



Information On Demand



**ANTICIPONS ENSEMBLE
LES BESOINS DU MARCHÉ
DE LA GESTION DE L'INFORMATION**



ON DEMAND BUSINESS™

Agenda

Information Management *Stratégie et offre*

Les services d'information *Intégration Information, Master Data Management, ...*

Stratégie Ventes Indirectes *Accompagnement des Partenaires*



Information On Demand

Information On Demand

Stratégie & Offre

Henri Damay

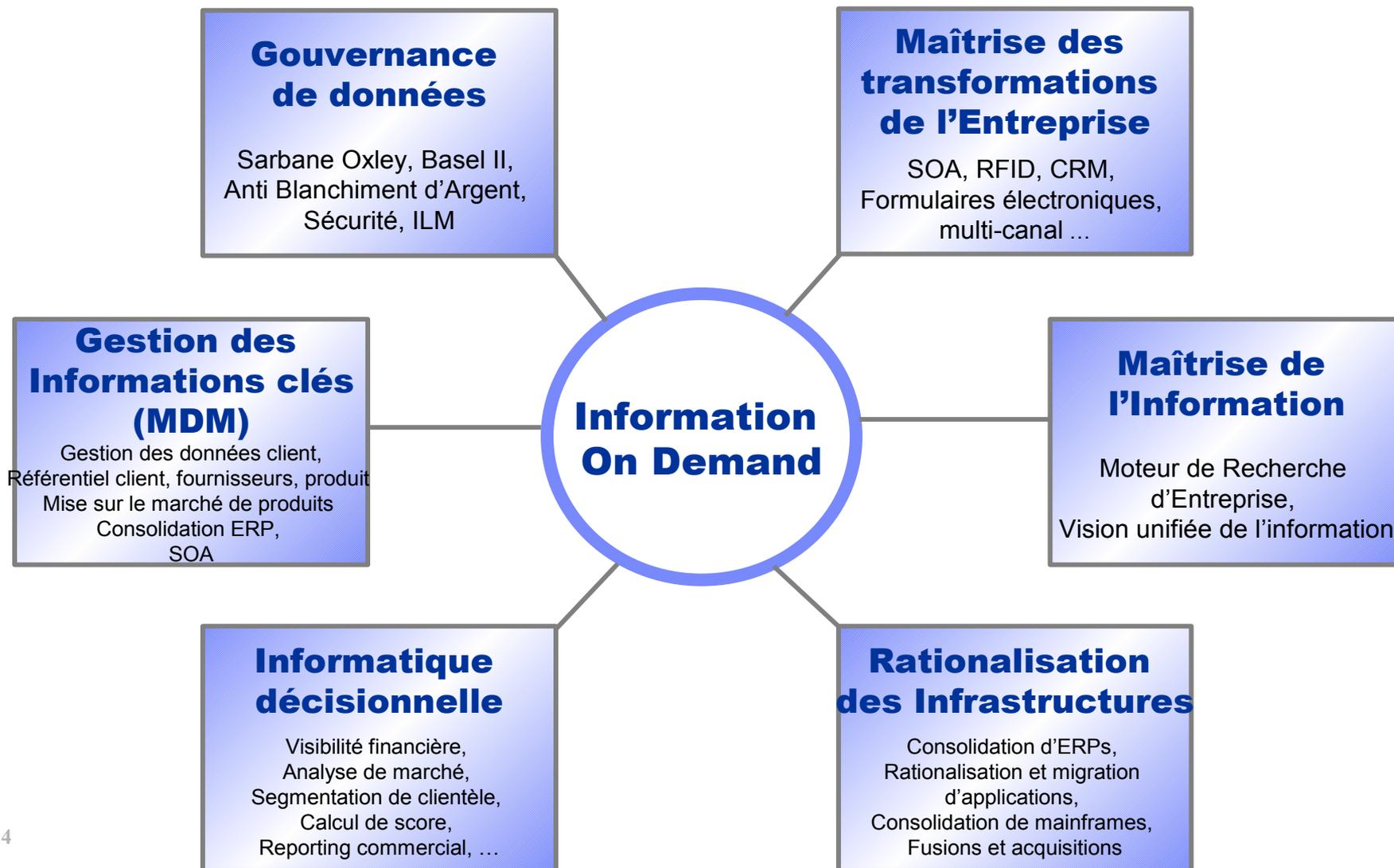
Information Management Director



ON DEMAND BUSINESS™

Les initiatives stratégiques

Les priorités de nos clients en 2006



Le contexte...

La croissance exponentielle
du volume d'information

La multiplication des silos applicatifs
Des sources de données hétérogènes

Des informations dispersées, dupliquées et
répliquées

Toute l'information n'est pas dans le
SI de l'entreprise



Les enjeux...

+60% des CEOs ont besoin de comprendre rapidement les informations dont ils disposent afin de prendre les décisions les plus adéquates.

Seulement 1/3 des CEO pensent que l'information est simple à utiliser et à intégrer.

85% de l'information est non structurée.

42% des transactions sont sous format papier.

La moyenne des Entreprises faisant plus d'1 Milliard de CA:
48 systèmes financiers différents
2.7 application d'entreprise (ERP, CRM, etc....)



30-50% du temps de développement est utilisé à dupliquer des données.

