



- Groupe familial fondé en 1959
- CA de 2,05 Milliards €
- 14,800 employés
- Présent dans 88 pays
- 10 marques dédiées à la beauté et au bien être
- Une relation directe avec nos clientes par la:
 - Vente à Distance
 - Vente par Magasin
 - Vente par Internet
 - Vente Directe





YVES ROCHER
FRANCE

Un projet Business en accompagnement de la 5ème génération magasins

- Différenciation et personnalisation de la relation Cliente
- Nouveau système de fidélité attractif et innovant
 - Nouveau support de carte fidélité
 - Points électroniques
 - Personnalisation des offres à l'encaissement
 - Enrichissement des données
- Garantir l'évolutivité commerciale
 - Rendre l'évolution et l'application des nouveaux programmes commerciaux plus agile
 - Maîtriser les coûts de conception et de déploiement des nouveaux programmes de fidélité et commerciaux





YVES ROCHER
FRANCE

Promotions/Fidelite Temps Reel & Up-sell/Cross-sell



Une palette d'offres commerciales riche et complexe

- Plus de 2 cycles promotionnels par mois sur un segment de catalogue donne
- Plus de 50 offres promotionnelles par cycle

Promotion en Vitrine

- Offre Fête des mères : - 30% sur les EDT
- Offre Soleil : 1 RAL soleil offert à l'achat d'une crème solaire
- 1 point fidélité pour 1 € d'achat

Offre Toutes boîtes

- Votre cadeau découverte pour 50 € d'achat

Offres Happy Hours

- Achetez entre 14hr et 16hr et recevez +5 points fidélité

Offres radio

- prononcer le mot magique et bénéficiez de 5% de remise sur vos achats

Offres partenaires

- 5€ de réduction à l'achat d'un soin visage

Offres Marketing direct

- 1 lait démaquillant offert à l'achat d'un soin jour et d'un soin nuit
- 1 collier nacre offert pour 35€ d'achat
- +3 points fidélité à l'achat d'un rouge à lèvres YRIA

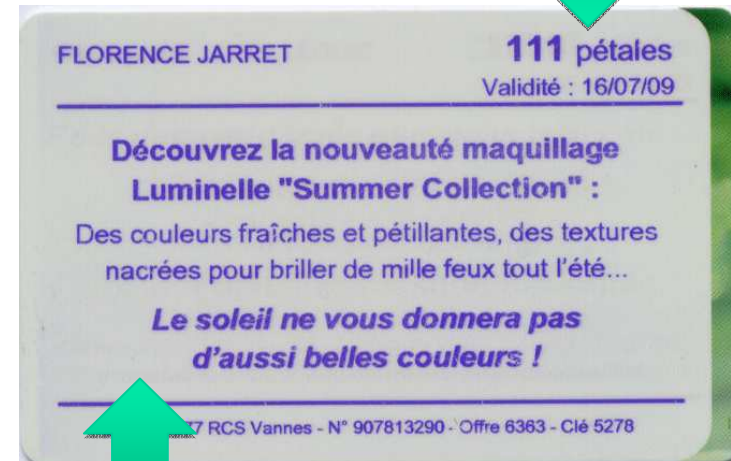
.....

Promotions/Fidelite Temps Reel & Up-sell/Cross-sell



20M de Clientes
85% de taux d'indentification

Fidelite pilotee par les regles



Recommandations et
promotions pilotees par les
regles