



#START014

# IBM BusinessConnect

El arte de lo posible

“Ponga su empresa en movimiento,  
sea una empresa móvil”

*Victor Carralero*

*Director de Ventas IBM WebSphere*

Madrid, 20 noviembre 2013  
PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS





# Agenda Movilidad

**12:15 Ponga su empresa en movimiento, sea una empresa móvil.**

Victor Carralero, Director de Ventas de Soluciones Websphere. IBM.

**12:45 Adopción de soluciones de movilidad para los empleados en HIPRA.**

Marcelo Fernández, Manager. Safira (IBM Business Partner)

**13:15 Movilidad empresarial en Portugal Telecom.**

Tim Faulkner, Director Regional para Centro y Sur de Europa. ClickSoftware. (IBM Business Partner)

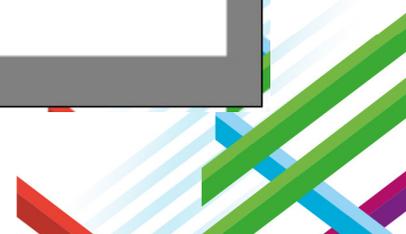
**13:45 mHealth: Un paso adelante en la personalización de la salud.**

Joan Cornet, Director del Centro de Competencia mHealth. Mobile World Capital Barcelona  
Joan Ramón Mallart, Especialista en Soluciones de Movilidad. IBM.

