

2013

# PARTNER SUMMER BUSINESS SCHOOL



*Le saviez vous?*

Christian Bonnafont - Vice Président IBM Software

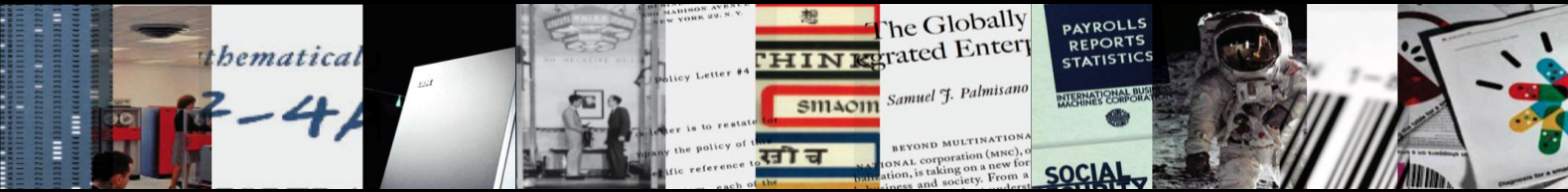


# La vocation d'IBM a toujours été de...

Faire progresser les sciences de l'information

Réinventer l'entreprise moderne

Améliorer la marche du monde



100 ans de progrès et de transformation



En 2011, IBM Corporation a fêté son Centenaire !

# Nos valeurs



Se mobiliser pour le succès de chacun de nos clients

Innover pour que la Compagnie progresse, et le monde avec elle

Fonder toutes les relations sur la confiance et la responsabilisation

# IBM a transformé son business modèle...



pour répondre à l'évolution des besoins de ses clients

# 6 grandes divisions opérationnelles

## Global Technology Services

Services externalisés pour l'infrastructure informatique et les processus opérationnels

## Software Group

Logiciels d'infrastructure et de gestion qui permettent aux clients d'intégrer systèmes, processus et applications

## Global Business Services

Conseil métier et services applicatifs externalisés pour améliorer l'efficacité opérationnelle des systèmes d'information de l'entreprise

## Global Financing

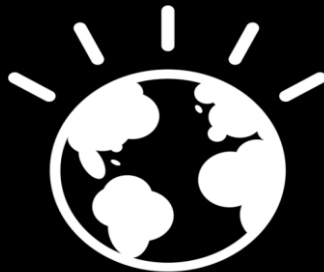
Solutions de financement personnalisables en fonction de besoins informatiques spécifiques. Partenaire d'OSEO en France

## Systems & Technology Group

Produits matériels perfectionnés : systèmes informatiques, solutions de calcul et de stockage et semi-conducteurs

## Research

Fourniture d'un large éventail de services de soutien par nos équipes de la R&D et de la propriété intellectuelle



**IBM est présent dans 170 pays à travers le monde**

Date de création

**1911**

Résultat net de

**17,6** Milliards USD

**434 000**

employés dans le monde

Siège social

**Armonk (New York)**

## Leadership technologique

- 200 000 spécialistes techniques
- 9 centres de recherche et 3000 chercheurs
- 70 milliards de dollars investis en R&D depuis 2000
- 130 acquisitions d'entreprises depuis 2000,
- #1 en dépôt de brevets depuis 20 ans
- 5 IBMers ont reçu le Prix Nobel

## L'innovation au service des clients

- IBM Institute for Business Value



## Un leadership mondial

### Valeur et réputation

- IBM, 3ème marque mondiale (source : Interbrand)

1

*Coca-Cola*

+8%  
\$77,839 \$m

2



+129%  
\$76,568 \$m

3

**IBM**

+8%  
\$75,532 \$m

# IBM est implanté en France depuis 1914



- 9.000 collaborateurs
- 2.000 partenaires commerciaux
- 19 implantations, dont 15 hors Ile-de-France



## L'innovation est au cœur de notre métier

### L'innovation métier - *Nice La Gaude*

- Centre de solutions métiers / industries
- Centre d'excellence SOA, Nucléaire, Télécom, Distribution, Banque, Digital Media



### L'innovation technologique - *Montpellier*


- Centre de support, de benchmark matériel
- Centre d'infogérance le plus moderne d'Europe
- 1er Green Datacenter d'Europe
- 1er centre de recherche collaboratif

### La Recherche - *France Lab*

- Laboratoires de Développement Logiciel







## Corporate Services Corps


Plus de 1.000 collaborateurs d'IBM sont déjà partis en **mission humanitaire** dans les pays émergents depuis le lancement du programme en 2007



