



IBM Software Expo 2006. Madrid 23 de Mayo

Una visión única de la información La base para MDM y SOA



Philip Little
IBM Information Integration Solutions



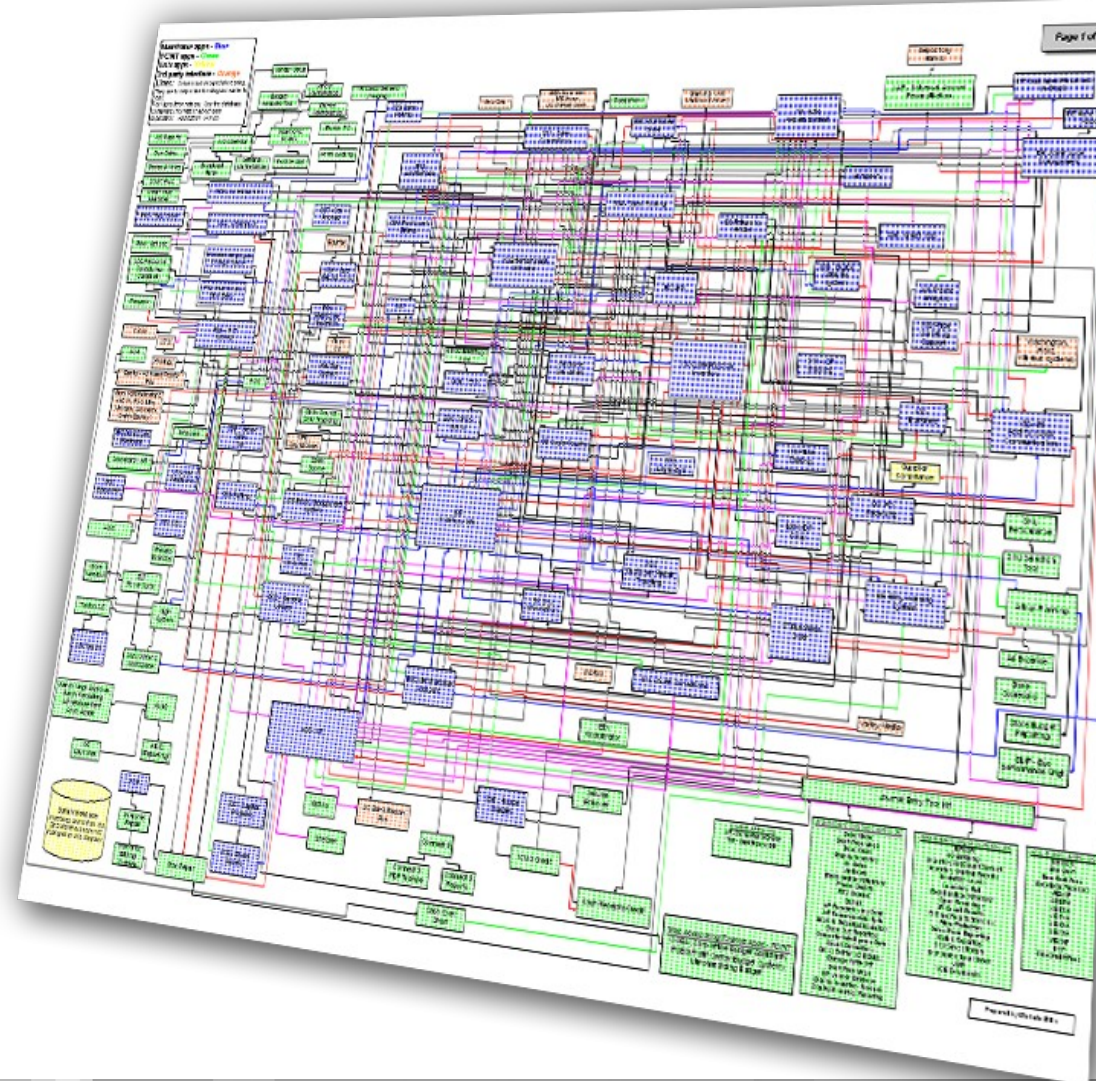
Agenda

- La necesidad de una única vista de la información
- Los retos en las empresas actuales
- Los componentes de una solución integrada
- La implementación



El Reto de la Información

- ¿Dónde está mi información?
- ¿Cómo se consigue cuando la necesito?
- ¿Qué quiere decir?
- ¿Es fiable?
- ¿Cómo se obtiene de forma adecuada?
- ¿Cómo se mueve a su destino?
- ¿Cómo se controla?