**PORTUGAL  
TELECOM**

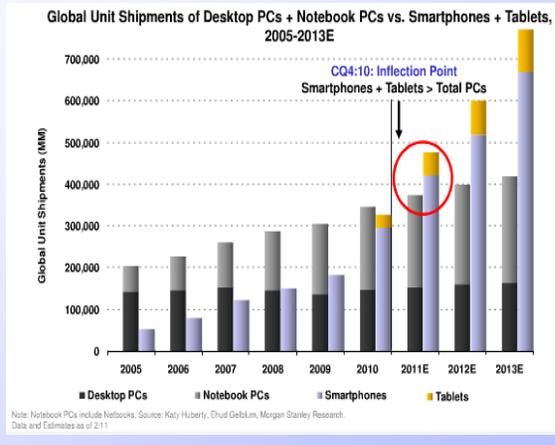


**MOBILE  
WORLD CAPITAL  
BARCELONA**

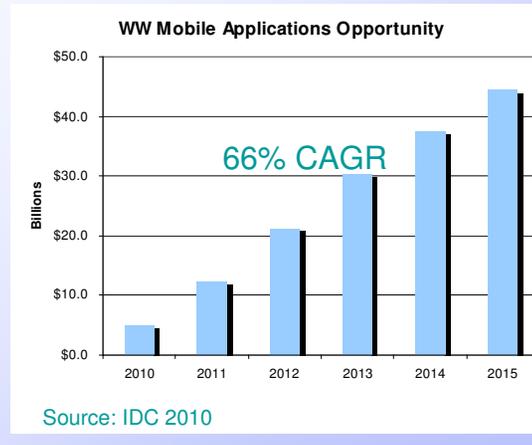


# ¡Explosión de las oportunidades de movilidad!

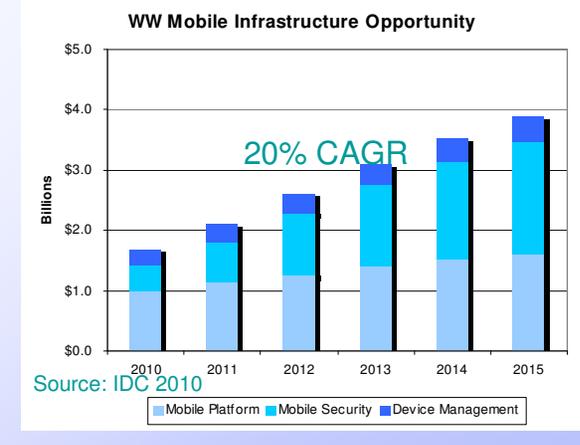
## Dispositivos Móviles Eclipse PCs



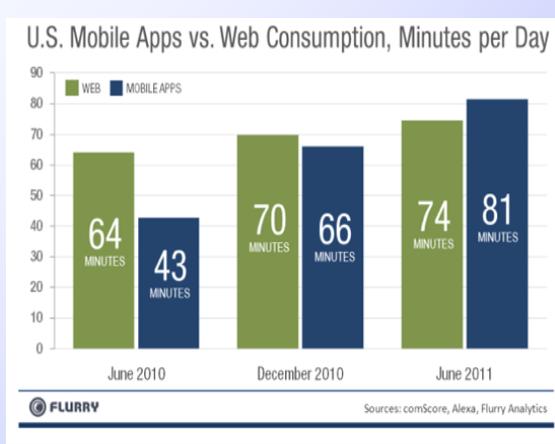
## Crecimiento de las Apps Móviles



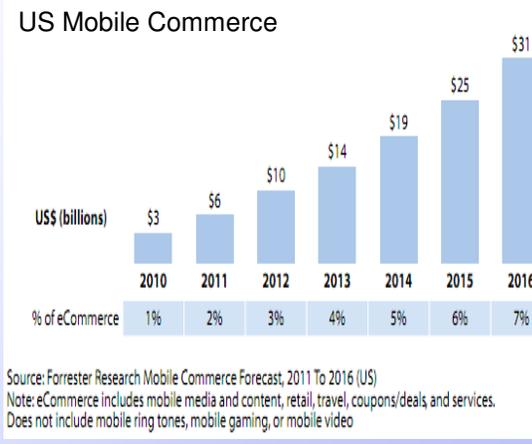
## Crecimiento de la Infraestructura Móvil



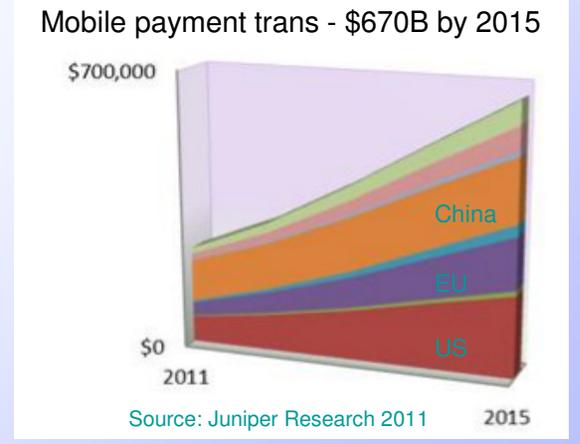
## Apps Móviles Superan la Web



## Crecimiento de Mobile Commerce



## Crecimiento de los Sist de Pago Móvil



# A Landmark Event - 1 Million Mobile Apps

(Apple, Android, Blackberry, Windows Marketplaces)

Compiled by Mobilewalla



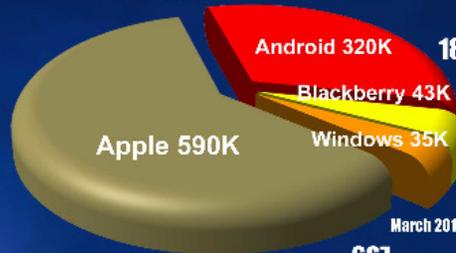
Sources: Mobilewalla, Nielsen, Gardner, Distimo, Piper Kaffrey, Engadget, Apple, Android, Facebook, Pew, Technomic, Flurry, Research2Go, iAdspice, Comscore, Wireless Intelligence, Amazon, Forrester

"Reaching the million app mark signifies that in an unprecedented amount of time a whole new technology sector has reached maturity, and capitalized on an immense consumer demand. History has never seen as great a democratization of creative development work." -Leonard Murphy, Mobile Marketing expert and CEO of BrandScan 360, LLC

2013 - 2M Apps

## Current App Count

(Dec 1, 2011)



App Count Games: 94K iOS, 31K Android

Top Android phone - Samsung Galaxy 2

43% Android, 28% Apple

18% Blackberry, 7% Windows  
US Smartphone marketshare

300M  
Mobile users



165M  
Shazam users



March 2011 - iPad 2 released

Apps 667 minutes per user per month

Top 10 Android apps account for 43% of all the time spent by Android consumers



Oct 2010 - Windows Phone Marketplace launches

1 in 4 downloaded apps used 11 times or more

June 2010 - 5B App Store downloads

April 1 - App World launches



140K Total Apps

2010

81% App Store downloads are free, 98% of Android downloads are free



April 2010 - Apple released the first iPad.

May 2009 - 57K iOS Apps, 40% are games

15K Total Apps

2009

Oct 2008 - Android Market launches

July 2008 - App Store launches w/ 500 Apps

2008

June 2007 - iPhone launches



2012

Dec 2011 - 1M Apps!

