



# IBM INNOVATION CENTER PARIS

ADOPTER LES TECHNOLOGIES IBM ET  
ACCELERER VOTRE BUSINESS





Les IBM Innovation Centers font partie de l'organisation mondiale d'IBM IDR (ISVs and Developer Relations) qui est notamment en charge du partenariat avec les éditeurs de Logiciel. L'IBM Innovation Center travaille en étroite collaboration avec des consultants chargés d'accompagner les partenaires commerciaux tout au long de leur relation avec IBM, à la fois sur les aspects technologiques (Technology Managers), commerciaux (Alliance Managers) et Co-Marketing.

L'objectif de l'IBM Innovation Center est d'accompagner nos partenaires commerciaux (éditeurs de logiciels et intégrateurs) pour construire des solutions métier innovantes en s'appuyant sur les plates-formes IBM (matérielles et logicielles).

L'assistance offerte par l'IBM Innovation Center est fondée à la fois sur un parc de serveurs très large et des compétences techniques pointues. De plus nous connectons nos partenaires commerciaux à l'écosystème d'IBM pour les aider à mettre sur le marché des solutions qui permettent à nos clients de répondre aux défis quotidiens auxquels ils doivent faire face.





## REJOINDRE L'ECOSYSTEME IBM

- ***Découvrir le programme de partenariat éditeur d'IBM: PartnerWorld par industrie***

L'IBM Innovation Center organise régulièrement des sessions d'information pour les éditeurs de logiciel. Ces rencontres individuelles leur permettent de découvrir les avantages du programme de partenariat IBM en vue d'en tirer parti dans leur plan de développement en France comme à l'international.

- ***Développer un écosystème par domaine d'activité***

Dans le cadre du programme de partenariat, l'IBM Innovation Center organise des rencontres avec les éditeurs par secteur d'activité afin d'échanger sur les dernières évolutions du domaine. Ces rencontres entre acteurs d'un domaine d'activité permettent de construire des offres innovantes en associant des compétences métier complémentaires.

*« Plusieurs fois par an nous organisons à l'IBM Innovation Center des rencontres pour les éditeurs, par domaine technologique ».*

*« Nous aidons les éditeurs à adapter leurs offres au modèle SOA. Nous apportons également notre aide aux éditeurs qui commercialisent leurs solutions en mode SaaS ».*



## ADOPTER LES PLATES-FORMES IBM POUR ACCEDER A DE NOUVEAUX MARCHES

L'IBM Innovation Center de Paris, connecté à plus de 40 autres IBM Innovation Centers dans le monde, permet à nos partenaires commerciaux d'accéder sans frais à un vaste réseau de plates-formes matérielles et logicielles. Ces ressources, complétées par l'assistance de consultants techniques, leurs permettent de valider que leurs solutions métier peuvent s'intégrer dans un environnement IBM avec les niveaux de fonctionnalités, de sécurité et de performance requis.

Une fois cette validation réalisée, les équipes IBM de service resteront à la disposition de nos partenaires pour mener à bien leurs projets complets d'intégration.

*« Une planète plus intelligente : penser et agir différemment pour rendre nos systèmes plus efficaces, plus productifs et plus réactifs. Cette stratégie est déclinée en quatre axes :*

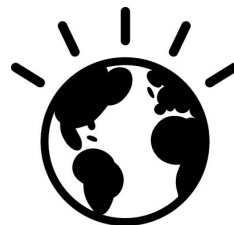
- *Nouvelle Intelligence*
- *Travailler plus intelligemment*
- *Au delà du développement durable*
- *Des infrastructures dynamiques ».*

- **Partager la stratégie "Bâtissons une planète plus intelligente" ("Smarter Planet") d'IBM**

En cette période de difficultés économiques et de sensibilisation à la cause environnementale, IBM aide ses clients à réduire leurs coûts tout en optimisant leurs activités.

C'est pour cela que depuis décembre 2008 l'IBM Innovation Center met en œuvre la stratégie « Bâtissons une planète plus intelligente » en organisant des séminaires pour ses partenaires commerciaux et leurs clients de façon à expliquer la vision d'IBM et engager des initiatives communes.