Las Exigencias de Regulación y Negocio

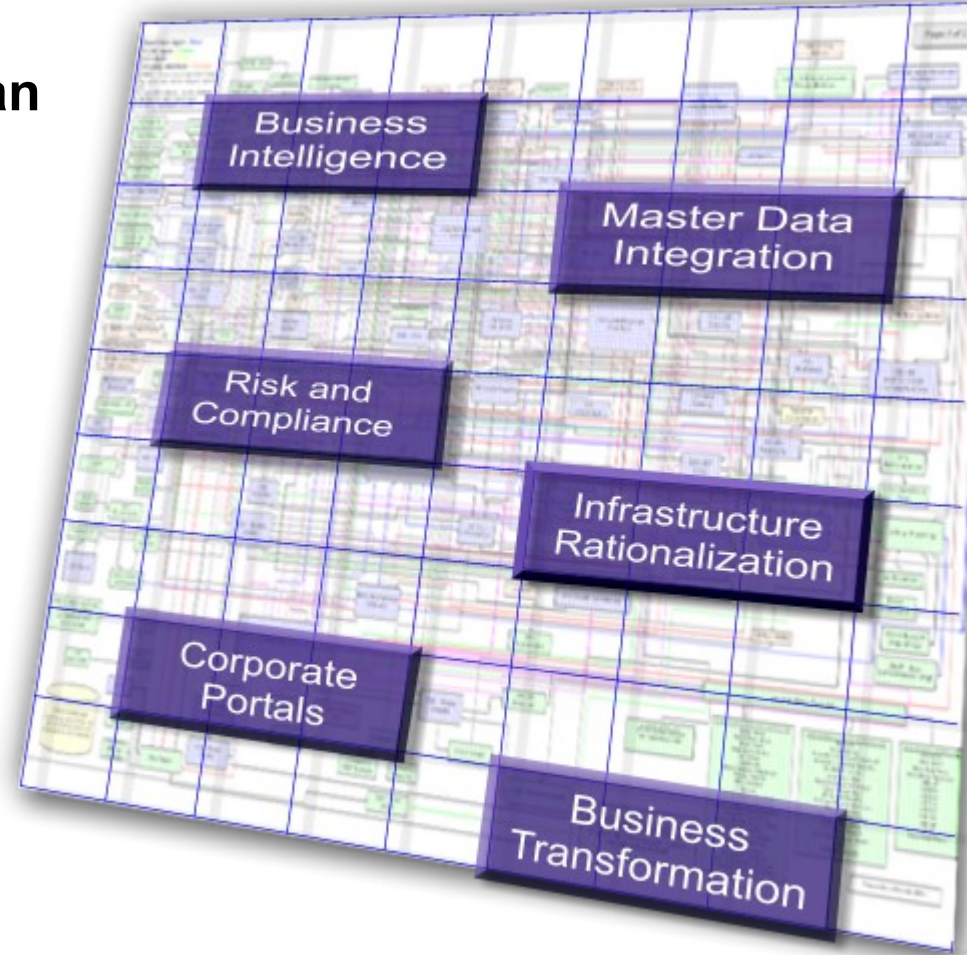
- **Conseguir el control de las entidades principales de negocio:**
 - ▶ **Party:** Consolidación de clientes, protección de datos, optimización de marketing, relationship management
 - ▶ **Product:** Comercio multi-canal, introducción de nuevos productos, sincronización de datos, RFID
 - ▶ **Supplier:** Consolidación de proveedores, control de gastos, optimización de procesos de compra
- **Conformar a novedades en normas, legislación y requerimientos de responsabilidad**
 - ▶ Detección de fraude, seguridad, materiales peligrosas
 - ▶ Sarbanes Oxley, LOPD, PIES, ACORD, Patriot Act, Tread Act etc
- **Soporte a entornos de negocio dinámicos:** Outsourcing, fusiones y adquisiciones, segregaciones, despliegue de ERP, consolidación de aplicaciones, iniciativas de data warehousing / business intelligence

Proyectos de reducción de costes, aumento de ingresos, satisfacción del cliente, compliance, time to market

Iniciativas de negocio críticas que necesiten Información Integrada

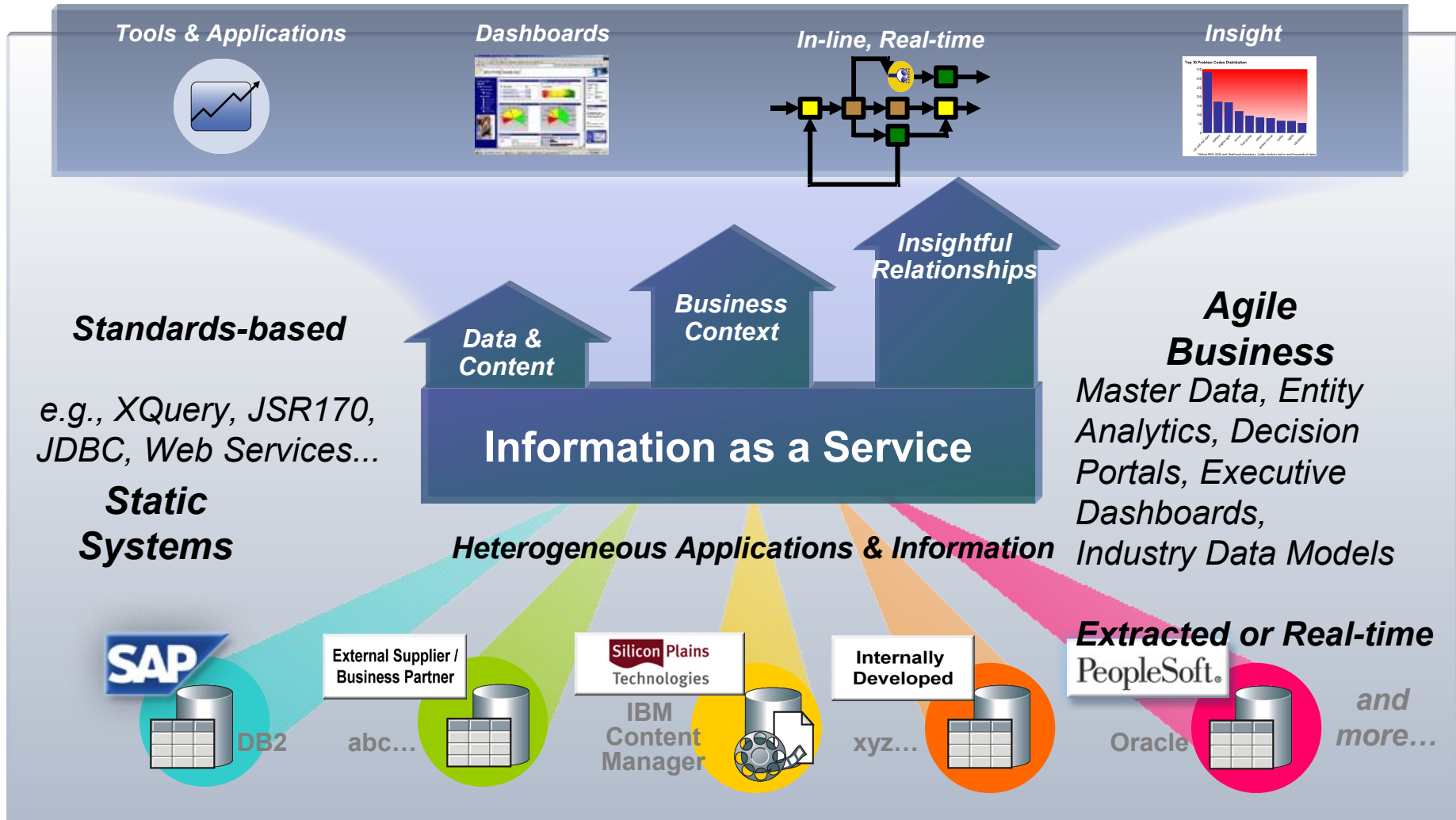
Todas estas iniciativas necesitan información que sea:

- **Accesible**
- **Fiable / Correcto**
- **Consistente**
- **A Tiempo**
- **Completa**



Información como un Servicio

Desde un enfoque de proyecto hasta una arquitectura flexible



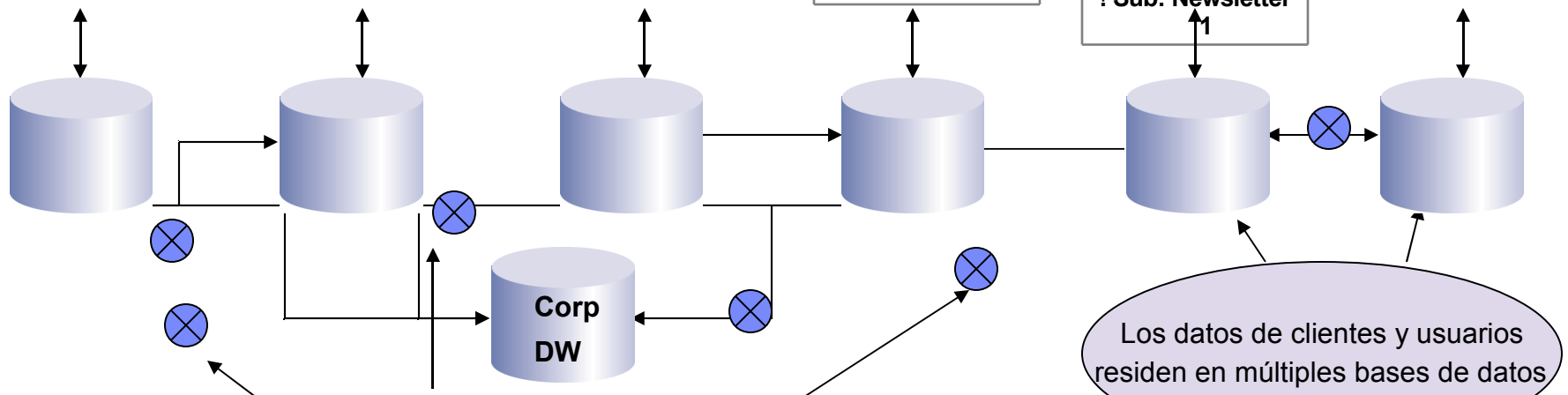
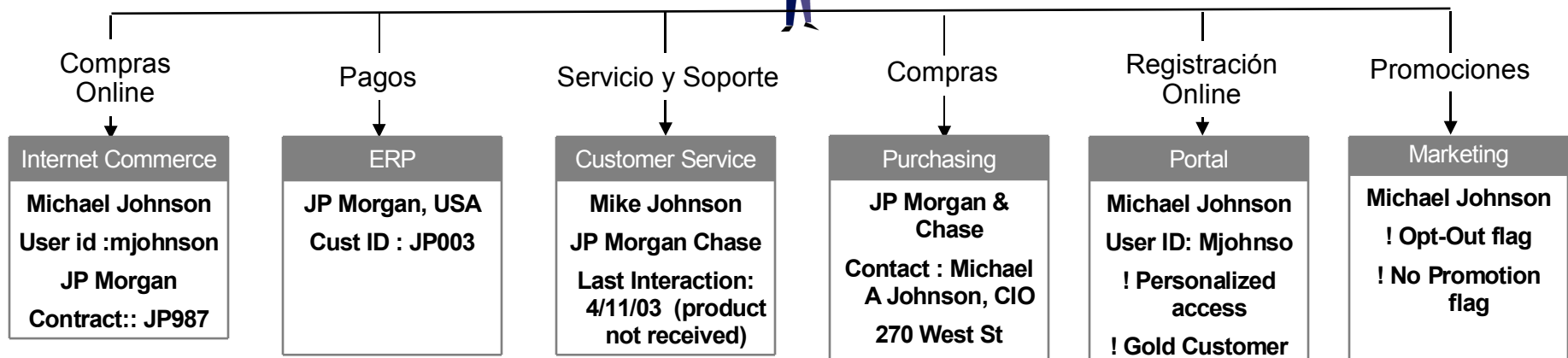
Agenda

- La necesidad de una única vista de la información
- Los retos en las empresas actuales
- Los componentes de una solución integrada
- La implementación



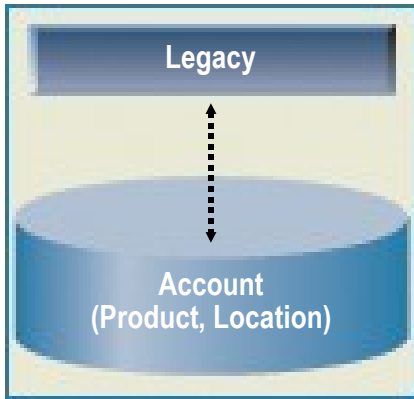
“¿Conoces a tus Clientes?”

