IBM Software Group

Web 2.0
El camino hacia la innovación en su empresa

Lotusphere 2008

Mashups o "combinaciones de servicios"

"Tagging" (folksonomía) integrado en cualquier aplicación

Conocimiento colectivo
Creación colaborativa de contenidos

Guía de impuestos escrita y mantenida por voluntarios expertos

Redes profesionales Contactos y conocimiento

Comunidad Intereses compartidos
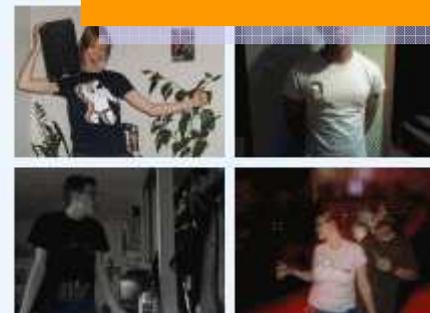
En Threadless fabrican los diseños propuestos y votados por los propios compradores
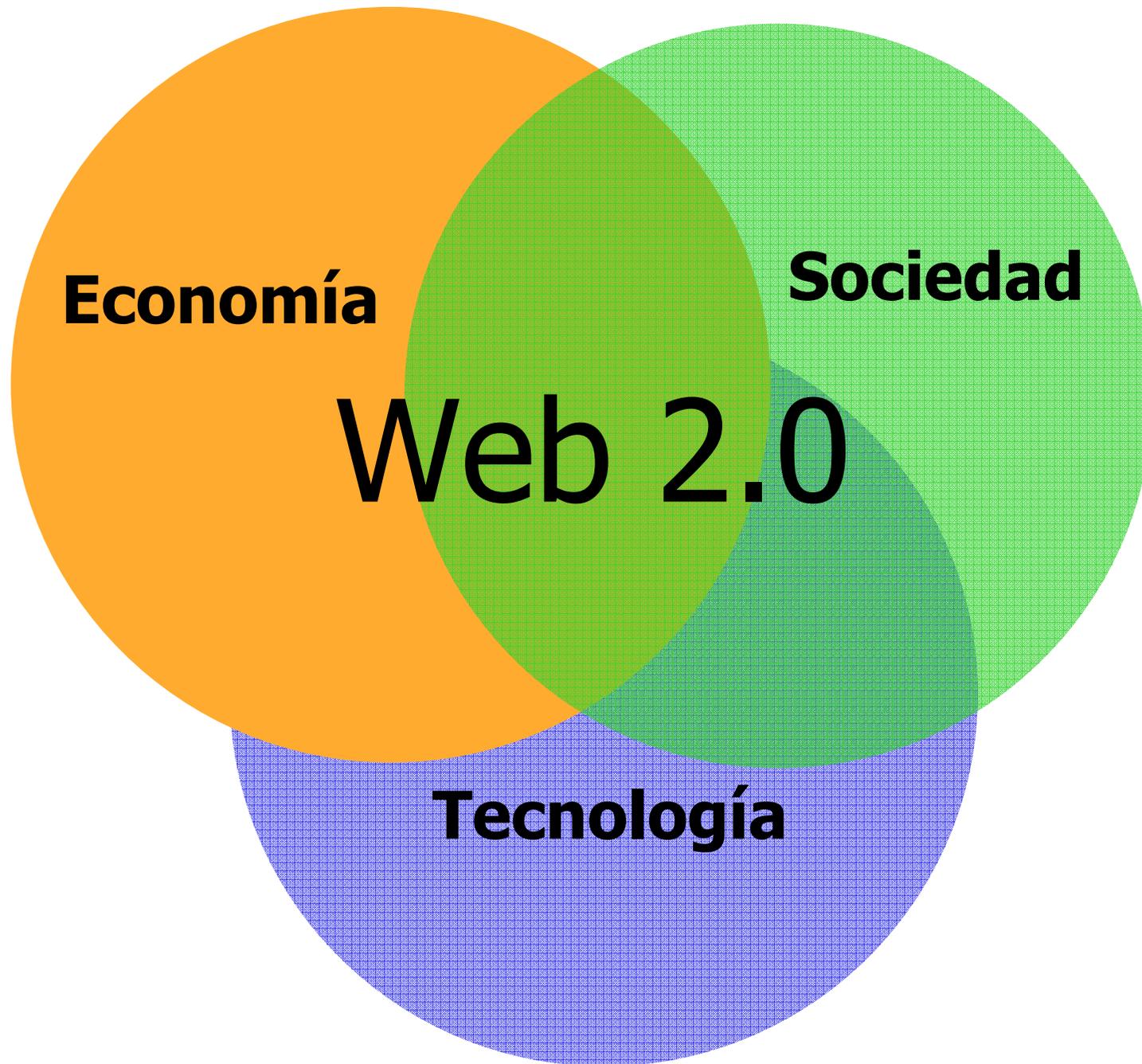
Características Web 2.0

- Mayor participación = mayor valor

- La innovación y el valor se aceleran en base a la inter-operabilidad de servicios

- Experiencia de usuario avanzada sin coste formativo

- Versión BETA permanente

- Optimización del coste de servicios y productos

- Búsquedas integradas

- Escalable, persistente, interoperable, transparente

- Presentado en modo Pull: dirigido a audiencias desconocidas, lo que permite "descubrir" la audiencia de interés real (frente al modelos "push")

- Evaluación y acceso mediante "tagging" and "folksonomy"

¿Por qué triunfan las iniciativas basadas en Web 2.0?

