



#START014

IBM BusinessConnect

El arte de lo posible

Accediendo a nuevas perspectivas y oportunidades a través del Big Data

Yolanda Mendoza - Information Management Sales Manager SPGI

Madrid, 20 noviembre 2013
PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS



Algo importante está ocurriendo

Fuerzas disruptivas que impactan en los modelos de negocio de las distintas industrias



Presión de hacer más con menos



Cambio de poder del consumidor



Proliferación del big data



Algo importante está ocurriendo

Impulsado por la convergencia de 4 factores tecnológicos disruptivos





Algo importante está ocurriendo

“ Big Data es el nuevo recurso natural ” - Ginni Rometti CEO IBM

“ Tenemos por primera vez una economía basada en un recurso clave [Información] que no es sólo renovable, sino además autogenerada. Quedarse sin ella es un problema, pero ahogarse en ella también. ”

— John Naisbitt



La demanda de las soluciones de big data es real



La **industria de la salud** gasta aproximadamente \$ 250 billones en el fraude de atención médica, por año. En 2016, esto podría llegar a más de \$ 400 billones al año. ¹



Un comerciante perteneciente a una empresa líder del **sector financiero**, generó \$ 2 billones de pérdidas, casi bancarrota en la compañía.



Cada año se pierden \$93 billones en total, a causa de que los **retailers** no tienen la cantidad adecuada de productos en stock para cubrir la demanda de los clientes.



6 billones de suscriptores en la **industria de las telco** están demandando una oferta única personalizada que esté alineada a su estilo de vida.²

Source: 1. FBI Financial Crimes Report 2010-2011

2. UN Telecom Agency Report, Oct 2012



Los 5 Casos de Uso Clave del big data



Exploración

Encontrar, visualizar, comprender los Big Data para mejorar el proceso de decisión



Vista 360° cliente mejorada

Extender las vistas de clientes (MDM, CRM, etc) incorporando fuentes de información internas y externas



Seguridad/Inteligencia Aumentada

Mejorar las soluciones tradicionales de seguridad con capacidades de Big data



Análisis Operacional

Analizar una variedad de datos máquina, RTE para mejorar la eficiencia operacional



Aumento del Data Warehouse

Aprovechar los avances tecnológicos para ofrecer un mayor valor de la inversión del data Warehouse y reducir costos



¿Cómo evolucionan las empresas su agenda de analítica?

Las iniciativas exitosas se caracterizan por 3 factores críticos de éxito



**ESTRATEGIA &
VALOR**

¿Cuáles son los problemas/oportunidades de negocio donde Big data pueda ayudar?



TECNOLOGÍA

¿Cuáles son las capacidades esenciales que necesitamos?



**PERSONAS &
PROCESOS**

¿Qué conocimientos y procesos necesitamos incorporar o adaptar para tener éxito?





“Estas experiencias ponen de manifiesto una gran ironía - que, si bien el impacto de los grandes datos será transformacional, el camino hacia el aprovechamiento eficaz no lo es. El viaje es evolutivo contra revolucionario, progresivo e iterativo”

- Desmitificar Big Data, TechAmerica Report, octubre 2012



1. **Definición y exploración** – Comience con un requisito de negocio claro, explore el "arte de lo posible" y defina un conjunto discreto de casos de uso de alto valor.
2. **Descubrimiento & evaluación** - Haga un inventario y entienda sus activos de datos y evalúe lo que dispone frente a los que requiere para abordar sus casos de uso iniciales.
3. **Selección y planificación** de su proyecto inicial
4. **Implementación y Gestión** - Implementar capacidades para apoyar el caso de uso inicial





TECNOLOGÍA

El total es mayor que la suma de las partes

- Todos los casos de uso de Big Data requieren un conjunto integrado de **tecnologías y capacidades Big Data** para solucionar el problema empresarial
- IBM proporciona una **estrategia de Big Data y analítica** completa e integrada.
- Servicios **listos para usar**, a través de **aceleradores** y basados en **estándares**.
- **Reducción de costes, tiempo y riesgos de implementación** a través de componentes pre-integrados

Velocidad
Simplicidad
Confianza



PERSONAS & PROCESOS

Escoger el partner adecuado es crítico

- Evolución de las capacidades analíticas existentes en las compañías*
- Capacitación: Desarrollo o adquisición de los skills requeridos*
- Control, evaluación y seguimiento*





Sea valiente en su estrategia de Big data & Analytics

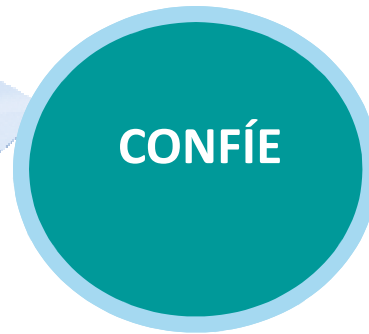
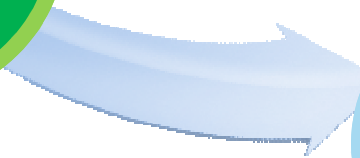
**THINK
BIG**



