

***Première étape de la  
transformation  
du système d'information***

- ❑ **Grands magasins : les nouveaux enjeux**
  
- ❑ **Les Galeries Lafayette aujourd'hui**
  
- ❑ **La stratégie pour le système d'information**
  
- ❑ **Les évolutions**

***Grands magasins : les  
nouveaux enjeux***

- ❑ ***Métiers multiples***
- ❑ ***Grande diversité produits***
- ❑ ***Conditions d'exploitation difficiles : emplacement, coût d'exploitation***
- ❑ ***Concurrence intense des hyper hier et des spécialisés aujourd'hui***
- ❑ ***Un marché à faible croissance, et arrivé à maturité.***

Un type de distribution  
arrivé à maturité

Des magasins réservés  
aux grandes villes

L'offre se multiplie:  
concurrence des category killers,  
des hypermarchés, d'internet et  
des réseaux propres des grandes  
marques

### INNOVATION

- ✓ Réseau de magasins
- ✓ Services
- ✓ Offre

## ❑ **Accroissement des parts de marché**

- ✓ Gestion de l'offre commerciale (planification, pricing,....)
- ✓ Fidélisation de la clientèle
- ✓ Innovation, différenciation -> créateur de mode, services

## ❑ **Recherche de résultats financiers**

- ✓ Optimisation des coûts
- ✓ Augmentation de la rotation des stocks
- ✓ Collaboration fournisseurs
  - ✗ Gestion partagée des approvisionnements
  - ✗ Prise en compte des contraintes fournisseurs
  - ✗ EDI,...

## ❑ **Réduction des cycles « nouveautés »**

- ✓ Marketing de l'offre
- ✓ Assortiment
- ✓ Nouveaux services à la clientèle

***Les Galeries  
Lafayette  
aujourd'hui***

- ❑ **La branche Grands Magasins (Galeries Lafayette et Nouvelles Galeries) fait partie du groupe Galeries Lafayette**
  
- ❑ **Un groupe de 36.000 employés et 383 magasins composé de :**
  - ✓ BHV
  - ✓ Monoprix (50-50 avec Casino)
  - ✓ LaSer : services financiers, CRM, call center, services point de ventes
  - ✓ 383 magasins au total
  
- ❑ **Avec plus de 60 000 m<sup>2</sup>, le magasin Galeries Lafayette du boulevard Haussmann est un des 2 plus grands au monde**



### ❑ **Ses forces principales**

- ✓ Une marque forte
- ✓ Des emplacements de première qualité en centre ville
- ✓ Des actionnaires stables et ambitieux : Lafayette Maison, Lafayette VO, Informatique

### ❑ **Les impératifs**

- ✓ Assurer une croissance plus forte et améliorer les marges
- ✓ S'affranchir d'une activité cyclique très dépendante de l'activité économique (achats d'impulsion plus que de première nécessité) et touristique

- ❑ ***Demeurer le leader français des grands magasins***
- ❑ ***Se positionner au niveau européen***
- ❑ ***Améliorer la rentabilité des capitaux investis***
- ❑ ***Parvenir à une croissance durable à travers les chantiers principaux suivants***
  - ✓ la refonte de la 'supply chain'
  - ✓ La réorganisation des magasins avec l'utilisation d'Hausmann comme locomotive pour les magasins de province
  - ✓ Une intégration plus importante du marketing dans les opérations magasins
  - ✓ Optimisation des ressources

## ***La stratégie pour le système d'information***

- ❑ ***Des applications qui datent***
- ❑ ***Complexité (hétérogénéité)***
- ❑ ***Coûts de maintenance et d'exploitation élevés***
- ❑ ***Des applications développées "sur mesure"***
  - ✓ Non standards
  - ✓ Documentation insuffisante
  - ✓ Perte d'expertise (concepteurs partis de la société)
- ❑ ***Une stratification des évolutions, sans refonte préalable***
- ❑ ***Une faible capacité à supporter les évolutions stratégiques des GL (nouveaux magasins, international,...)***



- ❑ **Répondre avec souplesse aux évolutions du métier et de l'entreprise**
  - ✓ Intégrer de nouvelles applications,
  - ✓ Modifier, supprimer, mettre à jour sans tout reconstruire.
  
- ❑ **Améliorer la réactivité et la performance des solutions informatiques**
  - ✓ Mise en œuvre simple et rapide
  
