence text.**
  - This is second level.
    - This is third level.

- **Objectif 12 à 15 slides**
- **Pourquoi une méthode d'identification et de spécification de services ?**
- **Les grands principes de démarche**
- **Problématique de services réutilisables orientés IHM**





- **Couplage technologique lâche entre producteur et consommateur :**
- **Mais aussi**
  - Aligné sur le métier
  - Partagé entre les différents consommateurs (canaux, processus,...)
  - Réutilisé dans le temps au fur et à mesure de l'apparition de nouveaux consommateurs

## Concept de **Services Métier Réutilisables**

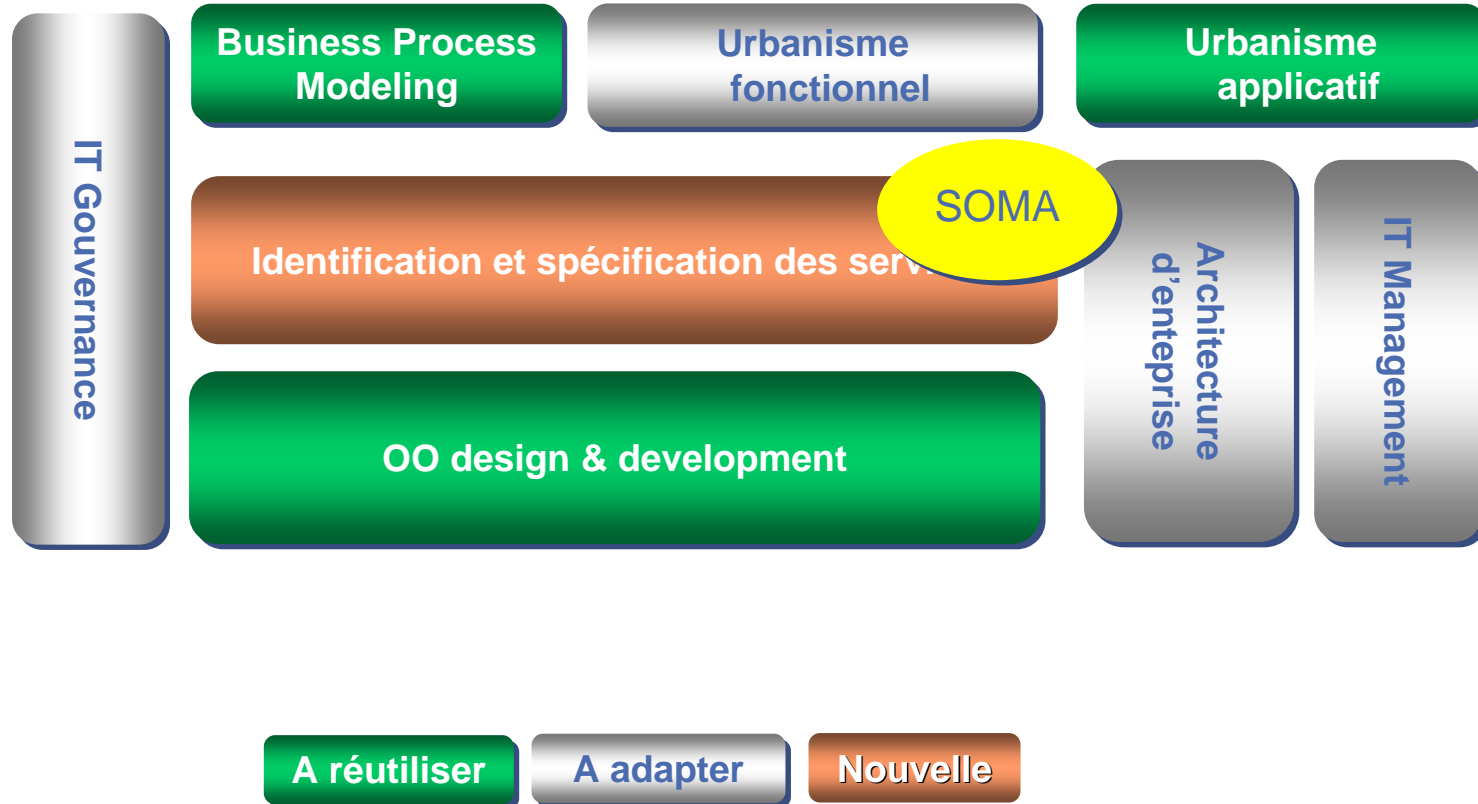
- **Service** : Interaction unitaire avec le SI, comprenant une interface définie et exposé par un composant
- **Métier** : S'exprime en langage métier, indépendamment de la configuration des applications qui l'hébergent
- **Réutilisable** : Ré employable, Composable
- Implémentable dans un « paysage » applicatif cible