#1. Extender mi negocio más allá de mi 20% de clientes

#2. Los clientes valoran el contenido digital

#3. Experiencia virtual, negocio real

#4. Confiar en la red

#5. Contar con los clientes

#6. Utilizar redes

#7. Flexibilizar el negocio

#8. Fomentar la colaboración e innovación

Value 2.0. IBM Institute for Business Value. IBM 2008

Enterprise Web 2.0

Enterprise Web 2.0. Gartner sobre el modelo de contenidos

- Una nueva cara de la colaboración
- Alternativas para llegar al "information worker"
- Encajan en la versión más amplia de los nuevos procesos de negocio
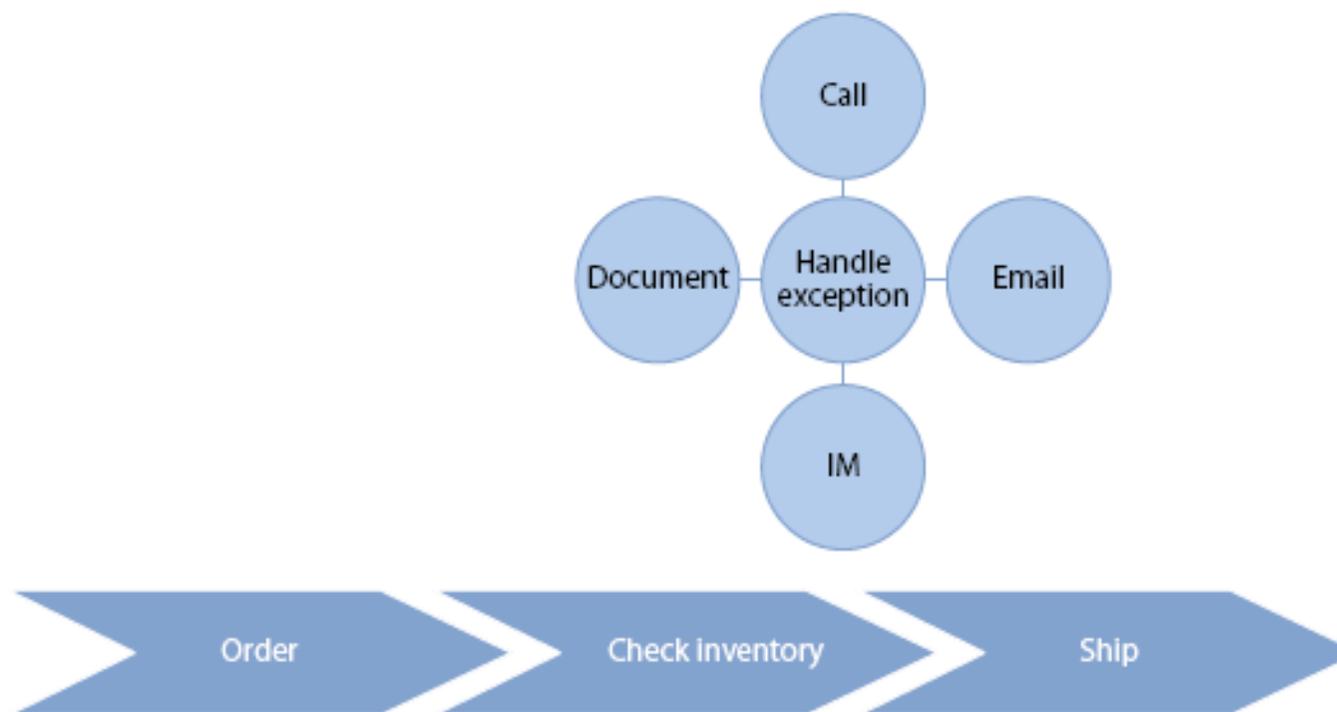
Gartner. Julio 2007. The Emerging Enterprise Social Software MarketPlace

Gartner sobre Software Social en la empresa

- **Software Social como el catalizador de la productividad e innovación**
  - Acceso al conocimiento, experiencia y capital intelectual
- **Crecimiento superior al 40% para los próximos 5 años**

Social Bookmarks 5%
Feeds and Syndication 6%
Discussion Forums 7%
Expertise Location 13%
External Communities 14%
Wiki Focus 14%
Blog Focus 24%
Social Software Platforms 17%
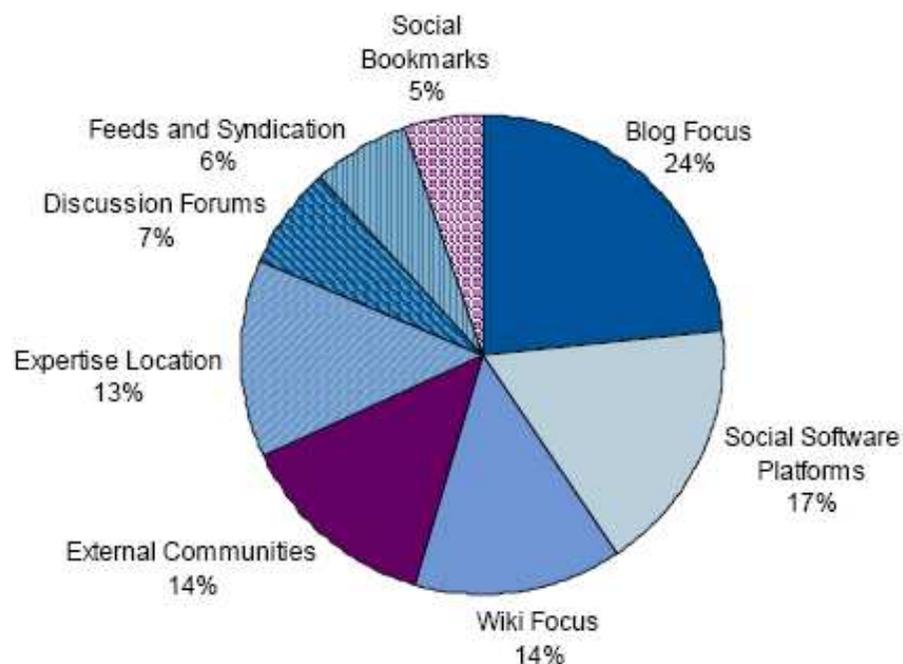
Source: Gartner (July 2007)

Gartner. Julio 2007. The Emerging Enterprise Social Software MarketPlace

Forrester. Recomendaciones Enterprise Web 2.0

- Considerar la inversión Enterprise Web 2.0 como parte de la estrategia global

- Contar con los proveedores de Software tradicionales

- Arrancar desde las iniciativas de colaboración, portales o negocio ya existentes e ir evaluando progresivamente los planes

- Focalizarse en un único proveedor de software Web 2.0

- No necesariamente comenzar tras una decisión estratégica y una análisis profundo. Es un lujo que no nos podemos permitir

Forrester. Octubre 2007. The big vendors converge on Enterprise Web 2.0

Web 2.0 en IBM

...algunos ejemplos...