Multiples puntos de entrada  en toda la organización



Interacciones entre sistemas requieren interfaces a medida

Análisis de las causas: Datos Inconsistentes en las Fuentes de Información



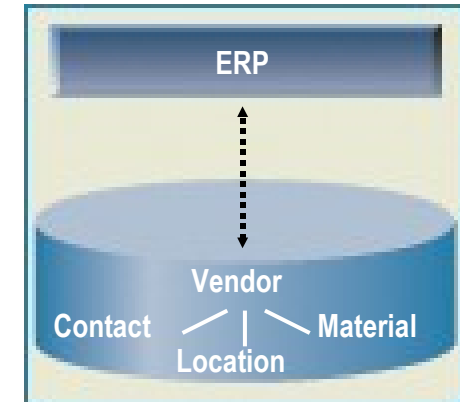
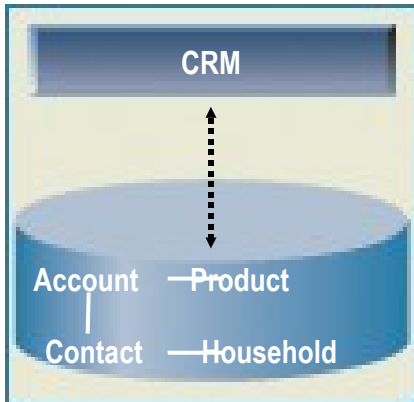
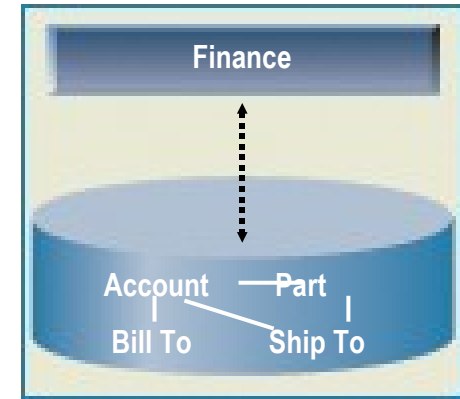
Diferencias en...

- **Los Valores de los Datos** que describen de forma única una entidad de negocio de otra (nombre de cliente, dirección, fecha nacimiento ...)

- **Identificadores** asignadas a cada instancia única de una entidad de negocio

- **Las Relaciones** entre las entidades de negocio (2 clientes comparten la misma dirección - "householding")

- **Dependencias** entre las entidades de negocio (una empresa pertenece 100% a otra, cuentas financieras distintas en unidades de negocio)



Realidades de la Calidad de Datos

- La mayoría de organizaciones tienen aplicaciones distintas para ventas, servicios, marketing, finanzas y producción, cada uno con su propios datos “maestros”
- No existe un único, acordado registro del sistema
- Los datos “antiguos” tienen que ser “reusados” para aplicaciones nuevas
- Las empresas ERP no garantizan una vista integrada, correcta y completa – dicen que dependen de la calidad de los datos disponibles
- Si no es un problema de entrada de datos, es un problema de integración / reconciliación
- Es demasiado tarde y demasiado caro arreglarlo después de la implantación



Definiciones

■ Datos Maestros

- ▶ Los elementos que describen las entidades de negocio básicas: clientes, proveedores, socios, productos, materiales, cuentas, ubicaciones, empleados ...

■ Manejo de Datos Maestros (MDM)

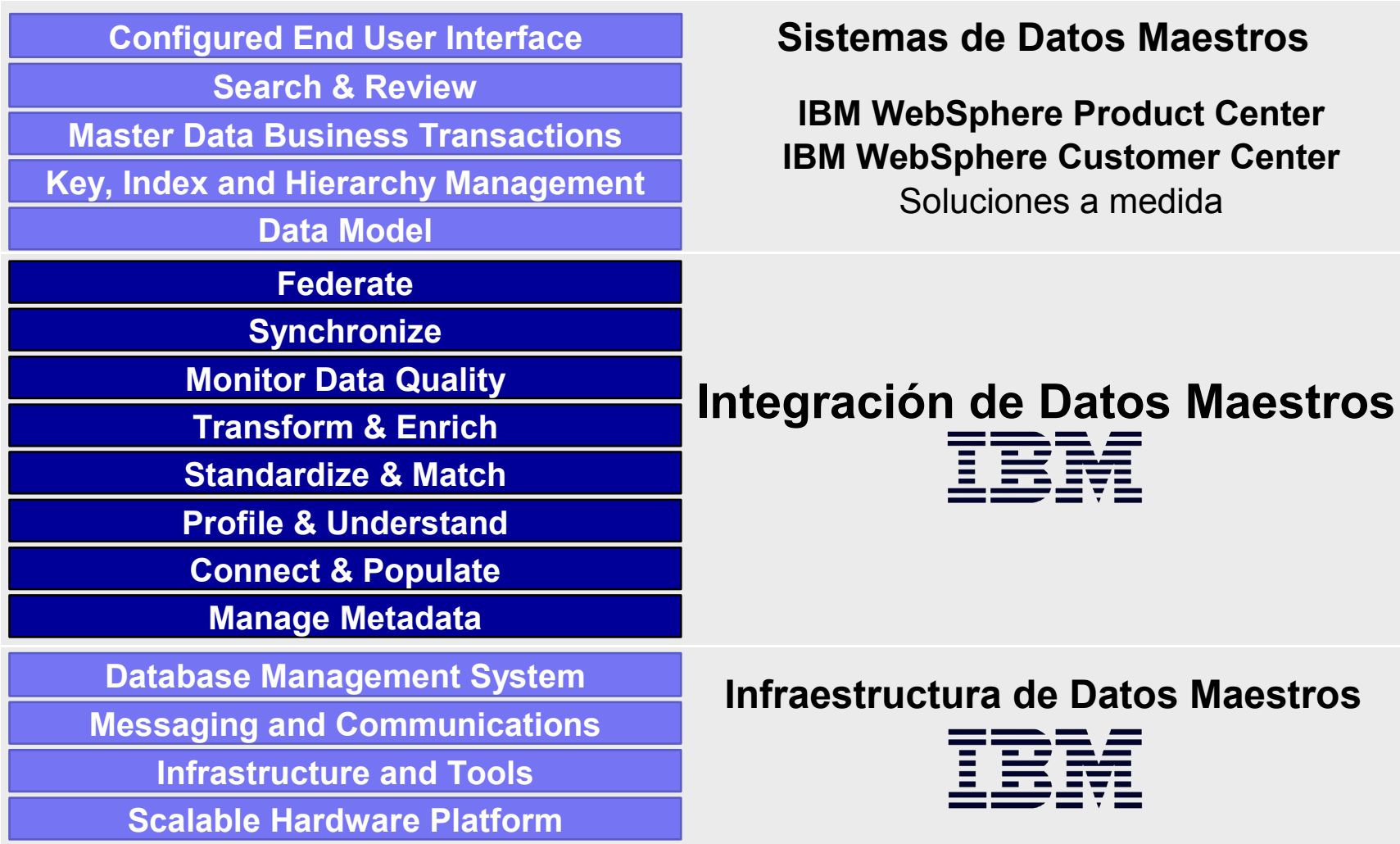
- ▶ El conjunto de disciplinas, tecnologías, y soluciones usadas para crear y mantener datos de negocio consistentes, completos, correctos y en contexto para cualquier uso (usuarios finales, aplicaciones, DW, procesos, empresas, clientes ...) dentro y fuera de la organización