## Couvert par une approche méthodologique :

## **Service Oriented Modeling and Architecture**



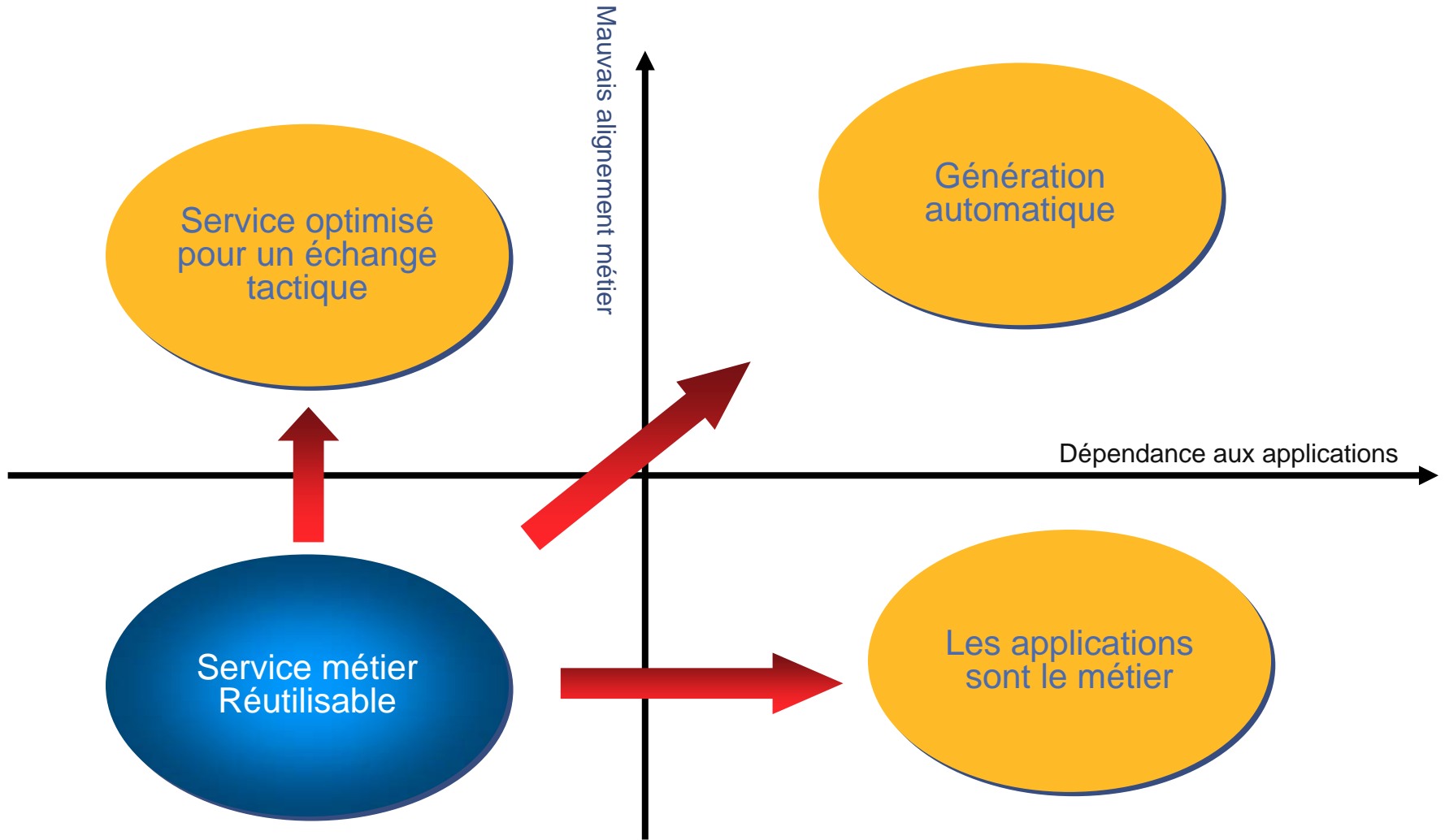
# L'identification des services métier réutilisables est un domaine méthodologique nouveau