Nov 2011 - 7B Android downloads

Oct 2011 - 18B Apple downloads

72% of iOS rev from in-app purchases

2011 Virtual goods app revenue - \$3B

Aug 2011 - Average Android rev per app \$2437

17% have paid more than \$20 for an app

17% smartphone users report using no apps on a regular basis

May 2011 - 3B Android downloads

Feb 2011 - 500M downloads

Jan 2011 - 10B Apple Downloads

2011 484K Total Apps

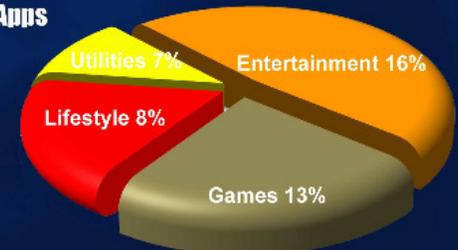
2.5 - Avg apps added per month

July 2010 - 1B Android downloads

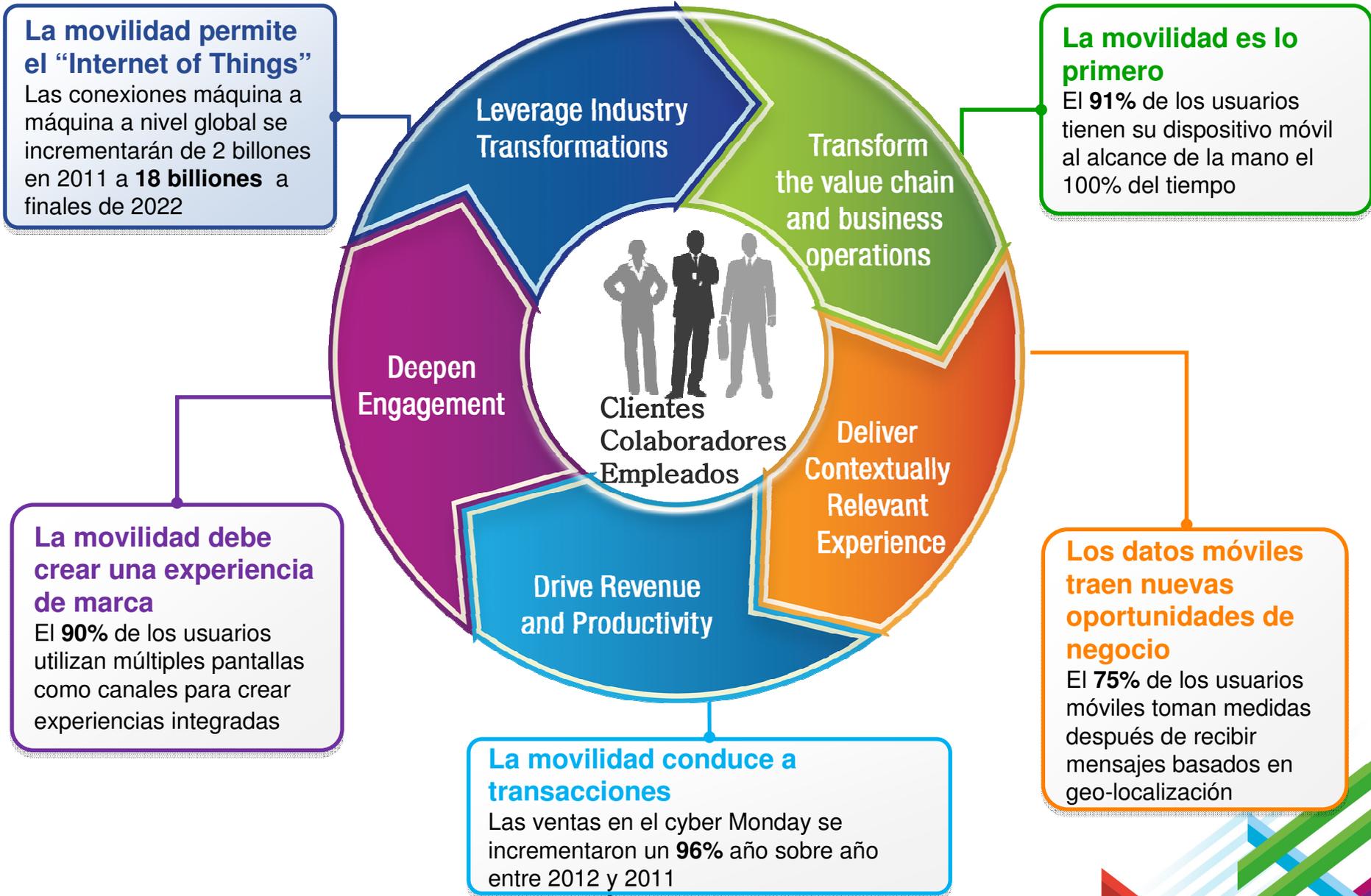
Avg iOS owner downloaded 83 apps

1 in 4 downloaded apps are never used again

Top 4 Categories as a % of Total App Count



# 5 Tendencias en movilidad con importantes implicaciones para la empresa



# Expandiendo la oferta de movilidad con nuevas capacidades



Más de 125 patentes para invenciones wireless en 2012, incrementando su número hasta un total de 270

1H 2012



IBM adquirió:  
IBM Worklight

IBM INTERACTIVE

Nombrado líder en  
diseño interactivo



IBM adquirió:  
Emptoris Rivermine Telecom  
Expense Management



IBM anunció:  
IBM Endpoint Manager  
for mobile devices

1H 2013

urban{code}

IBM adquirió:  
Urban Code DevOps Platform



Worklight fué nominado como  
'La Mejor Solución de  
Desarrollo Móvil'



IBM anunció:  
IBM MessageSight



IBM anunció:  
IBM MobileFirst

developerWorks Labs

IBM anunció:  
IBM mobile cloud services



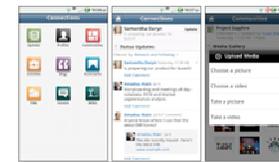
IBM adquirió:  
Tealeaf CX Mobile



IBM anunció:  
Managed Mobility and MAPM Services



IBM anunció:  
IBM Security Access  
Manager for Cloud  
and Mobile



IBM anunció:  
IBM Connections Mobile

2H 2012



# IBM se posicionó como un líder en el Forrester Wave™: Servicios de Movilidad Empresarial, Q1 2013



*IBM recibió la más alta puntuación posible en “Current Offering”*