## E.X.I.T.E. camps

L'objectif est d'inciter les jeunes filles de **milieux défavorisés** à continuer leurs études dans les domaines scientifiques

# Une Entreprise Citoyenne



## On Demand Community (ODC)

18% des collaborateurs IBM France sont **bénévoles** dans le cadre d'ODC



## 150 millions de dollars

C'est le montant des **dons IBM** en services techniques, expertise et matériel informatique chaque année



## Mécénat de compétences

En 2012, IBM a soutenu **40 projets** de collaborateurs solidaires pour un total de subventions de **68 000 \$**



## Enseignement

En France, près de 150 collaborateurs s'investissent régulièrement dans les écoles et universités : cours, conférences,...

# Une Entreprise Solidaire



## World Community Grid (WCG)

IBM a lancé le WCG, une grille de calcul partagée internationale dédiée aux **projets de recherche à but humanitaire**. La France est un contributeur majeur avec 37 000 ordinateurs pour 15 000 membres. **Le Decryphon**, un programme de recherche contre les maladies génétiques, utilise le WCG



## Diversité

- 2006 : signature de la « **charte d'engagement des entreprises au service de l'égalité des chances dans l'Education** » auprès du Ministère de l'Education Nationale
- Partenariat avec **Sciences Po** depuis 2006 sur l'« **Egalité des chances et la diversité** »

Une politique de diversité augmente de **57%** la créativité et l'innovation\*

\* Enquête de la Commission Européenne auprès de 48 entreprises en 2003

# Un Employeur engagé dans la Diversité

## En interne IBM

- Réseau "Elles" depuis 1999
- Réseau **EAGLE** (Employees Alliance for Gay and Lesbians Empowerment) depuis 2000

## Handicap

- Dès 1988, signature d'un accord d'entreprise **en faveur de l'emploi des personnes handicapées**
- IBM France emploie aujourd'hui 300 personnes en situation de handicap, soit **4% des effectifs** (moyenne des SSII : 0,75%) - *Source : Syntec*



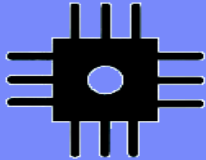
**IBM Software**

# Le monde est de plus en plus...

Equipé

Interconnecté

Intelligent



Bâtissons une planète  
plus intelligente

Sur une planète plus intelligente, chacun individu est connecté à tout.

Le résultat ?

**Millions** de PCs



**Milliards** d'équipements mobiles

Données **structurées**



Quantité massive de données **non structurées**

Applications **statiques**



Services **dynamiques**

Infrastructure **rigide**



Infrastructure cloud **élastique**

Sécurité **réactive**



Protection intelligente & **proactive**

Dans ce nouvel environnement, quatre changements majeurs engendrent de la complexité mais aussi des avantages concurrentiels

**90%**

Des données actuelles ont été créées ces deux dernières années

**1** MILLIARD

De personnes utiliseront des smartphones et des tablettes d'ici 2014.\*

**81%**

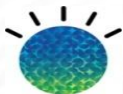
Des clients s'inspirent des médias sociaux quant à leurs décisions d'achat

**54%**

Des dirigeants pensent que le Cloud représente des opportunités de croissance

# Pour se différencier, les organisations doivent impérativement

**Engager les clients, les citoyens et les employés en tant qu'individus**



Smarter Commerce



Smarter Cities



Social Business

**Capitaliser sur le Big Data pour comprendre et agir**



Big Data & Analytics

**Engager chacun, partout, tout le temps**



Mobile

**Accélérer la fourniture de produits et services**



Business Process and Integration



Expert Integrated Systems



DevOps and Product Development

**Utiliser le Cloud pour des changements stratégiques**



Cloud

**Protéger sa marque et le futur**



Security



# Une offre logicielle transformée

IBM satisfait les besoins métier et IT de ses clients par secteur économique et par rôle

## Secteur économique



Banque



Energie



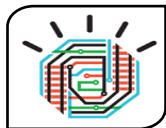
Gouvernement



Santé



Education



Transport



Distribution



Communications

## Fonctions/rôles



Marketing  
CMO



Finance  
CFO



Human  
resources CHRO



Supply chain  
CSCO



Executive  
CEO



IT  
CIO

## Besoins métier et IT

Engager les clients, les citoyens et les employés en tant qu'individus

Capitaliser sur le big data pour comprendre et agir

Engager chacun, partout, tout le temps

Accélérer la fourniture de produits et services

Utiliser le cloud pour des changements stratégiques

Protéger sa marque et le futur

IBM Software a développé une offre de solutions étendue aidant à atteindre ces objectifs **métier**