- **Identifier** les fonctions métier d'un périmètre fonctionnel du SI (Domaine, Système applicatif)
- **Eligibles** à devenir des services SOA exposés, pour servir différents consommateurs :
  - Processus métier
  - Applications internes
  - Partenaires extérieurs
- **Spécifier** ces services pour assurer la meilleure réutilisabilité et le meilleur alignement
  - Entrée - sortie / Fonction / Niveau de service
  - Hiérarchie
  - Modèle d'information de référence
- **Décider** de la solution pour leur implémentation en s'assurant de l'alignement entre le SI et le métier

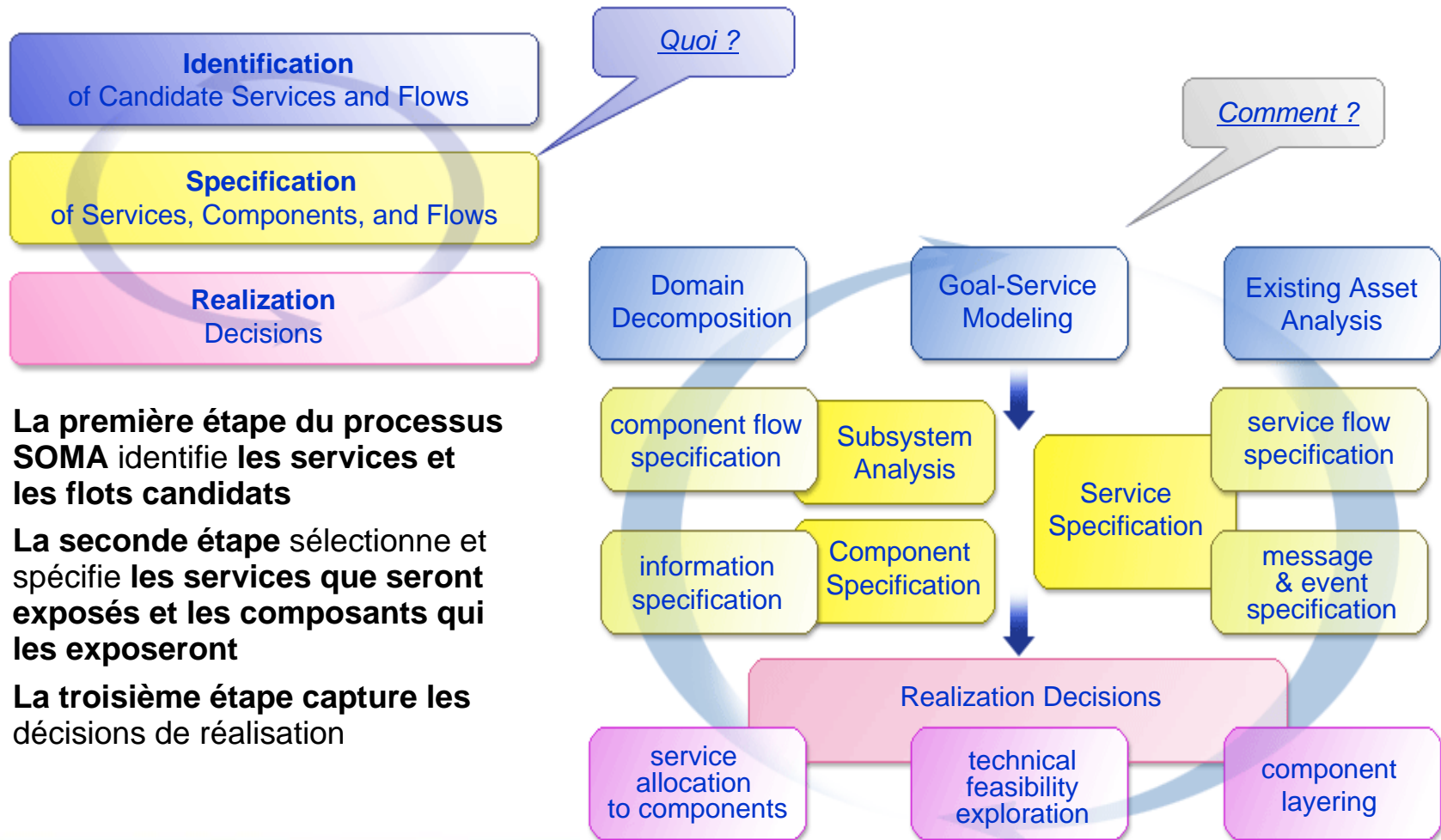


# Les pièges d'une absence de méthode



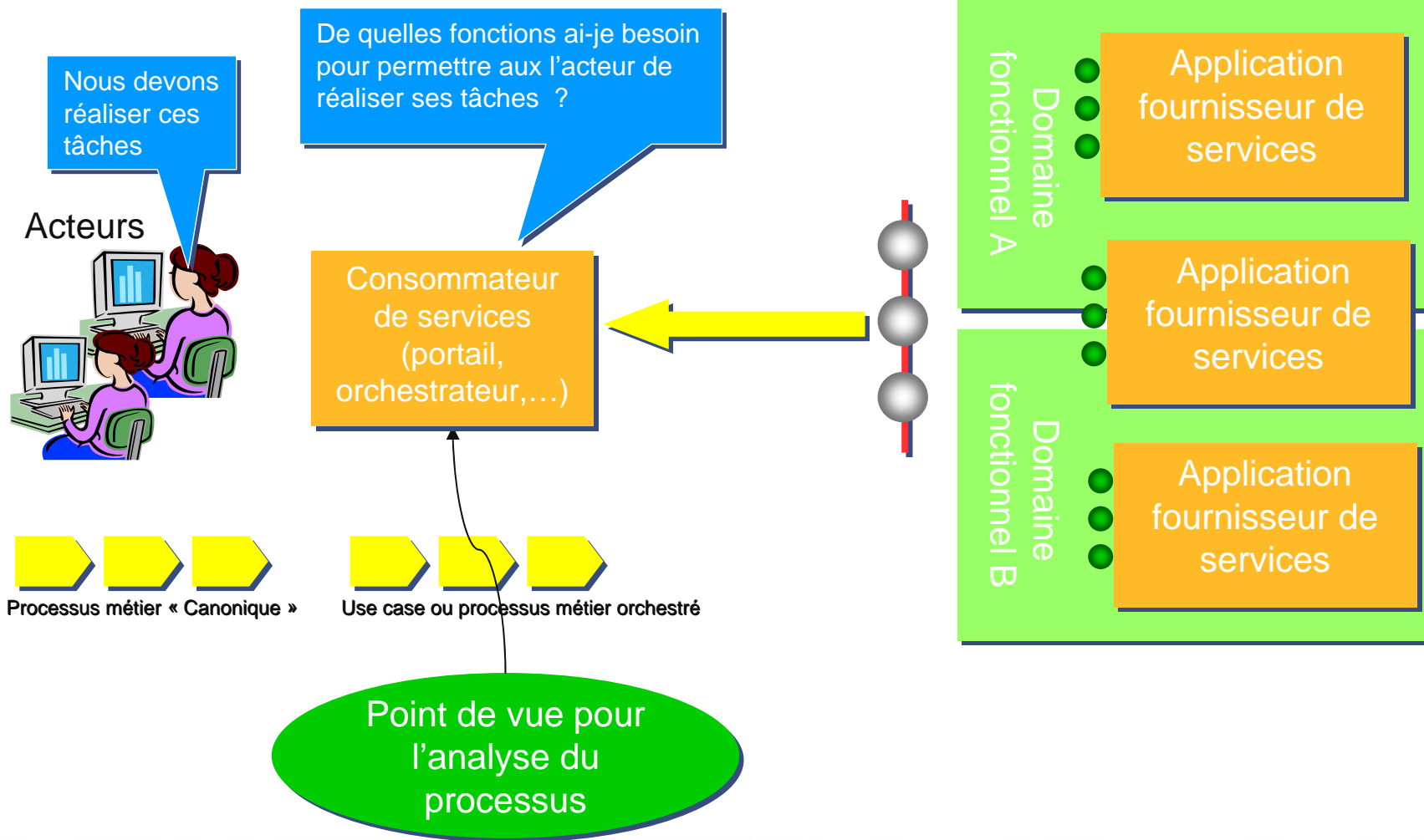