- ❑ **Gérer l'hétérogénéité des applications**
  
- ❑ **Accélérer la réappropriation du SI**
  
- ❑ **Optimiser les moyens**



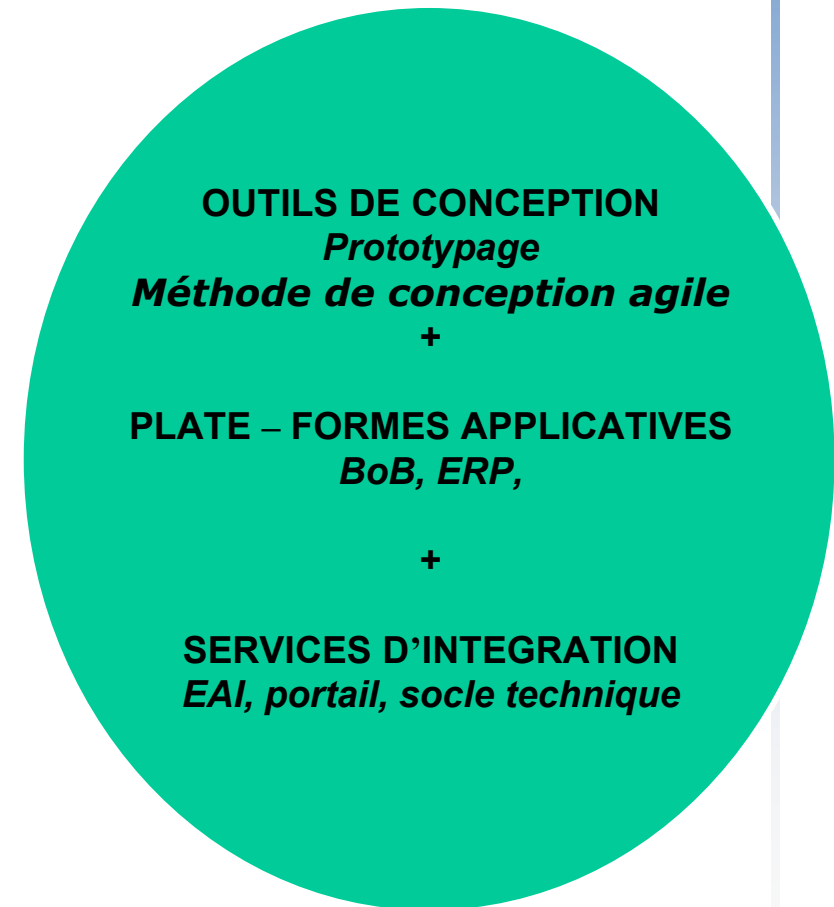
**Proposer des services fonctionnels et techniques standardisés**



- ❑ **Stratégie « progicielle »**
- ❑ **Pilotage par les besoins utilisateurs**
- ❑ **Standardisation chaque fois que possible**
- ❑ **Rapprochement utilisateurs - concepteurs**
- ❑ **Optimisation des moyens financiers**

## **Besoins métiers**

- ❑ **Piloter l'assortiment (3 millions SKUs)**
  - ✓ Construction de l'offre
  - ✓ Gestion des fiches articles
  - ✓ Analyser les ventes
- ❑ **Optimiser la supply chain**
  - ✓ Réactivité de la logistique
  - ✓ Rotation de stocks
  - ✓ Suppression des ruptures
- ❑ **Fidélisation de la clientèle**
  - ✓ Nouveaux services clients
  - ✓ Programme de fidélité...





Portail sécurisé unique d'accès aux applications et aux données

Web EDI

e-ref

Marge

A quel rythme vont se déployer ces projets ?

Retek

Service marchandises

SAP 4

Mag  
2000

Comment gérer la migration  
et les références croisées ?

Appel prix magasin

T log de caisses

Nouveaux  
Projets  
Logistiques

Fid

Autres  
Progiciels

Combien d'interfaces à écrire ?

Applications Connexes

Combien de flux vont changer ?

Caisse

RH



### ❑ **Changement de technologies :**

- ✓ Conception en JRP/JAD
- ✓ Approche conception et programmation objet
- ✓ Introduction de nouvelles technologies d'intégration (EAI)
- ✓ Reconception de la démarche méthodologique (UML)
- ✓ Cohabitation entre les applications centrales existantes et les nouveaux progiciels (Migration)

### ❑ **Optimisation des flux**

- ✓ Passage du mode « batch » au mode « fil de l'eau »

### ❑ **Se situer au niveau du processus métier**

- ✓ Modélisation métier (UML)
- ✓ Conception en approche objet
- ✓ Mise en œuvre des processus métier

### ❑ **Intégration d'un progiciel comme référentiel**

- ✓ Implémentation de l'ERP/Retek, et son intégration comme référentiel article

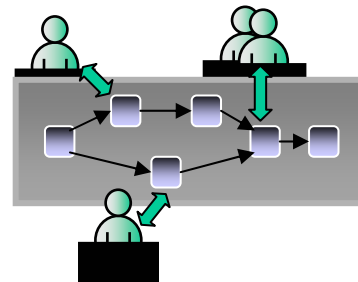
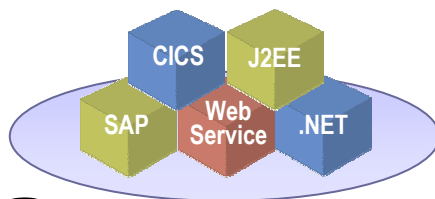
## ➤ Le principe