Puede acceder al informe completo en <https://ibm.biz/BdDr6N>

Source: Forrester Research Inc. “Forrester Wave™”: Enterprise Mobility Services, Q1 2013”.

The Forrester Wave™ is copyrighted by Forrester Research, Inc. Forrester and Forrester Wave™ are trademarks of Forrester Research, Inc. The Forrester Wave™ is a graphical representation of Forrester's call on a market and is plotted using a detailed spreadsheet with exposed scores, weightings, and comments. Forrester does not endorse any vendor, product, or service depicted in the Forrester Wave. Information is based on best available resources. Opinions reflect judgment at the time and are subject to change.



# IBM posicionada por Gartner como uno de los líderes en el Cuadrante Mágico de Plataformas de Desarrollo de Aplicaciones Móviles

*“Con un número sin precedentes de empresas a crear aplicaciones móviles, el mercado de plataformas de desarrollo de aplicaciones móviles continúa creciendo y evolucionando rápidamente.”*

El informe completo puede descargarse: at <http://ibm.co/13TU2Dm>

Figure 1. Magic Quadrant for Mobile Application Development Platforms



Source: Gartner (August 2013)

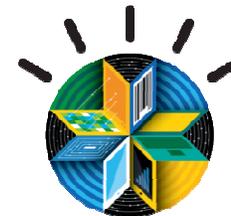
Gartner does not endorse any vendor, product or service depicted in its research publications, and does not advise technology users to select only those vendors with the highest ratings. Gartner research publications consist of the opinions of Gartner's research organization and should not be construed as statements of fact. Gartner disclaims all warranties expressed or implied, with respect to this research, including any warranties of merchantability or fitness for a particular purpose