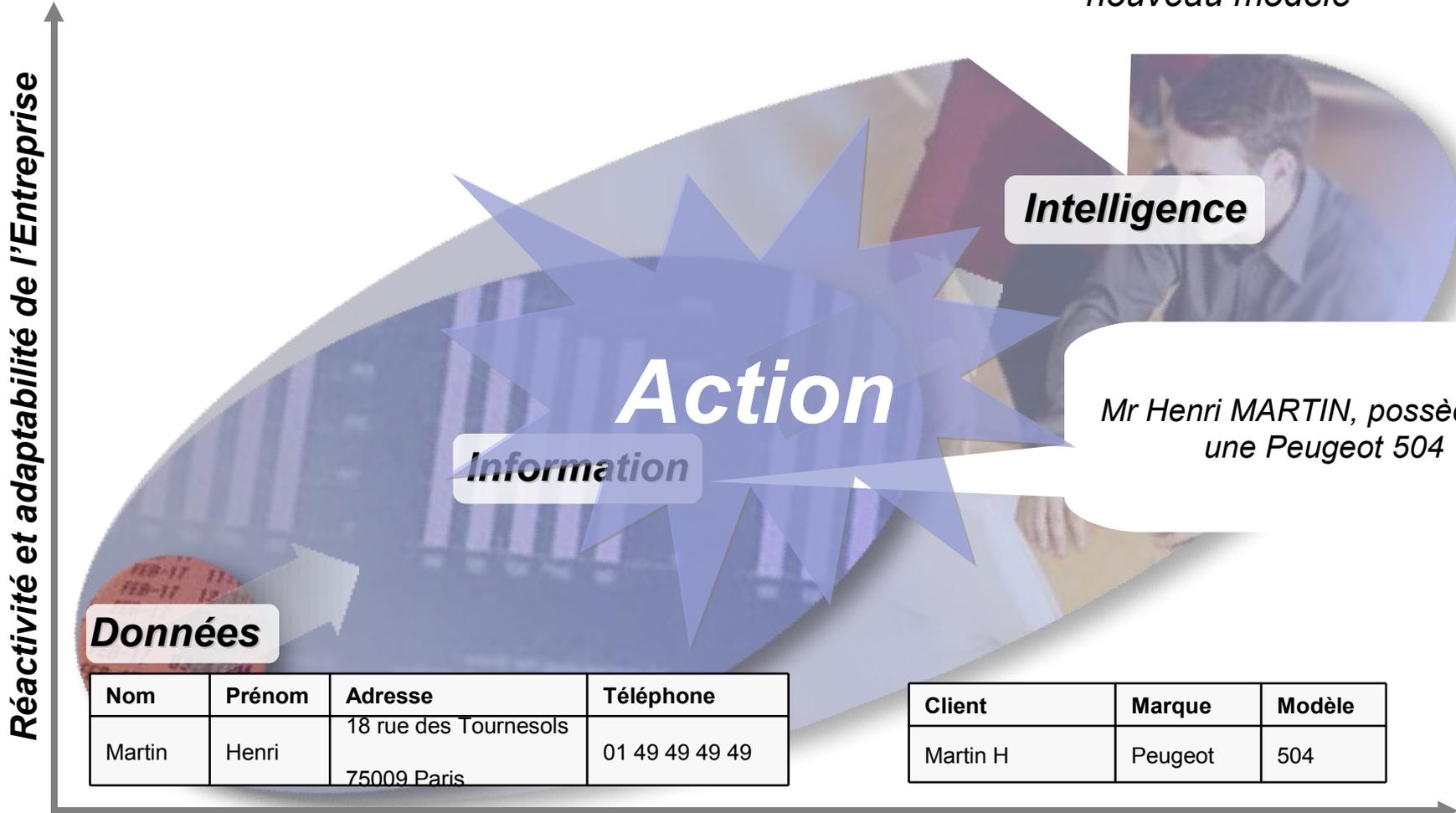
30% du temps est utilisé à rechercher de l'information.

40% du budget IT peut être dépensé en intégration.

La vision de IBM

Augmenter la valeur de l'information

Mr Henri MARTIN est un client potentiel pour l'acquisition d'un nouveau modèle



Données

Nom	Prénom	Adresse	Téléphone
Martin	Henri	18 rue des Tournesols 75009 Paris	01 49 49 49 49

