

La Gestion d'Information Produits

IBM WebSphere Product Center

Les clés d'un projet réussi

Rodolphe Vernes, Chef de Projet

Ordre du Jour

- Vision
-

- Méthodes
-

- Technologie
-

- Hommes



Ordre du Jour

- Vision

- Méthodes

- Technologie

- Hommes



Vision

- La définition et la communication d'une vision claire pour le projet est un pré-requis indispensable
- Privilégier un projet en plusieurs phases dont chacune a un périmètre raisonnable et atteignable
 - Permet de fournir rapidement des résultats tangibles
 - Favorise une appropriation progressive et plus rapide des technologies
 - Réduit le risque lié à chacune des phases
 - Accroît la vitesse globale de mise en oeuvre
- Facteurs clés de succès par rapport à la vision et au périmètre
 - Surveiller attentivement les écarts de périmètre
 - Transparence réciproque sur les véritables enjeux
 - Avoir une capacité d'arbitrage et options constructives dans le cas de situations bloquantes

Ordre du Jour

- Vision
-

- Méthodes
-

- Technologie
-

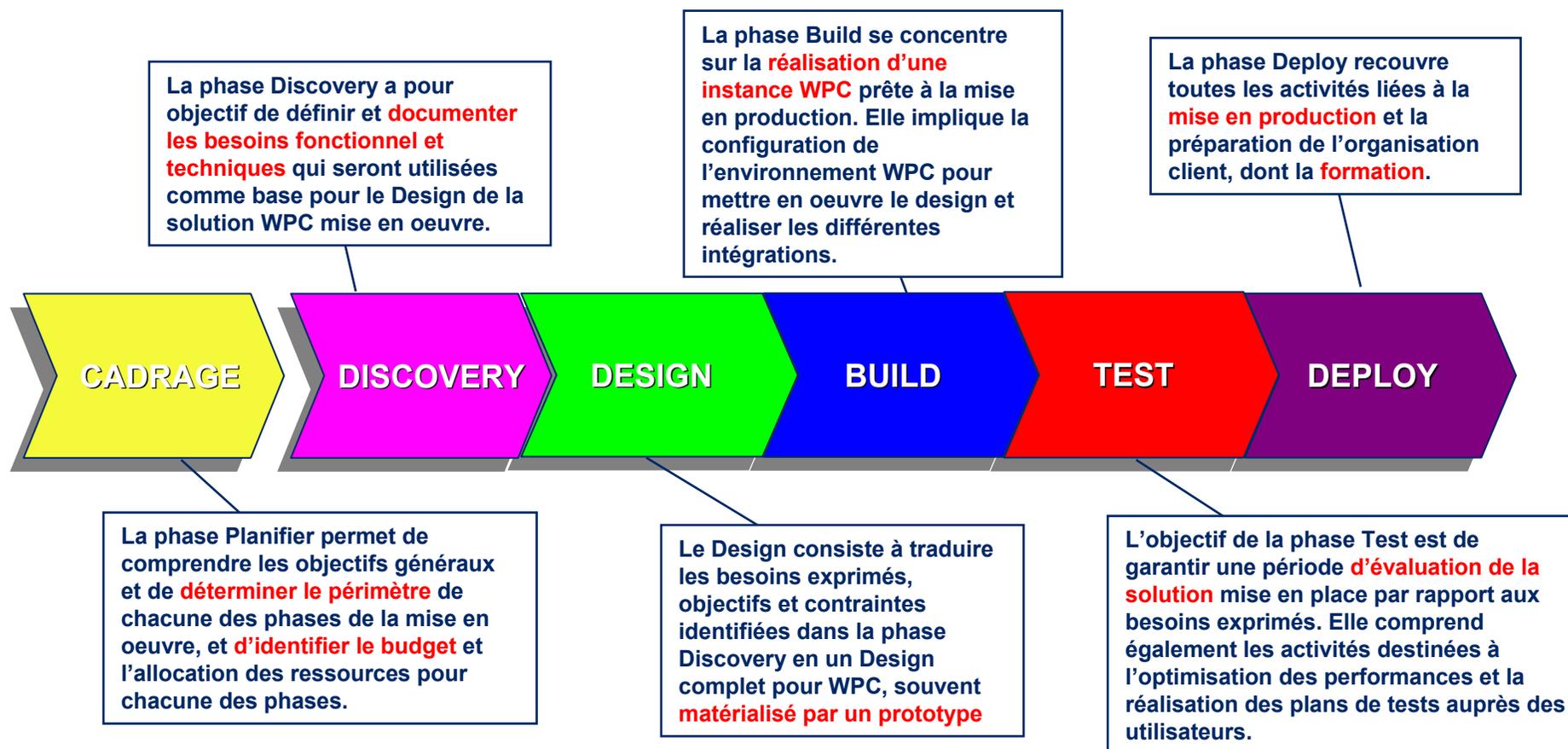
- Hommes



Méthodologie d'implémentation

Approche Générale

- La Méthodologie de mise en œuvre de WPC est une démarche qui privilégie un fort transfert de compétence de la solution par le biais de workshops, d'interaction avec les utilisateurs et de formation.



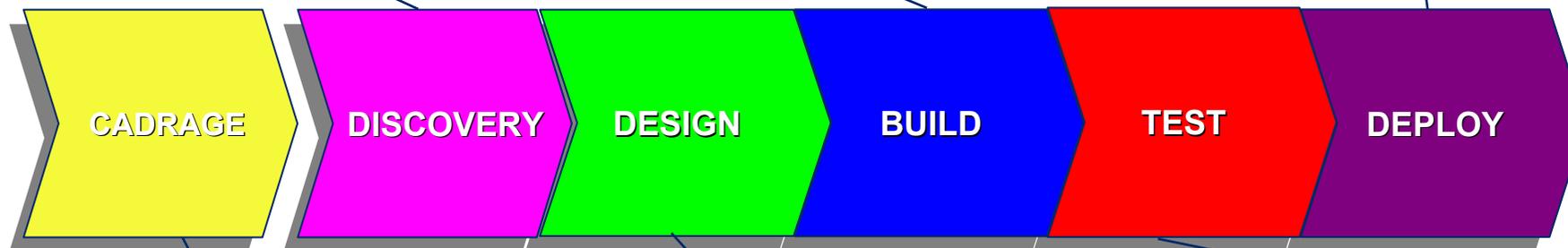
Méthodologie d'implémentation

Répartition de l'effort en Phase 1

La phase Discovery a pour objectif d'identifier les besoins clés et les hypothèses de travail qui seront utilisées comme base pour le Design de la solution WPC mise en oeuvre.

La phase Build se concentre sur la réalisation d'une instance WPC prête à la mise en production. Elle implique la configuration de l'environnement WPC pour mettre en oeuvre le design et réaliser les différentes intégrations.

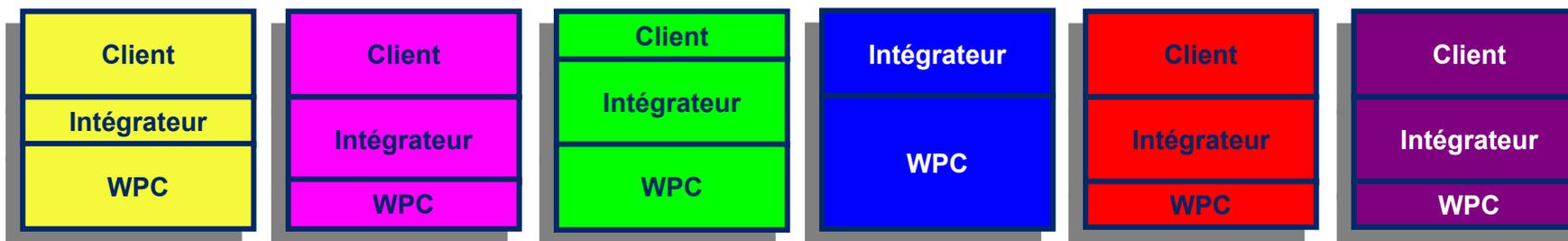
La phase Deploy recouvre toutes les activités liées à la mise en production et la préparation de l'organisation client, dont la formation.