La Oferta en Movilidad Más Completa de la Industria

# IBM MobileFirst



**1**

El Portfolio de Soluciones Móviles Más Amplio

**2**

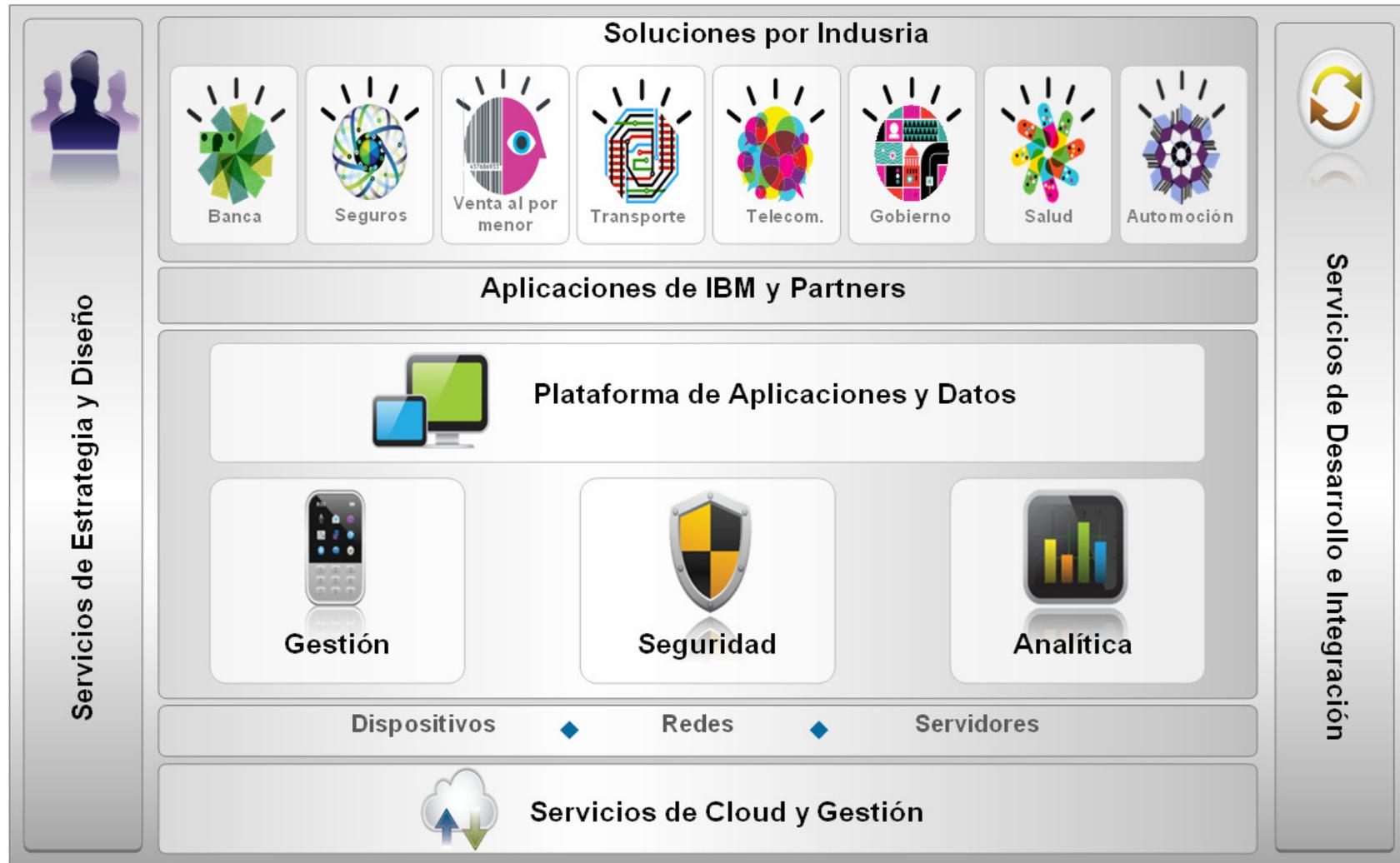
El Conjunto de Servicios con Experiencia Más Completo