L'IBM Innovation Center est le centre de test et de validation accompagnant les partenaires commerciaux dans le processus d'obtention du label « Ready for Energy & Environment » . Le Centre accueille également les partenaires commerciaux souhaitant organiser des événements autour du thème « Énergie & Environnement » pour leurs clients.



- ***Des ateliers de découverte des technologies IBM***

L'IBM Innovation Center propose des ateliers technologiques permettant aux développeurs et aux architectes de découvrir les technologies IBM par la pratique et d'évaluer leur impact sur les applications dont ils sont responsables.

- ***Développement des partenariats avec les universités***

Dans le cadre du programme de relation que développe IBM avec les universités, l'IBM Innovation Center propose différentes activités telles que des rencontres sur des sujets élaborés avec les écoles de commerce et les écoles d'ingénieurs, mais aussi des cours intégrés au cursus des universités.

- ***Migrer vers les technologies IBM***

L'IBM Innovation Center assiste les partenaires commerciaux d'IBM dans leurs opérations de migration vers les technologies IBM. Nos consultants techniques apportent à nos partenaires commerciaux leur expérience et leur savoir faire dans l'adoption de ces technologies.

- ***Répondre aux exigences de nos clients***

De nombreux appels d'offre incluent des exigences de performance (temps de réponse) et de charge (nombre d'utilisateurs simultanés). Afin de convaincre les clients de nos partenaires commerciaux et accélérer le cycle de vente, l'IBM Innovation Center apporte son expertise pour tester les solutions de nos partenaires commerciaux et démontrer leur valeur à leurs clients.

**Technologies Supportées  
à l'IBM Innovation Center:**

- IBM Power Systems [i et p] supportant AIX, IBM i, Linux
- IBM System x supportant Linux ou Windows
- IBM BladeCenter
- IBM Middleware tel que DB2, Lotus, WebSphere
- IBM Storage





## LES EXPERTISES SPECIFIQUES DE L'IBM INNOVATION CENTER DE PARIS

Pour répondre aux besoins de nos partenaires commerciaux et aux contraintes et caractéristiques de notre marché, l'IBM Innovation Center Paris a développé des compétences spécifiques :

- ***Expertise SaaS: Software as a Service***

L'IBM Innovation Center propose aux partenaires commerciaux d'IBM de les guider dans leur démarche de commercialisation de leurs solutions en mode SaaS à travers les aspects techniques (architecture, benchmark) mais aussi en les connectant à l'écosystème du Club Alliance qui permet à ses membres de trouver de l'assistance sur les aspects marketing, juridiques et sur l'élaboration du modèle économique qui sont autant de caractéristiques essentielles pour adopter ce mode de commercialisation.

- ***Expertise IBM i***

De nombreux éditeurs en France développent et déploient des applications métier sur la plate-forme AS/400. Nous avons développé une solide expertise que nous mettons à la disposition de nos partenaires commerciaux pour les assister dans leurs opérations de modernisation des applications ou d'optimisation des performances mais aussi d'intégration des solutions sur cette plate-forme.

- ***Expertise Lotus Foundations***

Lotus Foundations est un socle applicatif proposé par IBM pour intégrer des fonctions collaboratives aux applications métier afin d'obtenir une solution clé en main, adaptée aux TPE et aux structures de petites tailles. La solution globale inclut un serveur, les logiciels de collaboration IBM Lotus et la solution d'un partenaire commercial.

- ***Expertise Linux***

Nos clients déploient des architectures virtualisées sous Linux pour réduire le coût et améliorer l'efficacité de leur système d'information. Le Centre de Paris a développé une expertise spécifique dans ce domaine. Nous assistons nos partenaires commerciaux dans leurs opérations de migration vers des plates-formes Linux Intel ou Power, et nous les accompagnons dans l'optimisation des performances de leurs applications dans cet environnement.



## **L'IBM INNOVATION CENTER AU COEUR D'UN RESEAU DE RESSOURCES ET D'EXPERTISES**

Le support offert par l'IBM Innovation Center peut-être complété par l'une des ressources suivantes.