La phase Planifier permet de comprendre les objectifs généraux et de déterminer le périmètre de chacune des phases de la mise en oeuvre, et d'identifier le budget et l'allocation des ressources pour chacune des phases.

Le Design consiste à traduire les besoins exprimés, objectifs et contraintes identifiées dans la phase Discovery en un Design complet pour Websphere Product Center.

L'objectif de la phase Test est de garantir une période d'évaluation de la solution mise en place par rapport aux besoins exprimés. Elle comprend également les activités destinées à l'optimisation des performances et la réalisation des plans de tests auprès des utilisateurs.

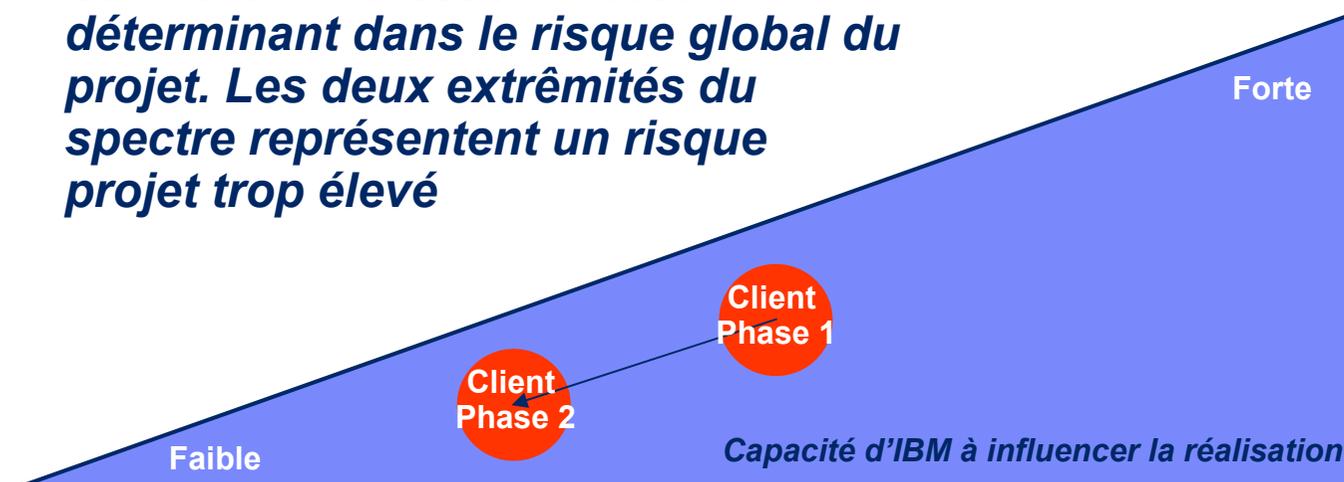


Formation au Build pendant le Design, pour les équipes IS & Client si nécessaire

Méthodologie d'implémentation

Implication de l'éditeur dans le projet

L'implication des équipes d'IBM Software WPC est un facteur déterminant dans le risque global du projet. Les deux extrêmes du spectre représentent un risque projet trop élevé



Rôle	<u>Conseil</u>	<u>Assistance</u>	<u>Pilotage</u>	<u>Responsable</u>
Responsabilité	Conseil orienté Valeur	Task Delivery	Force motrice Responsabilité Projet Partagée	Responsable Projet Solution "Clé en main"
% équipe projet	1% - 10%	20% - 40%	50% - 70%	70% - 90%
	<i>Achat de ressources</i>		<i>Achat de solutions</i>	

Méthodes – Résumé des points clés

- Le Design (Conception) est la phase la plus critique du projet
 - La précipiter serait une erreur
 - Sa qualité permet de réduire l'effort de mise en œuvre et garantit une meilleure maintenabilité
- Utiliser des métriques conjointement définies pour le suivi des résultats du projet
- Focaliser les comités de pilotage sur le suivi des risques et les décisions d'arbitrage si nécessaire
- Ne pas se réfugier derrière les méthodes ou le formalisme : le pragmatisme aussi est très efficace !