Procesos de negocio

Bluepages: perfiles profesionales (Lotus Connections)

514,000 perfiles y el Hub de todas las solicitudes de autenticación

Blogs (Lotus Connections)

10,847 weblogs, 89,682 entradas con **37,349 usuarios** and **18,758 etiquetas.**

IBM Software Group

Wikis (Lotus Quickr)

Semantic Tags

Foros

Lotus Sametime
Colaboración en tiempo real y UC^2
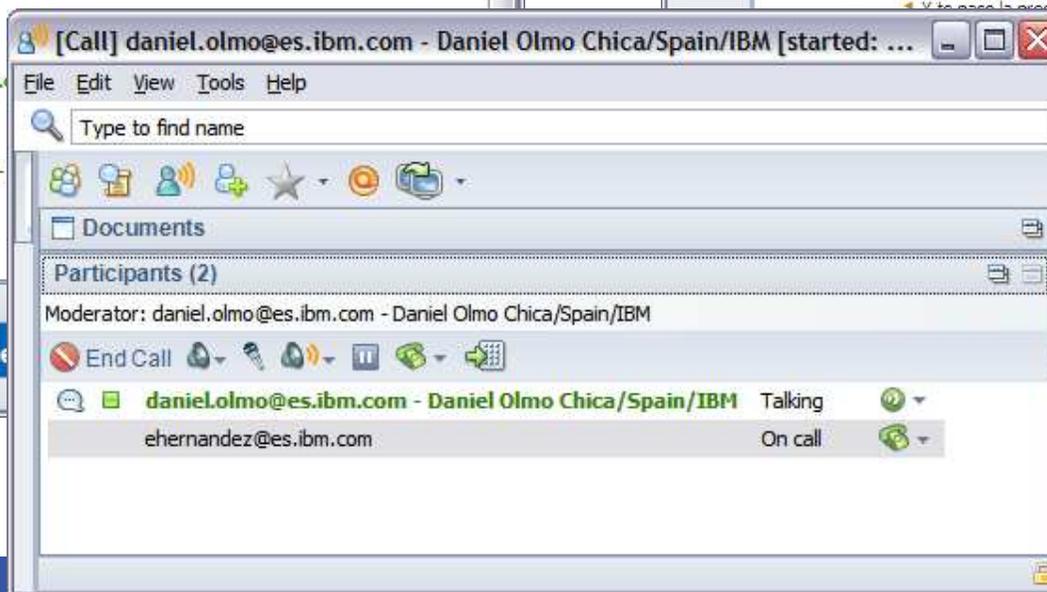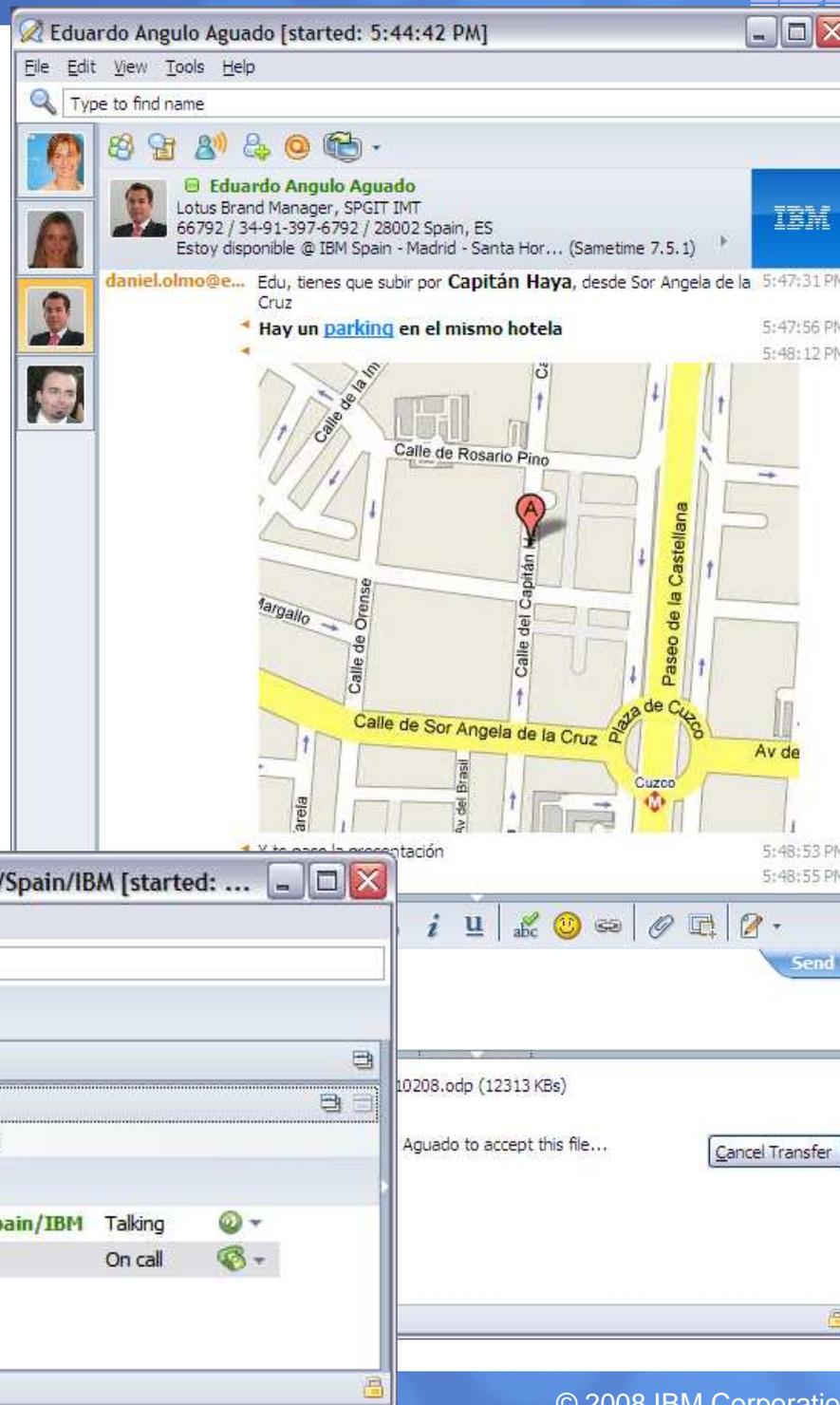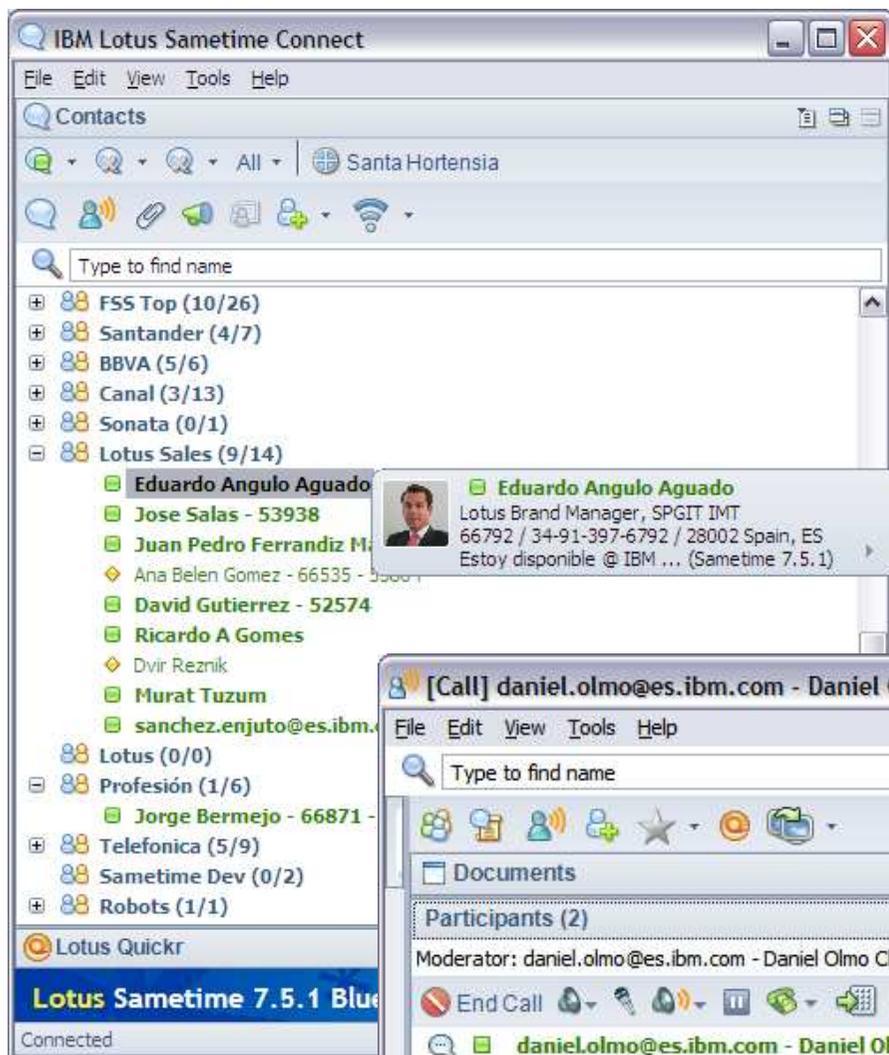
"Crowdsupport" (Lotus Sametime)