*Construya una cultura
que anime a la analítica
en cualquier lugar*



*Invierta en una
plataforma Big data &
Analytics*



*Sea proactivo en
cuanto a privacidad,
seguridad y gobierno*

ibm.com/bigdata





#START014

IBM BusinessConnect

El arte de lo posible

Arquitectura Big Data. Nueva Generación

Miguel Angel Martin

Big Data Sales Lider

Madrid, 20 noviembre 2013
PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS



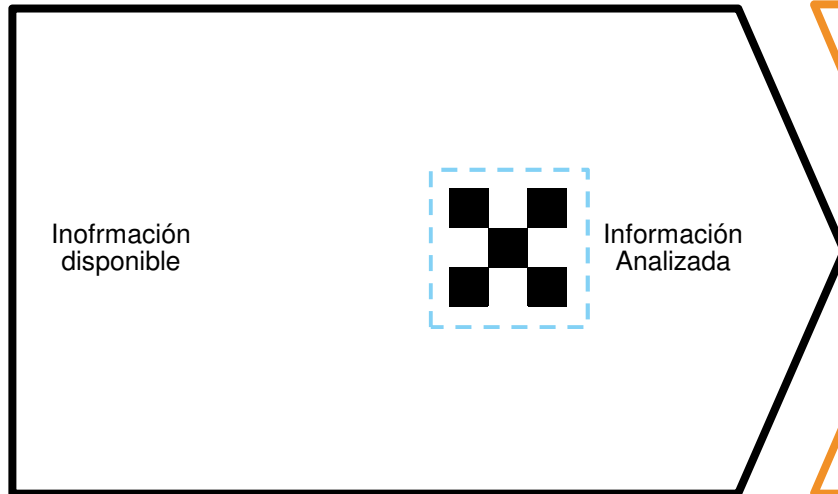
Como esta transformando Big Data la forma de Analizar la Información, generando una mejor comprensión de nuestros clientes y negocio?



Cambio de Paradigma con el uso del Big Data.

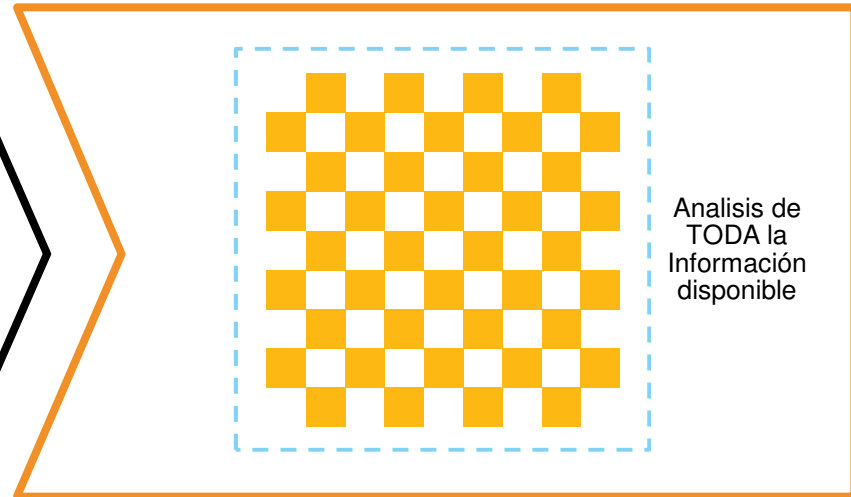
Aprovechamiento mayor de los datos que se capturan

TRADITIONAL



Analiza pequeños conjuntos de datos

BIG DATA



Analiza TODA la Información

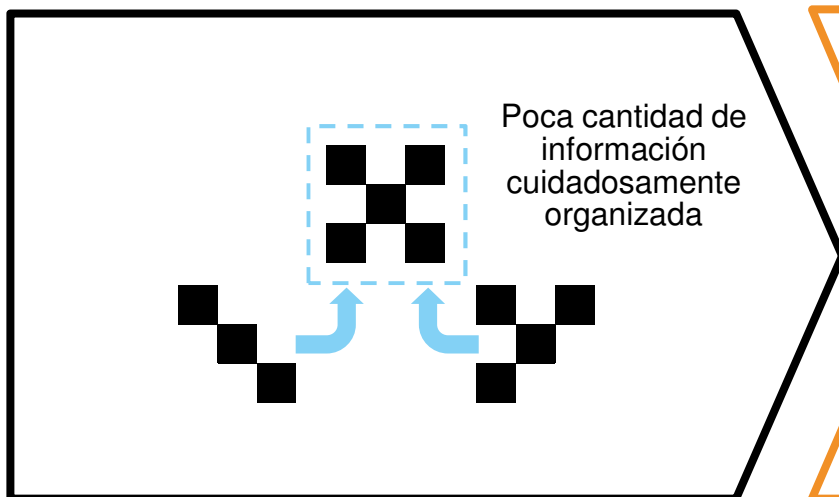


Cambio de Paradigma con el uso del Big Data.