■ Integración de Datos Maestros (MDI)

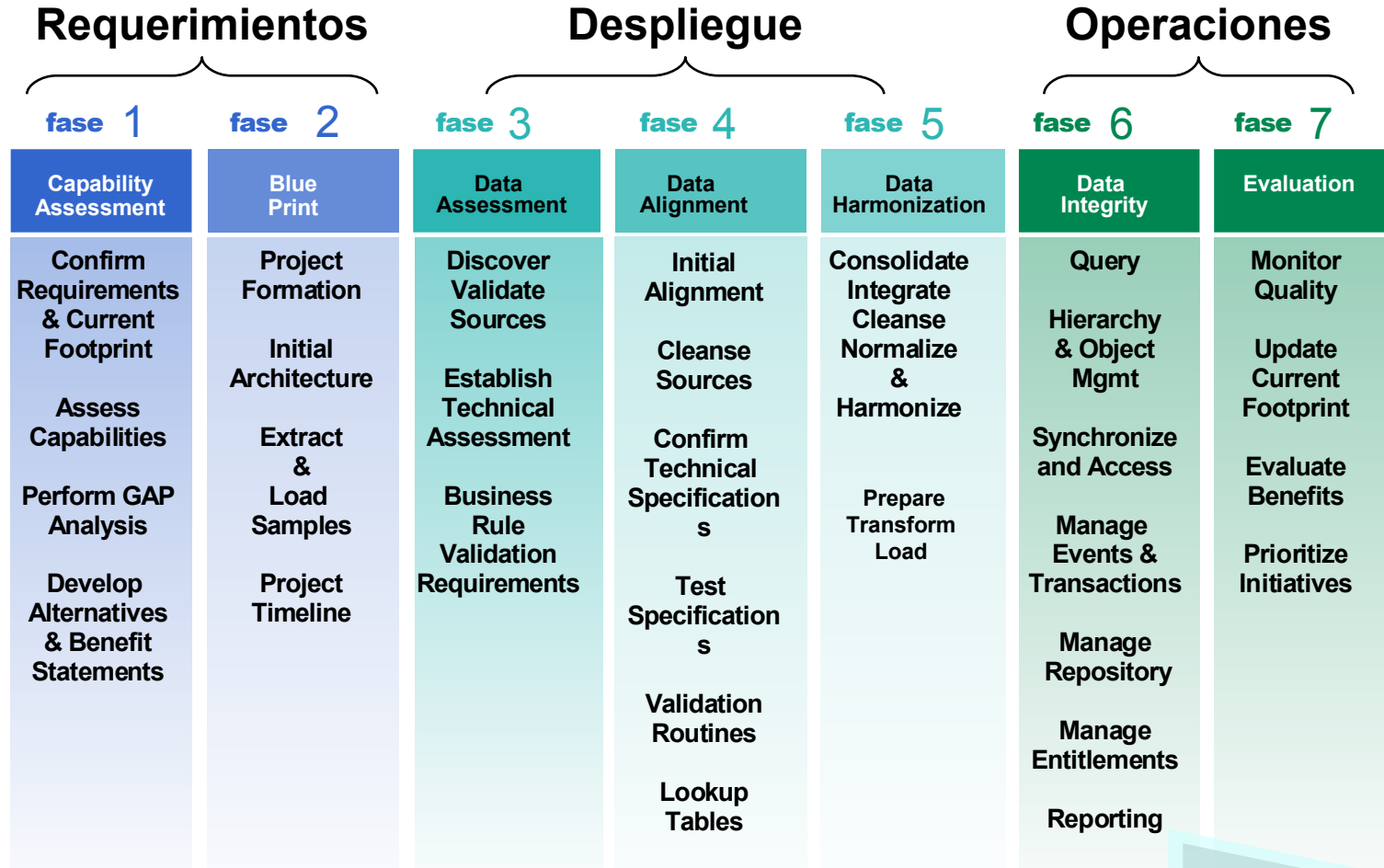
- ▶ Las capacidades de integración de la información necesarias para resolver los retos de la implementación y operación de MDM para cualquier negocio, función o tipo de datos



