

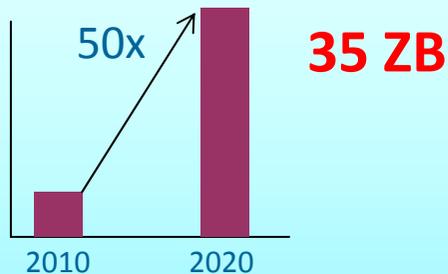


BIG DATA Y SU APLICACIÓN REAL EN LA EMPRESA

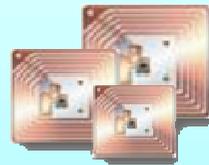
Javier González Sánchez
Director Comercial de Information Management
España, Portugal, Grecia e Israel.
IBM Software

Características de Big Data

Procesamiento eficiente en costes de los **volúmenes** crecientes



Respuesta a la **velocidad** creciente



30 miles de millones de sensores RFID

Analizar conjuntamente la mayor **variedad**



80% de los datos son no estructurados



Estableciendo la **variedad** de las fuentes de datos Big Data

1 de cada 3 líderes de negocio no se fían de la información en la que se basan para la toma de decisiones



Para conseguir nuevas oportunidades, es necesario pensar más allá de las fuentes de datos tradicionales

Datos transacciones y de aplicaciones



- Volumen
- Estructurado
- Throughput

Datos de máquinas



- Velocidad
- Semi-estructurado
- Ingestión

Datos de redes sociales



- Variedad
- No estructurados
- Veracidad

Contenido empresarial



- Variedad
- No estructurados
- Volumen

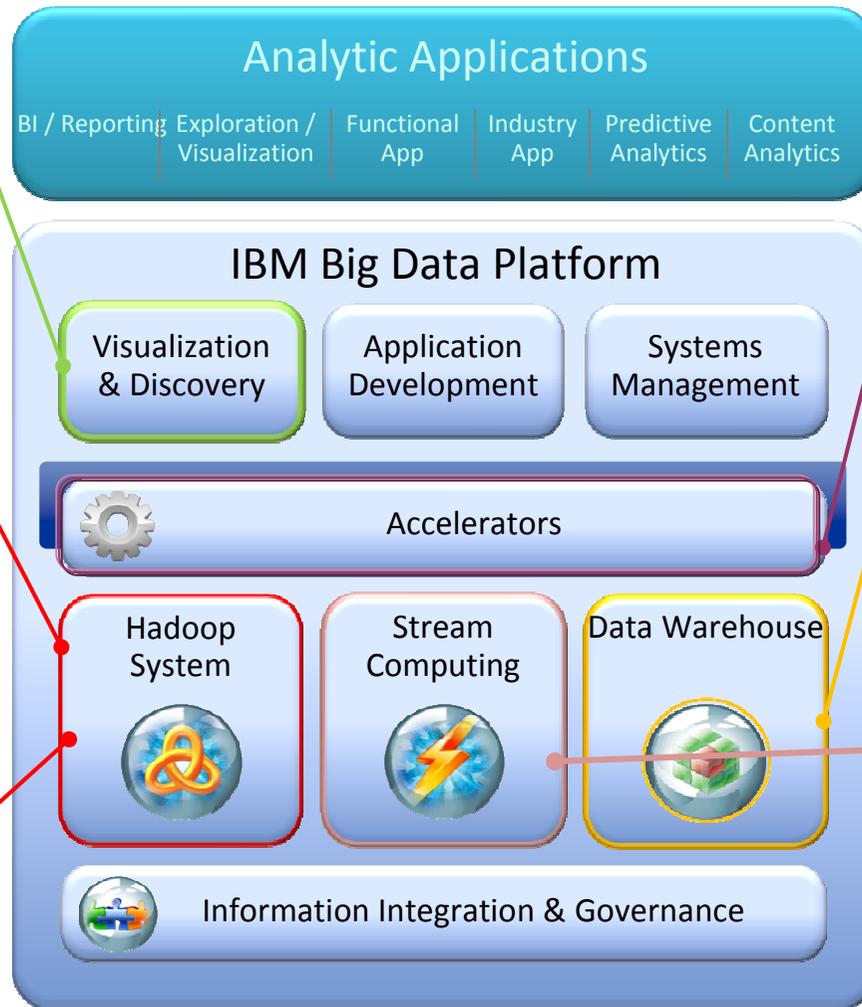
Cada una de estas fuentes de datos representa un punto de entrada que podemos resolver con la plataforma de IBM para Big Data