Ordre du Jour

- Vision
-

- Méthodes
-

- Technologie
-

- Hommes



Technologie : 4 principaux domaines de complexité projet

Définir le Data Model

- ▶ C'est le coeur du système
- ▶ Reflète les organisations, les processus métiers, les spécificités produits
- ▶ Peut comprendre :
 - Entités variées (articles, prix, fournisseurs, documents),
 - Attributs d'entités et de catégories,
 - Hiérarchies produits (classifications)

Inclure les Business Process

- ▶ Identifier les processus métier cible
- ▶ Incorporer les processus métier dans le design global de la solution
- ▶ Construire des workflows dans l'application qui supporte les processus métiers et leurs règles inhérentes
- ▶ Définir les structures organisationnelles Trigo, les profils utilisateurs et les besoins de sécurité
- ▶ Déterminer les besoins en reporting

Intégration Amont & Aval

- ▶ Définir l'architecture d'ensemble et les jalons d'intégration
 - Sources de données
 - Flux de données
 - Approche EAI
 - Interdépendance entre systèmes
- ▶ Définir les formats et les protocoles d'échange
- ▶ Réaliser les Imports et les Exports

Reprise de Données

- ▶ Estimer le degré de préparation des données et identifier les principaux risques de qualité
- ▶ Développer une approche complète de reprise de données
 - Planning de basculement
 - Quelles données nettoyer et que nettoyer dans les données ?

Technologie – Points d'attention

- **Modèle de données**
 - Modélisation dictée par le métier et orientée sur les performances
 - Participation de l'équipe Client aux décisions de modélisation

- **Processus métier**
 - La mise en place d'un outil est souvent l'opportunité de remise en cause des processus
 - Prévoir l'accompagnement au changement

- **Intégration**
 - Si des outils d'intégration sont présents, favoriser l'utilisation de technologies maîtrisées par le Client
 - Opportunité de mise en place d'EAI (le PIM est toujours au cœur du paysage applicatif)

- **Reprise de données**
 - Ne jamais sous-estimer son importance, et les délais qu'elle impose
 - C'est un projet à part entière, nécessitant un chef de projet

Ordre du Jour

- Vision
-

- Méthodes
-

- Technologie
-

- Hommes

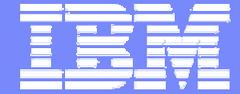


Hommes

- Garantir l'appropriation de la solution par les utilisateurs finaux
 - Les utilisateurs sont le client final de la solution (pas la DSI ou la MOA)
 - Participation d'utilisateurs clés lors des ateliers de collecte de besoin
 - Validation des options de conception au travers de prototypes
 - Ne pas minimiser le chantier de conduite du changement (vente interne du projet)
- Fixer des objectifs réalistes : à l'impossible nul n'est tenu
- Assurer la disponibilité des ressources internes compétentes
- Les coûts sont un driver nécessaire mais pas suffisant (coût des ressources clés)
- 2 profils critiques dans l'équipe de mise en place :
 - Solution Architect
 - Lead Fonctionnel
- Il est dans l'intérêt du client d'investir dans des ressources internes compétentes sur WPC
 - Administration fonctionnelle et technique
 - Appropriation du modèle de données et participation à ses évolutions

10 points à retenir...