**3**

Nuevas Asociaciones de la Industria y Recursos Para Desarrolladores



# Soluciones IBM MobileFirst

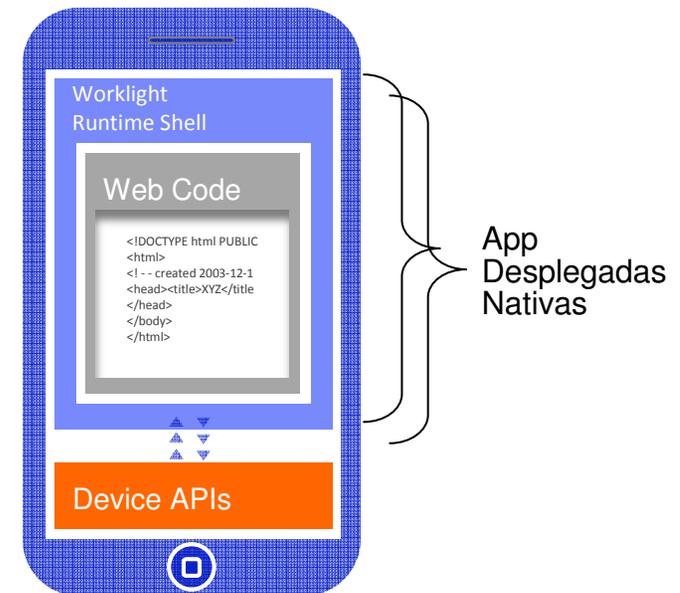




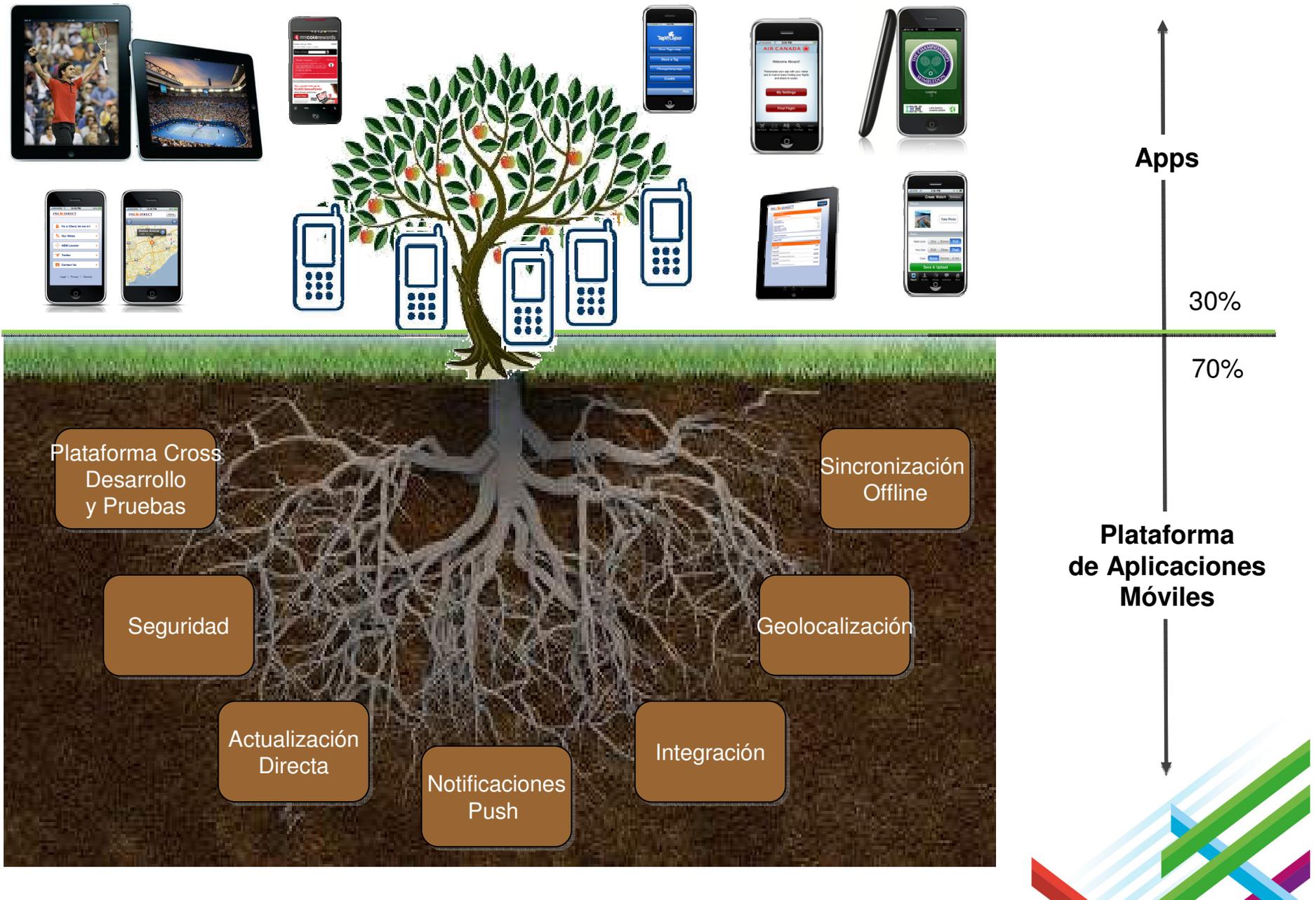
# SOLUCIONES DE LA PLATAFORMA DE APLICACIONES MÓVILES PARA EMPRESAS (WORKLIGHT)

