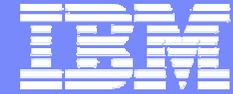


# La gestion optimisée des informations produits

Pershing Hall, 9 Novembre 2004

# Agenda

- 8h30 Introduction, Anne Rivière, Directeur Business Unit Provinces, Software Group, IBM France
- 8h45 Gestion de l'information produits : les enjeux, Vincent Belliveau, Directeur des Ventes Europe, Product Information Management
- 9h15 Témoignage : Erick Parraud, Directeur Organisation et Process, PBM, Groupe Wolseley
- 10h00 L'offre WebSphere Product Center, Alexis Belanger, Tech Sales Lead, IBM WebSphere Product Center
- 10h15 Mise en œuvre : les clés d'un projet réussi, Rodolphe Vernes, Chef de Projet, IBM WebSphere Product Center
- 11h00 Conclusion, Hélène Bouchard, Directeur WebSphere, France-Belgique - Luxembourg, Software Group, IBM France



# La Gestion d'Information Produits

## WebSphere Product Center

Vincent Belliveau, Directeur Commercial Europe/EMEA

9 novembre 2004

## Ordre du jour

- La problématique du Product Information Management (PIM)

---
- Les enjeux du PIM

---
- La solution PIM IBM WebSphere Product Center

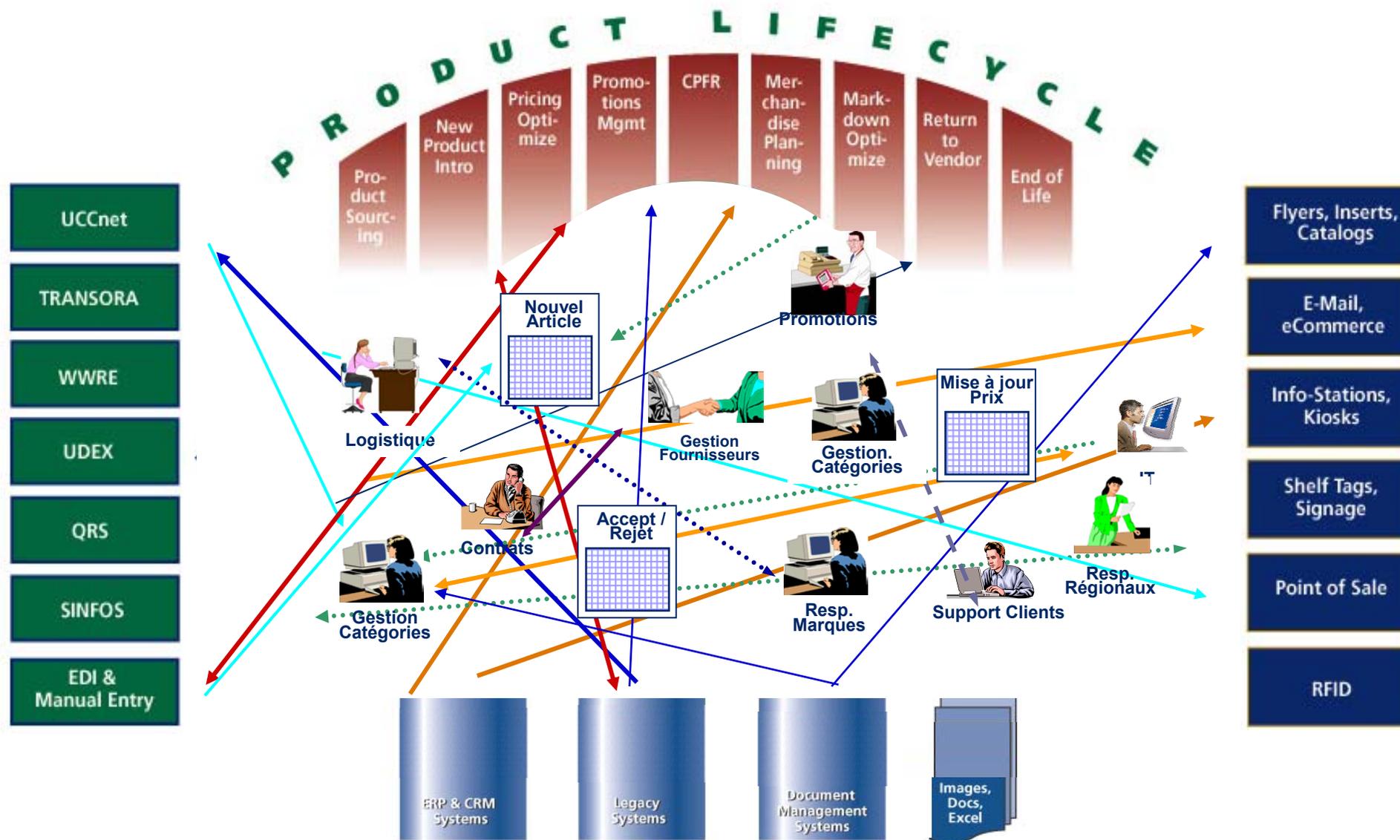
---
- Les références clients IBM WebSphere Product Center



