

Big Data Analytics

Transformar datos en inteligencia

11/19/2014

Big Data Analytics


Transformar datos en inteligencia

Gemma Muñoz

Embajadora de Big Data y Analytics



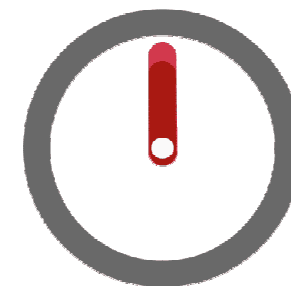
Hace un billón de...

HORAS  *nació el homo sapiens*

MINUTOS  *empezó el cristianismo*

SEGUNDOS  *se lanzó el PC de IBM*

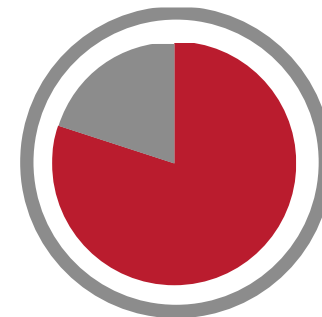
**BÚSQUEDAS
EN GOOGLE**  *fue ayer.*





80 %

*del esfuerzo se
produce en la
**integración
de datos***

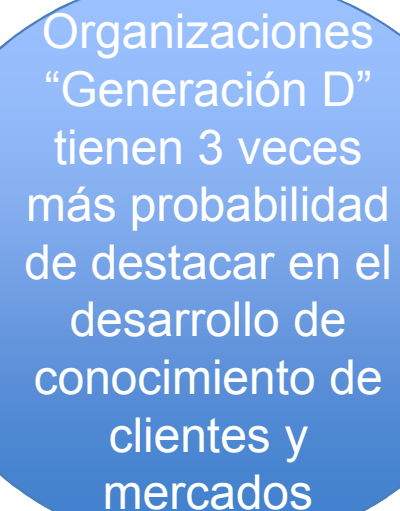




*No por tener
muchos **datos**
se accede al
conocimiento*

¿Qué es Big Data Analytics?

Es una *ventaja competitiva* y los datos son la palanca que pueden impulsar a las organizaciones a dar ese salto diferencial al **accionar** más rápidamente

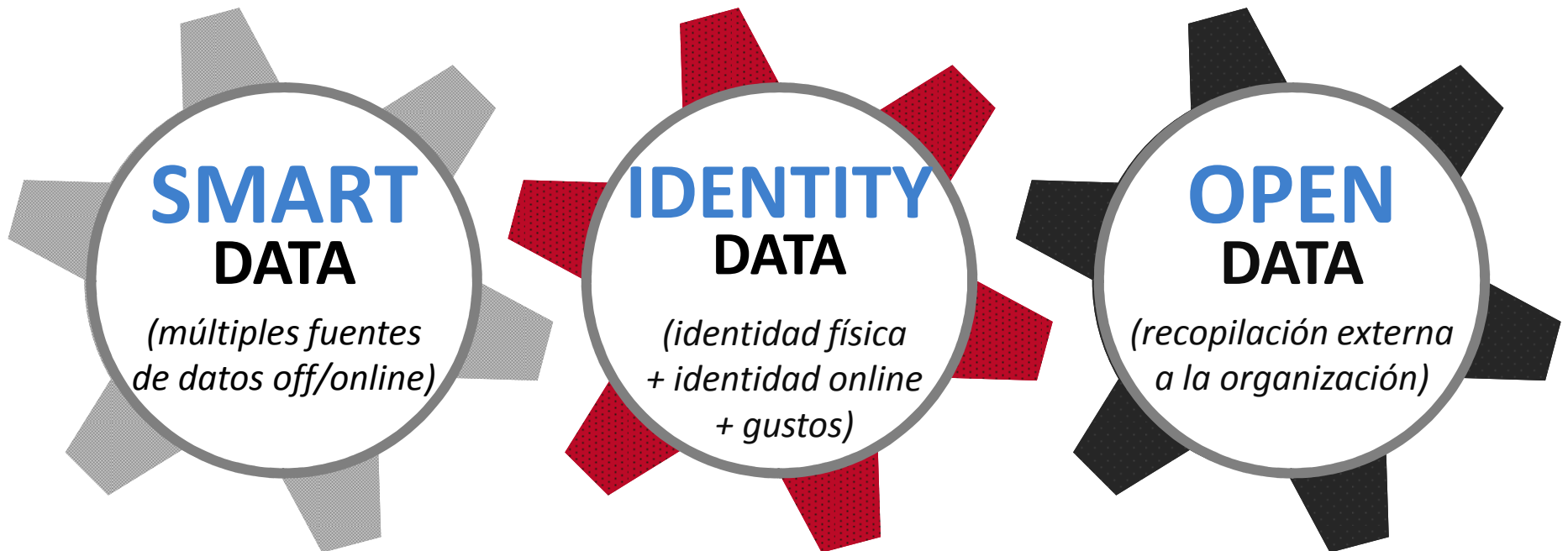


Organizaciones “Generación D” tienen 3 veces más probabilidad de destacar en el desarrollo de conocimiento de clientes y mercados