## Para Clientes Que Necesitan:

- Optimizar el rendimiento de aplicaciones nativas, web, híbridas . . .
- Que se integren con los servicios de Back-end, CDNs, con social, servicios externos . . .
- Que corran en 3+ sistemas operativos, con muchas versiones de cada . . .
- Algunas están customizadas por el hardware y los proveedores de servicios. . .
- Operar con wifi, 3G, 4G, y redes LTE . . .
- Que requieren distintos conjuntos de herramientas para aplicaciones B2C y B2E



# Introduciendo Worklight



# El Viaje Hacia la “Movilidad”

**¿Cuándo va a tener...**

- 0 - 3 Apps Móviles ó
- 0 - 3 Dispositivos Móviles ó
- 0 - 3 Sistemas de backend conectados?



# Múltiples Modelos de Desarrollo de Apps Móviles



B2C

B2E

B2B

## Acceso Browser

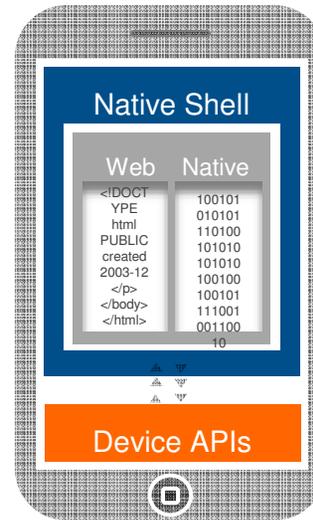
Escrito en HTML5, JavaScript y CSS3. Rápido y económico para desarrollar, pero menos potente que las nativas.



Acceso Browser

## Apps Híbridas - Mixtas

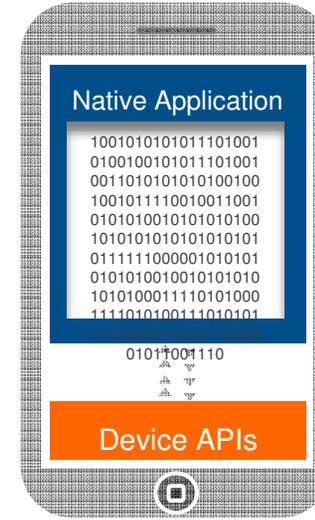
Unifica páginas y funcionalidades en código web con otras en código nativo que proporciona la mejor experiencia de usuario.



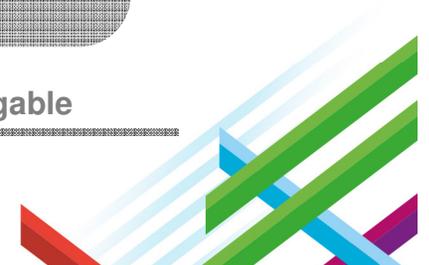
Descargable

## Apps Nativas

Plataforma específica. Para el desarrollo precisa de un conocimiento único, más caro, y de desarrollo a largo plazo.



Descargable



# Resultados de Utilizar una Plataforma de Desarrollo de Aplicaciones Móviles

## App Rapid Beta creada

- Soporte de múltiples dispositivos
- Base de usuarios Multi-geo
- Extendido a los usuarios de portátiles

## Desarrollo de Rapid Demo App

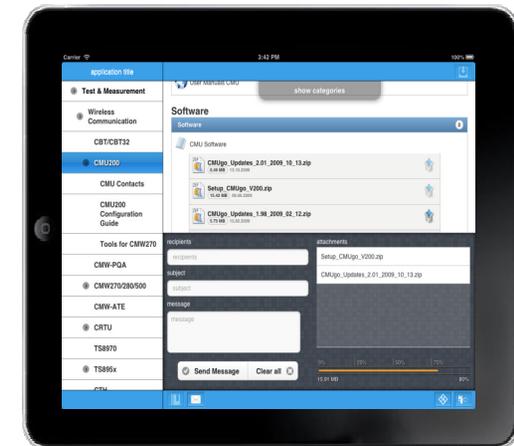
- Acceso a CRM, SAP ERP, Lotus Notes
- Vitrinas de negocio
- Formación para desarrolladores