### **– Les équipes Service et Formation d'IBM**

Les équipes de Service et de Formation d'IBM sont essentielles à la réussite des projets que nous menons en collaboration avec nos partenaires. Un niveau de compétence optimum et un accompagnement adapté permettent d'assurer le succès du déploiement des solutions que nous mettons en oeuvre chez nos clients.

### **– Le Product & Solutions Support Center (PSSC) de Montpellier**

L'IBM PSSC Montpellier est un centre de support européen pour tous les matériels et logiciels IBM. Les salles informatiques, uniques dans leur genre, sont les plus puissantes en Europe et peuvent accueillir des configurations diverses. Le centre assure des activités de tests, d'éducation, de séminaires et de support technique.

### **– L'IBM Business Solution Center (EBSC) de La Gaude**

L'EBSC de La Gaude propose aux partenaires commerciaux d'IBM le support d'une équipe internationale d'architectes. Cette équipe intervient pour des projets de développement de nouvelles applications ou de refonte d'architecture de solutions notamment dans une approche SOA - Service Oriented Architecture.

### **– Les laboratoires de développement**

Les laboratoires IBM de développement offrent à nos clients et partenaires la possibilité d'approfondir la compréhension de nos technologies et de partager certaines orientations concernant le futur de nos produits. De nombreux laboratoires existent en Europe autour des gammes de produits logiciels notamment.

### **– Nos partenaires commerciaux**

Nos partenaires commerciaux forment autour de l'IBM Innovation Center un écosystème au sein duquel s'échangent des connaissances et des pratiques. Ils sont donc eux-même des acteurs du dispositif de ressources auprès de leurs pairs.



## TIRER PROFIT DE L'IBM INNOVATION CENTER POUR DEVELOPPER VOS AFFAIRES

- ***Certification***

Les sessions de certifications organisées à l'IBM Innovation Center permettent à nos partenaires commerciaux de certifier leurs consultants et ainsi de rejoindre les programmes IBM qui leur permettent de revendre les logiciels IBM intégrés dans leurs solutions.

- ***Organiser des ateliers techniques à l'IBM Innovation Center***

Pour accélérer leurs cycles de vente, nos partenaires commerciaux peuvent utiliser les infrastructures des IBM Innovation Centers et ainsi organiser les ateliers techniques sur leurs solutions qui utilisent les technologies IBM.

- ***Organiser des démonstrations pour des clients à l'IBM Innovation Center***

Nos partenaires commerciaux peuvent accélérer le cycle de décision de leurs clients en utilisant les infrastructures des IBM Innovation Centers pour démontrer leurs solutions sur les plates-formes IBM sur lesquelles elles seront déployées.

### ***l'IBM Innovation Center en quelques chiffres:***

- 150 serveurs
- 250 applications portées sur la technologie IBM
- 840 partenaires à l'IBM Innovation Center
- Une dizaine de consultants

*[chiffres de 2008]*



- **Label “Ready For”**

Les labels « Ready for » sont des certifications techniques des applications de nos partenaires commerciaux qu'ils peuvent utiliser dans leurs outils de communication et qui leur donnent un avantage concurrentiel dans les réponses aux appels d'offres sur les plateformes logicielles IBM (« Ready for Lotus », « Ready for WebSphere Portal », Ready for « Energy & Environment »...). L'IBM Innovation Center permet à nos partenaires commerciaux d'obtenir ces certifications techniques.



- **Développement à l'international**

Plus de 40 IBM Innovations Centers à travers le Monde permettent à nos partenaires commerciaux de recevoir leurs clients dans de nombreux pays et d'accélérer ainsi leur croissance à l'international. C'est dans cette optique qu'IBM a ouvert en 2008 un IBM Innovation Center à Casablanca (Maroc) qui collabore étroitement avec le Centre de Paris pour aider nos partenaires commerciaux à se développer dans ces différentes régions.

**Contact:**

**- Pour en savoir plus:**

IBM Innovation Center  
IBM Marne La Vallée: 1, place Jean-Baptiste Clément  
93160 Noisy-le-Grand Cedex // France

E-mail: [iic\\_paris@fr.ibm.com](mailto:iic_paris@fr.ibm.com)