Plataforma de IBM Big Data

1 – Descubrir, comprender y navegar por fuentes Big Data
DATA EXPLORER

2 – Analizar datos de poco valor (social, clickstream, quejas, reclamaciones, machine data) con
TEXT ANALYTICS Y MACHINE ANALYTICS

3 – Reducir el coste del Datawarehouse con
BIGINSIGHTS



4 -Reducir el time to value con aceleradores
ACELERADORES ANALÍTICOS Y DE APLICACIONES

5 – Simplificar el Datawarehouse
NETEZZA/ISAS

6 – Analizar datos en movimiento
INFOSPHERE STREAMS

Los Call Center de atención al cliente y soporte recogen cientos de incidencias y reclamaciones diariamente que son clasificadas manualmente con un alto coste de tiempo y recursos

Big Data para Clasificación de incidencias

1



Llamadas telefónicas de los clientes

2



Notas del agente del Contact Center

3



Grupos de especialistas leen las incidencias y las clasifican en base a su contenido

4



Clasificación en el Sistema de quejas y reclamaciones pasan al back/middle office para tratamiento

podemos automatizar procesos manuales con las herramientas de Big Data

Podemos Implementar una solución de Big Data que fuera capaz de analizar el contenido de las notas del gestor y clasificar automáticamente las incidencias de manera correcta

Las empresas cuentan con información del cliente no estructurada que no está siendo explotada convenientemente

Social Media



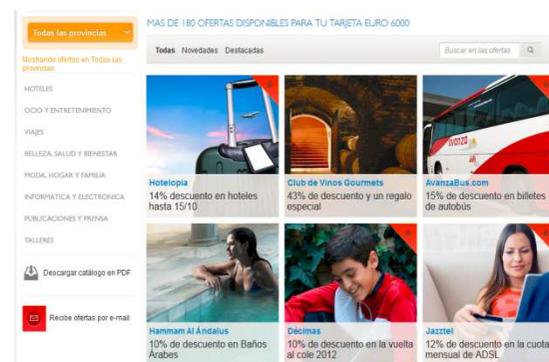
*¿Quién soy? ¿Qué aficiones tengo?
¿Qué productos me interesan?*

Medios de Pago



*¿Dónde compro?
¿Cuándo? ¿Cuánto gasto? ¿en
qué tipo de comercios?*

Navegación



*¿Qué ofertas me están
interesando?*

Data Monetization

1

Ofertas Personalizadas

2

Ofertas Tiempo Real

3

Información de Valor para los Merchant sobre sus clientes y promociones

Social Media Analytics

El objetivo es analizar el contenido de las redes sociales mediante análisis del lenguaje natural e identificar para cada cliente cuáles son sus intereses, hábitos y eventos de vida

Intereses

 **Oscar Pineda** @oscarpinedagtz 27 Jun
@fotografialive Hola, me gustaría comprarme una cámara profesional, económica, para principiante, alguna recomendación?

 **Ángela Saavedra** @angelasaavrod
Estudiante en la Universidad de Sevilla, de firmes convicciones, amante de los animales y maniática de la perfección!