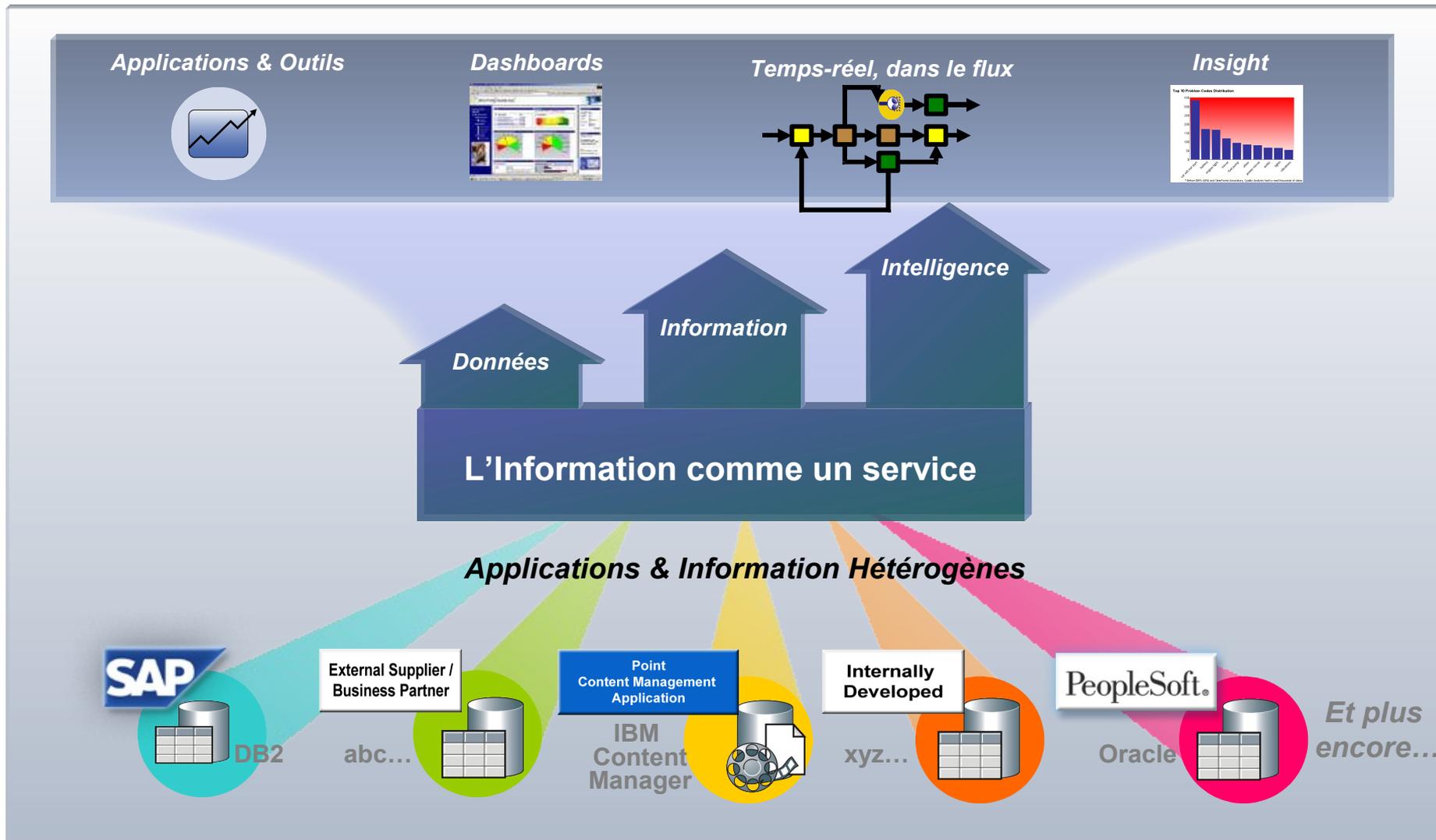
Intelligence

Mr Henri MARTIN, possède une Peugeot 504

Client	Marque	Modèle
Martin H	Peugeot	504

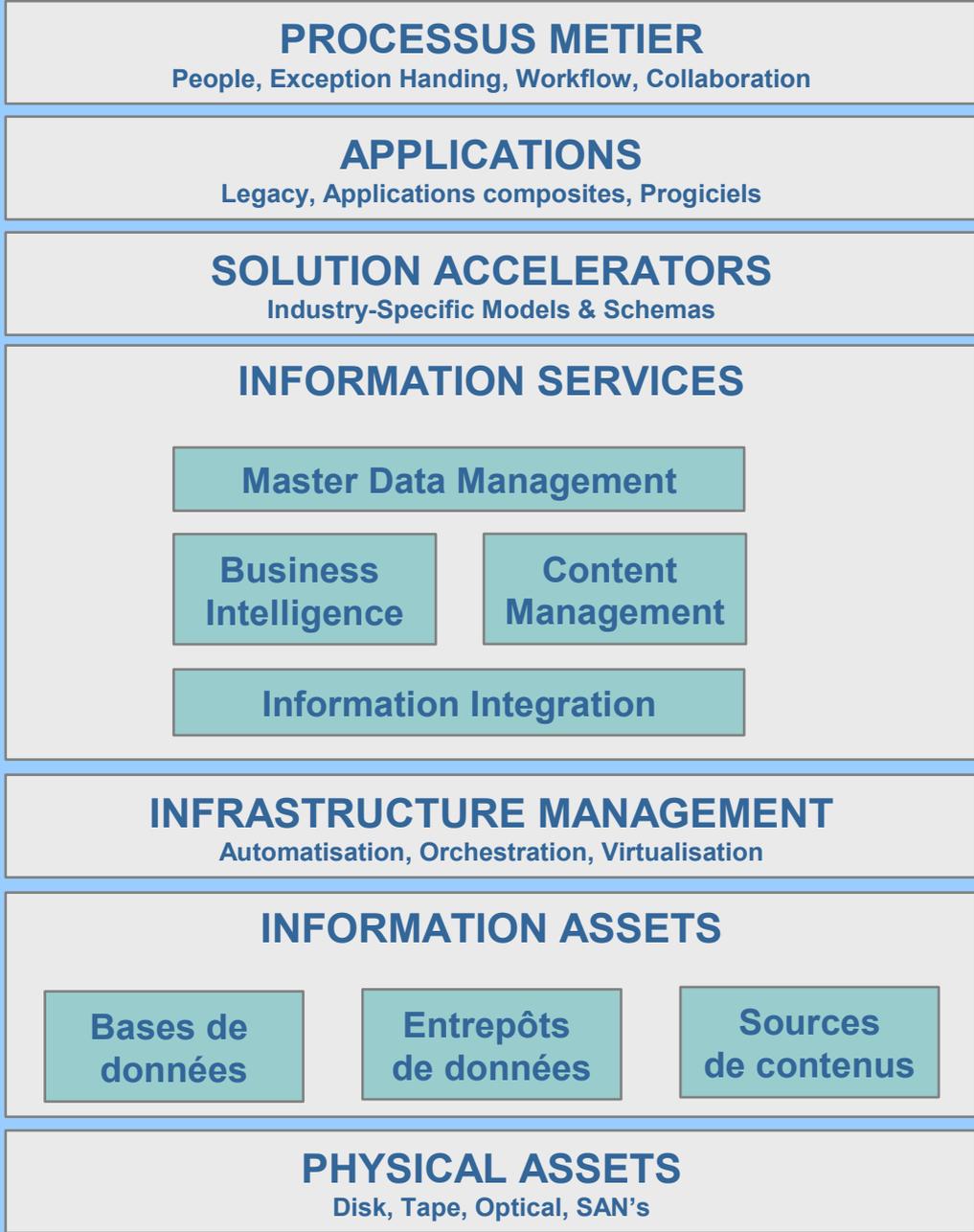
Valeur pour l'entreprise

Faire de l'Information un Service



L'infrastructure d'information

Information Infrastructure



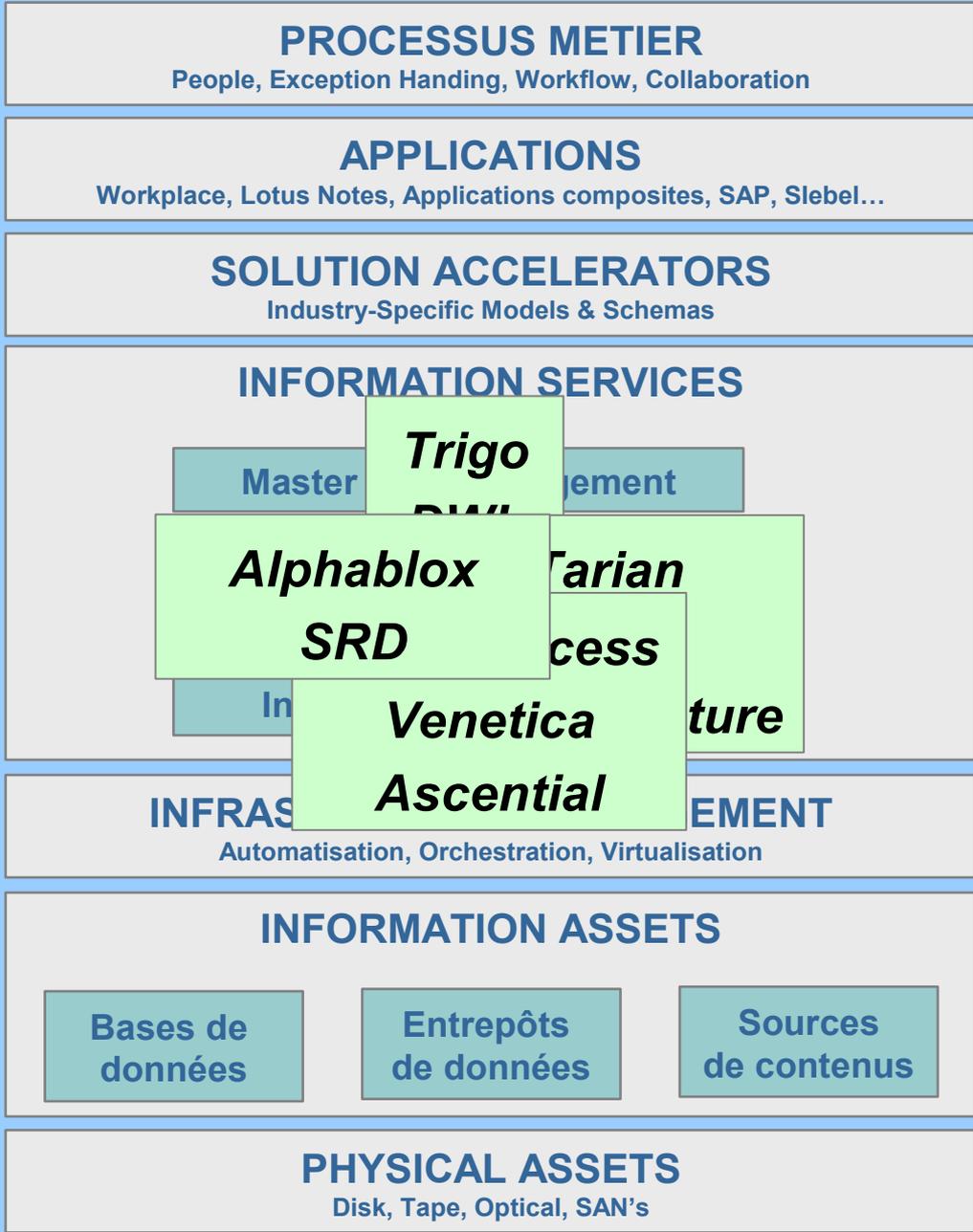
Partner-enabled Solutions