## Définition du PIM (Product Information Management)

- Le “Product Information Management” est la solution middleware qui permet de mettre en oeuvre un mode de gestion unique et intégré des informations produits ou services
  - Vue unique
  - Intégrée
  - Cohérence des produits et services :
    - A l’intérieur de l’entreprise
    - A l’extérieur de l’entreprise
  - Liens avec les autres informations de référence
    - Clients, Fournisseurs, Classifications, etc.
  
- Nécessaire notamment pour les besoins de :
  - Global Data Synchronisation (GDS)
  - e-commerce
  - Supply Chain Management (SCM)
  - Gestion des partenaires

# Processus typiques de gestion d'information produit



## Enjeux du PIM

- Les principaux enjeux de la gestion d'information produit sont les suivants :

Nombre croissant de canaux de ventes et points d'accès clients avec des cycles de vie plus courts

Coûts élevés et délais longs pour créer, maintenir et publier l'information produit

Besoin d'information complète, riche et contrôlée afin d'augmenter la qualité de service offert aux clients

Les standards du marché global sont nécessaires à la synchronisation des informations produits

## Le PIM : Une fondation pour plusieurs initiatives clés

- Initiatives liées à la mise en oeuvre d'une solution PIM
  - Synchronisation des données avec partenaires (GDS)
  - Unité commerciale ou GTIN (Global Trade Item Number)
  - RFID/ePC
  - ERP
  - Expansion vers les marchés internationaux
  - Fusions et rachats
  - eCommerce et portails
  - Gestion de données de référence (M.D.M.)
  - Web Services
  - Applications "On Demand"

“

*We are able to trade more accurate item information in a quick, normalized, and cost effective manner.*

*At Wal-Mart, we expect to receive all item data electronically by January 2004*

”

*Lettre à tous les fournisseurs de Wal-Mart  
Février 2003*

**WAL★MART®**

**Une fondation essentielle pour la réduction des coûts,  
l'amélioration des revenus et la réactivité de l'entreprise**

# De l'information produit de plus en plus riche... de 300 à 4,000 attributs par produit !

- Descriptions
- Catégorisations
- Attributs techniques
- Fiches de spécifications
- Images
- Infos promotionnelle
- Contenu éditorial
- Conditions de livraison
- Numéro SKU
- Prix
- Gamme produit
- Annonces Marketing
- Information de sécurité
- Logistique
- Informations contractuelles
- Unités de mesure
- Produits de comparaison

**STAPLES Link.com™**

Home Office Supplies Furniture **Technology** Custom Printing Business

Weekly Specials Search categories by Keyword(s), Item No., or Brand. **Order by Category**

Paper Deals Rebate Center Auctions Staples Business Rewards Search Help Advanced Search Featured Brands Request a Catalog

Technology / **Computers** Technology / Computers / Desktops / Pre-Configured Desktops /

Desktops Hardware and Components Notebooks

**Compaq Presario 4410US w/Intel® Celeron 1.3GHz Processor**

Easy to set up to upgrade. And can grow with you.

Includes Coloreal Technology – color accuracy for the Internet and your PC. Also includes Symantec Norton Internet Security Software. All Compaq Presario Desktops come with a 1 year parts and labor, end-user replaceable parts warranty.

Quality product care available the way you want it with a 4 Year onsite warranty.

**Compare Items in the Pre-Configured Desktops Category**

Let us help you find the item that best fits your needs. Click the box next to the products you want to compare. Then click the Compare button to see the results.