Adopter l'intégration comme méthode de fédération du système d'information

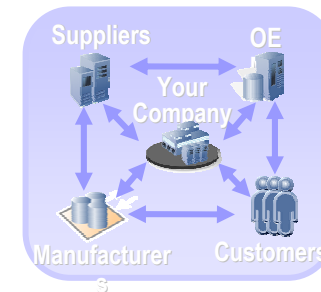
## ➤ La fonction

Modéliser et implémenter les processus métier, pour les analyser et les optimiser

*Communiquer de manière fiable et rapide entre plateformes et applications*



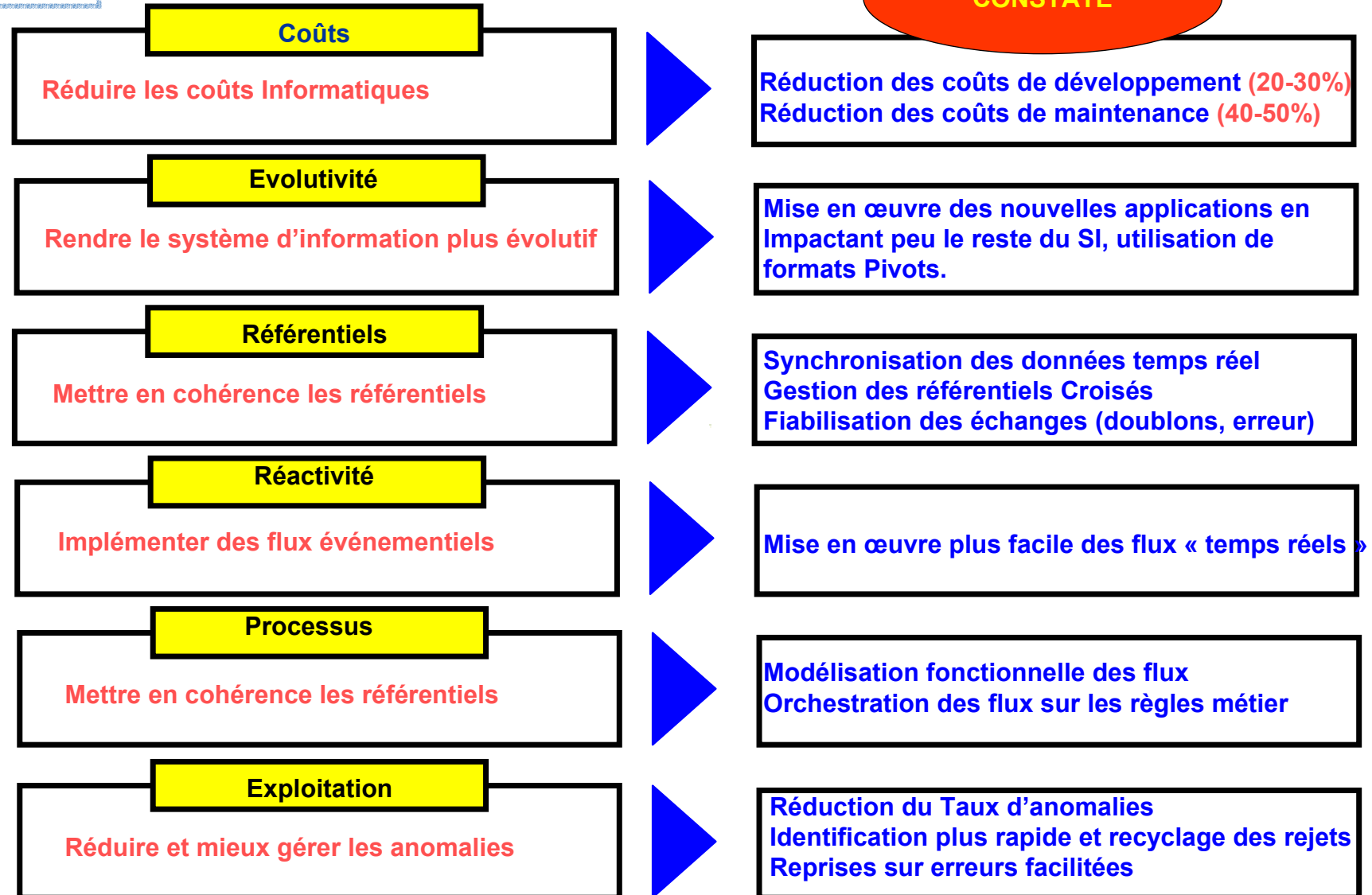
*Automatiser les processus techniques et métier*