### Besoin

### Capabilities

**Engager les clients, les citoyens et les employés en tant qu'individus**

- Commerce
- Enterprise Content Management
- Enterprise Marketing Management
- Procurement
- Smarter City Operations
- Social Collaboration
- Talent and Workforce Management
- Unified Communications
- Web Experience

### Besoin

### Capabilities

**Accélérer la fourniture de produits et services**

- Application Infrastructure
- Business Process Management
- Connectivity, Integration and Service-Oriented Architecture
- Application Lifecycle Management
- Product and Systems Development
- Enterprise Modernization
- Expert Integrated Systems

**Capitaliser sur le big data pour comprendre et agir**

- Big Data
- Business Analytics
- Data Management
- Data Warehousing
- Information Integration and Governance

**Utiliser le cloud pour des changements stratégiques**

- Asset and Facilities Management
- Cloud and IT Optimization
- Enterprise Endpoint Management

**Engager chacun, partout, tout le temps**

- Mobile Development and Connectivity
- Mobile Insights and Analytics
- Mobile Management and Security

**Protéger sa marque et le futur**

- Application Security
- Data Protection
- Identity and Access Management
- Infrastructure Protection
- Security Intelligence and Compliance Analytics

## Quatre tendances clés déterminent la marche à suivre

1

Se différencier par l'utilisation des technologies du changement : Big Data & Analytics, Mobile, Social et Cloud

2

Engager chacun, partout tout le temps

3

Accélérer la fourniture de produits et services

4

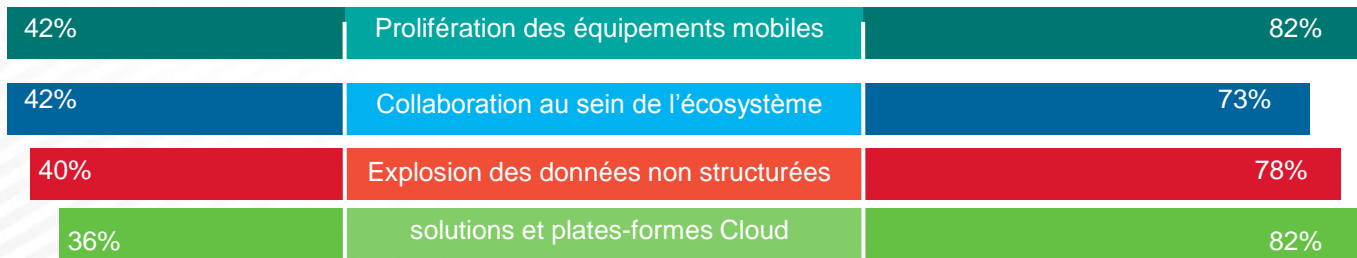
Protéger sa marque et le futur

Cependant, la plupart des clients se déclarent peu préparés à mettre en oeuvre ces technologies clés

