

Almacenamiento aplicado a la empresa de tamaño medio

20 Noviembre 2013

#START014

IBM BusinessConnect

El arte de lo posible



Alberto Ercilla. Director de TI Ogilvy & Mather en España

alberto.ercilla@ogilvy.com 616978159

Juan Búrdalo. Director de TI OgilvyOne & Neo Ogilvy en España

juan.burdalo@ogilvy.com 914512277



Cuéntame cómo paso



1975 En Barcelona, Luis Bassat funda Bassat & Asociados, una agencia de publicidad que empieza con tres personas y un cliente.

1980 Ogilvy & Mather adquiere una participación en Bassat & Asociados

2013 Con el objetivo de fortalecer el posicionamiento internacional de su marca, el Grupo Bassat Ogilvy cambia su nombre a **Ogilvy & Mather**. Con esta nueva denominación, la compañía busca fortalecer su la marca a nivel global e identificarse totalmente con la red internacional a la que pertenece.

En la actualidad Ogilvy & Mather es uno de los mayores grupos de comunicación en España. Forma parte del Grupo Ogilvy & Mather Worldwide, integrado a su vez en WPP Group, líder en comunicación y marketing a nivel mundial.



Presencia internacional



Una red de **450** oficinas en **165** ciudades en todo el mundo

Ogilvy & Mather



El Grupo en España



Está formado por 7 compañías ubicadas en Madrid, Barcelona y Sevilla. Entre todas ellas reúnen a cerca de 500 profesionales que cubren la totalidad de las áreas de la comunicación y trabajan bajo una misma filosofía: la integración total de las diferentes disciplinas en una estrategia común, que deja espacio a cada una de las especialidades para desarrollar su tarea específica.

Ogilvy & Mather Publicidad

OgilvyOne
worldwide

Ogilvy Public Relations

neo@Ogilvy

Ogilvy CommonHealth
Worldwide

OgilvyAction
Creating Purchase Behavior

cba GRAELL
designing brands with heart

Ogilvy & Mather



Las disciplinas



Ogilvy & Mather Publicidad es la agencia de publicidad de Ogilvy & Mather.



OgilvyOne es la agencia de marketing relacional y digital de Ogilvy & Mather y ha sido líder en España durante los últimos 30 años.



Las disciplinas II



Neo@Ogilvy es la respuesta de Ogilvy a la demanda de especialización en los medios digitales. Su principal objetivo es la optimización de los recursos de marca (owned, earned, paid media) para la consecución de los mejores resultados de marketing y ventas.



Ogilvy CommonHealth WW es la agencia especializada de Ogilvy & Mather que proporciona soluciones integrales de comunicación para cualquier tipo de marca relacionada con salud.



Las disciplinas III



Ogilvy Public Relations es una agencia multidisciplinar de relaciones públicas y comunicación estratégica.



OgilvyAction es la agencia de activación de Ogilvy & Mather en España, con especialistas en Eventos, Patrocinios, Trade, Digital, Shopper, Promotional y Experiential Marketing.



CB´a Graell es una consultoría de diseño, especializada fundamentalmente en la creación y gestión de Identidad Corporativa, Identidad de Marca y Packaging.

La agencia CB´a Graell está asociada a Ogilvy & Mather en España.



Nuevas apuestas



social@Ogilvy

Social@Ogilvy es una de las últimas grandes apuestas de Ogilvy & Mather: la comunicación en medios sociales con un equipo multidisciplinar formado por 30 personas.

Ogilvy  earth

Ogilvy & Mather cuenta con el asesoramiento de un equipo de consultores dedicados a la promoción del consumo de marcas y productos sostenibles. Bajo el nombre de **OgilvyEarth**, se pone en marcha en España esta nueva área que ayudará a las empresas a buscar oportunidades derivadas de la necesidad de encontrar modos de vivir y de consumir más equilibrados.



Ultimas campañas



‘La Paga’ de la ONCE, el nuevo juego complementario del Cupón Diario en el que se puede participar por solo 0,50 € más.

<http://on.fb.me/1gGBxd5>



‘Santander Fútbol Pasión’, el concurso deportivo con mayor participación de la historia en todo el mundo.