*Etendre les processus d'entreprise aux partenaires*



*Accéder aux données et les visualiser comme une seule base intégrée*


**CONSTATE**


### ❑ **Sélection de projets « canoniques »**

- ✓ Simplicité,
- ✓ Composants réutilisables

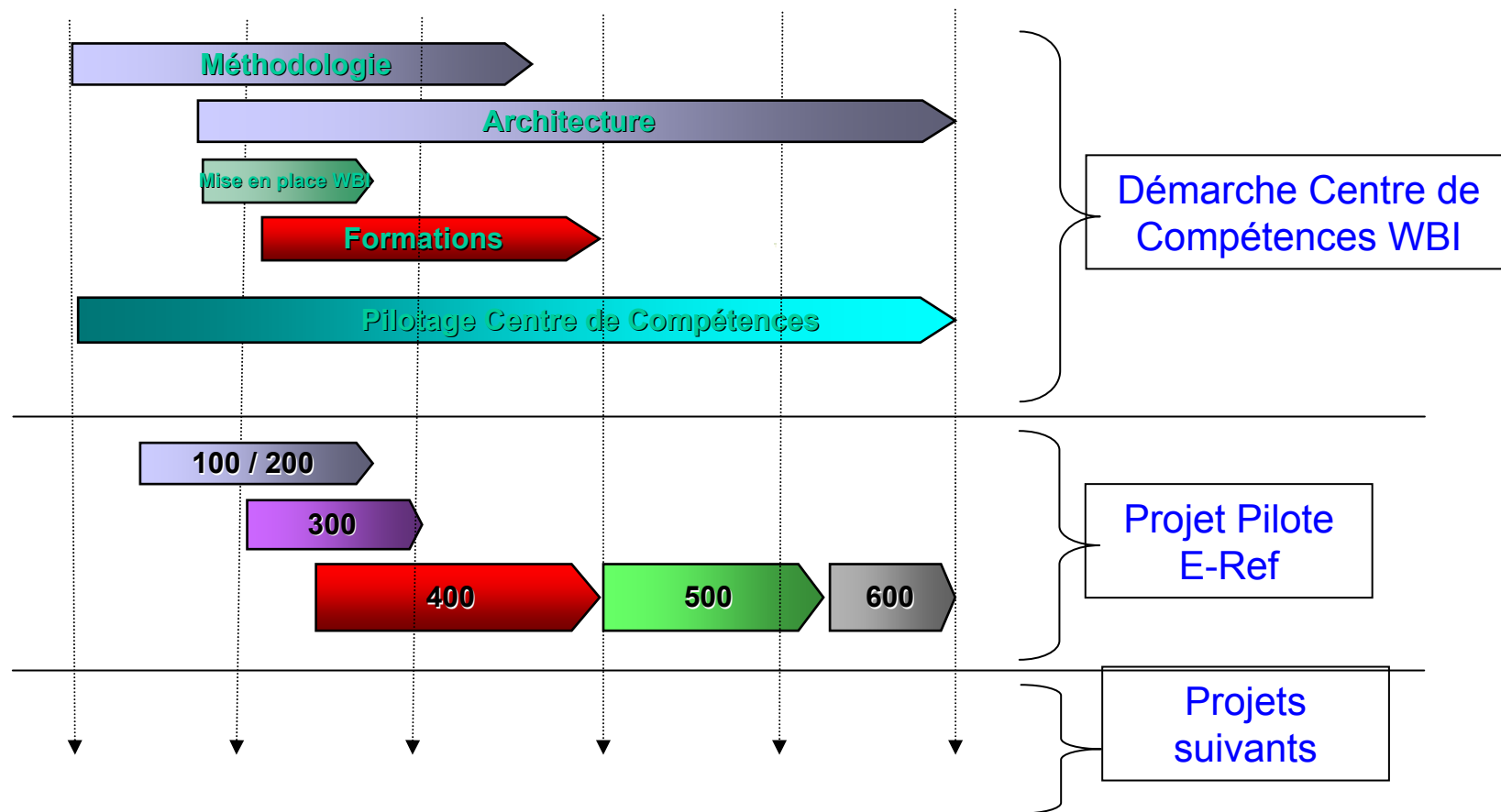
### ❑ **Organisation de mise en œuvre**

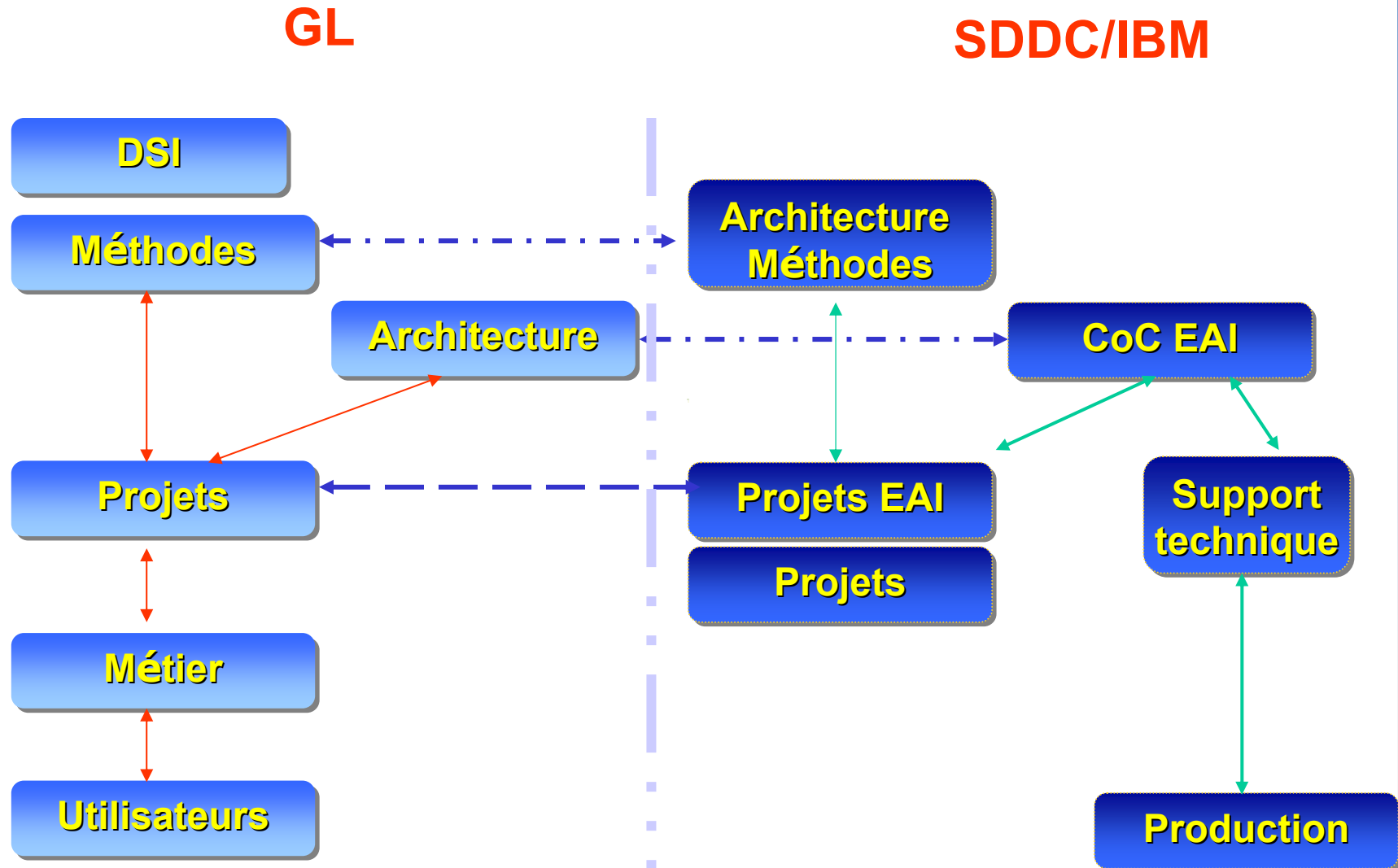
- ✓ Structure temporaire GL « Task Force »
- ✓ Multi compétences : Techniques, fonctionnelles, méthodologique, Outils

### ❑ **Kit de déploiement**

- ✓ Normes de développement et d'utilisation de WBI, WAS etc.
- ✓ Méthode de pris en compte dans les projets (Approche Objet UML/GL)
- ✓ Formation des équipes GL
- ✓ Dissolution de la Task Force => Structure architecture pérenne

- ❑ Mise en place d'une cellule transverse d'expertise en intégration métier
- ❑ Réalisation en parallèle des projets d'intégration, après le projet pilote