Pasar de **QUÉ y POR QUÉ HA PASADO** a **QUÉ PODRÍA PASAR...**



Tipos de datos en BIG DATA

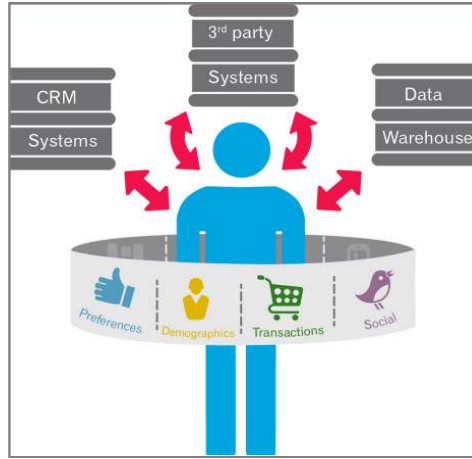


COMBINAR + ACCIONAR

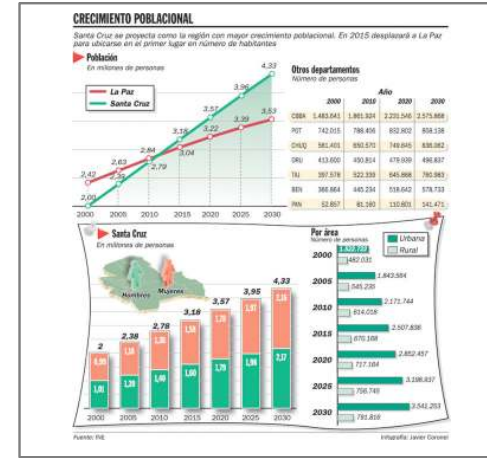
SMART DATA



IDENTITY DATA



OPEN DATA

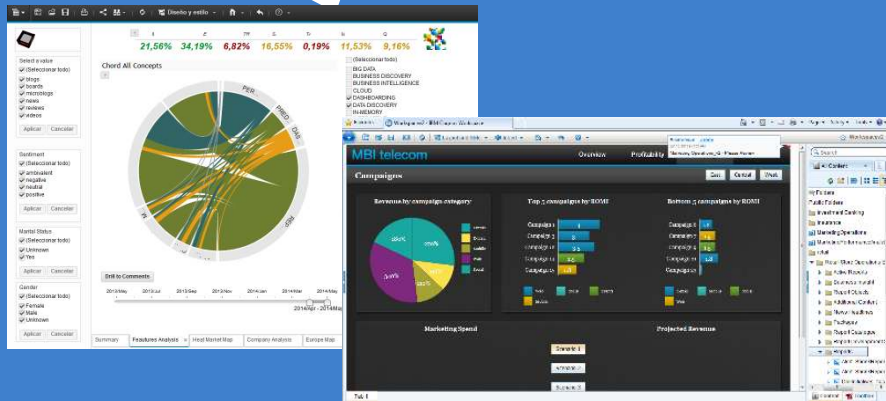


Utilización del BIG DATA



- *Generar ideas*
- *Mejorar los procesos*
- *Agilizar la toma de decisiones*
- *Conducir nuevos negocios de datos*

Sistemas Descriptivos



Sistemas Predictivos



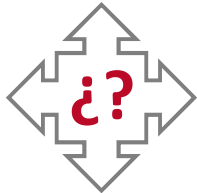
Sistemas Cognitivos



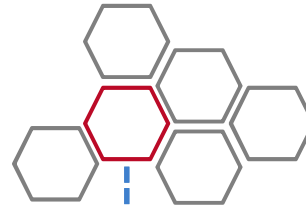
El Big Data Analytics es... **REVOLUCIÓN**