Higher Value Information Services

Information Assets

Tarian
 Aptrix
 Green Pasture
 Cross Access
 Alphablox

Information Infrastructure



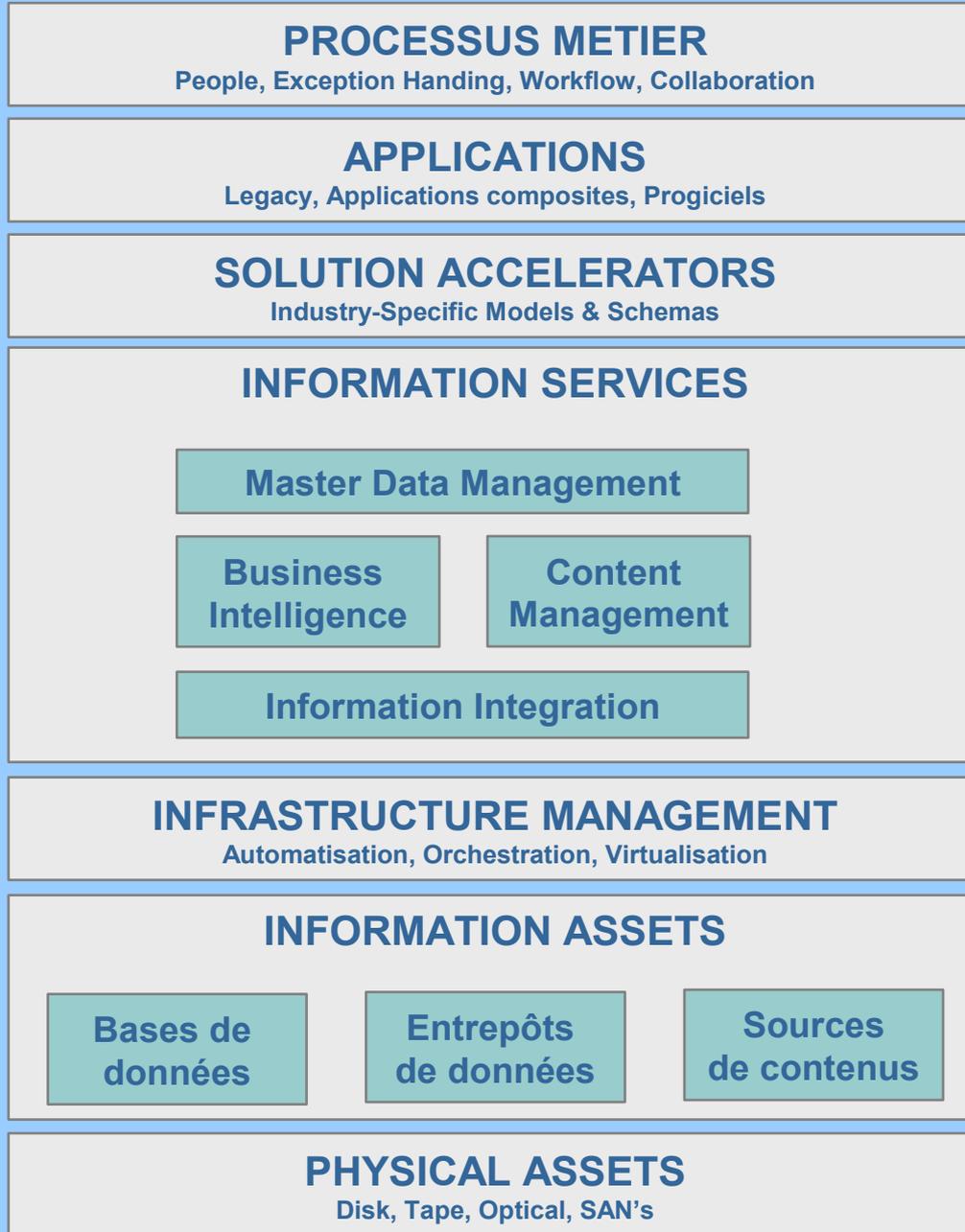
Partner-enabled
 Solutions

Higher Value Information
 Services

Information
 Assets

Venetica
 Trigo
 SRD
 Ascential
 DWL
 IPhrase

Information Infrastructure



Partner-enabled Solutions
Higher Value Information Services