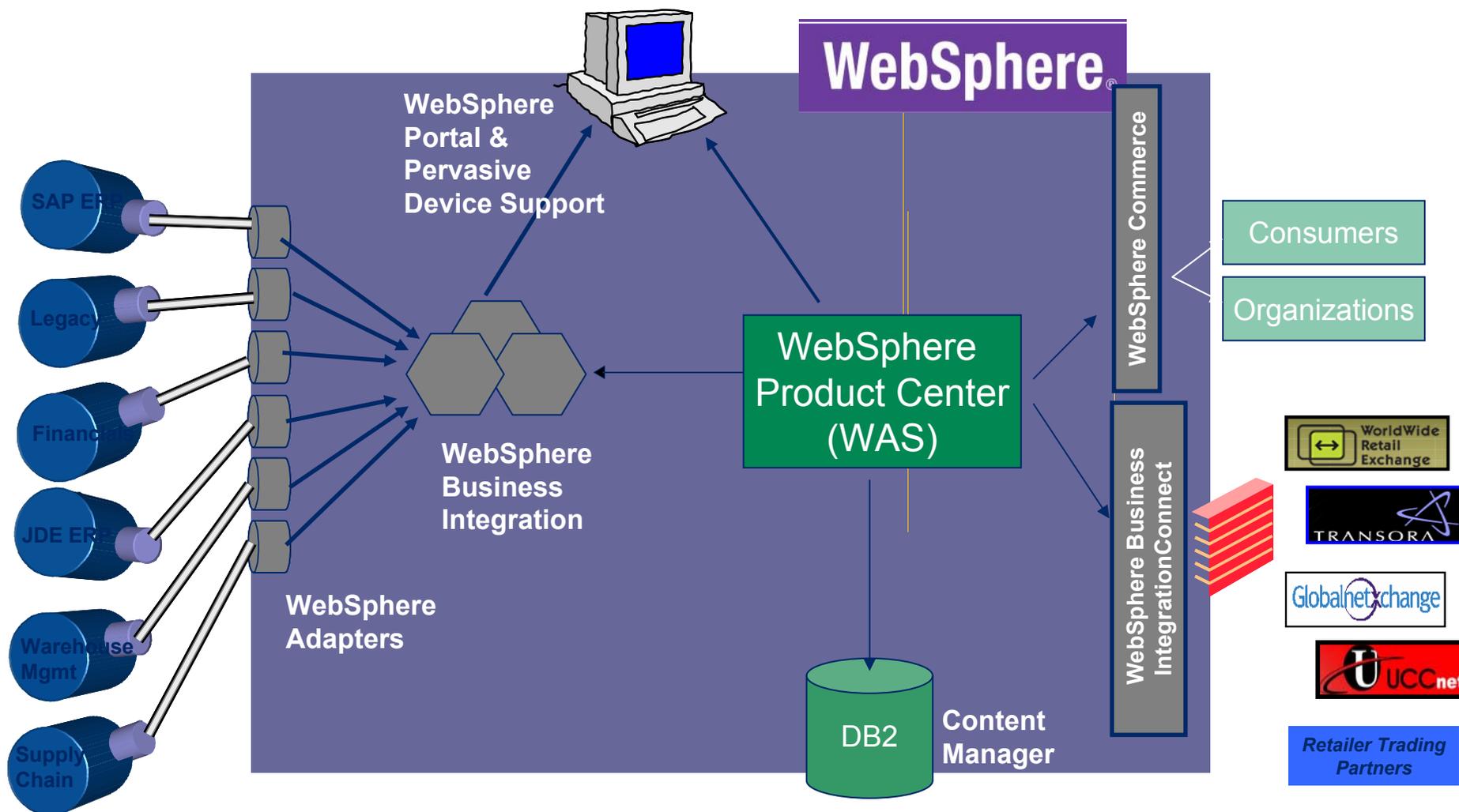
1. Une vision phasée et partagée
2. Transparence réciproque sur les enjeux
3. Comités de pilotage orientés risques & capacité d'arbitrer rapidement
4. Utilisation d'une méthodologie éprouvée
5. Le modèle de données est la pierre angulaire d'un projet PIM
6. Ne pas sous-estimer la conduite du changement, surtout si processus métiers sont en jeu
7. Intégration & reprise de données sont des sous-projets à part entière
8. Les utilisateurs sont le client final
9. Partager les décisions structurantes (entre client & prestataire)
10. Les bonnes ressources sont toujours un bon investissement

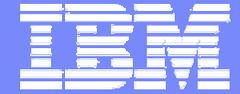


Conclusion

Hélène Bouchard, Directeur WebSphere, France-Belgique -
Luxembourg, Software Group, IBM France

WebSphere Product Center au sein de WebSphere





Merci de votre attention et
bonne chance pour vos projets