Mejores Prácticas



Partir siempre de **preguntas** e hipótesis



Construir infraestructura **flexible** y escalable



Pensar en **indicadores** y dimensiones



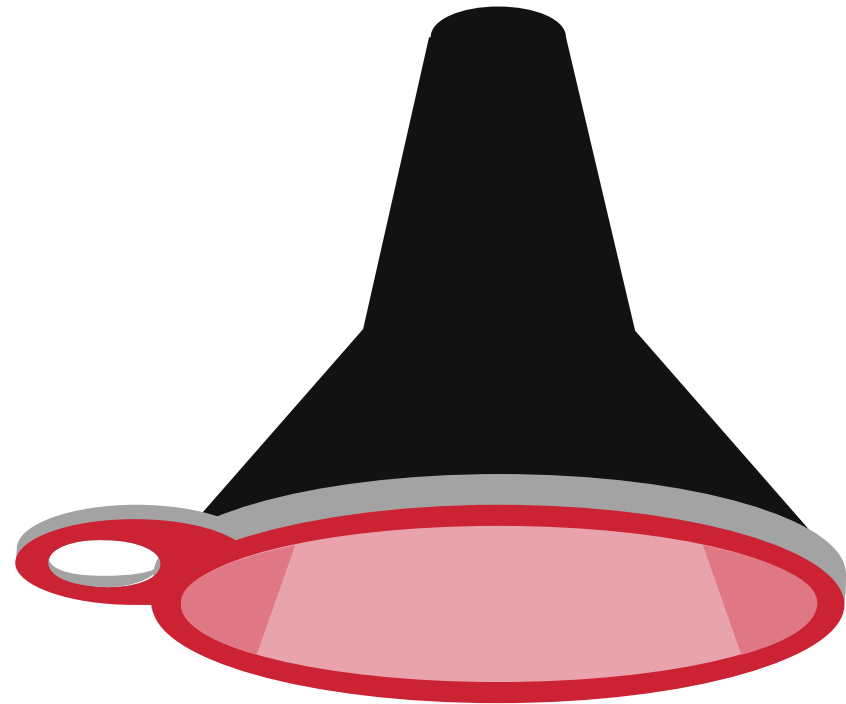
No **almacenar** por almacenar: análisis continuo