<http://on.fb.me/1j2c4HA>

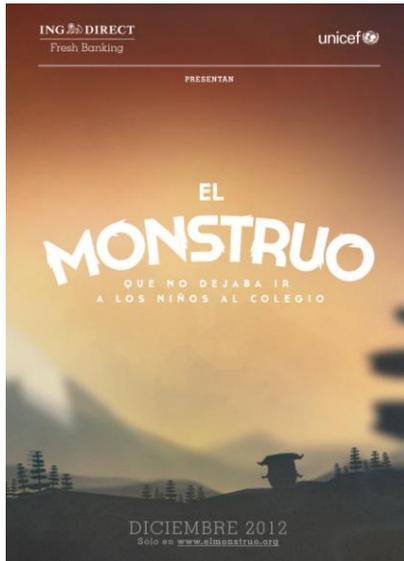


‘Una historia que empieza en blanco’, desarrollada en la agencia de Barcelona para Turismo de Andorra.

<http://on.fb.me/VjQBRJ>



Ultimas campañas II



‘El Monstruo que no dejaba ir a los niños al colegio’, el proyecto ‘ING Chances for Children’, lanza esta pieza solidaria que ya puede verse en www.elmonstruo.org y donde el espectador tiene un papel fundamental.

<http://bit.ly/1aTsXVX>

‘Mr. Iglú’, original acción para Ecovidrio que busca concienciar sobre la importancia del reciclado.

<http://bit.ly/19TB8ku>



Ogilvy & Mather



El Ayuntamiento de Barcelona, dentro del marco de ‘Una Navidad para Compartir’, ha contado con OgilvyOne para comunicar un evento muy especial: **El Gran Viaje de los Reyes Magos**.

<http://bit.ly/18saQk1>



Más información



<https://www.facebook.com/OgilvyES>

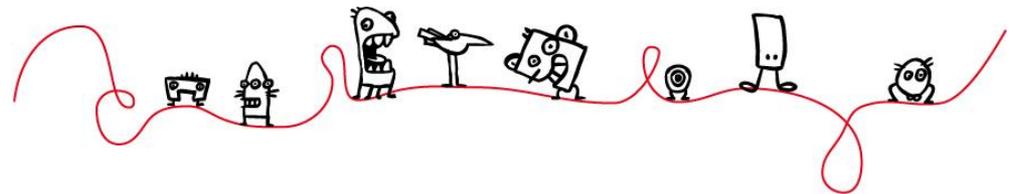


<http://blog.ogilvy.es/>



<https://twitter.com/OgilvyES>

www.ogilvy.es



La tecnología en Ogilvy & Mather



Gastamos entre un 4% y un 5% de nuestro revenue

Invertimos aproximadamente 500K€ anuales en TI

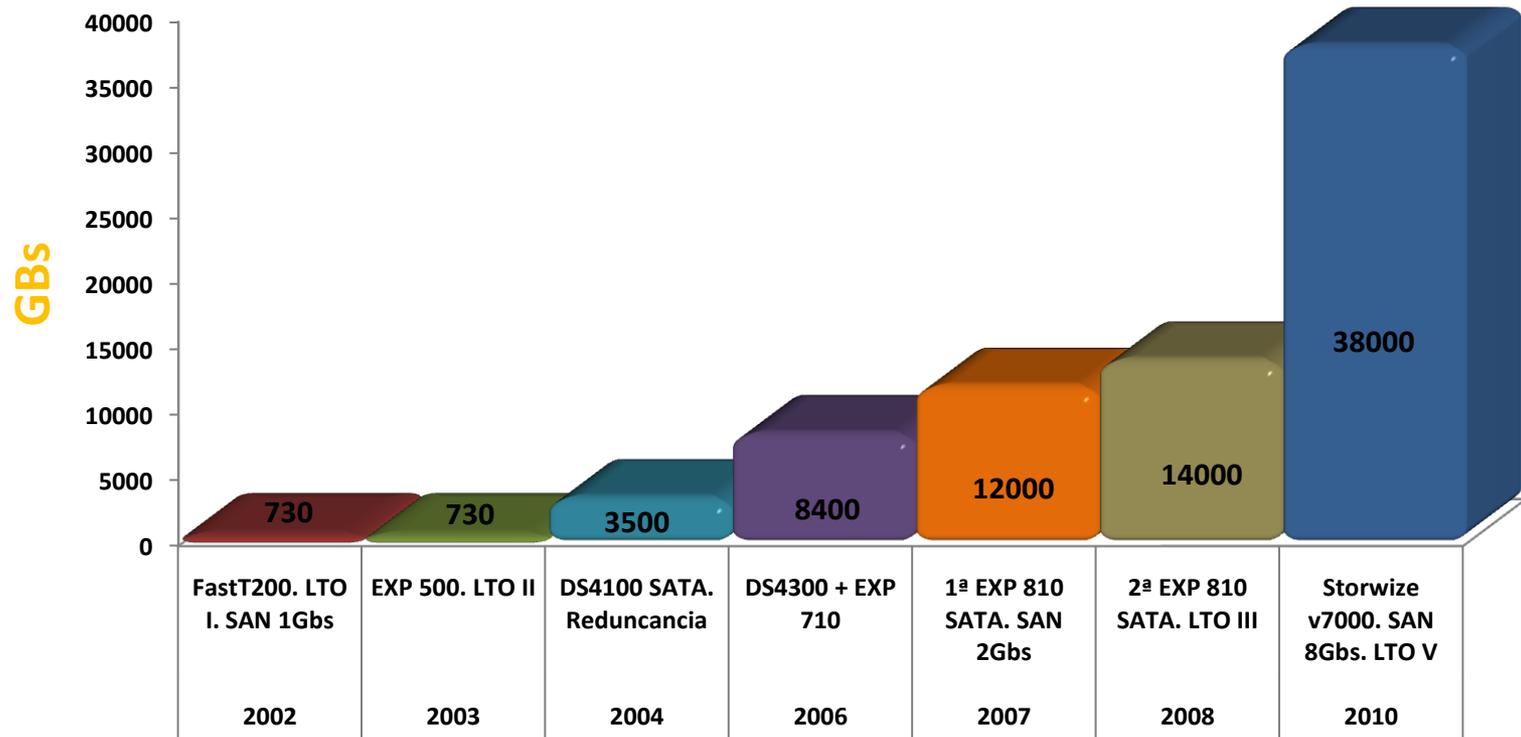
Somos un grupo de empresas pequeñas/medianas, con exigencias de grandes empresas