Tendances technologiques

Impactant le plus la **compétitivité**

Organisations non préparées au **changement induits** par ces technologies



Big Data & Analytics



Mobile



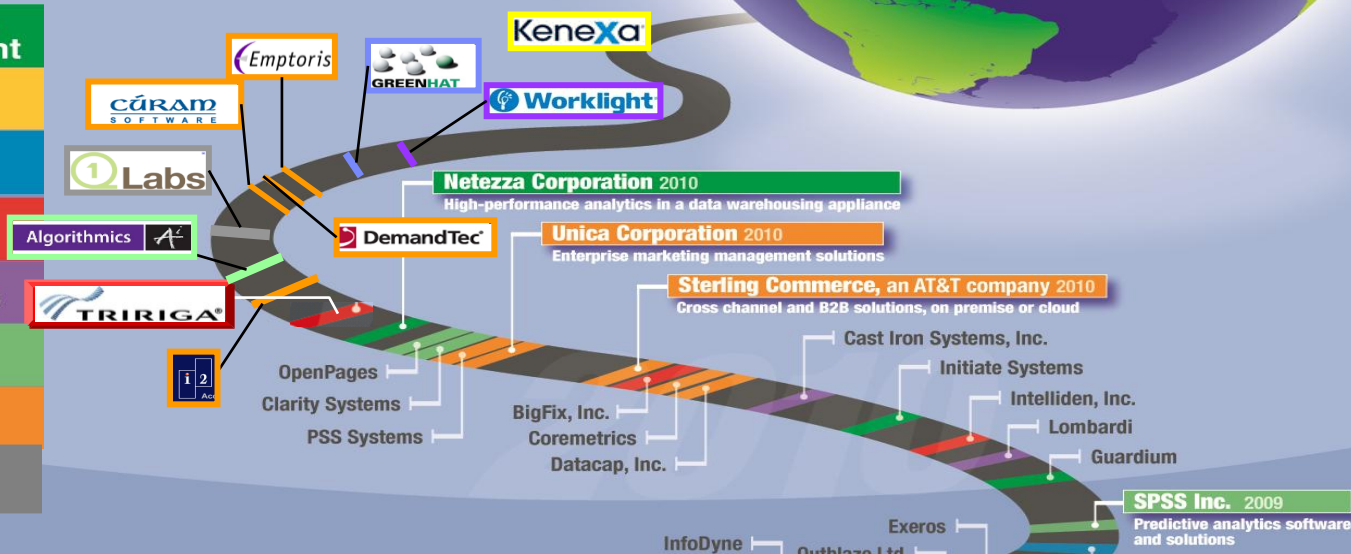
Social  
Business



Cloud

# Stones that Matter: Software Acquisitions

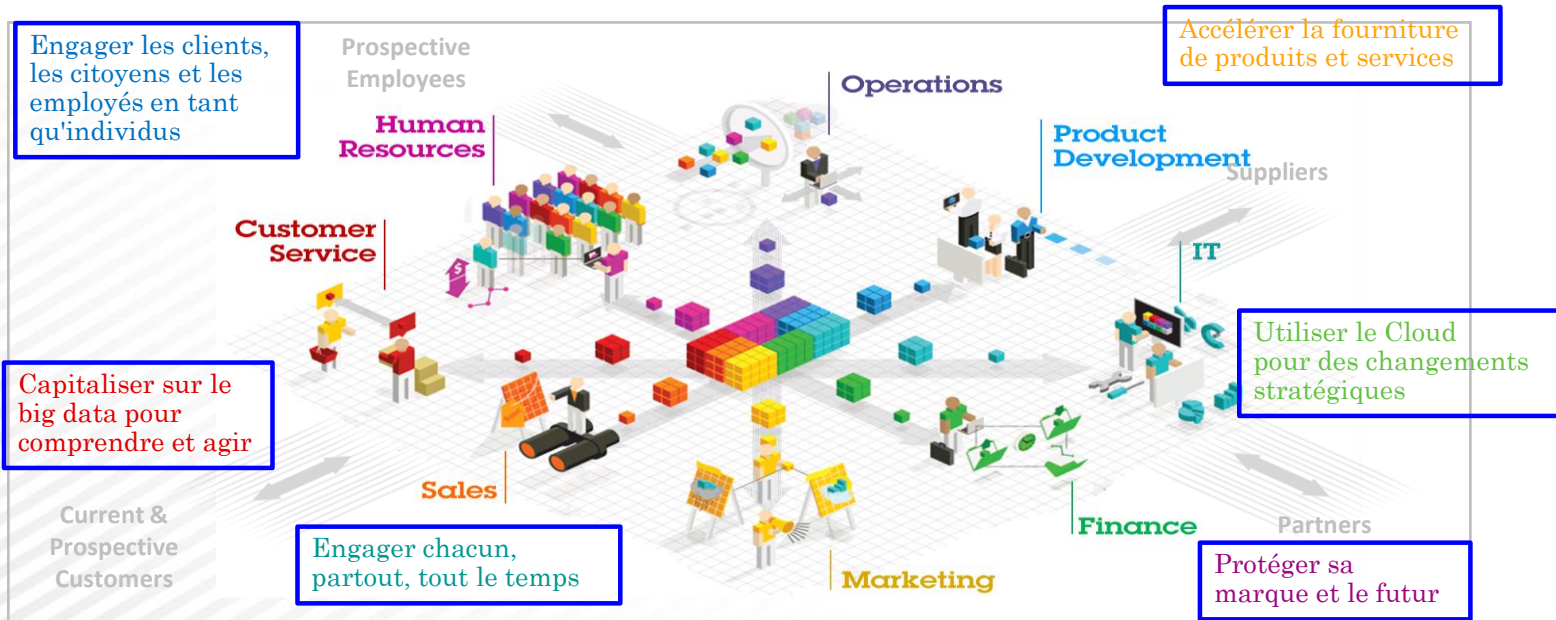
- Information Management
- Lotus
- Rational
- Tivoli
- WebSphere
- Analytics
- Industry Solutions
- Security Systems