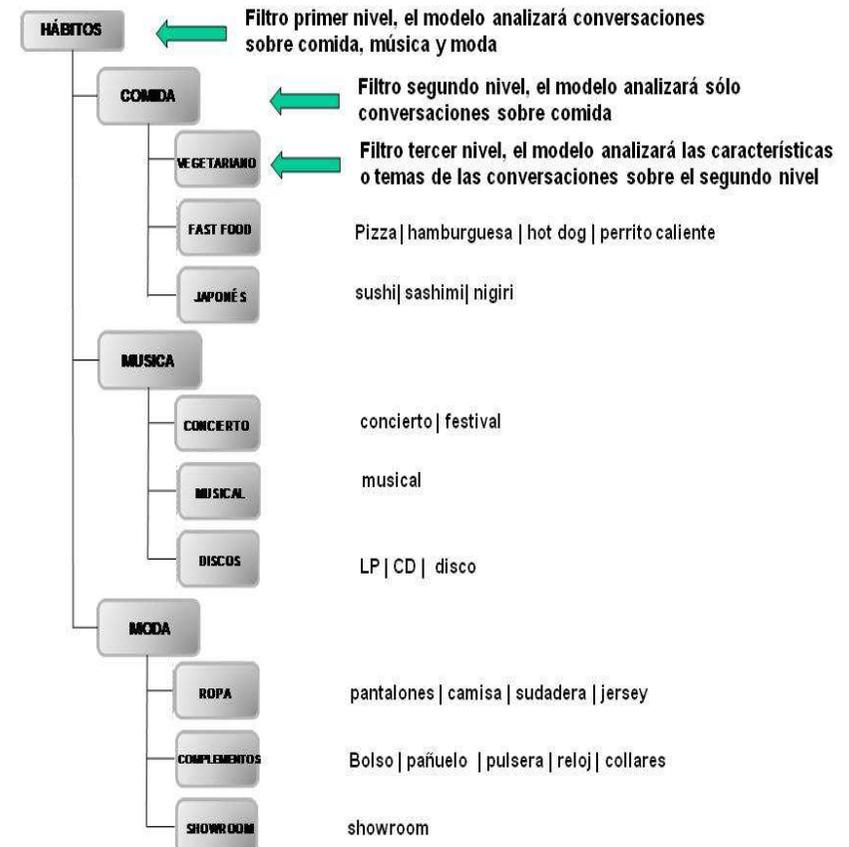
Hábitos de consumo/info de

 **bea carrascal** @beacarrascal 3 Jul
primer día **de trabajo** en el William Cobbet, ahora cena y a **Londres de** musical, si no fuera por la lluvia...

Life Events

 **barbaralopez** @barbaralopez 3 Jul
Mudanza completada! Ya **estoy en** Cádiz! :)

 **1DMorelos** @1DMorelos 2h
E: Zayn recientemente compró una **casa**, alguno de ustedes amigos compró una? Liam: Compraste una **casa**???



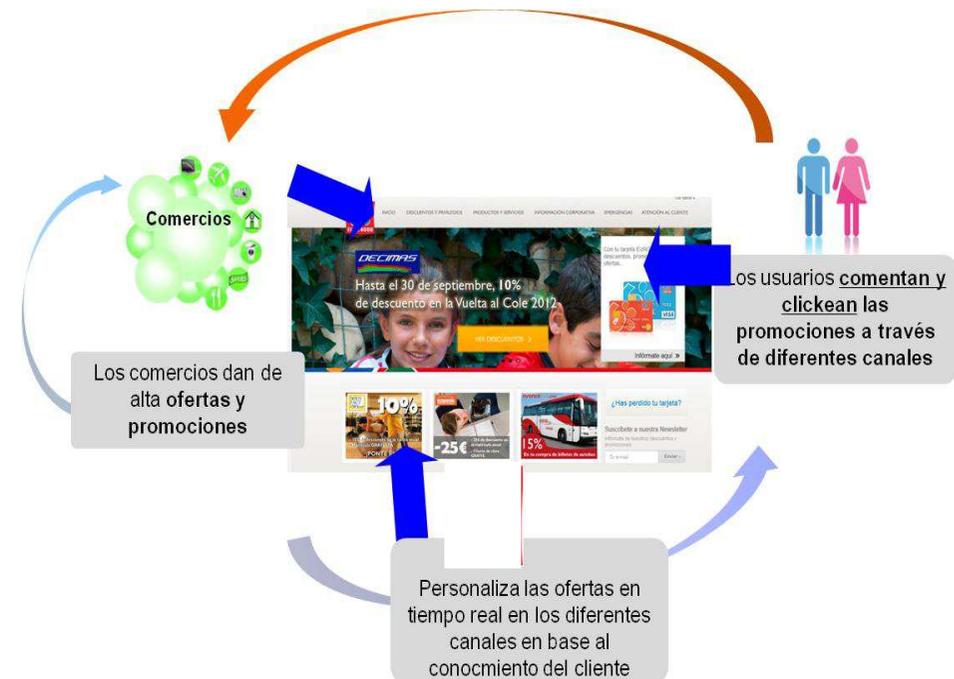
“Next best action” en tiempo real

Envío en tiempo real de promociones sobre solicitudes de **navegación contextual** del Portal Web y Móvil en función del usuario e información de contexto de navegación.