DATOS



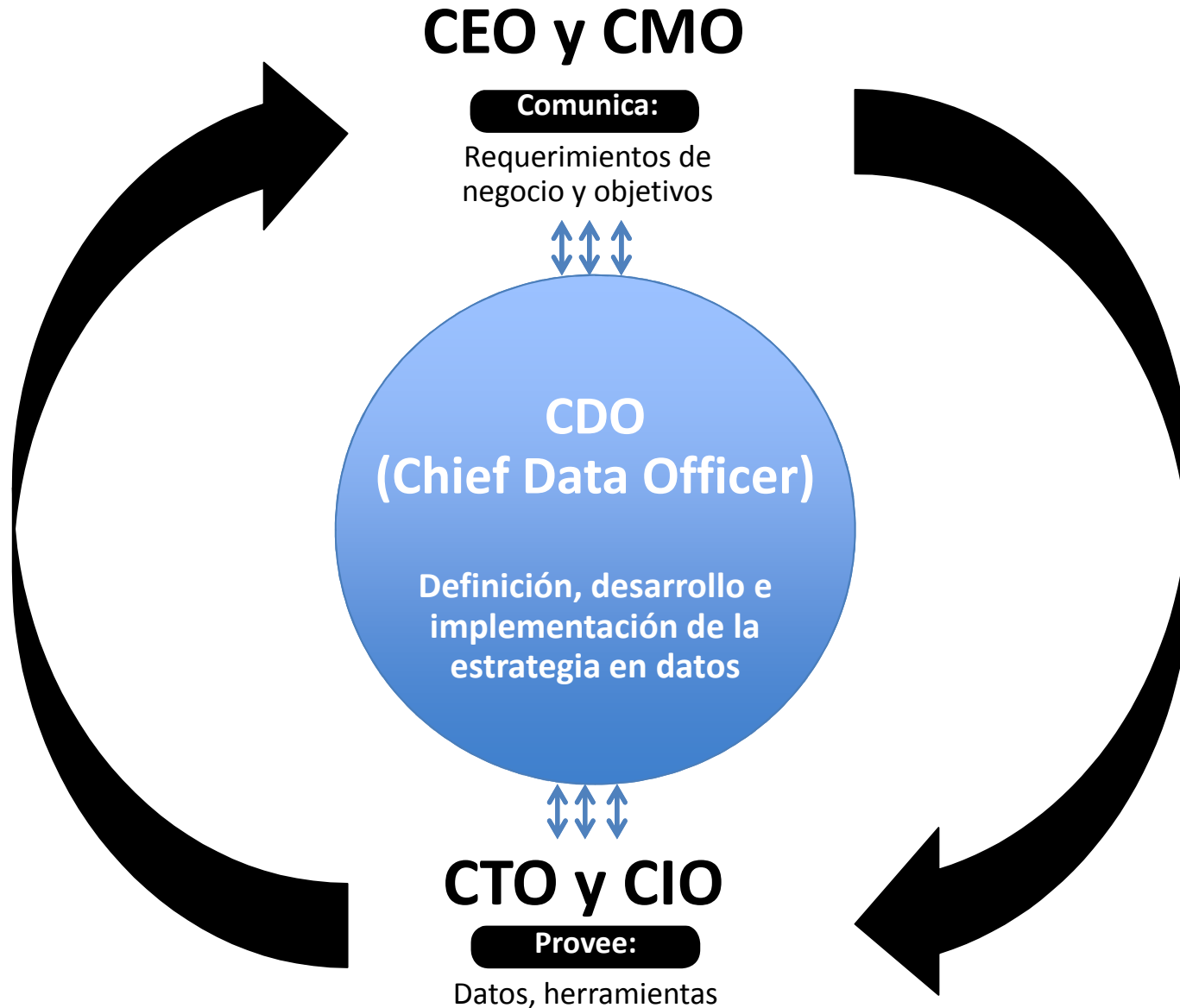
NEGOCIO

DATOS



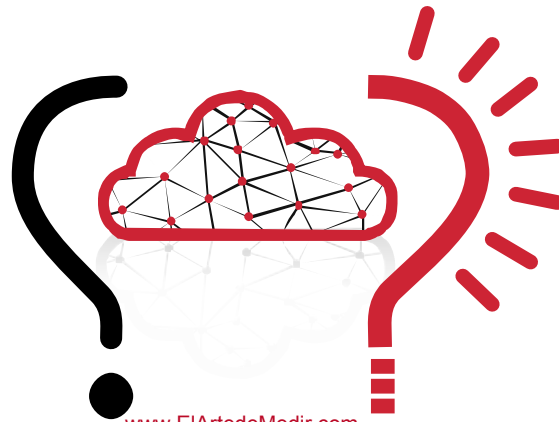
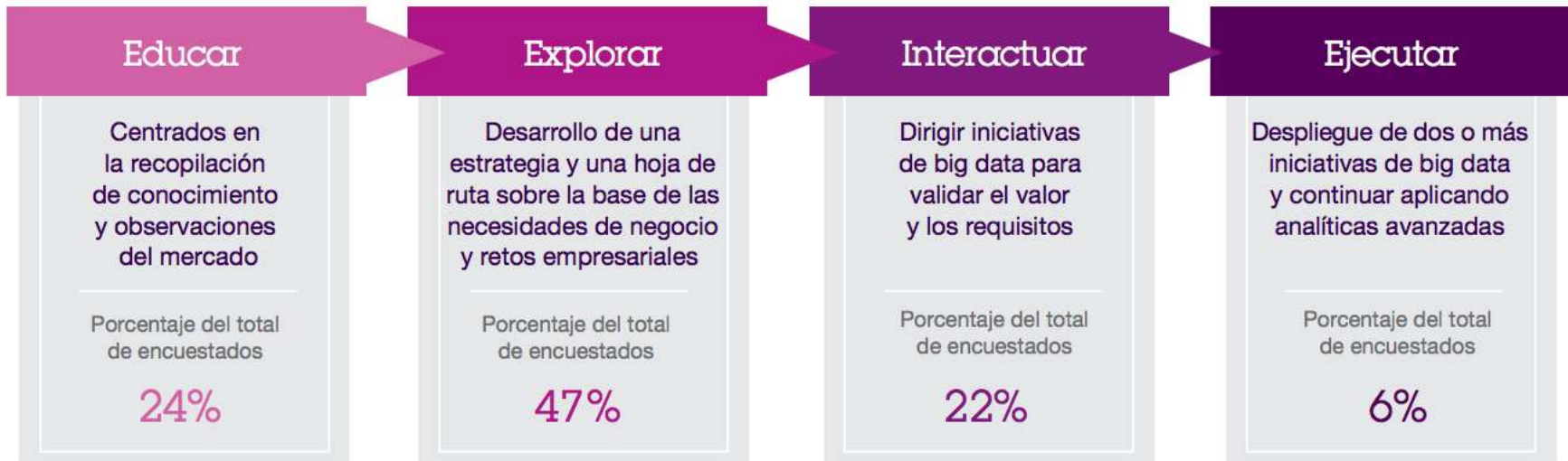
NEGOCIO