Information Assets

PROCESSUS METIER
People, Exception Handling, Workflow, Collaboration

APPLICATIONS

INFORMATION SERVICES

Master Data Management

Business Intelligence **Content Management**

Information Integration

INFORMATION ASSETS

Bases de données **Entrepôts de données** **Sources de contenus**

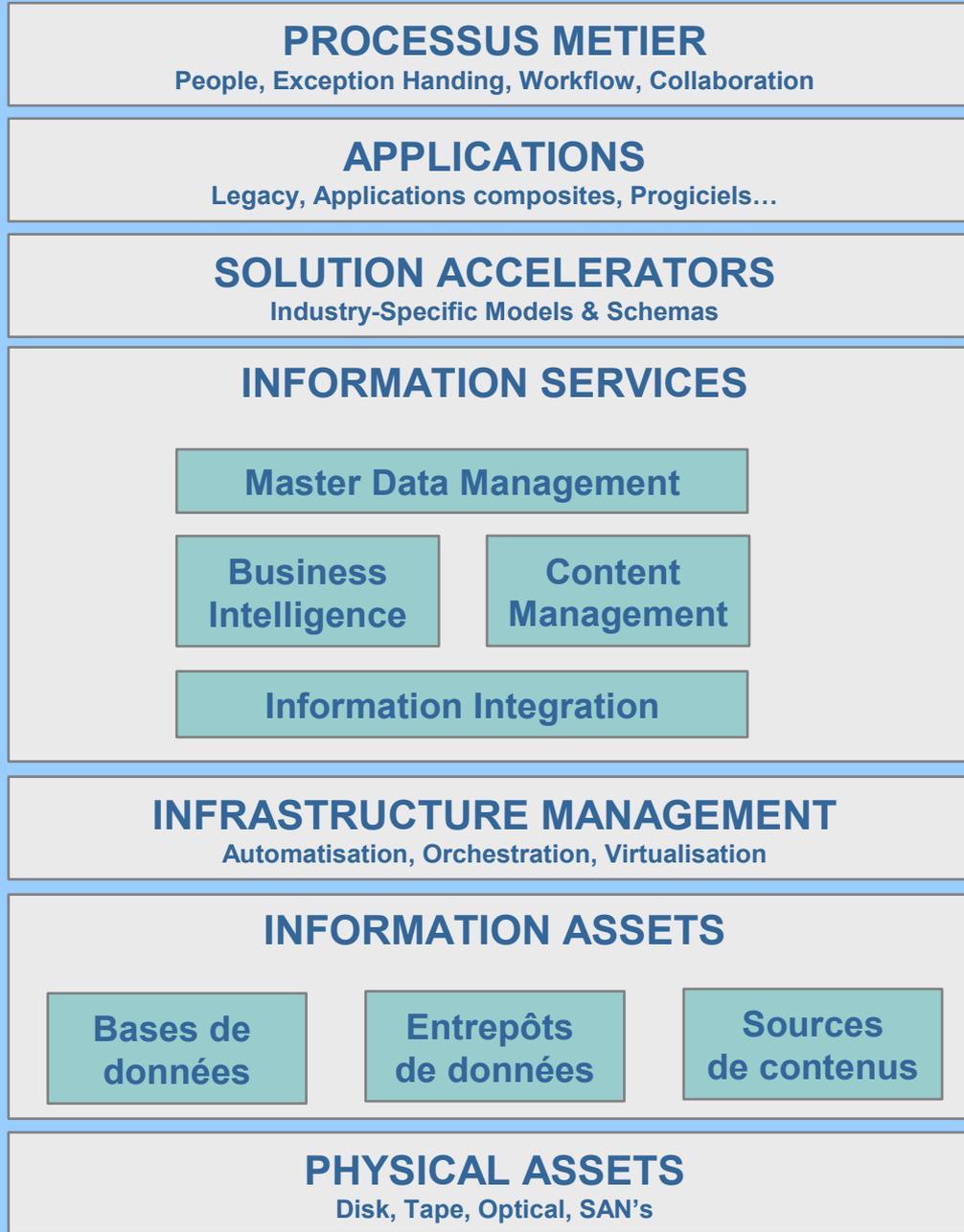
PHYSICAL ASSETS
Disk, Tape, Optical, SAN's