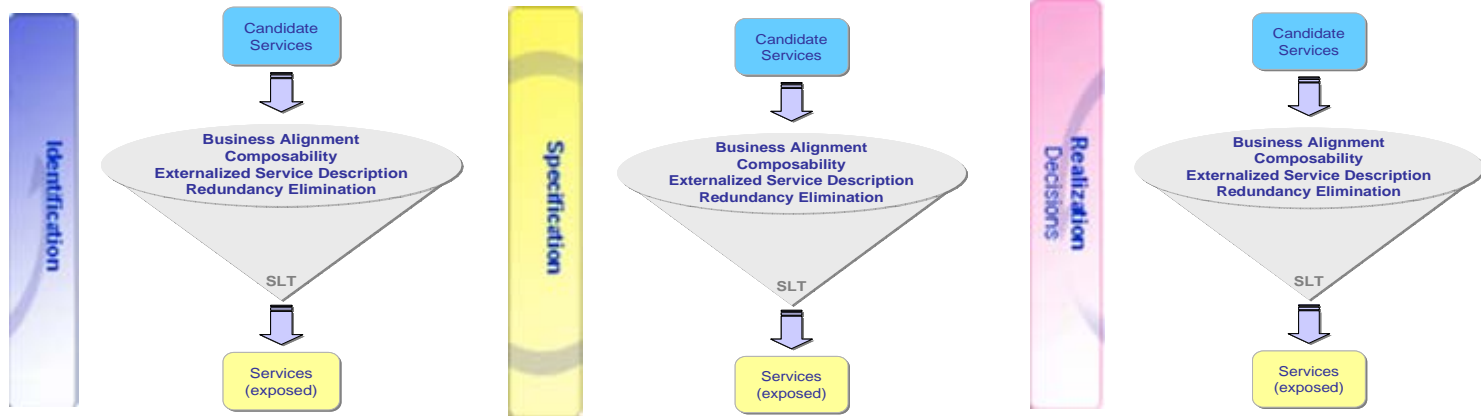
# Les trois grandes étapes de SOMA



- **La première étape du processus SOMA** identifie **les services et les flots candidats**
- **La seconde étape** sélectionne et spécifie **les services que seront exposés et les composants qui les exposeront**
- **La troisième étape capture les décisions de réalisation**