Master Data Management Functional Stack



Metodología MDI de IBM para un MDM existoso



La metodología engloba los procesos, habilidades y software necesarios para realizar MDI



Las Funciones de MDI por Fase

Capability Category	Requirements		Deployment			Operation	
	fase 1	fase 2	fase 3	fase 4	fase 5	fase 6	fase 7
	Capability Assessment	Blue Print	Data Assessment	Data Alignment	Data Harmonization	Data Integrity	Evaluation
Federate			✓		✓	✓	
Synchronize						✓	
Monitor Data Quality						✓	✓
Transform & Enrich				✓	✓	✓	
Match & Standardize				✓	✓	✓	
Profile & Understand	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Connect & Populate		✓	✓	✓	✓	✓	
Manage Metadata	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

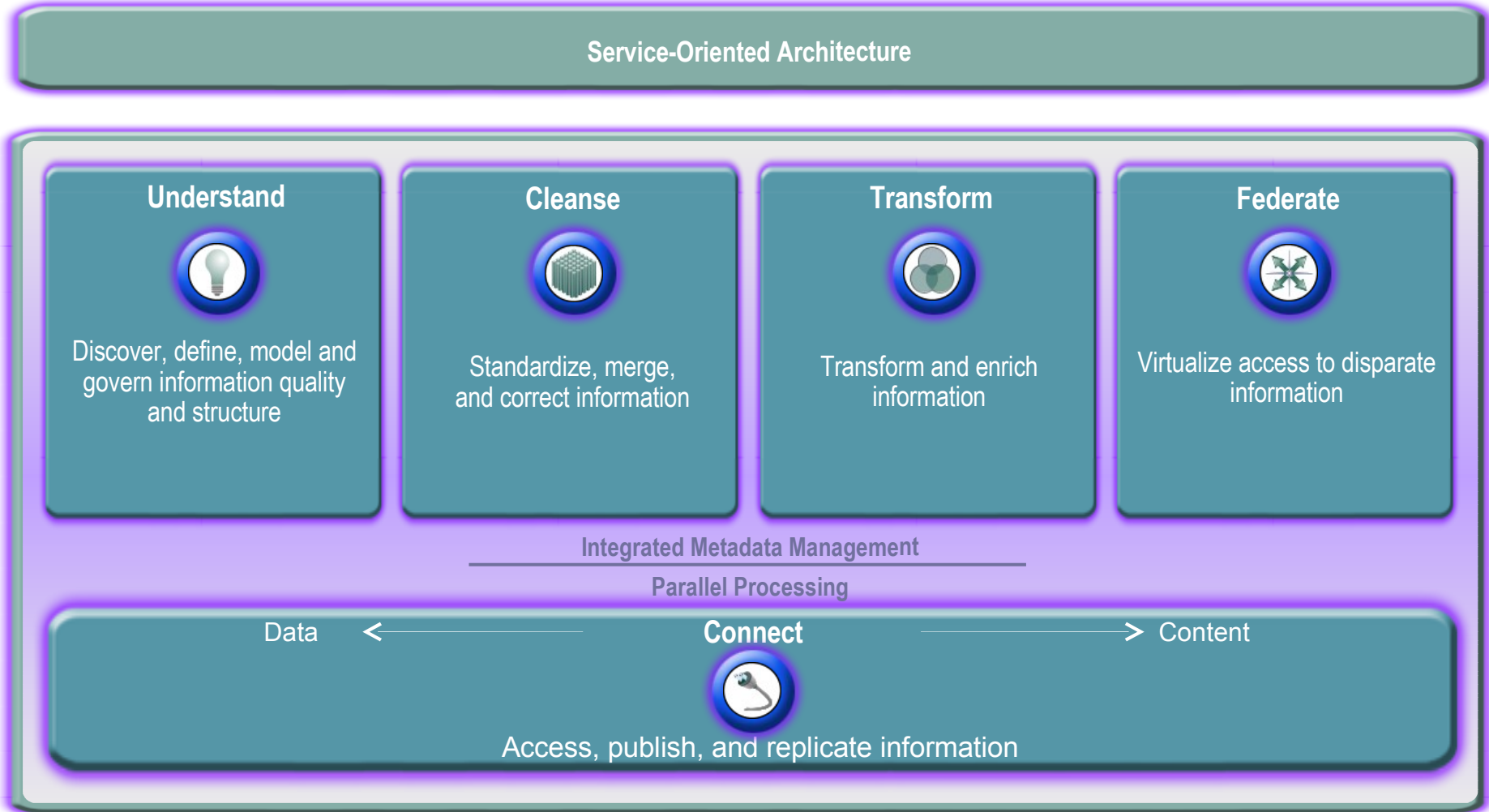


Los productos de IBM WebSphere para MDI