Integración Web 2.0 en tecnología de **cliente rico**

IBM Web 2.0 y Enterprise Web 2.0

1. Web 2.0 en el **escritorio de trabajo** unificado
   - **Lotus Expeditor, Lotus Notes**
   - **WebSphere Portal Server**

2. Web 2.0 en la **colaboración** y **negocio**
   - **Lotus Quickr**. **Modelo de contenidos**
   - **Lotus Connections**. **Modelo social**
   - **Lotus Sametime. UC²**
   - **Lotus Domino**
   - **Lotus Total Forms**
   - **Aceleradores de Portal: eLearning, Self-Service, Dashboards...**
   - **Lotus Mashups**

Modelo social

- Las redes sociales se fundamentan en el concepto de **intercambio**

- Participar de forma activa otorga un **crédito social**

- Diálogo vs monólogo

- Mutuo interés. Objetivos comunes

- Sentido de pertenencia a una comunidad, ámbito social, grupo profesional, auto-expresión, descubrimiento social, ego, exhibicionismo

- AUTOREGULACIÓN para gobernar la **calidad** de los contenidos y usuarios

- La **verdad** puede obtenerse por interacción social

Lotus Connections

Software social

Rescatar y desarrollar el conocimiento colectivo

Dinamizar la colaboración e innovación mediante redes

Dar soporte a los procesos de trabajo no formalizados
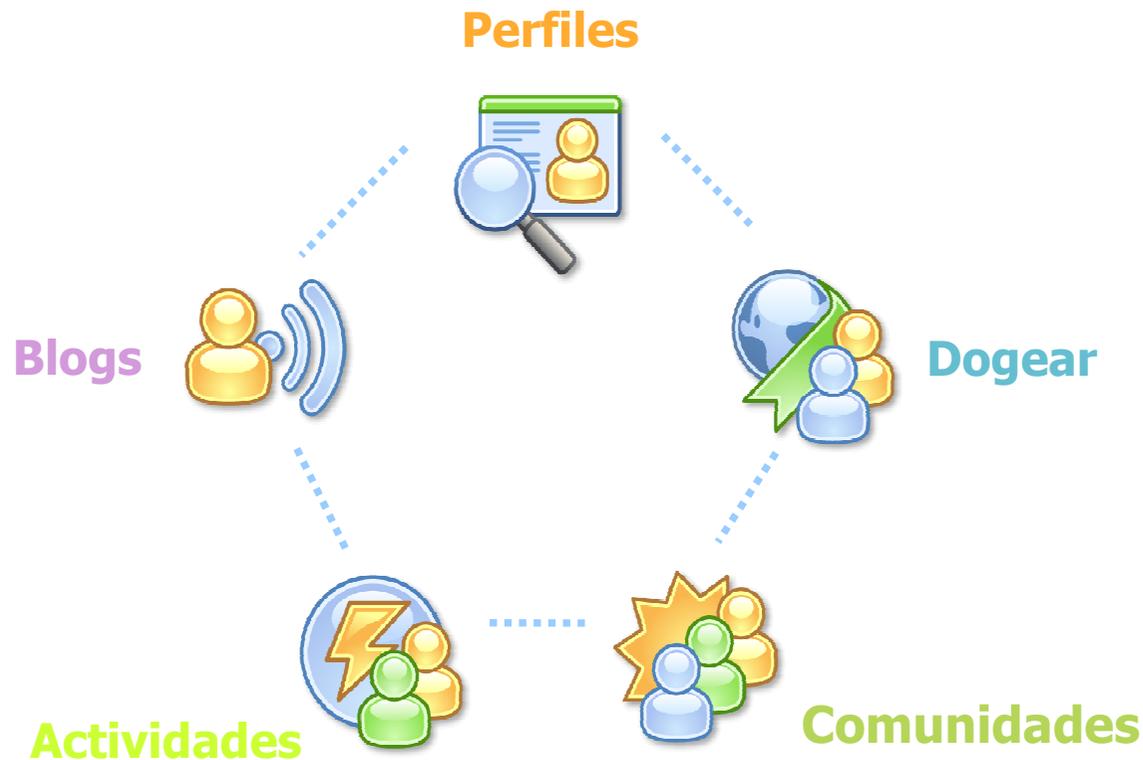
Perfiles

