



2014 : 100 ans d'IBM en France

IBM est une entreprise centenaire, comptant plus de 430 000 employés dans plus de 170 pays.

Créée par Thomas J. Watson en 1911



1972

IBM, une entreprise mondiale intégrée

- Plus de 2 000 sites dans le monde
- Siège social à Armonk, New-York
- Ginni Rometty, CEO and Chairman of the Board



Nommée en 2012, Ginni Rometty est la 9^{ème} CEO d'IBM Corporation, la première femme

IBM est implanté en France depuis 1914.

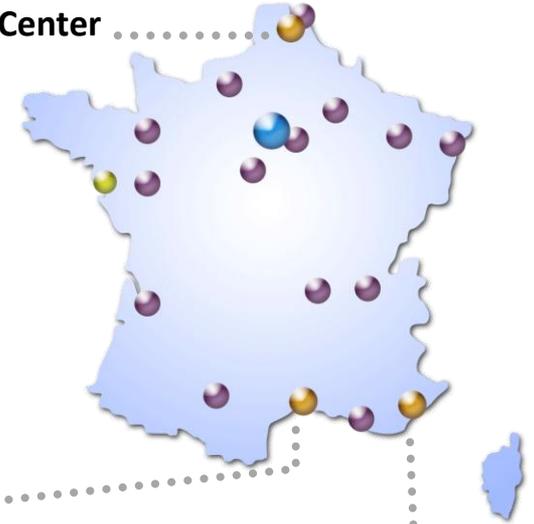
19 agences
dont 15 hors Ile-de-France

IBM en France

- 9 000 employés
- Siège social à Bois-Colombes (92)
- Alain Bénichou, Président d'IBM France



IBM Services Center
Lille



Centre de support
produits et solutions
IBM Montpellier

Centre d'Etudes
et de Recherche
IBM Nice Sophia-Antipolis

IBM est un acteur leader des technologies et des services de l'information en France et dans le monde.

Une constante **transformation** pour répondre aux besoins de nos clients sur l'**innovation**, la **productivité** et la **croissance**.

Services

Logiciels

**Systemes et
Financement**



2013 Chiffre d'affaires IBM Corporation = 99,751M\$*

38%

14%

48%

2000 Chiffre d'affaires IBM Corporation = 88,396M\$*

*source : IBM Annual Report

Acquisition en 1999 : CGI Informatique, 6^e SSII française ; en 2009 de ILOG, éditeur de logiciels de gestion

Avec une capacité de recherche et d'innovation inégalée.

- **Numéro 1** en termes de dépôts de brevets pour la 21^e année consécutive.
(6 809 brevets déposés en 2013 dont 85 en France)
- **6 milliards de dollars** chaque année en R&D

IBM Research

- **3000** chercheurs
- **12 Labs** – centres de recherche à travers le monde
- Des avancées mondiale :
 - **Watson**

• **Aboy and his atom**

• **5 in 5**



France Lab

- **6 sites** en France
- **500** développeurs
- **200** experts en support et service dans le logiciel
- **100** docteurs en mathématiques



La stratégie d'IBM



Créer les marchés en transformant les industries et les métiers

Adapter l'infrastructure informatique des entreprises

Activer des "systèmes d'engagement" pour les entreprises.

Big Data & Analytics



Cloud



Mobile



Social



Sécurité



Industries

Et repose sur des IBMers mobilisés autour de l'expérience client.

Un Objectif **Être essentiel**

Trois Valeurs

Rechercher le succès de chacun de nos clients.

Innovier pour avancer – et pour faire avancer le monde.

Fonder toutes les relations sur la confiance et la responsabilisation.

Neuf Pratiques

«Faire passer le client en premier.»

«Écouter les besoins, envisager l'avenir.»

«Partager l'expertise.»

«Réinventer sans relâche l'entreprise et se réinventer soi-même.»

«Oser avoir des idées originales.»

«Savoir apprécier l'esprit d'initiative et de créativité.»

«Réfléchir. Préparer. Répéter.»

«S'unir pour agir vite.»

«Faire preuve d'un intérêt personnel.»



Corporate Services Corps

Plus de 1.000 collaborateurs d'IBM sont déjà partis en mission humanitaire dans les pays émergents depuis le lancement du programme en 2007



E.X.I.T.E. camps

L'objectif est d'inciter les jeunes filles de milieux défavorisés à continuer leurs études dans les domaines scientifiques

Une Entreprise Citoyenne



On Demand Community (ODC)

18% des collaborateurs IBM France sont bénévoles dans le cadre d'ODC



150 millions de dollars

C'est le montant des dons IBM en services techniques, expertise et matériel informatique chaque année

Retrouvez les équipes d'IBM France

Dans les **IBM Clients Centers** :



Bois-Colombes



La Gaude



Montpellier

Et lors de nos prochains événements marquants



IBM est partenaire officiel de Roland Garros depuis 28 ans

Et sur les réseaux sociaux

Pour échanger avec nos **experts** :

<https://www-304.ibm.com/social/aggregator/ibm>



Et suivre l'**actualité** d'IBM en France

Facebook



<https://www.facebook.com/IBM.France>

Twitter



https://twitter.com/IBM_France

**IBM à la une –
Homepage**



<http://www.ibm.com/fr/fr>

Youtube



<https://www.youtube.com/user/IBMFrance>

LinkedIn



<http://www.linkedin.com/company/ibm-france>