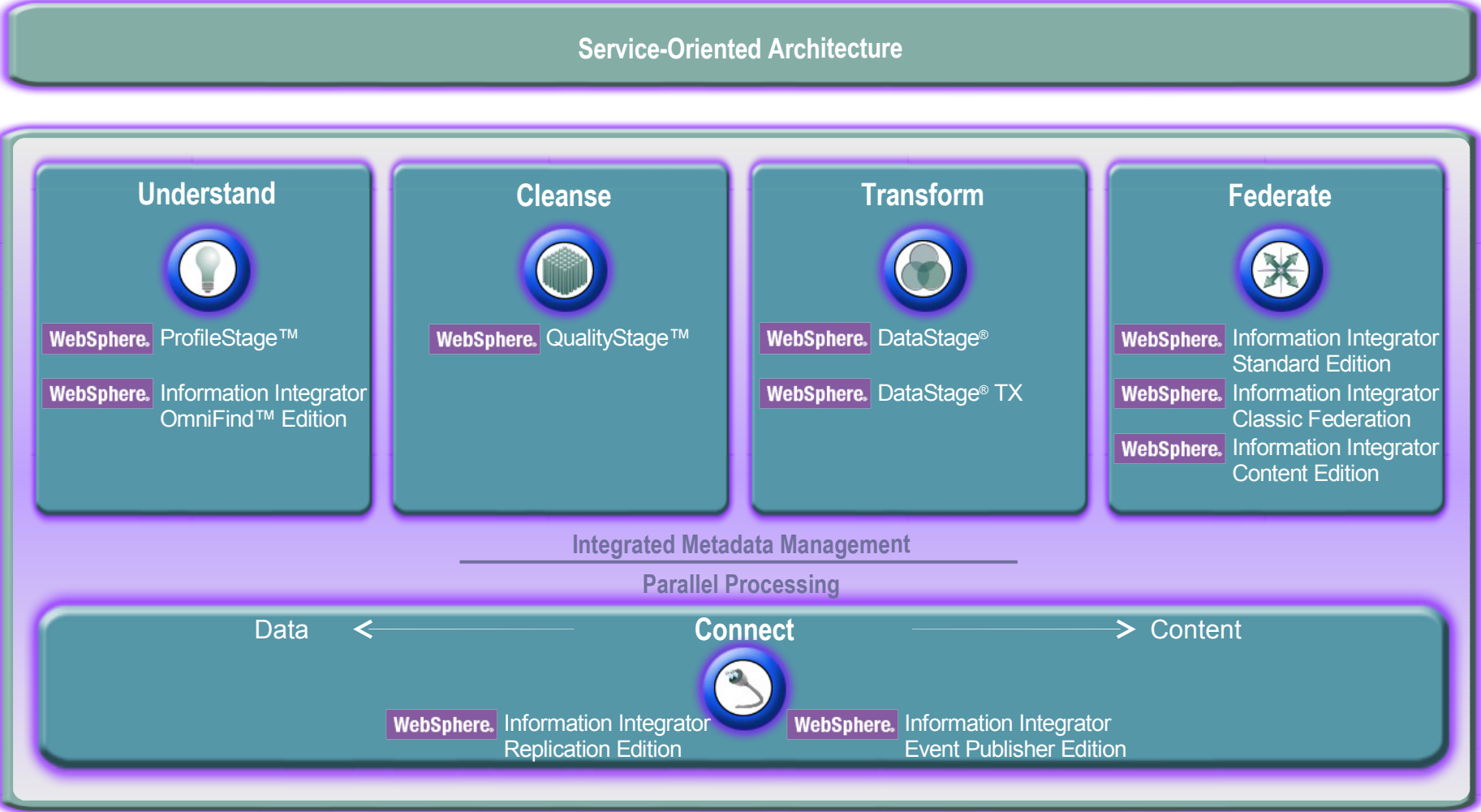
Capability Category	Requirements		Despliegue			Operaciones	
	fase 1	fase 2	fase 3	fase 4	fase 5	fase 6	fase 7
	Capability Assessment	Blue Print	Data Assessment	Data Alignment	Data Harmonization	Data Integrity	Evaluation
Federate	WebSphere Information Integrator Standard & Content Edition						
Synchronize	WebSphere Business Integration, WS DataStage TX, WS II Replication Edition						
Monitor Data Quality	WebSphere AuditStage						
Transform & Enrich	WebSphere DataStage and WebSphere QualityStage						
Match & Standardize	WebSphere QualityStage						
Profile & Understand	WebSphere ProfileStage						
Connect & Populate	WebSphere DataStage						
Manage Metadata	WebSphere MetaStage						



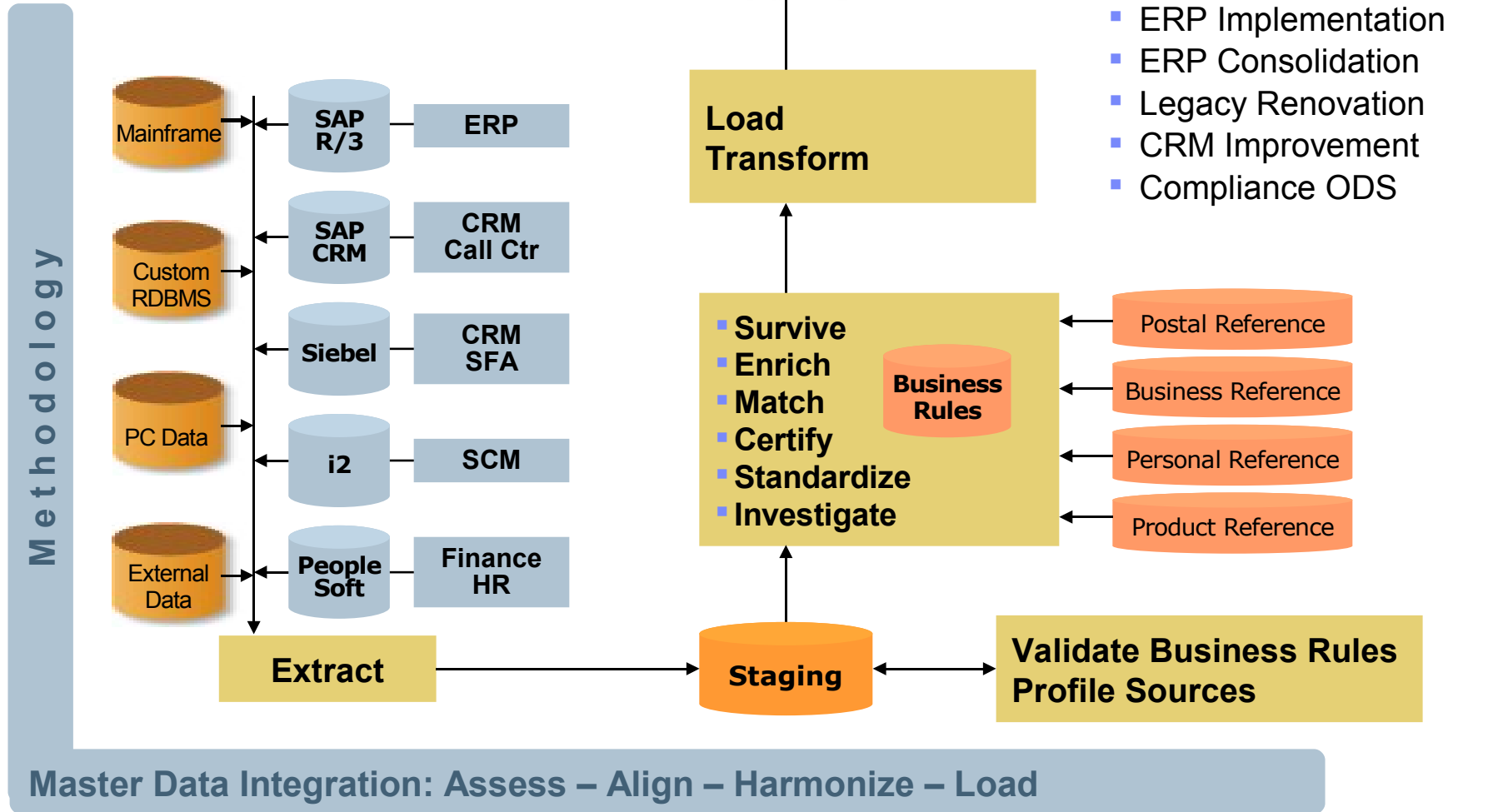
La plataforma de WebSphere Information Integration