# La recherche de services par analyse de processus





## Un filtrage progressif des services qui permet de filtrer ceux qui seront exposés

- Des critères de sélection à appliquer à chaque étapes
- Qui dessinent les caractéristiques d'un service SOA exposé depuis les applications existantes

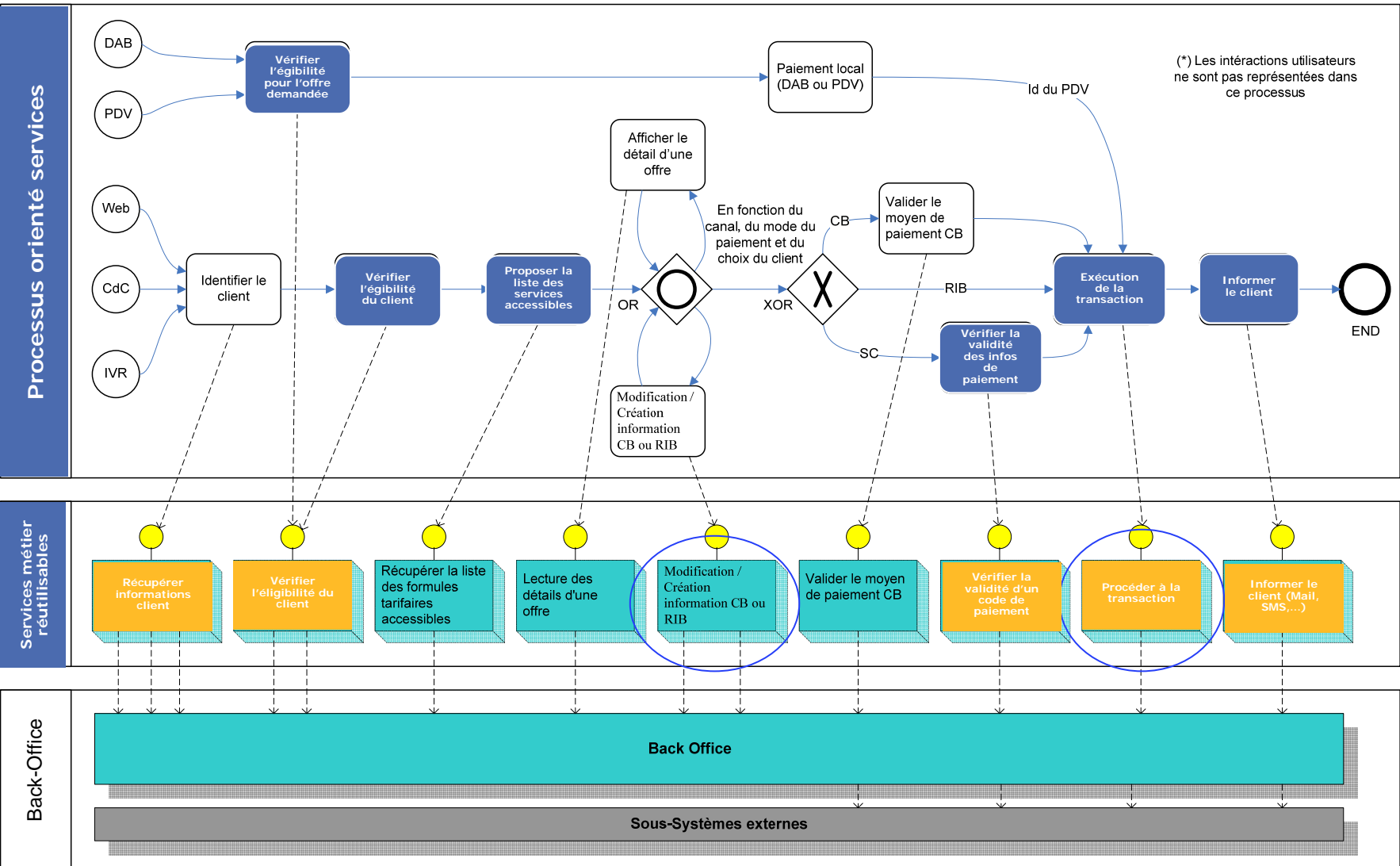
# Les caractéristiques d'un service selon les phases de SOMA