Envío en tiempo real de promociones por **localización** en respuesta a eventos de pago en comercios (TPV) o actividad en cajeros.

Envío en tiempo real de promociones por **posicionamiento** en respuesta a eventos de posicionamiento cuando el cliente entra en el radio de influencia de un comercio.

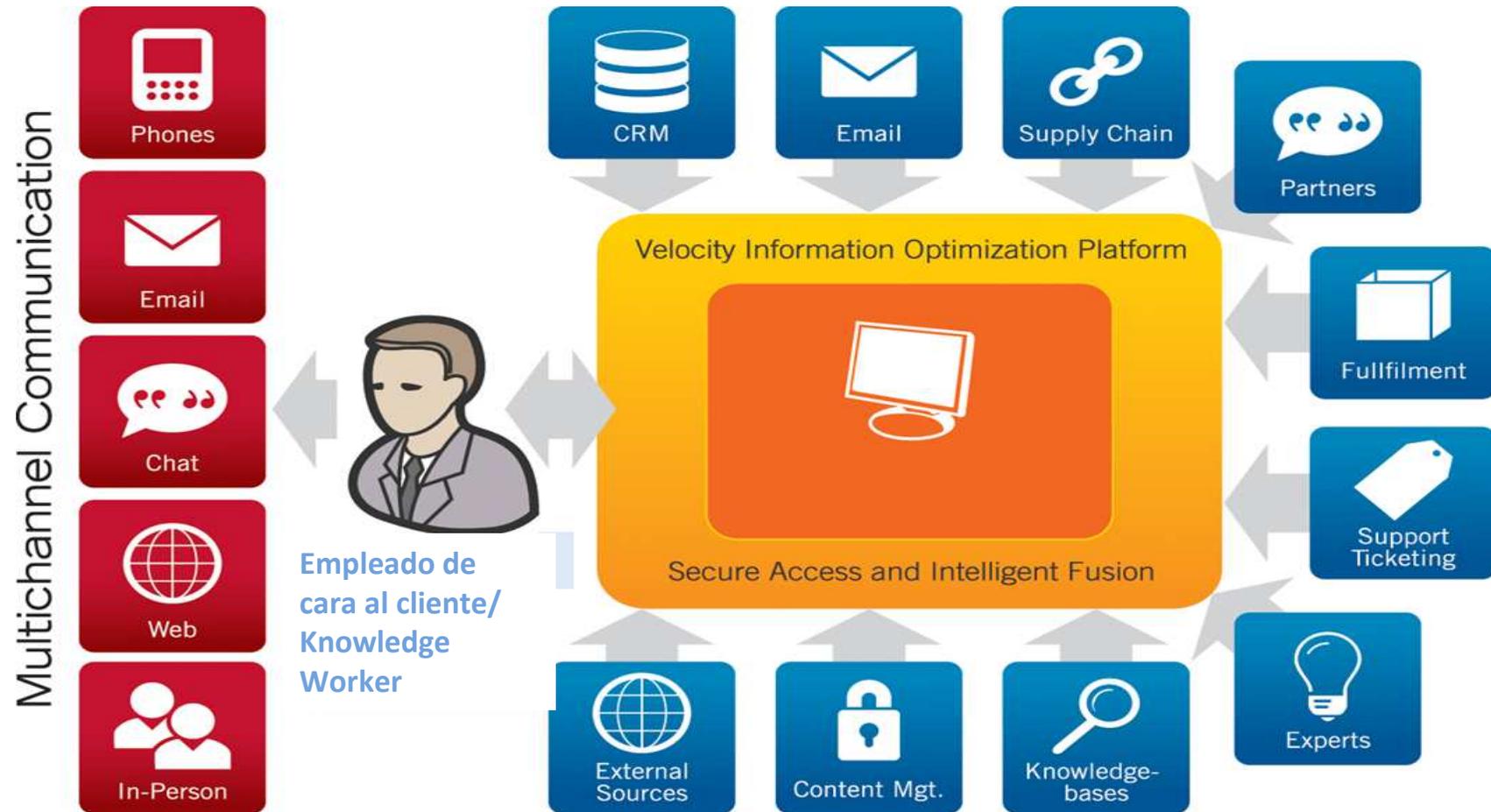
Envío en tiempo real de promociones en respuesta a eventos de **acumulación** de clientes potenciales.