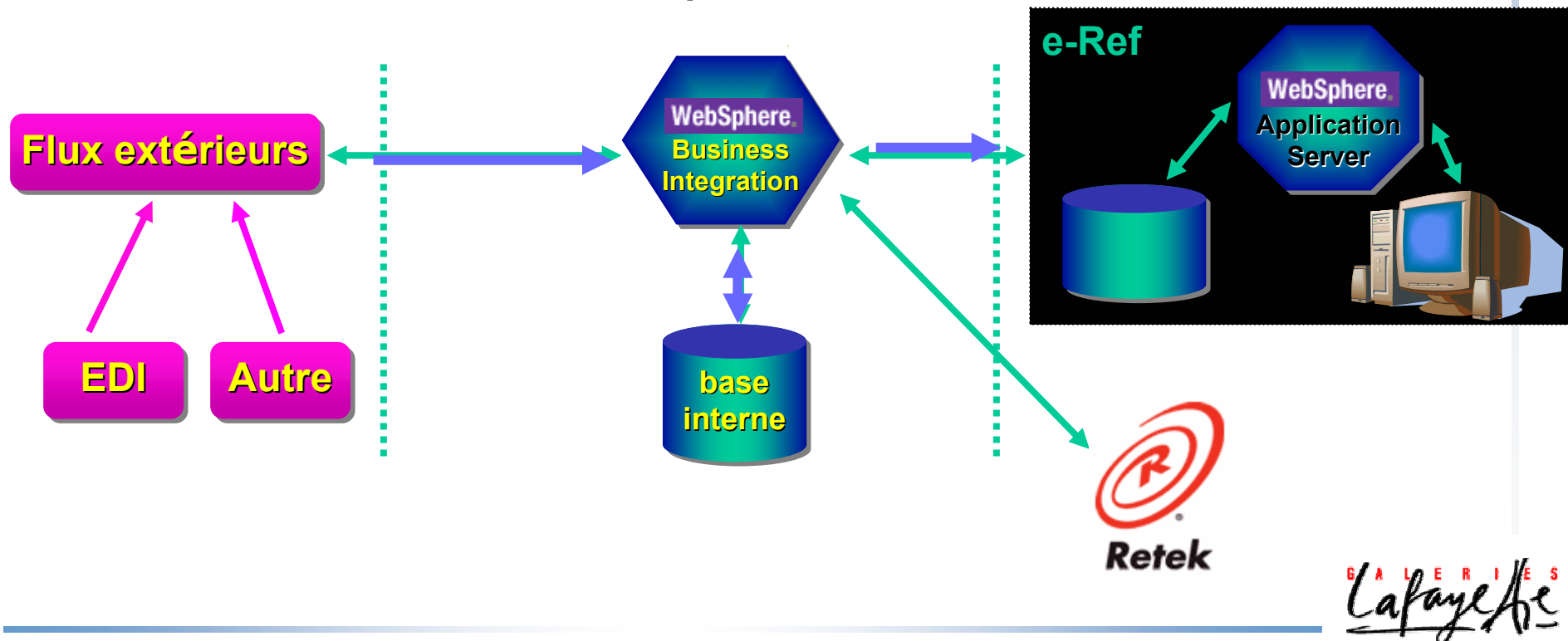


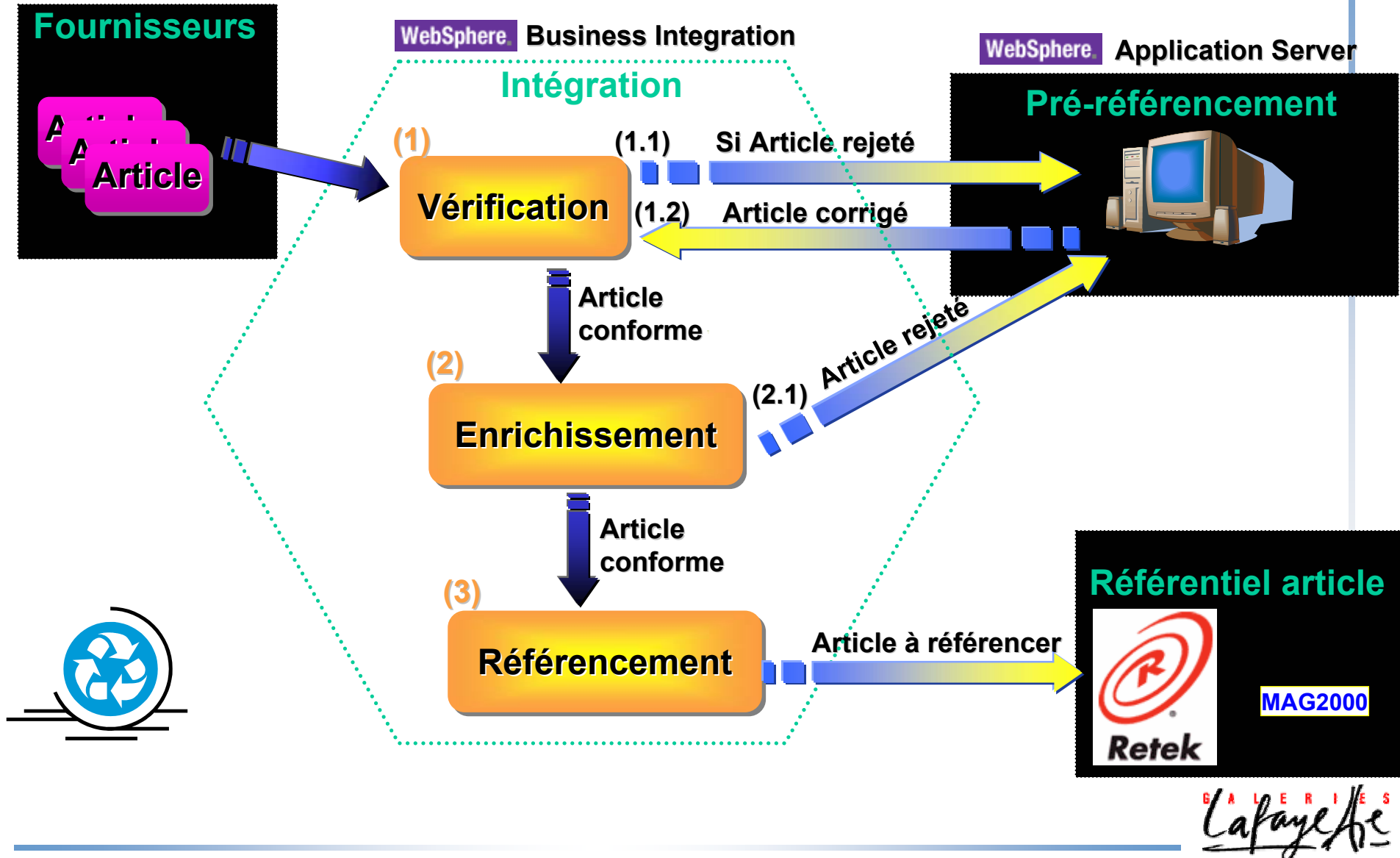






- ❑ *Les processus d'intégration automatique sont réalisés via le progiciel d'EAI WebSphere Business Integration.*
- ❑ *Les écrans spécifiques au pré-référencement sont hébergés par le serveur d'applications WebSphere Application Server.*
- ❑ *Le référentiel Article est assuré par Retek.*