r-enabled
ons

Informatio

Information
Assets

Information Infrastructure



Partner-enabled Solutions
Higher Value Information Services
Information Assets

Information Integration

Plus de 25% des pdm en France

(IDC 2005)

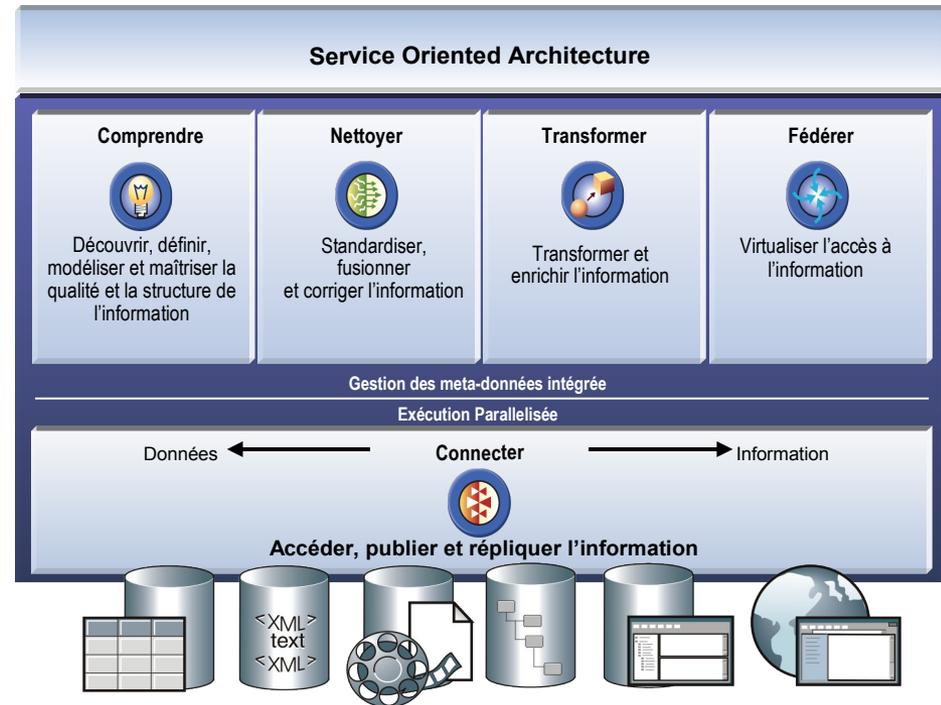
Les challenges

- Où est mon information?
- Comment y accéder?
- Que veut elle dire?
- Est-elle de bonne qualité?
- Comment l'obtenir au format souhaité?
- Comment s'assurer de sa destination?
- Comment la contrôler?

Les solutions

WebSphere Information Integration Solutions

Une solution logicielle, qui permet de créer des Services d'Information réutilisables pour trouver, comprendre, rapprocher, assembler et harmoniser les données de façon globale



Content Management

« *Le marché s'oriente vers des solutions d'ECM intégrées et transversales* » PAC 2005

2005 : croissance 7.4%
 2006 : croissance **11.3%**

Les challenges

- **Loi** : Respect du Droit & Réglementations, Archives légales / auditable
- **Contentieux** : En cas de litige / besoin d'intégrité, Archives à valeur probante
- **Stratégie Documentaire d'Entreprise** :
 Exploitation de l'information « métier », Documents métiers & Opérationnels
- **Mémoire Entreprise** : Fond Documentaire de l'entreprise, Archives historiques