NUEVA CULTURA DE DATOS



MODELO DE MADUREZ EN BIG DATA

Fases de la adopción de big data



OBJETIVO

TRAZABILIDAD DEL CLIENTE mediante TECNOLOGÍA

Ver al cliente como un **TODO**

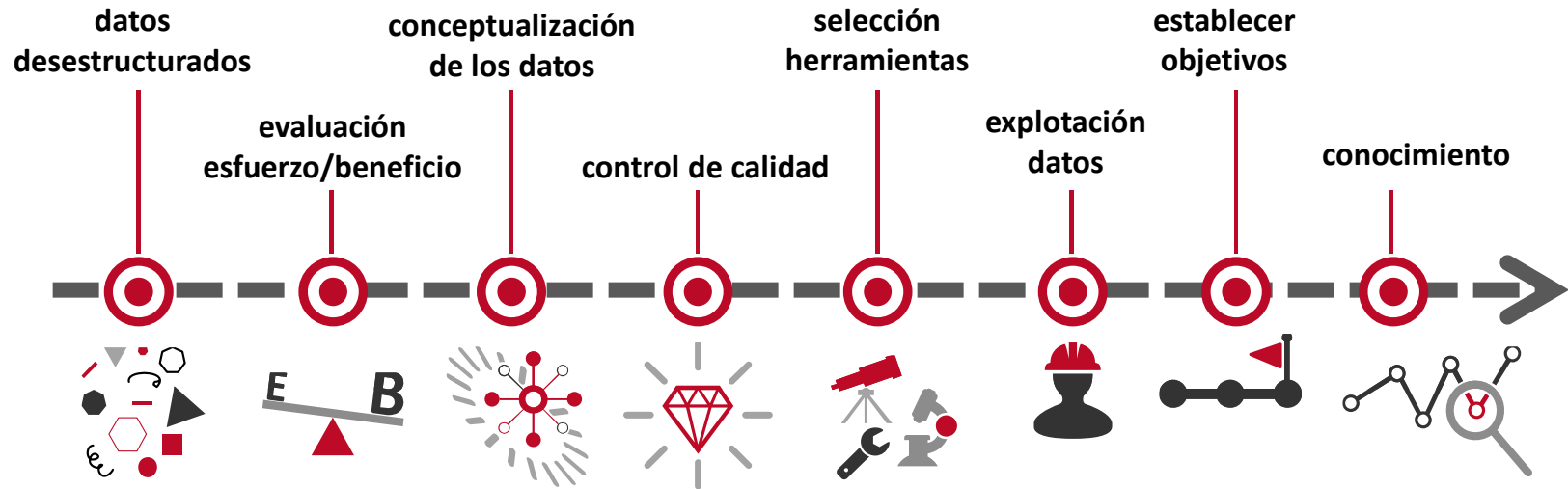


- Canales utilizados
- Uso de cada canal
- Perfil del cliente
- Productos/Servicios que interesan
- Perfil social media del cliente
- Ciclo de vida del cliente
- ...