Reduce los esfuerzos requeridos para aprovechar los datos

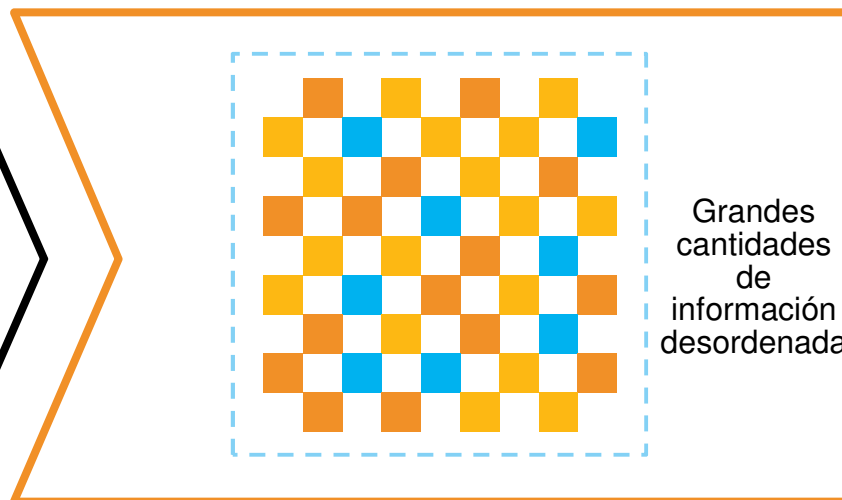


TRADITIONAL



Cuidadosa limpieza de la información ANTES de analizarla

BIG DATA



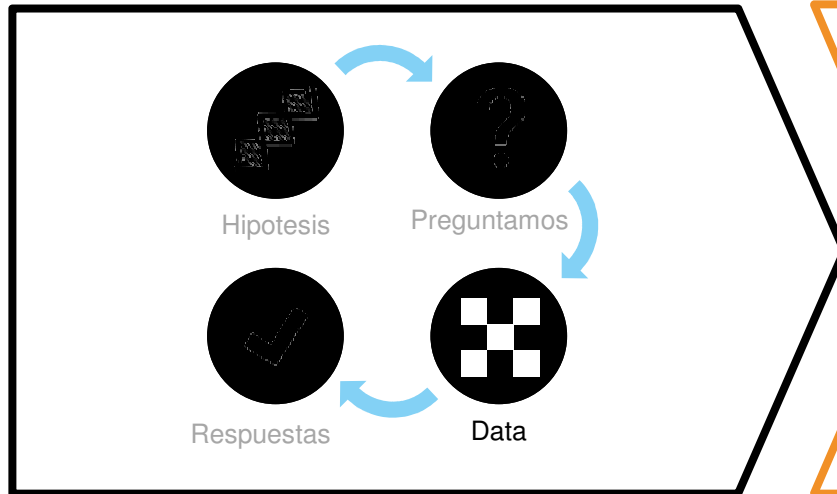
Analisis de la información como está, Limpieza según se necesite



Cambio de paradigma con el uso del Big Data.

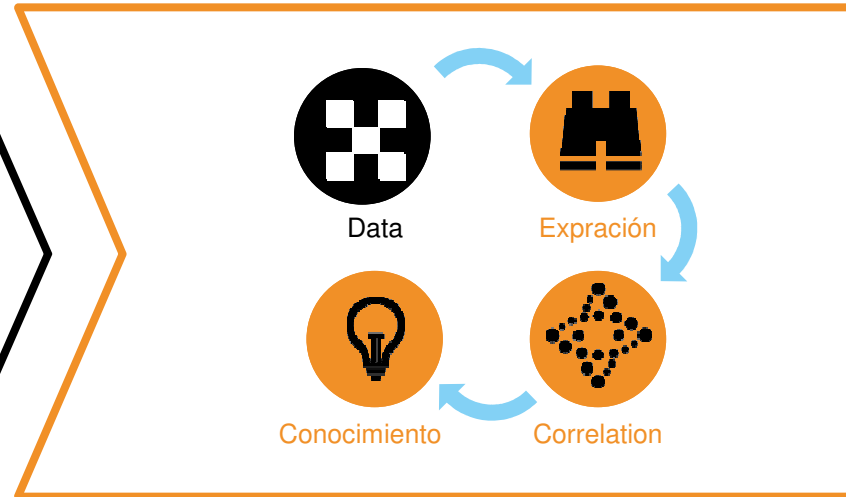
Los Datos y sus correlaciones contienen el valor de la información.