	Identification	Specification	Realization Decisions
Alignement Métier	✓		
Réutilisation - Composabilité	✓		
Granularité	✓		
Redondance	✓		
Ininterruptible, sans interaction de l'utilisateur	✓		✓
Pas de gestion d'état		✓	✓
Encapsulation			✓
Description externalisable, indépendante de la technologie			✓
Qualité de service			✓



# Partage de vision entre MOA et MOE





# Rôles et participation au cours des ateliers SOMA



Métier



IT

- **Dans une démarche SOMA classique on cherche à éliminer les services qui ne sont pas toujours clairement orientés métier**
  - Lecture, recherche
  - Liés au mode opératoire,...
  
- **La réutilisation vise à permettre de construire des IHM**
  - Sur des canaux multiples
  - Internes ou externes
  - Tolérance dans l'alignement métier
  - Problématiques spécifiques



- **Les services de recherche**

- Un service de recherche renvoyant une liste ne servira qu'à un IHM
- Ne pas mélanger recherche et lecture, même pour optimiser

- **Les services de lecture. Quelles motivations ?**

- Afficher des données pour permettre à un humain IHM de s'informer
- Recopier des données vers le consommateur. Justification ?
- Prendre une décision à partir des données lues... L'encapsuler dans le fournisseur ?



## ■ Problématique

- Certaines données en entrée doivent provenir d'une liste prédéterminée dont l'application productrice est propriétaire

## ■ Approches

Option	Performance	Configuration cible
Services fournissant les données à la demande Appels successifs	-	Consommateur extérieur à l'entreprise Données volatiles
Service fournissant l'ensemble des données Construction d'un référentiel local	+	Consommateur extérieur à l'entreprise Données stables Volume limité
Transfert des données hors du canal services Construction d'un référentiel local	+	Consommateur interne à l'entreprise Données stables Grands volumes

# Pattern d'architecture pour les décisions de réalisation autour d'une application existante



Application interne  
(intra ou extranet)