Blogs

Dogear

Actividades

Comunidades

Lotus Connections

Perfiles

Perfiles profesionales en la empresa. Localización de personas a través de la organización, mediante palabras clave o navegación relacional. Permite identificar y acceder a recursos, conocimientos, responsabilidades, etc

Perfiles

Lotus. Connections

Perfiles
Perfiles profesionales en la empresa. Localización de personas a través de la organización, mediante palabras clave o navegación relacional. Permite identificar y acceder a recursos, conocimientos, responsabilidades, etc

Comunidades
Crear, encontrar, participar y trabajar en comunidades de personas con intereses, objetivos o areas de conocimiento y objetivos comunes

Comunidades

Lotus® Connections

Perfiles

Perfiles profesionales en la empresa. Localización de personas a través de la organización, mediante palabras clave o navegación relacional. Permite identificar y acceder a recursos, conocimientos, responsabilidades, etc

Comunidades

Crear, encontrar, participar y trabajar en comunidades de personas con intereses, objetivos o areas de conocimiento y objetivos comunes

Dogear

Guardar, organizar y compartir enlaces Web, descubrir los enlaces de otras personas y crear una red de navegación cualificada

Lotus. Connections

Perfiles

Perfiles profesionales en la empresa. Localización de personas a través de la organización, mediante palabras clave o navegación relacional. Permite identificar y acceder a recursos, conocimientos, responsabilidades, etc

Comunidades

Crear, encontrar, participar y trabajar en comunidades de personas con intereses, objetivos o areas de conocimiento y objetivos comunes

Dogear

Guardar, organizar y compartir enlaces Web, descubrir los enlaces de otras personas y crear una red de navegación cualificada

Blogs

Presentar ideas, temas de opinión y recoger feedback de otros; aprender de la experiencia y conocimientos de otros colaboradores

Blogs (Lotus Connections)

10,847 weblogs, 89,682 entradas con 37,349 usuarios and 18,758 etiquetas.

Lotus® Connections

Perfiles
Perfiles profesionales en la empresa. Localización de personas a través de la organización, mediante palabras clave o navegación relacional. Permite identificar y acceder a recursos, conocimientos, responsabilidades, etc

Comunidades
Crear, encontrar, participar y trabajar en comunidades de personas con intereses, objetivos o areas de conocimiento y objetivos comunes

Blogs
Presentar ideas, temas de opinión y recoger feedback de otros; aprender de la experiencia y conocimientos de otros colaboradores

Dogear
Guardar, organizar y compartir enlaces Web, descubrir los enlaces de otras personas y crear una red de navegación cualificada

Actividades
Organizar el trabajo no formalizado, planificar siguientes pasos y desarrollar tu red de colaboradores, orientado a la ejecución del trabajo diario

Actividades

Lotus Connections

Perfiles
Perfiles profesionales en la empresa. Localización de personas a través de la organización, mediante palabras clave o navegación relacional. Permite identificar y acceder a recursos, conocimientos, responsabilidades, etc

Comunidades
Crear, encontrar, participar y trabajar en comunidades de personas con intereses, objetivos o areas de conocimiento y objetivos comunes

Blogs
Presentar ideas, temas de opinión y recoger feedback de otros; aprender de la experiencia y conocimientos de otros colaboradores

Dogear
Guardar, organizar y compartir enlaces Web, descubrir los enlaces de otras personas y crear una red de navegación cualificada

Actividades
Organizar el trabajo no formalizado, planificar siguientes pasos y desarrollar tu red de colaboradores, orientado a la ejecución del trabajo diario