TRADITIONAL



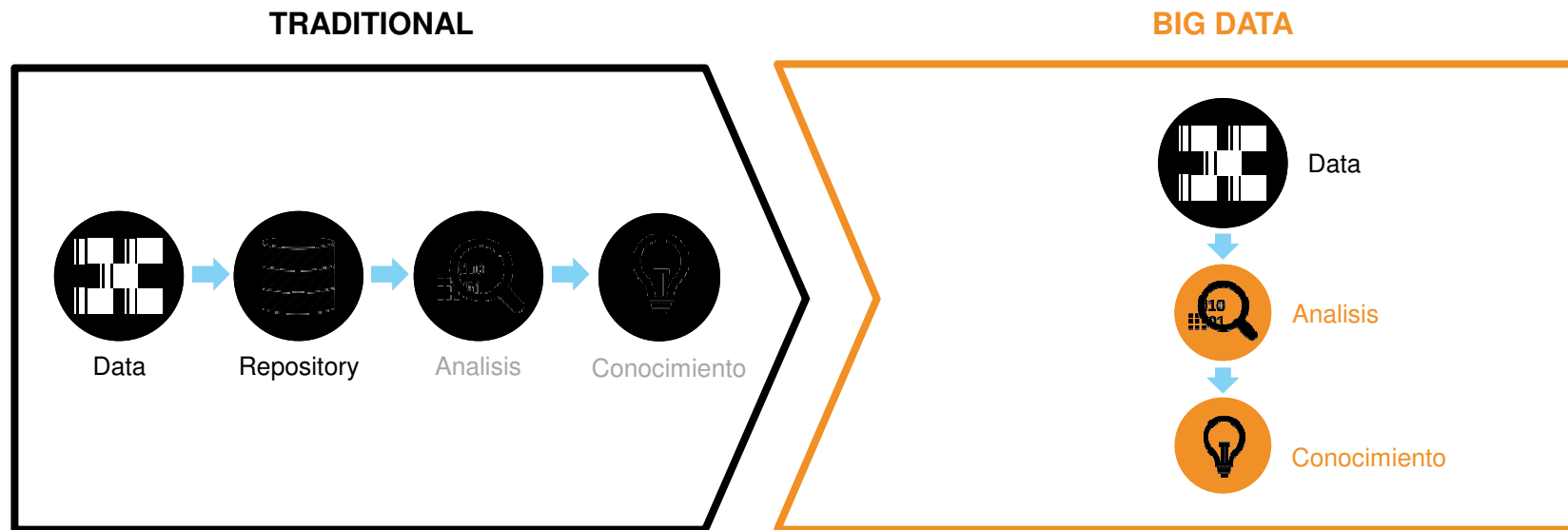
Comenzamos haciendo hipótesis y probamos contra los Datos seleccionados

BIG DATA



Se exploran TODOS los Datos y se identifican correlaciones

Cambio de paradigma con el uso del Big Data. Aprovechar los Datos como se capturan



Se analizan los Datos DESPUES de que han sido procesados y archivados en un warehouse o mart

Los Datos se Analizan "in motion" como son generados en Tiempo Real

¿Cómo la mayoría de las Compañías hacen uso de la información para su Toma de Decisiones?