Desplegamos infraestructuras/soluciones que a priori no serían viables

Consolidar y compartir



Evolución del almacenamiento



Evolución del almacenamiento en la sede de Madrid



Retos de los sistemas de salvaguarda de datos



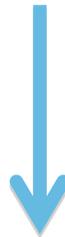
Almacenamiento + Entorno complejo + Ancho de banda = Nuevos retos
Creciente + Heterogéneo + Creciente = para el sistema
Más sofisticado + Virtual Cloud de copias de
Cloud seguridad

Problemática

Coexistencia de diferentes sistemas de salvaguarda de datos (políticas, seguimiento, tecnologías ...)

Mayor nº de cintas (almacenamiento, movimiento in house/off line, etc)

Ventanas de backup más grandes



Necesitamos una solución de respaldo de datos mejor



¿Qué nos ha aportado TSM?



Consola única de gestión de la solución de salvaguarda de datos

Reducción del volumen de datos a salvaguardar

Las cintas no se etiquetan por servidor

No hay necesidad cambiar cintas en la librería cada día

Gestión centralizada de informes

Facilita la copia remota

Menor coste de mantenimiento

Mejor control del número de versiones de un fichero

Compartir experiencias: desayunos tecnológicos

Soporte de calidad



¿Por qué TSM?



Es uno de los líderes del mercado con 20 años de experiencia

Reducción de datos con tecnologías como la copia de seguridad progresiva-incremental, la deduplicación de datos y la compresión de datos

Escalabilidad

Fiabilidad

Ágil desarrollo de producto

Experiencia previa con la marca

Es cliente nuestro

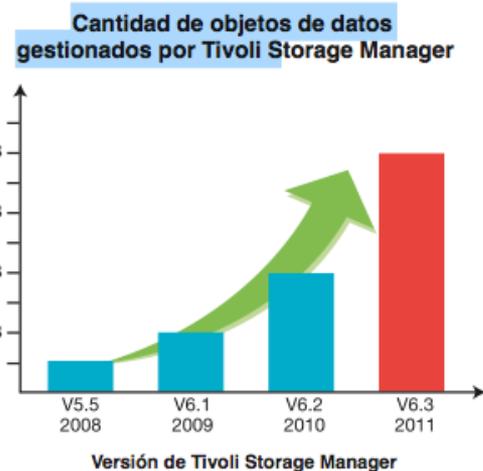


Imagen 1: Durante los tres últimos años, Tivoli Storage Manager ha duplicado anualmente su capacidad.