Integración con MS Office
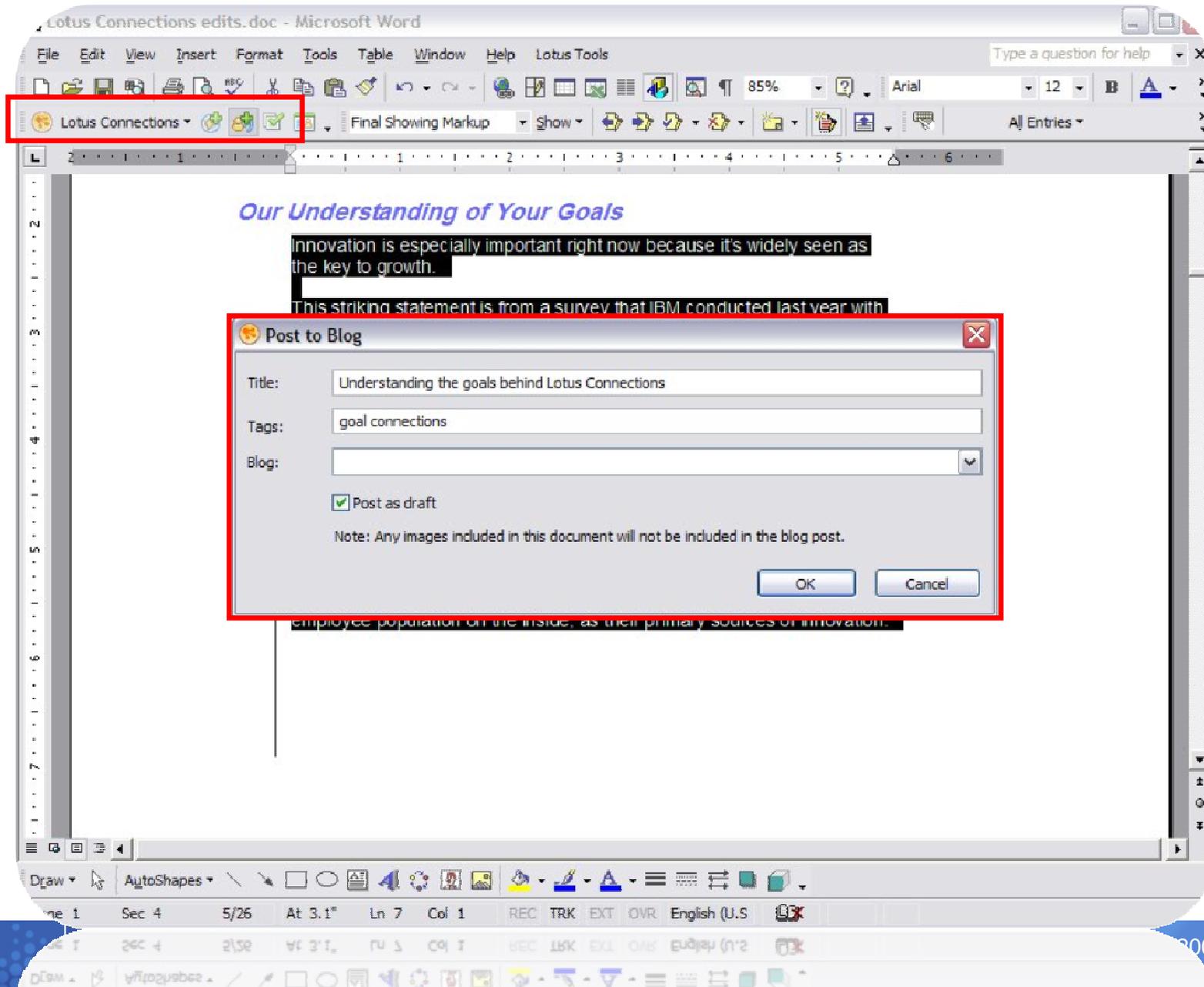
Integración con Windows Explorer

Integración con MS Outlook

Barra de tareas

Lector RSS

http://catalog.lotus.com/wps/portal/lotusconnections

Integración con MS Outlook

http://catalog.lotus.com/wps/portal/lotusconnections

Integración con MS Outlook

http://catalog.lotus.com/wps/portal/lotusconnections

Search w3   GO

IBM.

w3 SmallBlue Suite

w3 Home | BluePages | HelpNow | Feedback

Home | Find | Reach | Net | Ego

About SmallBlue | Tools | Help | Download | Privacy Policy | Project Info

Source: Notes + Sametime ▾   From: Jul 2006 ▾   to   Jan 2008 ▾   **Display** [?]

Diagram & Map | Diagram only | Map only
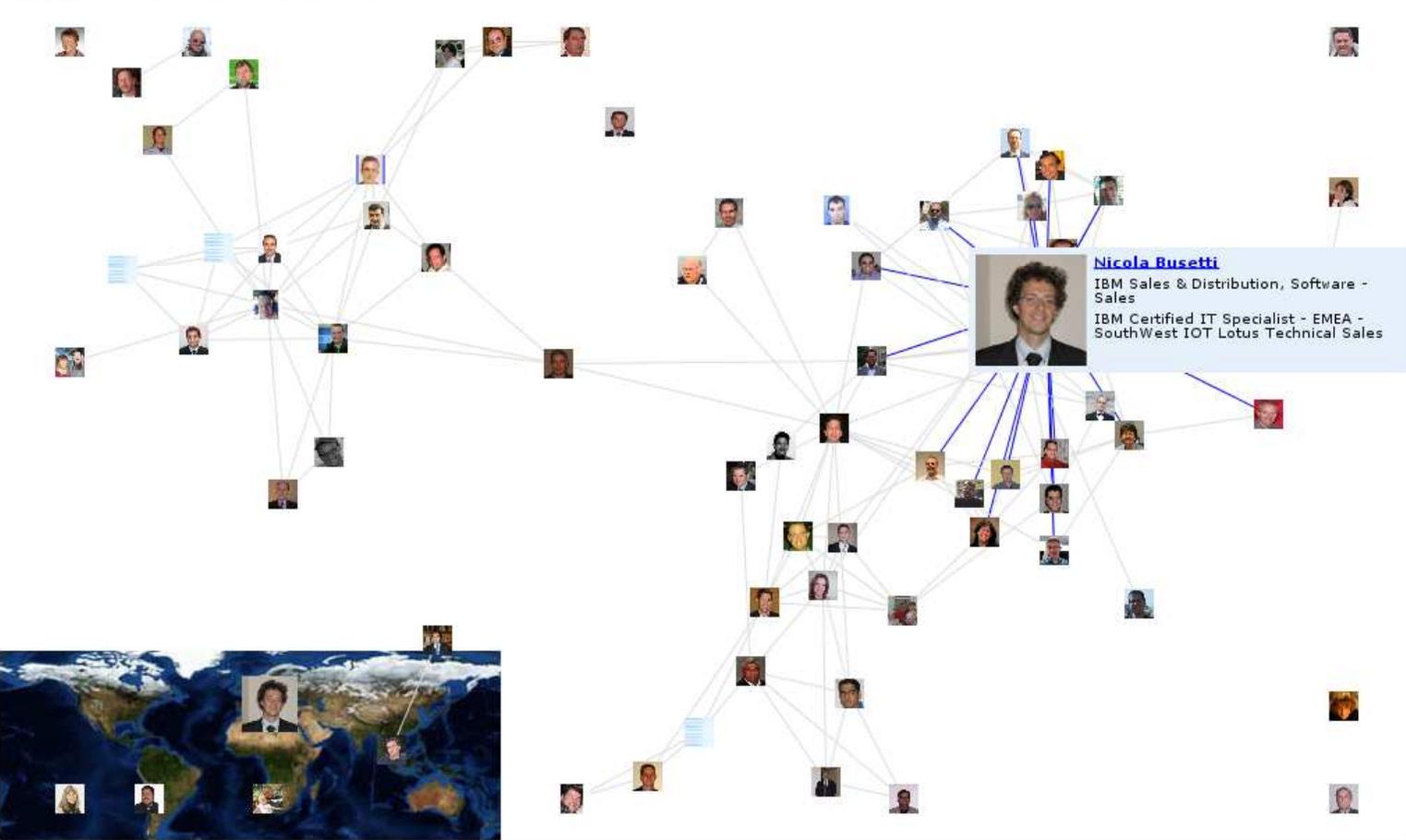
Robert Gera Janssen
IBM Sales & Distribution, Financial Se...
IT Architect