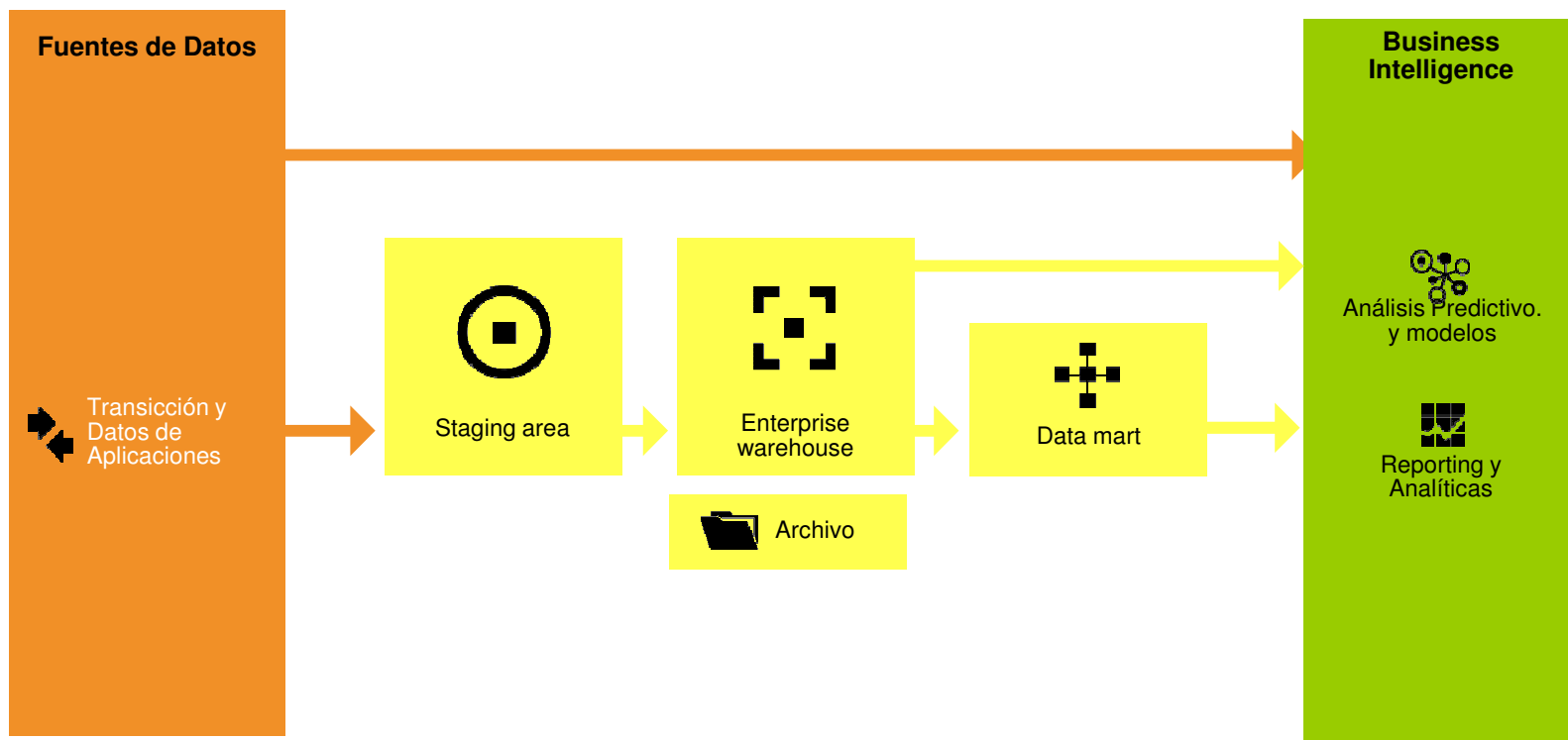
Datos de Empresa Tradicionales y sus Entornos Analíticos

Extraer, normalizar y guiar el acceso interactivo a los Datos Operacionales

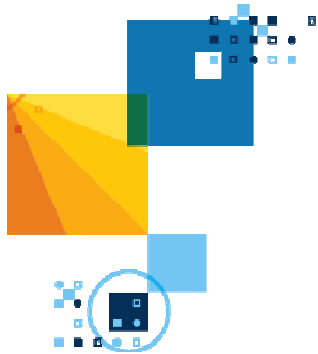


Datos de Empresa Tradicionales y sus Entornos Analíticos

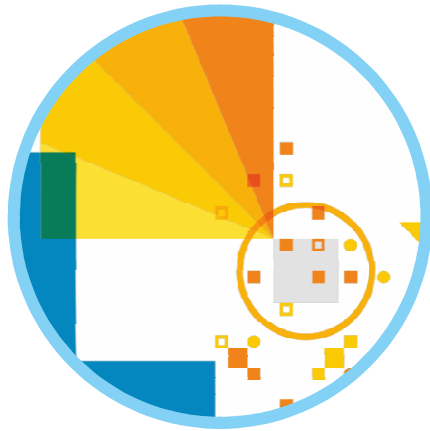
Típico entorno de gestión de datos empresariales



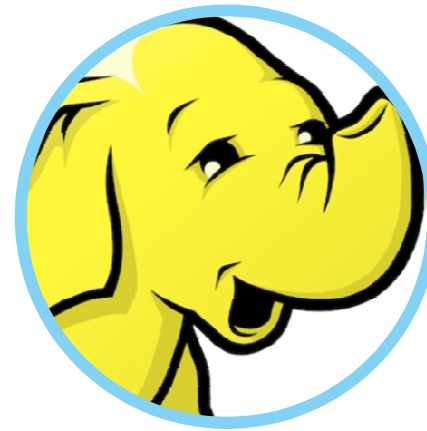
¿Cómo las empresas líderes están transformando sus entornos de datos y analíticos para conseguir más rápidamente, mejor entendimiento de su negocio a menores costes?



Big Data



Hadoop



“There’s a belief that if you want big data, you need to go out and buy Hadoop and then you’re pretty much set. People shouldn’t get ideas about turning off their relational systems and replacing them with Hadoop.”