Les solutions

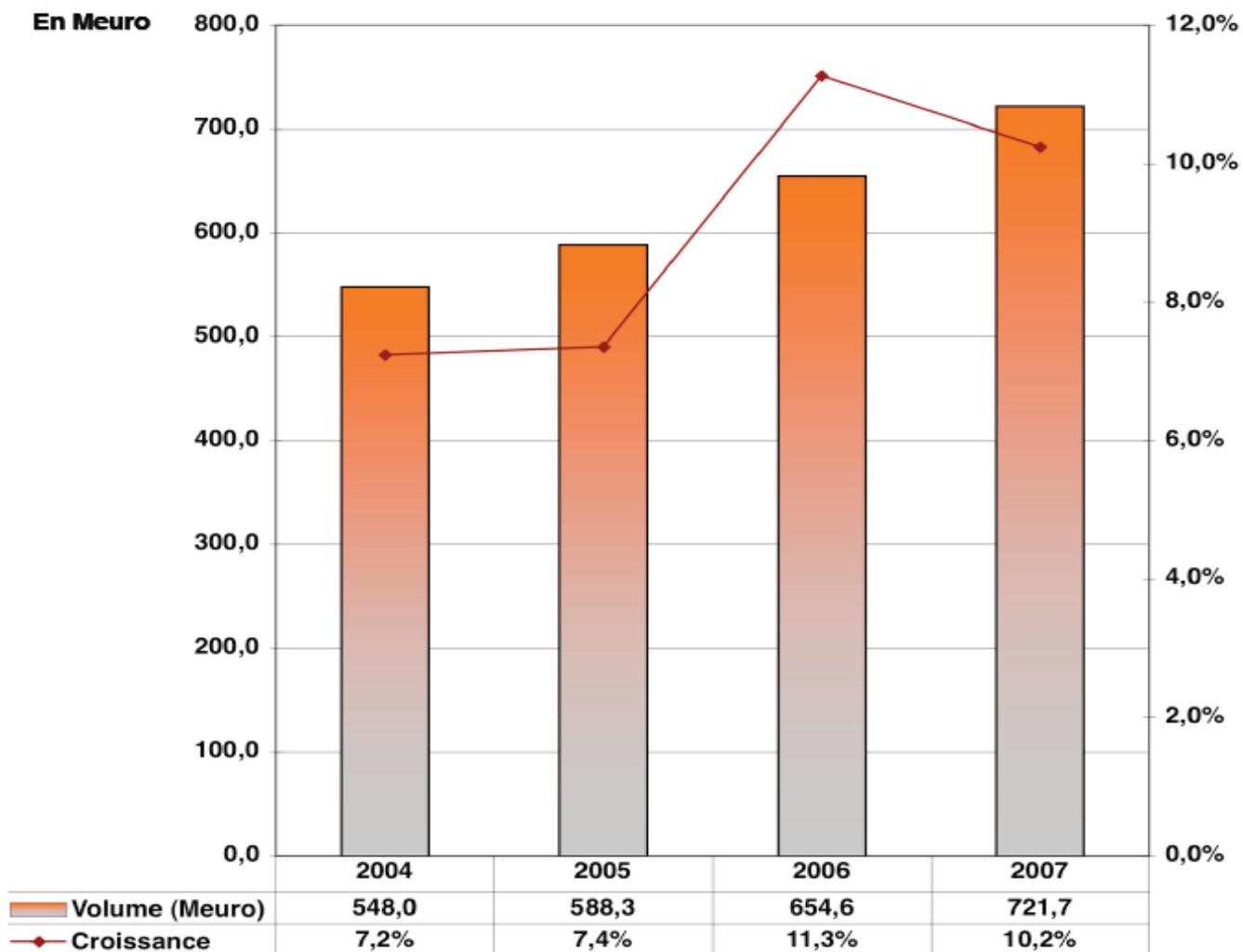
- *Content Manager On Demand*
- *Content Manager*
- *Document Manager*
- *Records Manager*
- *Workplace Web Content Manager*
- ¹⁶ *CommonStore*

'L'Enterprise Content Management représente l'ensemble des outils et méthodes servant à capturer, gérer, stocker, archiver et distribuer le contenu pour supporter les processus métiers d'entreprise.'



C'est maintenant !

Marché du Contenu en France



Business Intelligence

Les challenges

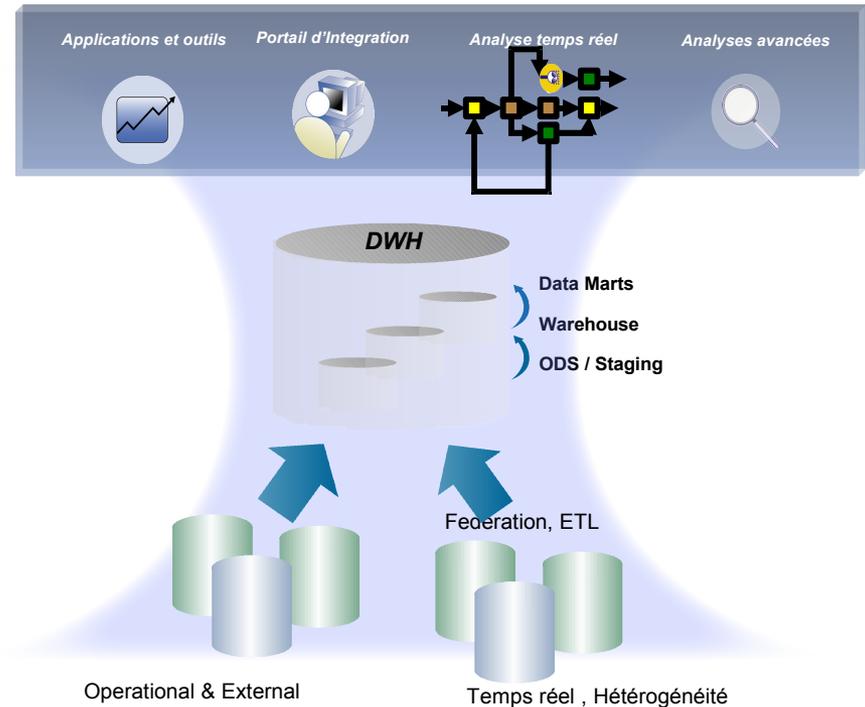
- DataWarehouse d'Entreprise global et centralisé
- Urbanisation les systèmes décisionnels et de pilotage
- Analyses "temps réel"
- Déploiement accru du BI dans l'entreprise

