



IBM Software Group

IBM LOTUS SAMETIME 7.5: **COLABORACIÓN EN TIEMPO REAL** **EN LA EMPRESA**

SOLUCIONES DE AUDIO, VIDEO Y MOVILIDAD

19 DE OCTUBRE
HOTEL MELIÁ CASTILLA
CAPITÁN HAYA, 43
MADRID

Daniel de la Fuente Martínez
Director Lotus España



Lotus software

AGENDA

- 9:00 - 9:30 Recepción y Café de Bienvenida.**
- 9:30 - 10:00 Colaboración Empresarial en tiempo real. Sametime 7.5.**
Daniel de la Fuente. Director de Lotus. IBM.
- 10:00 - 11:00 Funcionalidades de Sametime 7.5.**
José García Salas. Ingeniero Preventa de Lotus. IBM.
- 11:00 - 11:30 Comunicaciones integradas en la empresa.**
Manuel Oscar. Integrated Communications Services Manager de IBM
- 11:30 - 12:00 Incremento de la productividad mediante la comunicación por videoconferencia**
Cristóbal Corredor Ardoy. Channel Manager. TANDBERG
- 12:00 - 12:30 Café y visita al Salón de Demostraciones.**
- 12:30 - 13:00 Demostración de integración de Sametime 7.5 con videoconferencia.**
Jose Carlos Martín. Regional Product Manager. TANDBERG.
- 13:00 - 13:30 Integración de la Telefonía IP con entornos de colaboración y movilidad**
José Paz - Director de Producto y estrategia. AVAYA.
- 13:30 - 14:00 Mensajería instantánea corporativa en BlackBerry.**
Oscar Castellano Business Manager
RESEARCH IN MOTION BLACKBERRY.
- 14:00 Cocktail y visita al Salón de Demostraciones.**



Fundamentos de la colaboración en tiempo real empresarial

¿Qué es Lotus Sametime?

The screenshot displays the Lotus Sametime interface with three main sections:

- Mensajería Instantánea:** A chat window showing a conversation between participants. Messages include: "Mary Beth R.. Designing on this whiteboard sure is better than your site!", "Fran Sanch.. The new speaker icon is much better", "Chris Baker../.. What do you think of doing horizontal sliders ins", and "Mary Beth R... We don't really have enough screen real estate". A "Send" button is visible.
- Sesión Audio/video:** A window titled "Sametime AV Meeting" showing a video feed of a participant and a list of other participants: Mary Raven, Wayne R. Blair, and Brian L. Porter. It includes "Audio Controls" and a "Mute" button.
- Reunión Online Aula Virtual:** A "Sametime Meeting Center" window showing a "Whiteboard" with a line graph titled "Millions of Users (US)" from 1922 to 2000. The graph shows the growth of Radio, TV, Cable, and Internet. A "Participants" list is also visible.

Three small inset images on the right show people using the software: a man with a headset, a woman pointing at a screen, and a woman at a computer.

Presencia

Control en todo momento de quien está en conectado.

Conversación

Mensajería Instantánea desde estación de trabajo o teléfono móvil, chat con audio/video, reunión virtual inmediata.

Reuniones Virtuales

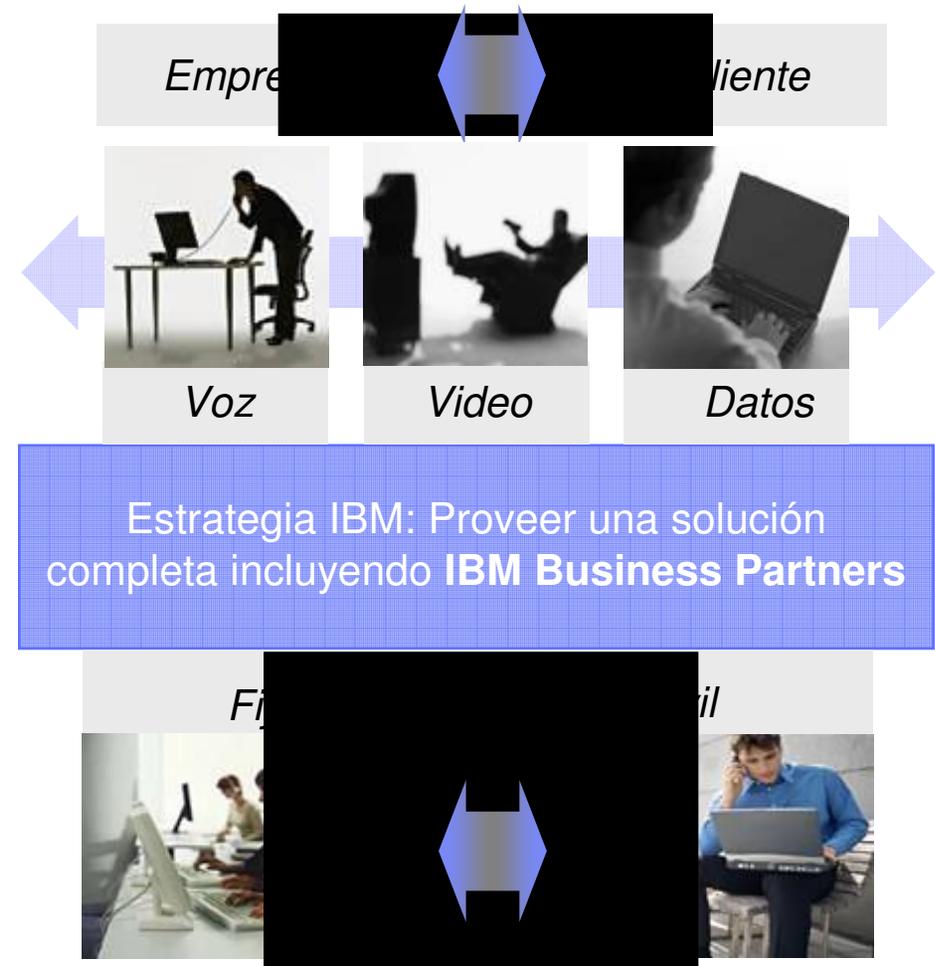
Chat, compartición de ficheros, aplicaciones, pizarras de grupo, audio/video, moderador, etc.