Tener la capacidad de detectar eventos en tiempo real que me permitan decidir cual es el momento adecuado para lanzar una campaña y que campaña es la mejor.

Como facilitar la visión 360° de mis clientes

Visión única e integrada de la información ya existente en la compañía, para dar una respuesta rápida y satisfactoria



Permite poner a disposición del empleado la información necesaria en el momento preciso, independientemente de donde se encuentre , y respetando los niveles de seguridad de la información.



Company Information

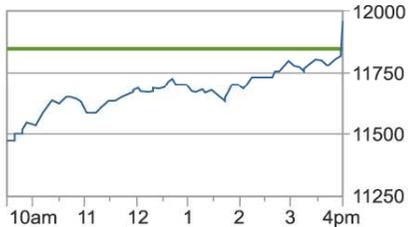
Analytics and structured information

Phone: 412.422.2000

Stop Tracking

Stock Information

GLI 11421.90 -474.54 (+3.99%)



Associated Contacts

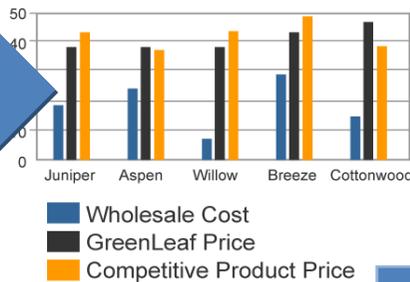
Janet Robertson Senior Sales Manager jrobertson@greenleaf.com 412.422.2400 x555

Purchase History

Date	Amount	Product	Contract
2011-04	23k	Juniper	#34-REF000-78123778
2011-01	25k	Willow	#67-MHY000-99123773
2010-10	18k	Mulberry	#89-HHJ000-21123774
2010-07	10k	Aspen	#65-QWE000-77612579
2010-04	11k	Fir	#11-GFE000-78123770

Customer transactional information

Price Comparisons



New Product Recommendations

- Oakland
- Spruce Two
- Redwood
- Douglas III
- Birch
- Laurestine

Unstructured content based on context

Account Activity Feed

Showing: All Activity | By Source

What's new for this account?

Share



Charlotte Kroll updated the database Work Orders Q3 20... GreenLeaf, Inc. Oracle Database - 2 hours ago



Irene Tambolin updated the document GreenLeaf Contac... SAP - 3 hours ago

Activity feed displaying changes in real time

Support Tickets

- Shipment Tracking Program #1001901 - Open 1 day
- New User Account Password #1001855 - Open 7 days
- Create Default Contacts #1000082 - Open 10 days

Orders

- 08/09/11 #00894314 Shipped ✓
- 07/20/11 #00754381 Blocked ⚠
- 03/02/11 #00634878 Pending ✓
- 01/26/11 #00454617 Pending ✓

Account News

- How GreenLeaf Helps Hatch Next-Generation Energy Projects The director of Advanced Research Projects Agency-Energy, lays out the... Business Wire - 1 hour ago
- GreenLeaf Installs Gypsum Project Greenleaf Inc. has announced the development of a new project... Environmental Leader - 5 hours ago
- CEO of GreenLeaf, Inc. Honored for Entrepreneurial Excellence His business, located in Pittsburgh, PA, ...