Crece en
conocimiento
a la vez que
crecemos en
tecnología



LA CLAVE DEL ÉXITO



*No se trata de los datos.
Se trata del*

IMPACTO



A New Era of Smart

BusinessConnect

A New Era of Smart

19/11/2014

Big Data & Analytics

Experiencia de clientes

Borja Argüelles

Bases de Datos, Big Data y Analytics, Bankia

Alberto Lozano

Consejero Delegado Redur



A New Era of Smart

BusinessConnect

19/11/2014

Big Data & Analytics

Una nueva era de Sistemas Cognitivos

Javier González Sánchez

Director Big Data & Analytics

IBM España, Portugal, Grecia e Israel



© 2014 IBM Corporation





Datos

son la base de la nueva ventaja competitiva



Cloud

es el camino hacia nuevos modelos de negocio



Datos

son la base de la nueva ventaja competitiva



Relación

necesita un enfoque sistemático



Sistemas de
Relación



Sistemas de Conocimiento

Conduce cada decisión

Alimenta cada interacción

Empuja cada proceso



Sistemas
de Registro

Transformar procesos financieros

Crear nuevos modelos de negocio



Gestionar riesgo



Sistemas de Conocimiento



Atraer, crecer, retener clientes

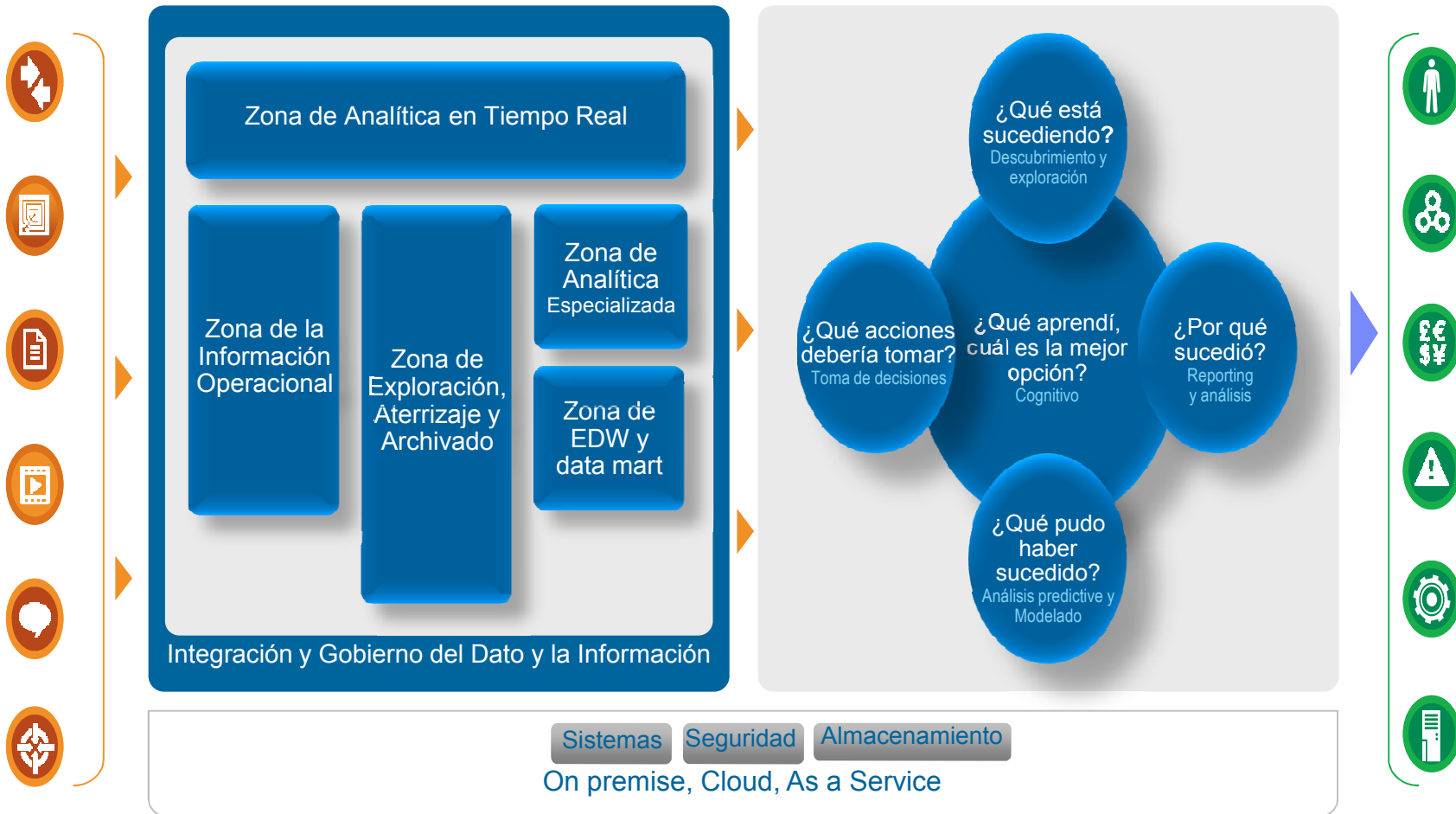
Optimizar operaciones y reducir fraude



Mejorar situación financiera TI

Datos

Aplicaciones





Datos

son la base de la ventaja competitiva



Cloud es el camino hacia nuevos modelos de negocio

es el camino hacia nuevos modelos de negocio



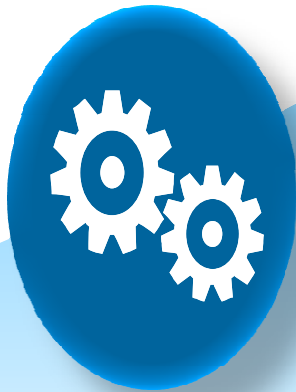
Involucración

necesita un enfoque sistemático

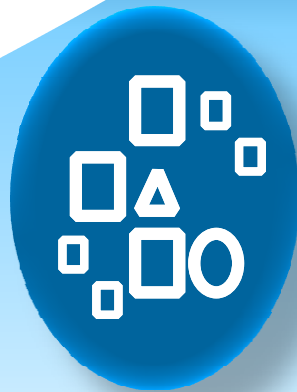


El Valor del Cloud se Extiende Rápidamente

Claves del Éxito



Integración



Datos



Seguridad



Experto



1.8
X

Empresas altamente orientadas a analítica de datos tienen 1.8x más probabilidad de usar cloud para la gestión de datos

1/2

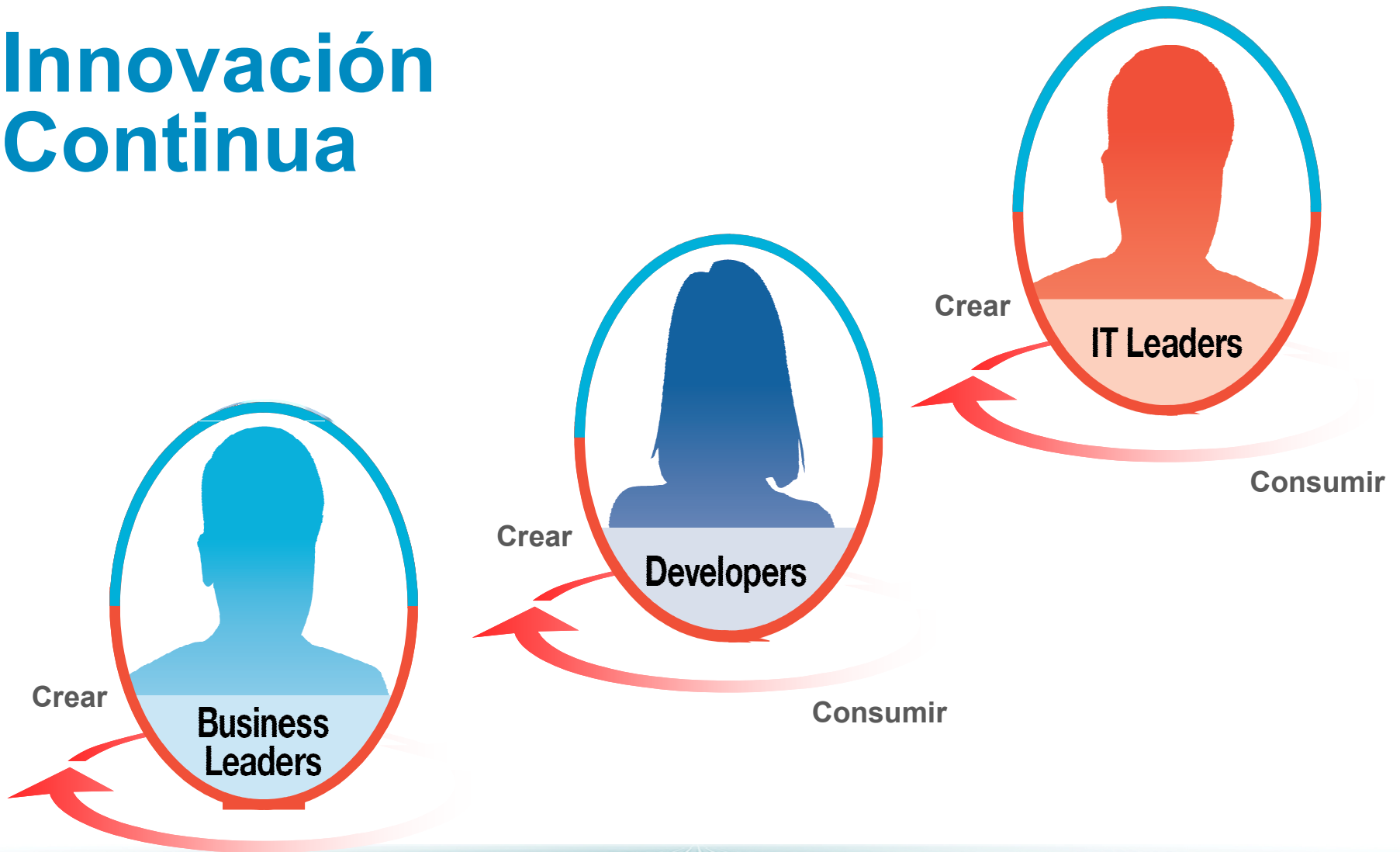
de los líderes lanzan las iniciativas de big data & analytics a través de cloud