Ken Rudin
Head of Analytics at Facebook





Mejor Información a través de la Transformación

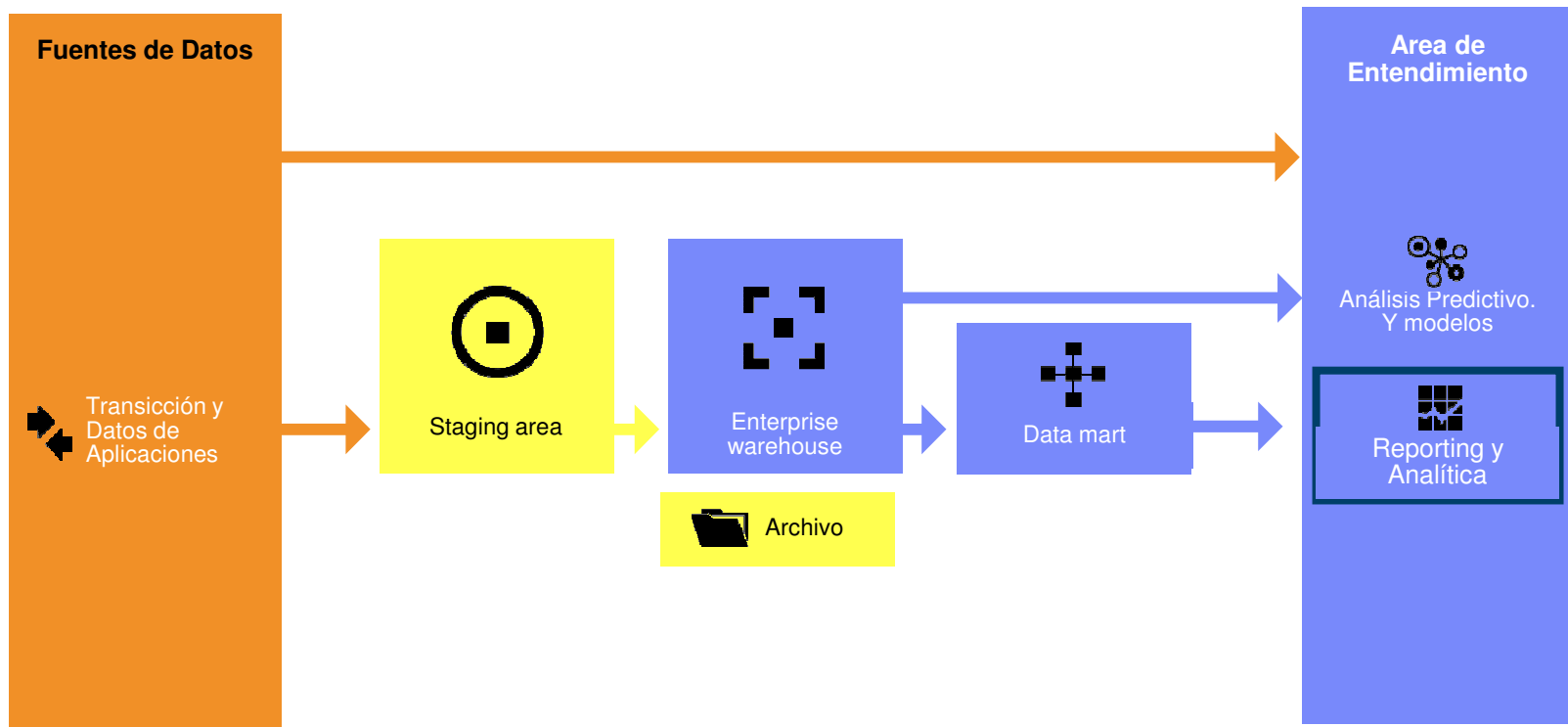
Conocimiento más rápido y mejor mientras se Reducen Costes