❑ ***Cette application met en oeuvre des technologies variées :***

- ✓ WBI (Websphere Business Integration)
- ✓ WAS (Websphere Application Server)
- ✓ procédures RMS (Progiciel Retek)
- ✓ Oracle et DB2 (Bases de données)

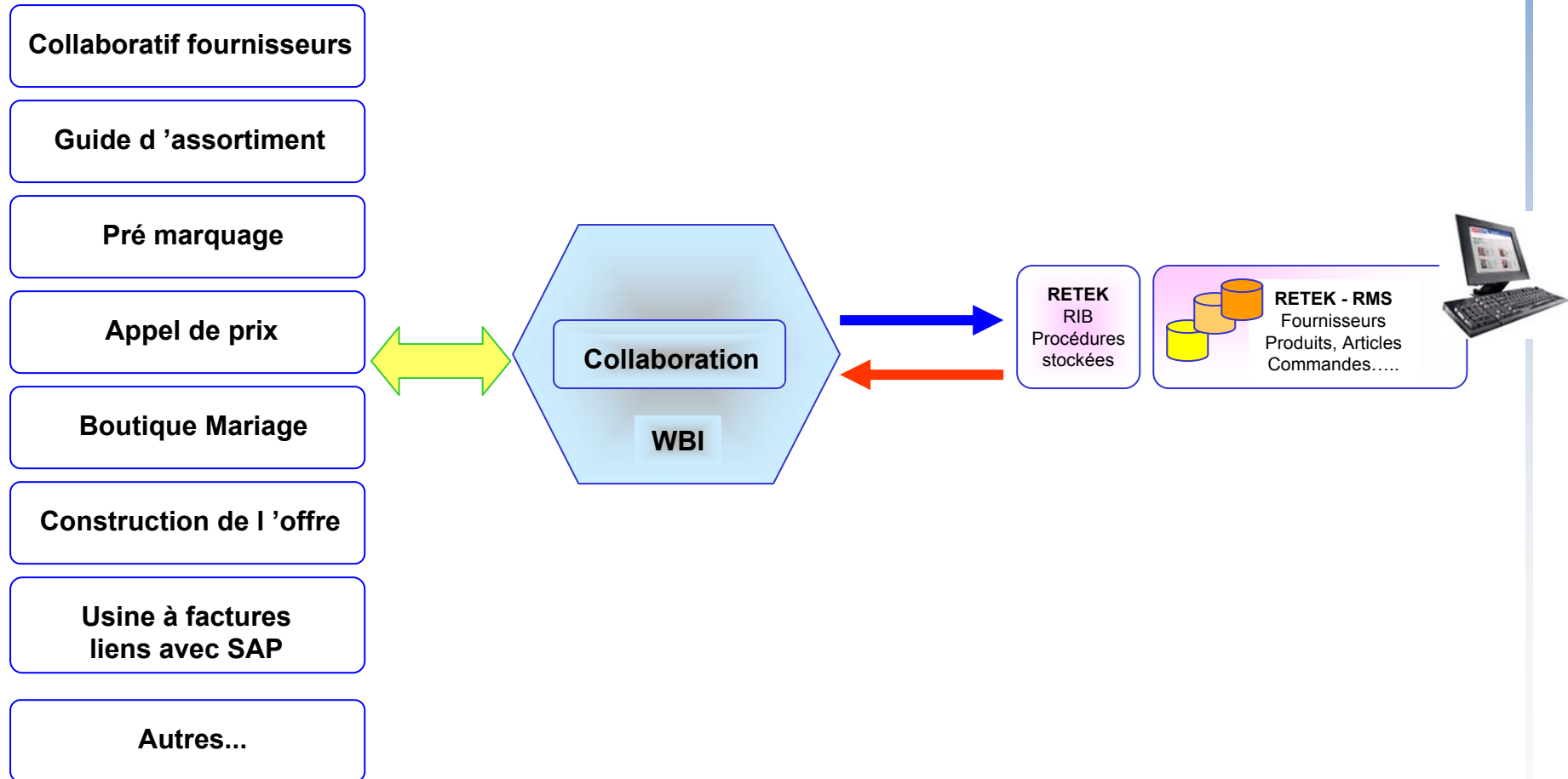


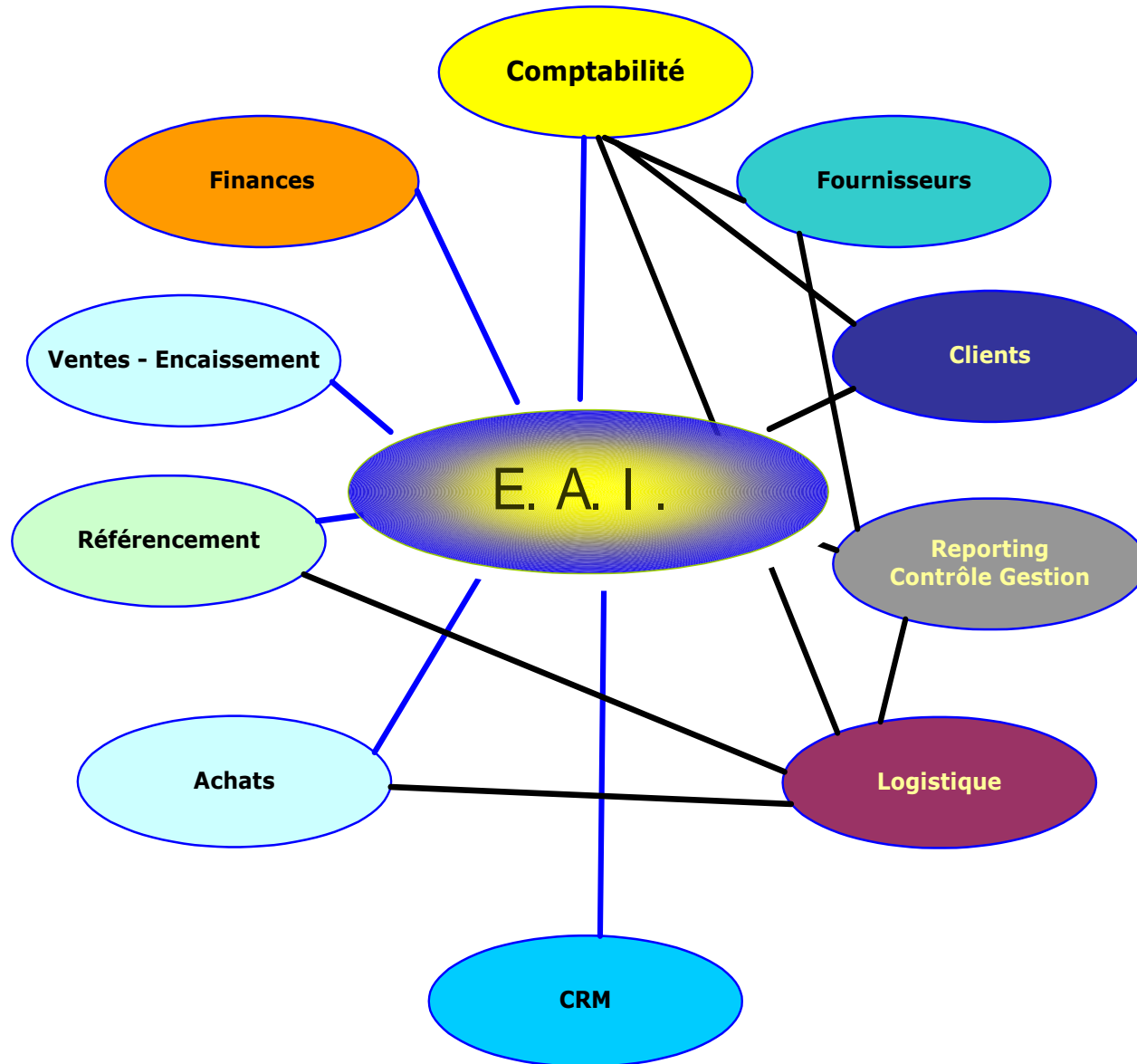
❑ ***Il s'agissait pour GL avec SDDC et ses partenaires :***

- ✓ de mettre en oeuvre pour la première fois l'outil WBI ; ce développement nous a donc permis d'appréhender concrètement cet outil, de définir les normes et méthodes, de réaliser une première implémentation.
- ✓ de confirmer sa maîtrise des développements web,
- ✓ de valider le choix et ses contraintes (gestion des changements)

❑ ***L'application a été délivrée conformément au planning convenu le 02/04/2004 (réalisation entre décembre et mars).***

## ***Les évolutions***





## ❑ Constat

- ✓ Résistance au changement important SDDC / GL
  - ✗ UML, Objet
  - ✗ Utilisation de WBI
- ✓ WBI n'est pas un MoM ni un outil de mapping

## ❑ Point Fort

- ✓ Délais tenus
- ✓ Adaptations continues de la démarche GL en fonction des écueils
- ✓ WBI va être utilisé pour la partie BPM (WBI Modeler) en liaison avec les outils de conception RATIONAL (XDE)
- ✓ Réutilisation des composants
- ✓ Collaboration IBM / GL pour la mise en place

**Merci**