Last Communication: 2007-12-11 16:13:51.0
The number of unique people that are being contributed to
your extended social network by this person is: **126**

Show by Country	Show by Division
Es [59]	S&D [71]
Fr [21]	GBS [22]
Uk [9]	GTS [10]
Pt [8]	ITD [7]
Il [7]	RES [4]
It [3]	IMBPD [1]
Cz [3]	IES [1]
Us [3]	CHQ [1]
De [2]	N/A [9]
Gr [2]	
Au1 [2]	
Tr [2]	
Fi [1]	
Be [1]	
Nz1 [1]	
Ie [1]	
Nl [1]	

Client Upload Settings [?]

Last Update: 2008-01-10
Frequency: coming soon...
Sources: coming soon...

Your Ego Statistics [?]

71 IBMers 1 degree away from you
376 IBMers 2 degrees away from you
3220 IBMers 3 degrees away from you

Manage your add list: [?]

Add person

Manage your block list: [?]

Add person

Legend [?]

-Global Business Services
-Global Technology Services
-IBM CHQ
-IBM Research
-IBM Sales & Distribution
-IBM Software Group
-IBM Systems &Technology Group
-Integrated Managed Business Process Delivery
-Integrated Technology Delivery
-IBM Integrated Supply Chain
-Managed Business Process Services
-IBM Executive Staff
-IBM Global Financing
-Unknown division

Modelo de contenidos

- Todas las personas pueden ser creadores de contenidos

- El contenido es la suma del objeto original y todas las contribuciones (que en la Web 2.0 son persistentes)

- La interacción suma valor (y esto no se ha inventado ahora)

- Un contenido puede ser: Un documento, un correo, una conversación, una imagen, video/audio, un wiki, una entrada de blog, una noticia, una evento, una entrada de agenda, un enlace Web, un registro de incidencia… cualquier cosa.

- De nuevo habrá mecanismos para la autorregulación de los contenidos: el colectivo decide cual es el tema, la adecuación de cada aportación y la calidad

Lotus Quickr

- **Gestión documental colaborativa**

- **Espacios de trabajo para equipos**

- **Front-end de soluciones ECM**

Interfaz y herramientas Web 2.0

Información de los participantes

Quick-view de los contenidos

Zonas activas

Simplicidad – Lotus Quickr Connectors permiten acceso al contenido desde las herramientas habituales

Lotus Notes®

Windows Explorer

Microsoft Office

Lotus Sametime®

Microsoft Office Outlook 2003

Lotus Symphony

Gestión documental colaborativa

- **Fácil gestión documental**
  - Check-in/check-out
  - Versiones/Revisiones
  - Borrador
  - Workflow

- **Experiencia de usuario**
  - Vista previa de documentos
  - Menús de personas en los nombres
  - Refresco rápido (AJAX)
  - Iconos nativos de tipo de fichero
  - Drag & Drop desde el escritorio
  - Búsqueda sencilla

- **Compartición de Contenidos**
  - Bookmarking de documentos
  - Capacidades Atom / RSS

Componentes y plantillas

- Paleta de componentes para crear soluciones colaborativas
  – De IBM: Bibliotecas, foros, wikis, blogs, anuncios, agenda, tareas, listas, feeds, etc
  – De IBM Business Partners: http://www.ibm.com/lotus/solutionscatalog-quickr
  – Tus propios componentes

- Ejemplos
  - Seguimiento de ideas/innovación (Thinkplace)
  - Agendas compartidas y reuniones
  - Galerías de fotos y videos
  - Incidencias, escalación
  - Gestión de contactos compartidos
  - Comunicación Mktg
  - Encuestas y valoraciones
 - Diseño de presentaciones colaborativo

Lotus Quickr 8.1 Edición Personal

- Compartición de ficheros personales entre usuarios

- Edición integrada y **gratuita** para usuarios de Lotus Notes

- Incluye los contectores

Conector para Microsoft Outlook

- Mover correo a bibliotecas y espacios de trabajo

- Sustituir anexos por enlaces a contenidos en Quickr

- Navegador de Quickr integrado
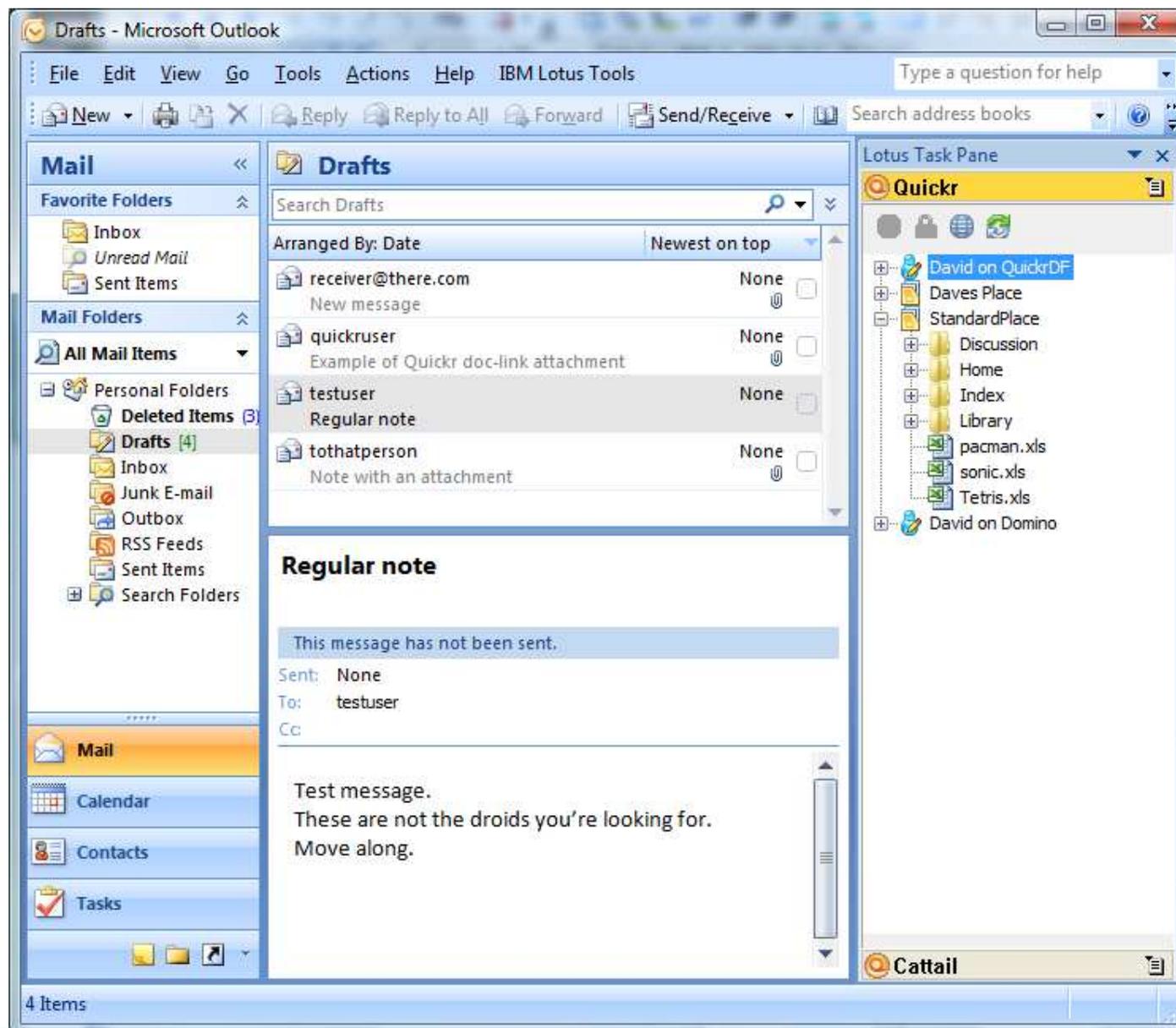
* Coming in 8.1 release