Mejor Información a través de la Transformación

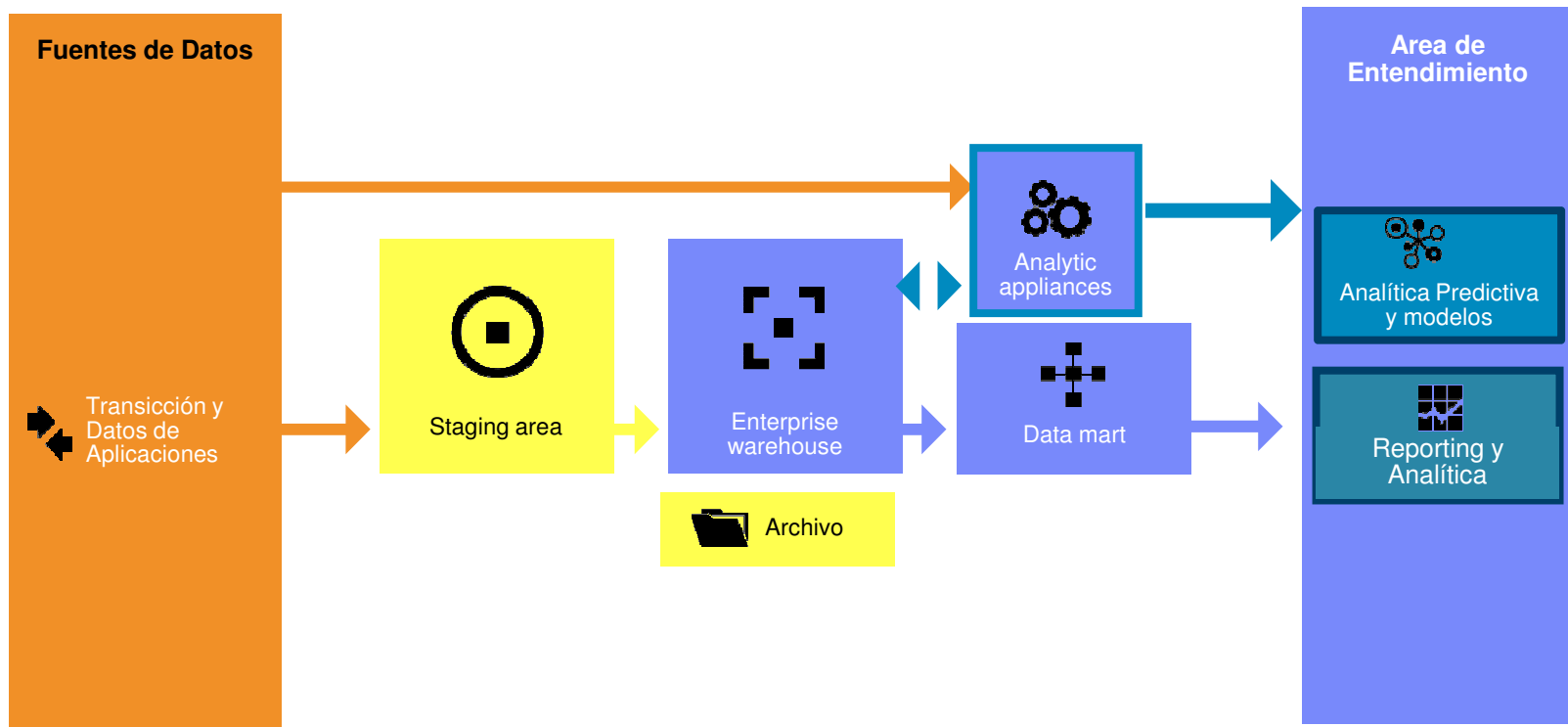
Almacenamiento Columnar y capacidades “in memory” para mejorar rendimiento del data mart





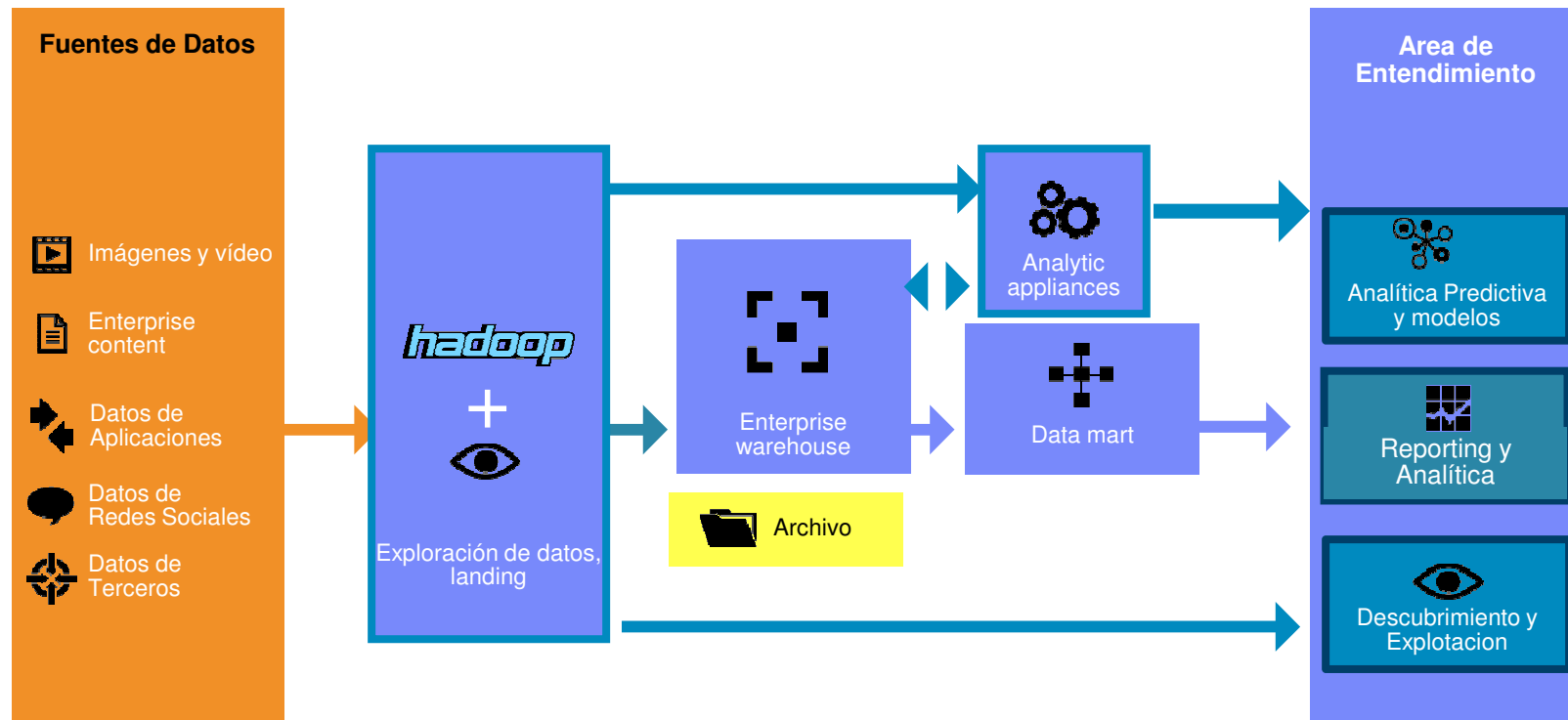
Mejor Información a través de la transformación