Para poder desarrollar todas estas capacidades, hacemos 5 recomendaciones:

Recomendación 5:
Utilizar una
"Information
Agenda" para
planificar el futuro

Recomendación 4:
Mantener las
capacidades
existentes mientras
se añaden las
nuevas



Recomendación 3:
Usar el conocimiento para
disparar acciones que
proporcionen valor

Recomendación 1:
Focalizarse en las
mayores
oportunidades y que
proporcionen el
mayor valor de
negocio

Recomendación 2:
Con cada oportunidad,
comenzar con
preguntas, no
con datos

BigDataUniversity.com

Haciendo fácil y divertido el Aprendizaje de Hadoop

- +8.000+ registrados
- +1.500 estudiantes inscritos en la clase de “Hadoop Fundamentals”
- Formato on-line proporciona flexibilidad para aprender a tu ritmo y desde donde quieras

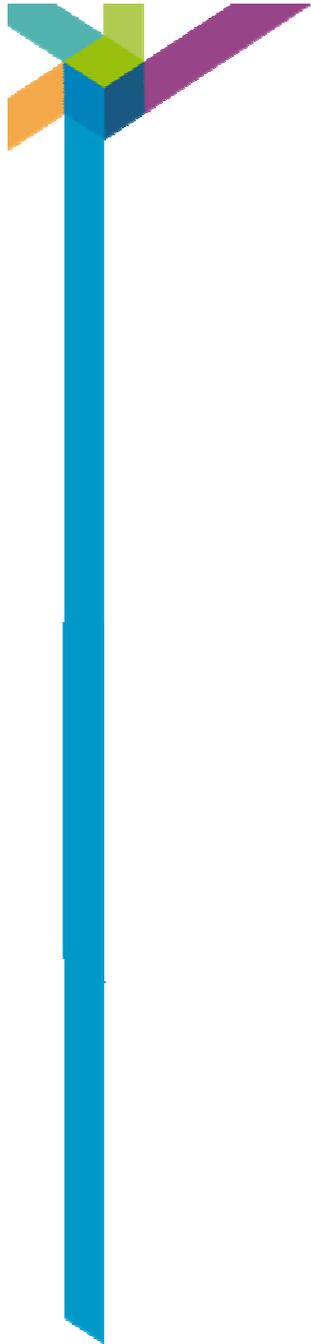
The screenshot shows the BigDataUniversity.com website. At the top, there is a navigation bar with the logo "BigDataUniversity BETA" and the tagline "Learn from the industry's best". The navigation menu includes "HOME", "LEARN", "DOWNLOAD", "RESOURCES", "JOBS", and "LEARN Hadoop". There are "login" and "sign up" buttons, and a search bar for "search courses".

The main content area features several promotional blocks:

- Hadoop Fundamentals:** A prominent orange box with the Hadoop logo and text: "Start your career on Hadoop with this FREE course. Learn with hands-on exercises on a Hadoop cluster. Enroll now!"
- Why register?:** A section with three bullet points: "Easy and Affordable" (Learning Hadoop and other Big Data technologies has never been more affordable! Many courses are FREE!), "Latest industry trends" (Acquire valuable skills and get updated about industry's latest trends right here. Today!), and "Learn from the Experts!" (Big Data University offers education about Hadoop and other technologies by the industry's best!).
- Learn at your Own Pace!** Find everything right here when you need it and from wherever you are.
- sign me up** and **View sample completion document!** (with a thumbnail of a document titled "Review of Fundamentals - Big Data Fundamentals")
- Study Made Easy!** A large image of server racks with a "sign up now for a chance to receive: FREE Books" banner and a "SIGN UP" button.
- Student Testimonials:** A section with a "go to sign up" link and a testimonial from Balázs (USA) praising the training material for being short, easy to digest, and having separate transcripts for command lines.

At the bottom right, there are links for "about us", "legal", "contact", and "bug reports".





GRACIAS

Javier González Sánchez
Director Comercial de Information Management
España, Portugal, Grecia e Israel.
IBM Software



[@ibmanalytics_es](https://twitter.com/ibmanalytics_es)

Big data, integración y gobierno: www.ibm.com/software/es/info/rte/bdig/