## Un conjunto de Componentes Estandarizados

- Accesos al documento y al viewer
- Autenticación
- Interfaz de acceso de datos (adaptador)
- Paleta de diseño móvil personalizada

## ROI Móvil– 60% de Ahorro Global de Costes

- 30% de ahorro en el desarrollo de aplicaciones
- 80% de ahorro en la interconexión con los sistemas de backend
- 90% de ahorro en el mantenimiento de los contenidos
- 50% de ahorro en el mantenimiento técnico



## Aplicación de Catálogo de productos y Tableta de Pedidos para el Personal de Ventas:

1ª app construida por 1 Desarrollador en 12 Semanas, incluyendo autenticación personalizada, integración MDM, conectividad SAP, acceso offlines, servidor emailing mobile-triggered activado, librería JQuery UI, plug-in Cordova







## LA GESTIÓN DE DISPOSITIVOS MÓVILES

### Para clientes que necesitan:

- Administrar y proteger los dispositivos que acceden a la red corporativa
- Implementar BYOD con confianza
- Proteger los datos confidenciales, con independencia del dispositivo
- Manejar complejidades multi-plataforma con facilidad
- Velar por el cumplimiento de las políticas corporativas y regulaciones de privacidad de datos
- Entregar, actualizar y eliminar aplicaciones empresariales con independencia del dispositivo, el sistema operativo o la propiedad
- Conseguir y clasificar los dispositivos de la empresa

### Gestión IBM MobileFirst

Gestión de dispositivos unificada para iOS, Android, BlackBerry, Symbian, Windows (todos), Mac OS X, Linux, Unix

Gestión integrada de las tecnologías de contenerización

Despliegue y gestión de aplicaciones

Vistas de un solo dispositivo y datos en tiempo casi real, integrado con Service Desk y CMDB

Portal de autoservicio para localizar, obteniendo los dispositivos perdidos

IBM Endpoint Manager for Mobile Devices  
IBM Enterprise Services Managed Mobility





# SOLUCIONES ANALÍTICA MÓVIL - EXPERIENCIA USUARIO (TEALEAF)

Flag	Session ID	Session Time	Event	SEN	Campaign	Source
	00/21/2012 00:01:32	00:01:32	1 2 3 4 5	✓	Z-Phone	Abandoned
	00/21/2012 00:03:23	00:03:23	1 2 3 4 5	✓	Z-Phone	Abandoned
	00/21/2012 00:04:01	00:04:01	1 2 3 4 5	✓	Z-Phone	Abandoned
	00/21/2012 00:04:22	00:04:22	1 2 3 4 5	✓	Z-Phone	Abandoned
	00/21/2012 00:06:49	00:06:49	1 2 3 4 5	✓	Z-Phone	Abandoned
	00/21/2012 00:07:21	00:07:21	1 2 3 4 5	✓	Z-Phone	Abandoned
	00/21/2012 00:08:05	00:08:05	1 2 3 4 5	✓	Z-Phone	Abandoned
	00/21/2012 00:09:11	00:09:11	1 2 3 4 5	✓	Z-Phone	Abandoned
	00/21/2012 00:09:47	00:09:47	1 2 3 4 5	✓	Z-Phone	Abandoned
	00/21/2012 00:10:32	00:10:32	1 2 3 4 5	✓	Z-Phone	Abandoned
	00/21/2012 00:10:45	00:10:45	1 2 3 4 5	✓	Z-Phone	Abandoned

## Reto

Las empresas con una gran presencia online o en crecimiento necesitan conocimientos sobre sus aplicaciones de negocio

## Solución

-Visibilidad sin precedentes en **la experiencia del cliente online y móvil**  
 -Ver la forma en la que sus páginas web para móviles o de escritorio **funcionen a través de los ojos de cada uno**, el cliente

## Beneficios

Por lo general, las empresas ven >500% de ROI en los 3 primeros meses de implementación:

- Aumento de las tasas de conversión,
- Aumento de los valores promedio de los pedidos,
- Mejora en las tasas de retención de clientes online
- Reducción del tiempo de resolución de problemas.





¡Gracias!