Application  
externe

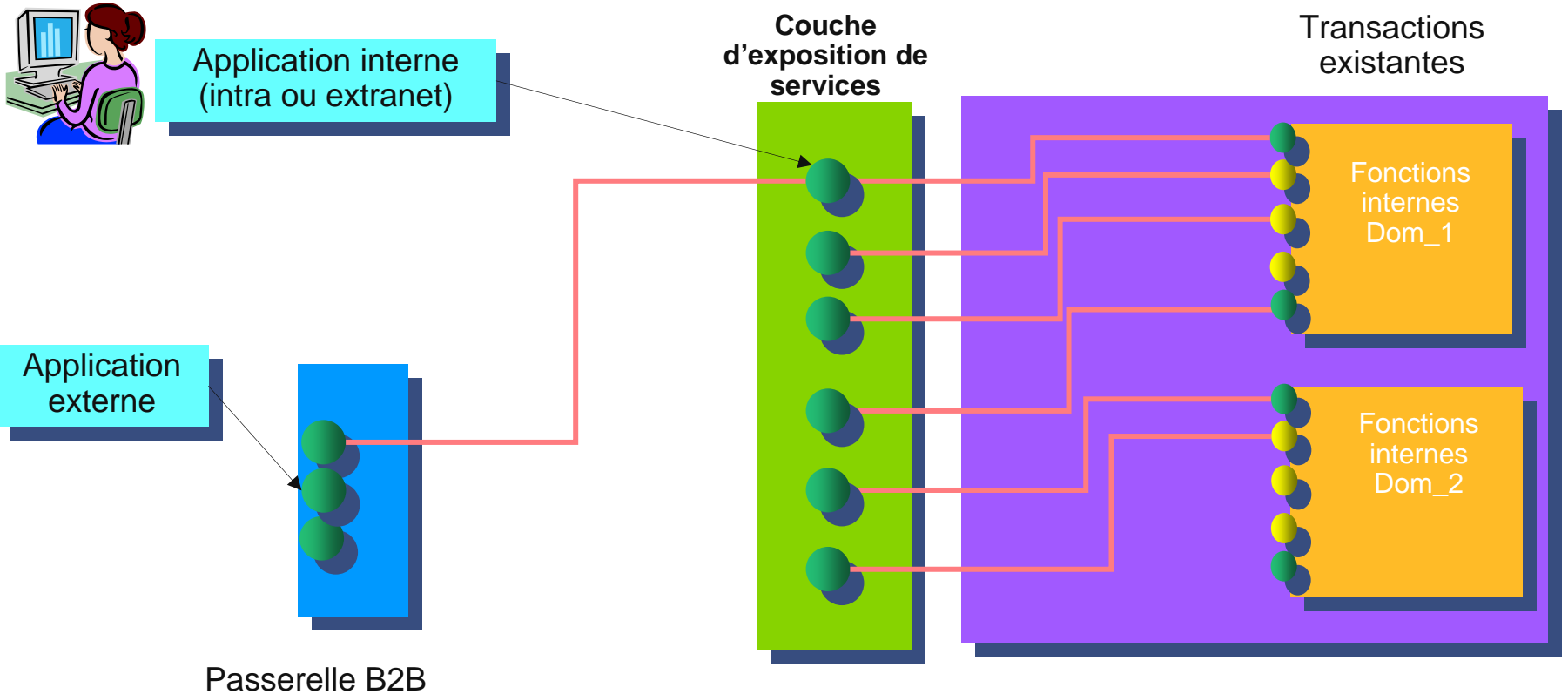
Passerelle B2B

Couche  
d'exposition de  
services

Transactions  
existantes

Fonctions  
internes  
Dom\_1

Fonctions  
internes  
Dom\_2





# Proposition de pratique pour le rôle des couches



	Application consommateur interne	Application consommateur externe	Application producteur	Passerelle B2B	Couche d'exposition des services
<b>Sécurité B2B</b>				<b>X</b>	
<b>Orchestration des fonctions internes</b>					<b>X</b>
<b>Transcodification des codes libellés</b>					<b>X</b>
<b>Valorisation de données par défaut en fonction du canal</b>					<b>X</b>
<b>Insertion de l'indicateur du canal, du profil</b>	<b>X</b>			<b>X</b>	
<b>Tri</b>			<b>X</b>		
<b>Pagination</b>	<b>X</b>	<b>X</b>			
<b>Filtrage des données à retourner selon canal</b>					<b>X</b>
<b>Cache</b>					<b>X</b>
<b>Transcription des erreurs</b>					<b>X</b>



# SOMA, méthode adaptable et flexible



<b>Industrie</b>	<b>Type</b>	<b>Contexte</b>	<b>Objectif</b>
<b>Automobile</b>	<b>Application</b>	<b>Configuration véhicule</b>	<b>Rationalisation</b>
<b>Téléphonie mobile</b>	<b>Processus</b>	<b>Rechargement du téléphone</b>	<b>Uniformisation multi-canal</b>
<b>Assurance</b>	<b>Processus IHM</b>	<b>Devis automobile</b>	<b>Uniformisation multi-canal</b>
<b>Distribution de fluides</b>	<b>Applications</b>	<b>Gestion des contrats et des investissements</b>	<b>Rationalisation</b>