Nos acquisitions renforcent notre capacité à délivrer la plus haute valeur à nos clients

Besoin client	Recentes acquisitions
Engager les clients, les citoyens et les employés en tant qu'individus	
Capitaliser sur le big data pour comprendre et agir	
Engager chacun, partout, tout le temps	
Accélérer la fourniture de produits et services	
Utiliser le cloud pour des changements stratégiques	
Protéger sa marque et son futur	

Parce que 65% des décideurs fonctionnels ne consultent pas la DSI avant un choix lié à la technologie, notre **complémentarité** est essentielle



**Software Group France**  
Christian Bonnafont

**Software Middleware Group**  
Laurent Maufras du Chatellier

**Rational**  
Thierry Lelievre

**Tivoli**  
Laurent Roulet

**Security**  
Mr Wild

**AIM**  
Rémy Mandon

**Information Management**  
Anita Curty

**Software Solutions Group**  
Alain Joubert

**ICS**  
Antoine Jeanpierre

**Industry Solutions**  
Patrice Dau

**Business Analytics**  
Philippe Mercier

**Grands Comptes**  
Henri Thouvenin

FSS

Retail, E&U, COM, T&T

**Grandes Entreprises Paris**  
Raphael Sanchez

FSS

Public COMM

Automotive Aero Electronics

Retail, CPG, T&T

**Grandes Entreprises Régions**  
Marie Castro

Atlantique FOO

Nord Centre Méditerranée

Mid-Market

**Isabelle Kahn Channel**

VADs and BPs    IDR    ASL    CSI

**Enterprise Sales and Licensing**  
Edouard Briaud

Large Deals

Compliance

SO customers

Industry Frameworks

Step Up development

Stream Revenue & System Z  
Béatrice Hervé-Labbé

**Distinguished Engineers**

H Lyon, D. Delhumeau, M. Fiammante, H. Lalanne

**Client Technical Professionals**  
Patrick Delhommeau

**Software Services**  
Jeroen Van der Schot

**Rational Lab**  
Pierre Granier

**Ilog Lab**  
Harley Davis

**Stratégie**  
Philippe Bournhonesque

**Marketing**  
Jean-Baptiste Dezard

**Business Operations**  
Xavier Cazin

**Finance**  
Jean-François Carlier

**Growth initiatives & Velocity Business**  
Philippe Martin



**Human Resources**  
Isabelle Pugnet

**Talent Center**  
Philippe Laboureix

**Skills**  
Nadalette La Fonta Six









# Organisation commerciale IBM Software France

Grands Comptes		Grandes Entreprises Paris				Grandes Entreprises Régions		
 Henri Thouvenin		 Raphaël Sanchez				 Marie Castro		
FSS	Retail, E&U, COM, T&T	FSS	Public Comm	Automotive Aero Electronics	Retail CPG T&T	Atlantique FOO	Nord Centre Méditerranée	Mid-Market
F. Reichard	P. Chasles	P. Chaffardon	E. Perez	B. Willot	S. Chavane	V. Desveronnières	L. Coelho	O. Duval

 Laurent Roulet	
 Rémy Mandon	 Anita Curty
 Philippe Mercier	
 Alain Joubert	

TIVOLI & SECURITY	D. Eugène	D. Collin	M. Giacometti
RATIONAL	T. Mudarrès	L. Dumollard	Y. Akoum
WEBSHERE	O. Eskenazi	T. Yadan	E. Samwells
INFO MANAGEMENT (IM)	S. Jung	Y. Lemoigne	F. Betoullières
BUSINESS ANALYTICS	G. Debris	E. Delattre	T. Moneuse
IBM COLLAB SOLUTIONS (ICS)	P. Nicollet	P. Piget	F. Barbelivien
INDUSTRY SOLUTIONS (IS)	N. Meyerhoffer	S. Ayata	

 Isabelle Kahn	 Beatrice
 Patrick Delhommeau	 Hervé Labbé
 Edouard Briaud	 Gregory van Baren
	 Léo Flosi

CHANNEL - B.Mazeron F. Poupard			
ARCHITECTES			
DIRECTION AVANT VENTE			
Z – A.G Chasles		Stream – I. Nicol	
LARGE DEALS			
LICENCE MANAGEMENT, SO ACCOUNTS			



2013

PARTNER SUMMER  
BUSINESS SCHOOL