Incertidumbres e implantación



Incertidumbres

Precio

Complejidad

Mantenimiento

Implantación

Involucración de preventa y partner de IBM

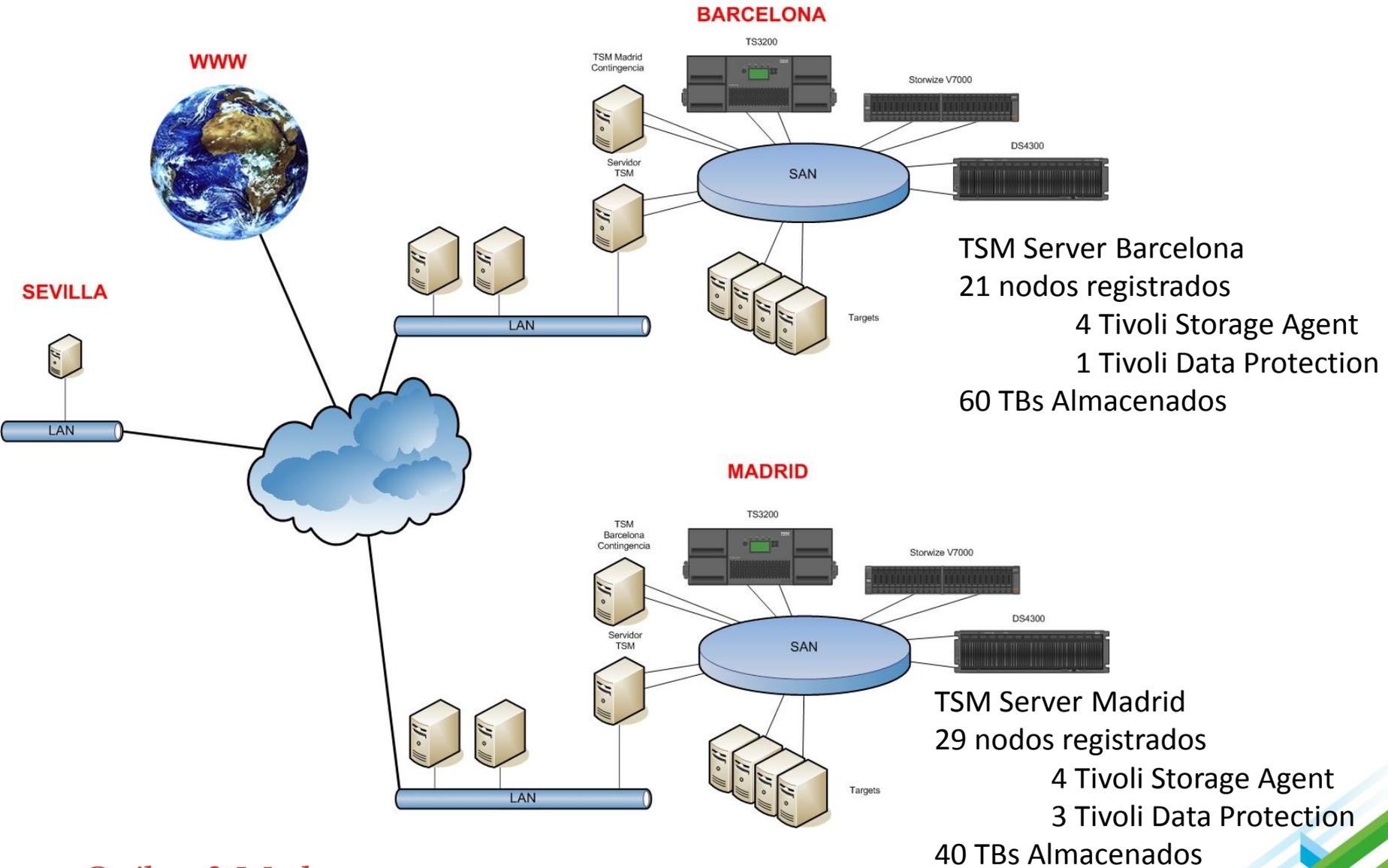
Equipo mixto de trabajo

Formación

Cambio de la filosofía del backup



Nuestra plataforma



Próximos pasos



Optimizar rendimiento de servidores LAN FREE Backup con la implantación de journal-based backup

Crear una VLAN dedicada a backup

Actualización de la versión a TSM 7 para soportar tecnología LTO6 y versiones de soluciones recientemente lanzadas al mercado

Planificar la renovación del producto: estudiar nuevos modelos de licenciamiento

Backup remoto de la sede de Sevilla

Implantar TSM for Virtual Environment. Copia de seguridad de VM sin interrupciones y recuperación flexible simplificada y agilizada



A mejorar



El modelo de licenciamiento es complejo



Conclusiones



Una solución de almacenamiento nunca debe ser un obstáculo para desplegar nuevas soluciones y/o servicios.

La implantación de una solución de este tipo no es trivial y exige de una preparación previa importante.

Los sistemas de almacenamiento y salvaguarda de datos son críticos para toda empresa y requieren de una planificación y evolución continuada.

La solución de salvaguarda de datos debe ser un punto de análisis en todo nuevo despliegue de soluciones y/o servicios.



Gracias