Fundamentos de la colaboración empresarial en tiempo real

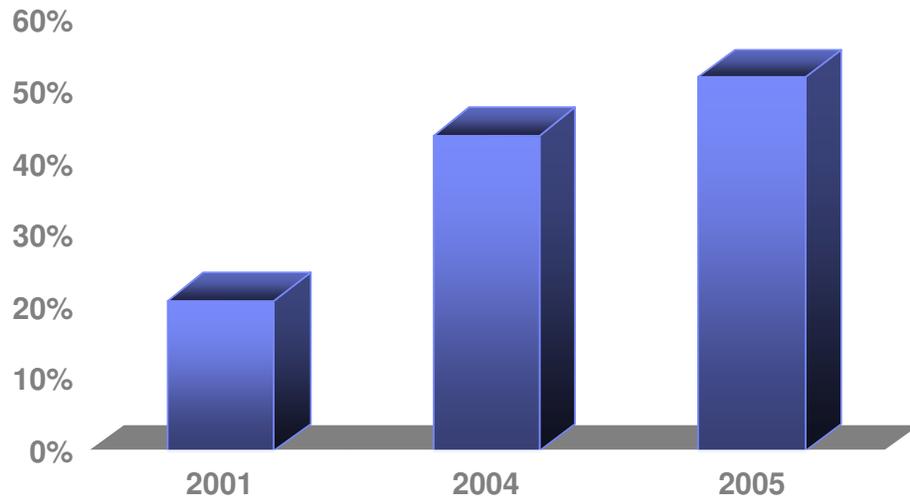
Productos de colaboración en tiempo real evolucionan hacia una plataforma de comunicación y colaboración unificada que debe soportar todos los tipos de comunicación de la empresa.

- Colaboración multi-media con voz, video, mensajería instantánea, conferencias web, correo & telefonía integrados.
- Habilita un nuevo paradigma de cómo las personas, equipos y comunidades pueden colaborar.
- Incrementa la velocidad y la eficacia de las comunicaciones.
- Base de potentes soluciones empresariales.

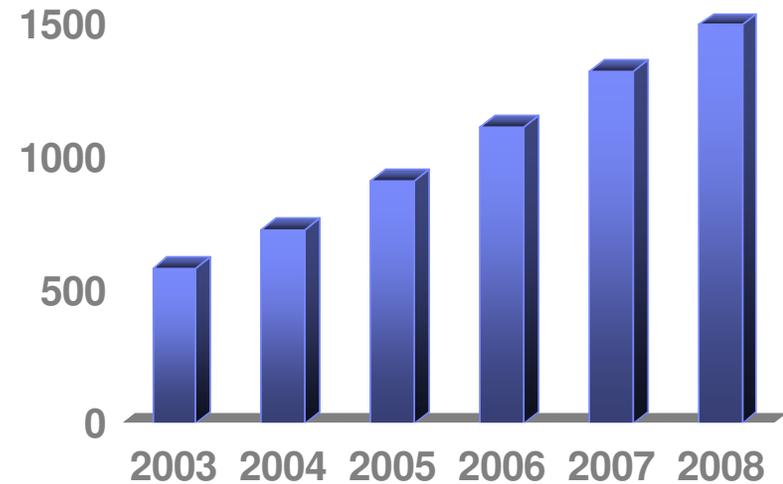


Existe un gran interés en colaboración en tiempo real ... y además es creciente.

% de compañías usan Mensajería Instantánea para aplicaciones de negocio



Mercado mundial de Web conferencing



Businesses sending 1 billion IMs daily

It's official: Instant messaging is the new e-mail for the world's businesses.

*En 2006, la MI
sobrepasará el
correo
electrónico como
medio de
comunicación
interpersonal.
(Gartner)*



¿Por qué se plantean las empresas la colaboración en tiempo real?