80%

están desplegando o lo harán próximamente proyectos Big Data Analytics en la cloud pública

*Source: IBM Center for Applied Insights, Oct 2014; 2014 Business Tech Trends study, IBM; Wikibon Q2 2014 Big Data Analytics Survey 6/18/14

Innovación Continua



Consumir

¿Cómo está ayudando IBM en la adopción de Big Data Analytics en Cloud?



Servicios de Datos para Desarrolladores



Cloudbant



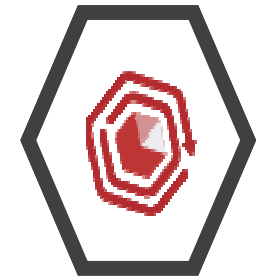
dashDB



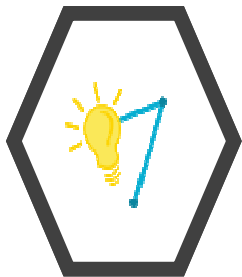
DataWorks



Geospatial Analytics



Time Series Database



Analytics for Hadoop



AppScan Dynamic Analyzer



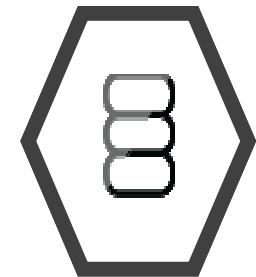
AppScan Mobile Analyzer



Embeddable Reporting



Mobile Data



SQL Database

Servicios de datos para desarrolladores



Software en la Cloud



Finanzas

- Concert
- Cognos TM1
- Cognos Disclosure Management



Soluciones de Negocio

- Predictive Asset Optimization
- Customer Analytics
- Customer Data
- Counter Fraud



Riesgo

- Algorithmics Managed Data Services
- Algo First on Cloud
- Algo Risk Service on Cloud
- OpenPages GRC on Cloud



Ventas

- Cognos Incentive Compensation Management
- Cognos Territory Management
- Cognos Quota Management



Horizontales

- Cognos BI on Cloud
- Cloudbant
- dashDB
- InfoSphere Streams
- Navigator
- SPSS Modeler Gold
- Watson Analytics
- Watson Curator



Seguridad

- Security Services
- Hosted Application Security Management
- Hosted Mobile Security Management
- Managed Security Services
- Threat Analysis
- Trusteer Web Fraud
- Trusteer Enterprise



Marketing

- Social Media Analytics
- SPSS Data Collection



Watson Analytics

Reinventa la Experiencia Analítica en la Cloud

- Experiencia Analítica Única.
- Inteligencia Totalmente Automatizada.
- Diálogo en Lenguaje Natural.
- Descubrimiento Guiado de Analíticas.

La alianza IBM Twitter

29 de octubre de 2014

Ofreciendo valor en las tres áreas



Business decision making will never be the same

IBM es el mejor compañero de viaje



Laboratorio de Descubrimiento Avanzado



Expertos

40k
Engagements
15k
Consultores

2,500+
Business Partners

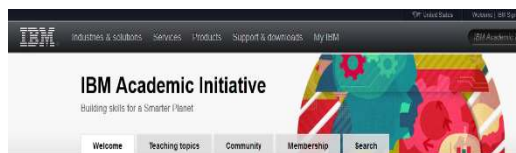


Ecosistema



Centros de Soluciones Analíticas en todo el Mundo

1,000
Partnerships



Iniciativa Académica



Recursos

Big Data & Analytics es un viaje.

Tres imperativos para el éxito de Big Data & Analytics

Construir una cultura que infunda la analítica en todas partes

Imaginarlo

Invertir en una plataforma de Big Data & Analytics

Realizarlo

Ser proactivo en privacidad, seguridad y gobernanza

Confiar en ello

A New Era of Smart



Big Data & Analytics - SmartZone

Una nueva era de Sistemas Cognitivos



#Start015
#analytics015



Twitter [@IBMSoftware_es](#), [@ibmanalytics_es](#)



Linkedin [IBM Software España](#)



Youtube [IBM España](#)



Facebook [Encuentro de Software](#)