Les solutions

- *DB2*
- *Alphablox*
- *Office Connect*
- *Intelligent Miner*
- *Cube Views*
- *Data Warehouse Edition*
- *Query Patroller*

Les enjeux actuels des entreprises :

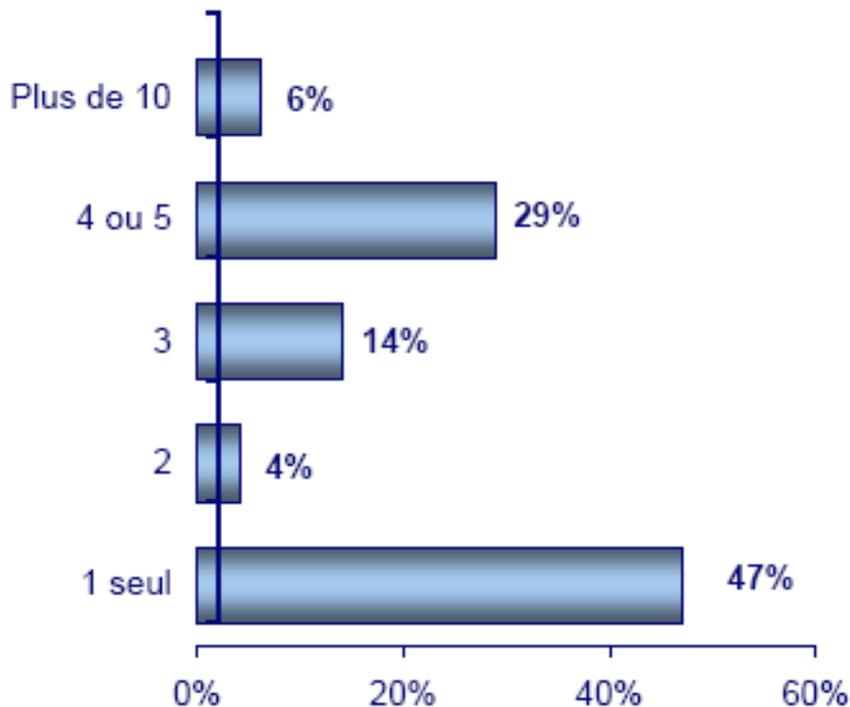
- ✓ Elargir les marchés tout en maintenant les avantages compétitifs
- ✓ Adaptation aux changements des comportements clients
- ✓ Offrir le bon produit/service au bon moment
- ✓ Politique de prix adaptée
- ✓ Fidélisation des clients et partenaires



Etude IDC BI 2005 – ANALYSE DE LA DEMANDE :

LES INVESTISSEMENTS DES GRANDS COMPTES FRANÇAIS DE PLUS DE 1 000 PERSONNES

Les nouveaux projets utiliseront majoritairement un seul entrepôt de données



« Près d'un nouveau projet décisionnel sur deux (47%) utilisera des informations stockées dans un seul entrepôt de données.

Parmi les nouveaux projets certains devraient avoir une grande envergure avec des données accessibles par la solution décisionnelle stockées dans 4 ou 5 entrepôts de données (pour 29% des nouveaux projets). »

Question : Dans combien d'entrepôts de données seront stockées les informations auxquelles vous accéderez ?

Master Data Management

IDC *“Master data management is not a new problem. But the management of shared data is receiving renewed attention in the marketplace.”*

Les challenges

- La multiplication des référentiels d'informations clefs
- Le besoin de partager une compréhension commune de certaines informations clefs avec les acteurs de l'entreprise et tiers
- La fiabilité des tableaux de bord de pilotage de l'activité de l'Entreprise
- Automatisation et efficacité des processus de mise sur le marché d'un nouveau produit
- Cohérence et complétude de l'information stratégique de l'Entreprise par rapport aux standards l'industrie ou aux contraintes légales

Master Data Systems

- Product Center
- Customer Center

Master Data Integration

- Information Integration Solutions

Master Data Management (MDM) est une discipline s'appuyant sur des technologies et des solutions destinée à créer et maintenir les informations clefs de l'Entreprise.



Anticiper 2006

Des lancements majeurs



Novembre 2005

Avec Viper, IBM mise sur le stockage XML natif

SGBD. Dans la course à la richesse fonctionnelle qui l'oppose à Oracle et Microsoft, Big Blue remet DB2 à niveau pour le traitement de XML, où il prend même une longueur d'avance.

Un référentiel de métadonnées pour toute l'entreprise

DÉCISIONNEL. A terme, les outils d'intégration d'IBM et d'Ascential partageront la même couche de métadonnées. Et cela que les informations qu'ils décrivent soient structurées ou non.



Information On Demand

A horizontal banner at the top of the slide features a collage of images related to technology and information, including a person with a globe, a person at a computer, and various abstract digital graphics. The text 'Information On Demand' is overlaid on the right side of this banner.

Merci



ON DEMAND BUSINESS™