Item Name	Item No.	Price	Select
Compaq Presario 4410US w/Intel® Celeron™ 1.3GHz Processor	485462	<b>\$699.98</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
Compaq Presario 4400US w/Intel® Celeron™ 1.3GHz Processor	488653	<b>\$589.00</b>	<input type="checkbox"/>
Compaq Presario 6010US w/AMD™ Athlon™ XP 1.4GHz Processor	488656	<b>\$789.00</b>	<input type="checkbox"/>
Compaq Presario 5102US w/AMD™ Athlon™ 1.0GHz Processor	466161	<b>\$799.98</b>	<input type="checkbox"/>
Compaq Presario 4409 - PC & 17" Monitor in One Box	491608	<b>\$799.98</b>	<input type="checkbox"/>

Logitech Cordless Mouse w/\$10 Mail-in Rebate \$39.99 Each Qty. 1 Add to Cart Add to Favorites

**REBATE OFFER** Receive \$10 back

Item No. 485462 Expected Delivery 1 Business Day Unit Each

**\$699.98** Qty. 1 Add to Cart Add to Favorites

Click Here to obtain Manufacturer's Product Warranty Information

**Product Specifications**

Processor & Cache	Intel Celeron 1.3GHz/ L1=32KB; L2=256KB
Monitor Type	N/A
Memory (RAM)	128MB SDRAM
Memory Expandable to	512 MB
Hard Drive	40.0GB
CD/DVD/CDRW Drive	16x DVD-ROM
Additional Drives	24x CD-RW
Modem	56K
Network Card	N/A
Video Graphics	Integrated Direct AGP 3D Graphics
Audio	Integrated Soundmax III Digital Audio
Speakers	N/A

# Impacts des processus et systèmes fragmentés

**79% des grands distributeurs et 61 % des fabricants placent en priorité 1 la gestion unique et intégrée des informations produits ou service**

- Website & eCommerce
- Sales Brochures
- Product Specs
- Shelf Tags & Signage
- Kiosks & Info-Stations
- RFID

- UCCnet
- TRANSORA
- WWRE
- Other Data Pools
- Portal
- EDI
- Broker & Retail Direct

**Erreurs de données : 30% de données erronées chez les distributeurs**

**Perte de productivité : Nettoyage manuel de 25 min./an/référence (SKU)**

**Mauvaise réactivité : 4 semaines pour lancer un nouveau produit**

**Régularisation de factures : 43 % de factures à réconcilier**

**Erreur d'identification : Jusqu'à 70,000 lectures optiques erronées**

**Ventes perdues : Jusqu'à 3,5 % par an**

Source: A.T. Kearney, GMA



## Le PIM : Un retour sur l'investissement (ROI) concret et important

### ROI attendu par milliard de revenus

\$ 1,000,000	Synchronisation avec les partenaires(GDS)
\$ 3,000,000	Intro plus rapide de produits
\$ 2,000,000	Amélioration de la qualité des données
\$ 2,000,000	Élimination des processus manuels
\$ 1,000,000	Gestion des retours de marchandises
\$ 1,000,000	Meilleure info aux points de ventes

### \$10,000,000 Profit/milliard de revenus

(\*) Sources:

- *Action Plan to Accelerate Trading Partner Electronic Collaboration* (ATKearney, 2002), commissioned by GMA/FMI.
- *The Case for Global Standards: Creating the Business Case for Global Data*
- *Synchronisation in Your Company* (CGE&Y, 2002), commissioned by GCI.
- *Data Synchronization Has Simply Become a Cost of Doing Business*, AMR Research, April 14, 2003