© 2008 IBM Corporation

Lotus Quickr Content Integrator

✓**Migración y coexistencia**

Microsoft SharePoint

Microsoft Exchange

**Lotus Notes
Team Rooms**

**Lotus Domino
Document Manager**

Lotus. Quickr
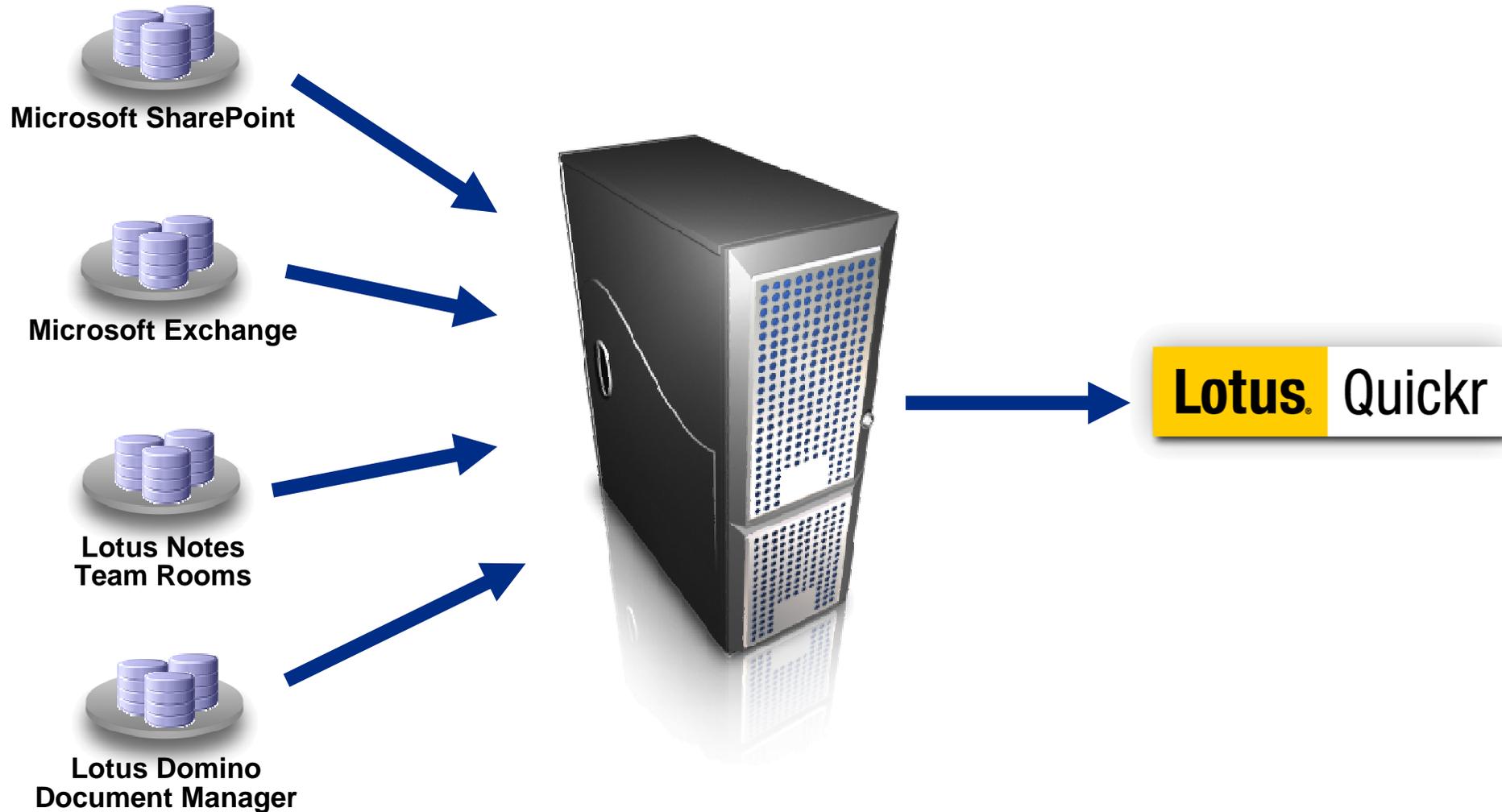
Integración ECM (Quickr 8.5)

Podcasts. Bibliotecas multimedia (Quickr 8.5)

Lotus Connections & Lotus Quickr. Business Partners