- Mejorar la productividad de las personas y los procesos.
- Reducción de costes (desplazamientos, correo, etc.).
- Coordinar diferentes comunidades que pueden estar deslocalizadas.
- Conectar a los usuarios con otros colectivos (proveedores, clientes, etc.).
- Extender e Integrar el concepto de presencia y chat en las aplicaciones de negocio.
- Introducir el concepto de reuniones virtuales, broadcast, etc.
- Integración de audio y video IP como herramientas de colaboración.



¿Por qué se plantean las empresas la colaboración en tiempo real?

- **Mejorar la productividad** de las personas y los procesos.
- **Reducción de costes** (desplazamientos, correo, etc.).
- Coordinar diferentes comunidades que pueden estar deslocalizadas.
- Conectar a los usuarios con otros colectivos (proveedores, clientes, etc.).
- Extender e Integrar el concepto de presencia y chat en las aplicaciones de negocio.
- Introducir el concepto de reuniones virtuales, broadcast, etc.
- Integración de audio y video IP como herramientas de colaboración.



¿Cómo ahorrar costes con la colaboración en tiempo real?

Mensajería instantánea y detección de presencia

- ▶ Optimización de localización de personas/expertos
- ▶ Reducción de servicio telefónico
- ▶ Reducción de correo electrónico (almacenamiento, red)
- ▶ Comunicación síncrona vs asíncrona (e-mail)

Reuniones virtuales y compartición de recursos

- ▶ Reducción de gastos de viajes (transporte, hoteles, dietas, etc)
- ▶ Eliminación de tiempos de desplazamiento
- ▶ Optimización de recursos de soporte y asistencia a usuarios
- ▶ Reducción de tiempos y esfuerzos de formación e información

Aplicaciones de colaboración en tiempo real

- ▶ Reducción drástica del tiempo para ejecutar un proceso/tarea
- ▶ Reducción de tiempo en toma de decisiones
- ▶ Reducción del tiempo de localización de respuestas



Ejemplo de ROI de uso de la colaboración en tiempo real Sametime en IBM (Datos del año 2005)



- **192.800 reuniones** con 1.200.000 usuarios
- media mensual 16.000 reuniones
- 14% son reuniones en las “extranets” con empleados, clientes, partners, etc.
- IBM estima un ***ahorro anual de 70 millones de dólares***

- IBM envía una más de **3,5 millones** de mensajes instantáneos diariamente.
- Record de conectividad superior a 130.000 usuarios simultáneos
- Se estima una ***reducción del correo electrónico de un 35% y un ahorro de 9 millones de dólares al año.***

- Actualmente hay aprox. **400.000 usuarios registrados**



¿ Qué es lo que le piden las empresas a estas plataformas ?

- **Seguridad:** Eliminar los peligros de las plataformas públicas.
- **Estándares:** SIP, LDAP, J2EE.
- **Interoperabilidad:** con otras plataformas públicas manteniendo la seguridad.
- **Movilidad:** Integración con dispositivos móviles.
- **Integración** con comunicaciones de la empresa.
- **Escalabilidad:** Uso intensivo de MI y reuniones virtuales.
- **Facilidad de uso y de formación** al usuario final.



Características diferenciadoras de Lotus Sametime

■ Integración.

- ▶ Embebido en las aplicaciones y correo (Lotus y MSFT).
- ▶ Integración del control de presencia en cualquier aplicación o sitio Web.
- ▶ Toolkits de desarrollo (Java, C++ y Com).
- ▶ Soporte para dispositivos móviles.



■ Flexibilidad y bajo TCO

- ▶ Soporta múltiples plataformas y directorios (LDAP).
- ▶ No necesita actualizaciones del desktop o del servidor.

■ Seguridad

- ▶ Autenticación a través del directorio corporativo
- ▶ Encriptación total de las comunicaciones de cliente a cliente



■ Escalabilidad y disponibilidad

- ▶ Capaz de escalar hasta cientos de miles de usuarios (IBM 400000 usuarios).
- ▶ Clustering y balanceo de carga en todos sus servicios.



■ Total soporte de los estándares SIP

- ▶ El gateway SIP conecta Sametime con cualquier comunidad SIP.
- ▶ Soporta open SIP (en lugar de las implementaciones propietarias) para la federación, interoperabilidad y conectividad con redes públicas de MI (Yahoo, Google, Skype, etc.).



Historia y liderazgo de mercado

- Plataforma con más despliegues a nivel corporativo:

- ▶ Más de **16 millones** de usuarios corporativos.
- ▶ Una base instalada potencial de más de **125 millones** de usuarios de Lotus Notes.
- ▶ Despliegues probados en **25 compañías** con 100,000-350,000+ usuarios.

- 27 de las 50 primeras compañías del Global Fortune 50

- ▶ 8 de los 10 bancos más grandes a nivel mundial.
- ▶ 8 de las 10 firmas de las top farmacéuticas a nivel mundial.
- ▶ 3 de las 4 compañías más rentables del mundo.