Gartner

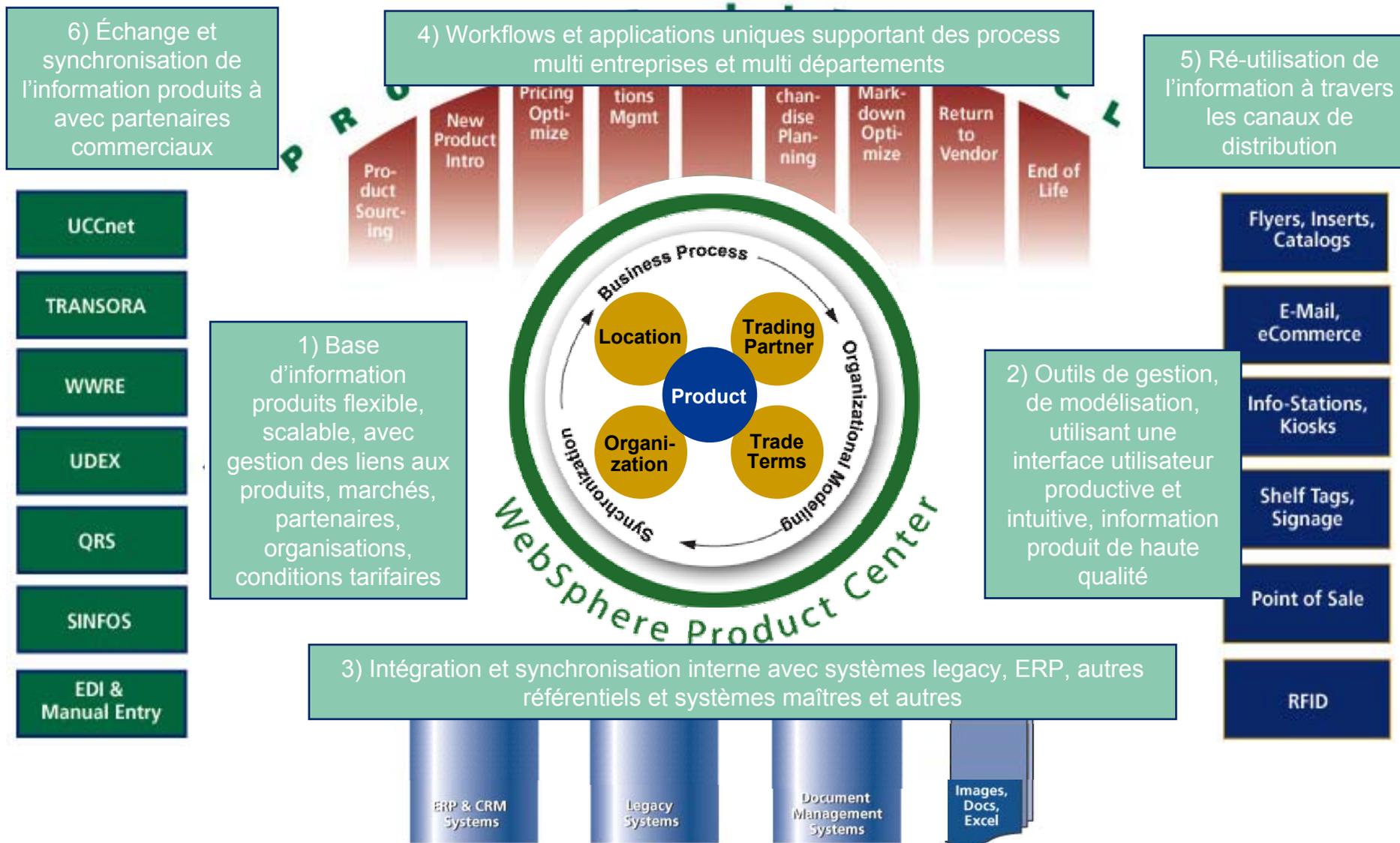
“ For companies that need a scalable, integrated, internal system, this provides a clean transition to a long-term strategy...”

**Kara Romanow**  
Sr. Research Analyst,  
AMR Research

“ Product Information Management is an essential prerequisite for retailers and consumer packaged goods firms embarking on multi-enterprise initiatives for item synchronization, collaborative planning, forecasting and replenishment (CPFR), and radio frequency identification (RFID) to secure competitive advantage.”

**Andrew White,**  
Senior Research Analyst,  
Gartner

# La solution IBM WebSphere Product Center



# La clé : Gérer les multiples dimensions du PIM...



## Exemples de clients WebSphere Product Center

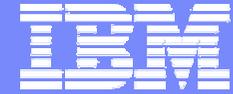
- Succès répétés chez plusieurs grandes entreprises du Global 2000
- Plus de 50% des clients en Europe; la plupart avec des déploiements internationaux
- Leader de la gestion d'information produit de la grande distribution, du CPG et de l'électronique

### Distribution



### Fabricants





# La Gestion d'Information Produits

## Démonstration IBM WebSphere Product Center

Alexis Bélanger

WebSphere Product Center Tech Sales European Lead

9 novembre 2004

# Démonstration WebSphere Product Center

- Navigation et Interface Utilisateur
  - Logique “Liste de tâches” par utilisateur
  - Permissions utilisateurs et sécurité granulaires
  - Solution multi-lingue
- Barre à Outils
  - Accès multi-dimensionnel à l’information produit
  - Accès rapide aux fonctions de recherche, de “versioning”, de multi-classification
- Fiche Produit
  - À onglets, configurable et paramétrable, “vues” multiples par utilisateur
  - Modèle de données flexible, règles métier par attribut
- Workflow
  - Paramétrable et configurable pour le métier
- Imports et Publications
  - Le web, le catalogue papier, les e-catalogues, autres
  - Architecture orientée services, intégration simple