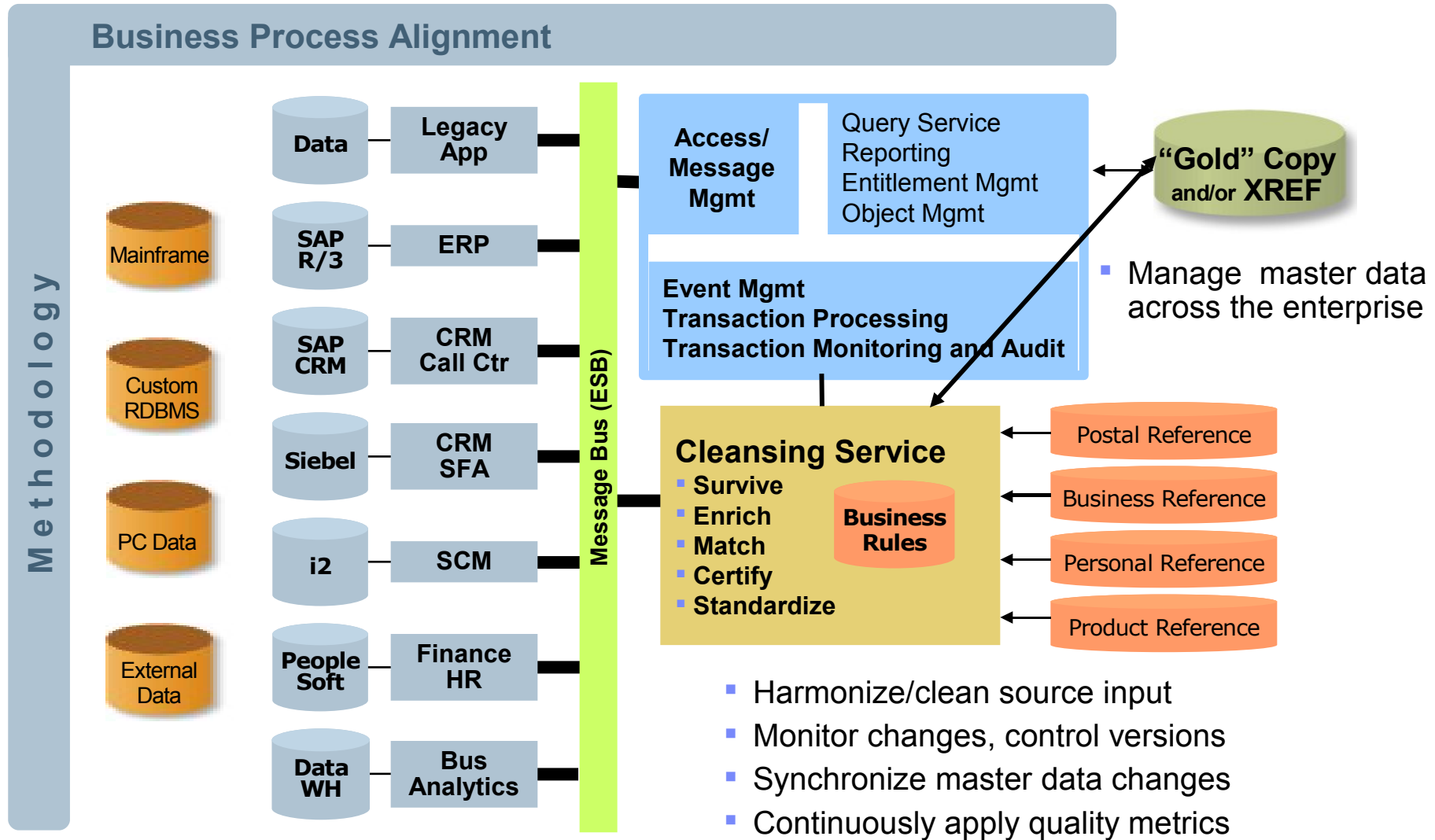
La plataforma de WebSphere Information Integration



Juntando las piezas: Despliegue MDM



Operational Master Data Integration



Thank
YOU