Procesamiento Analítico dedicado, más rápido, para modelos y análisis más complejos



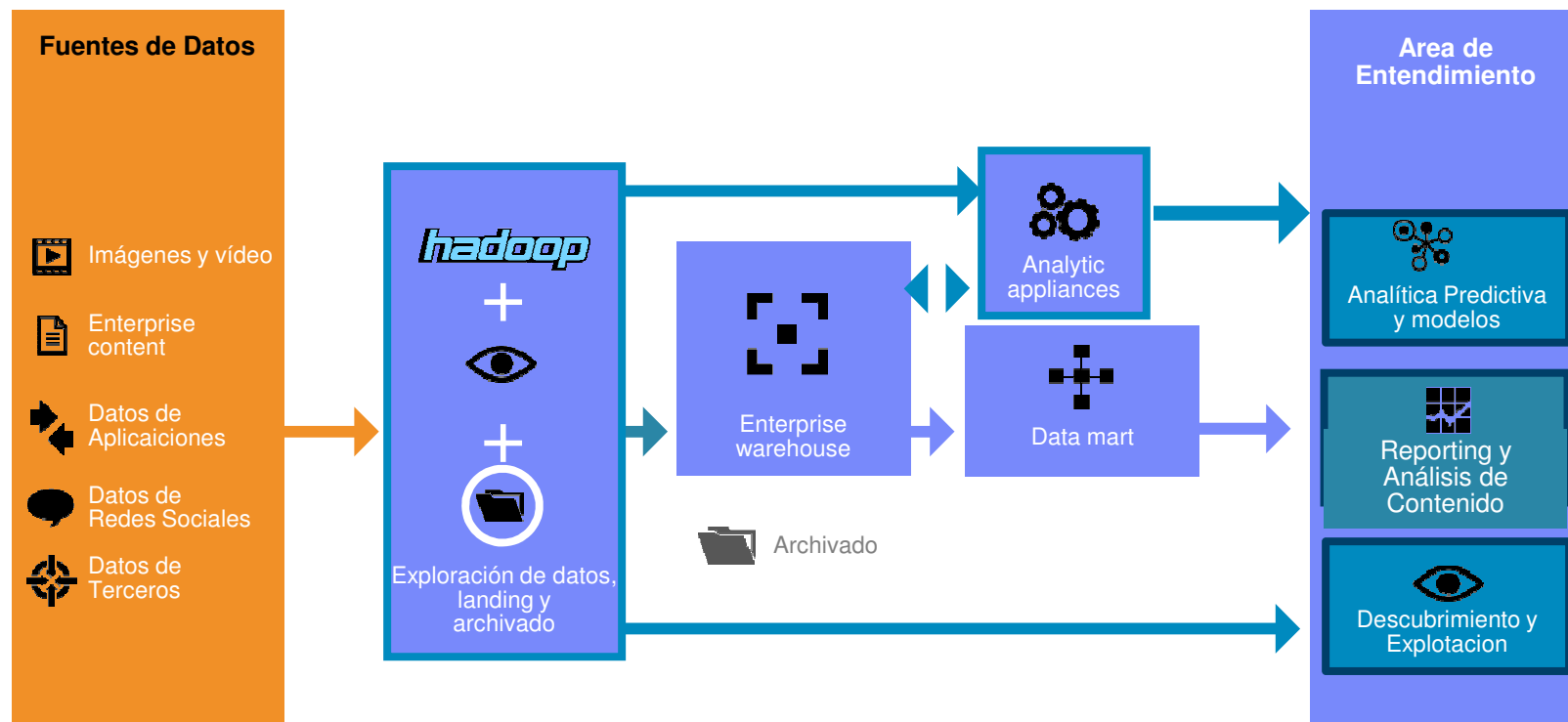
Mejor Información a través de la transformación

Aprovechar Hadoop para exploración de los datos antes de la normalización



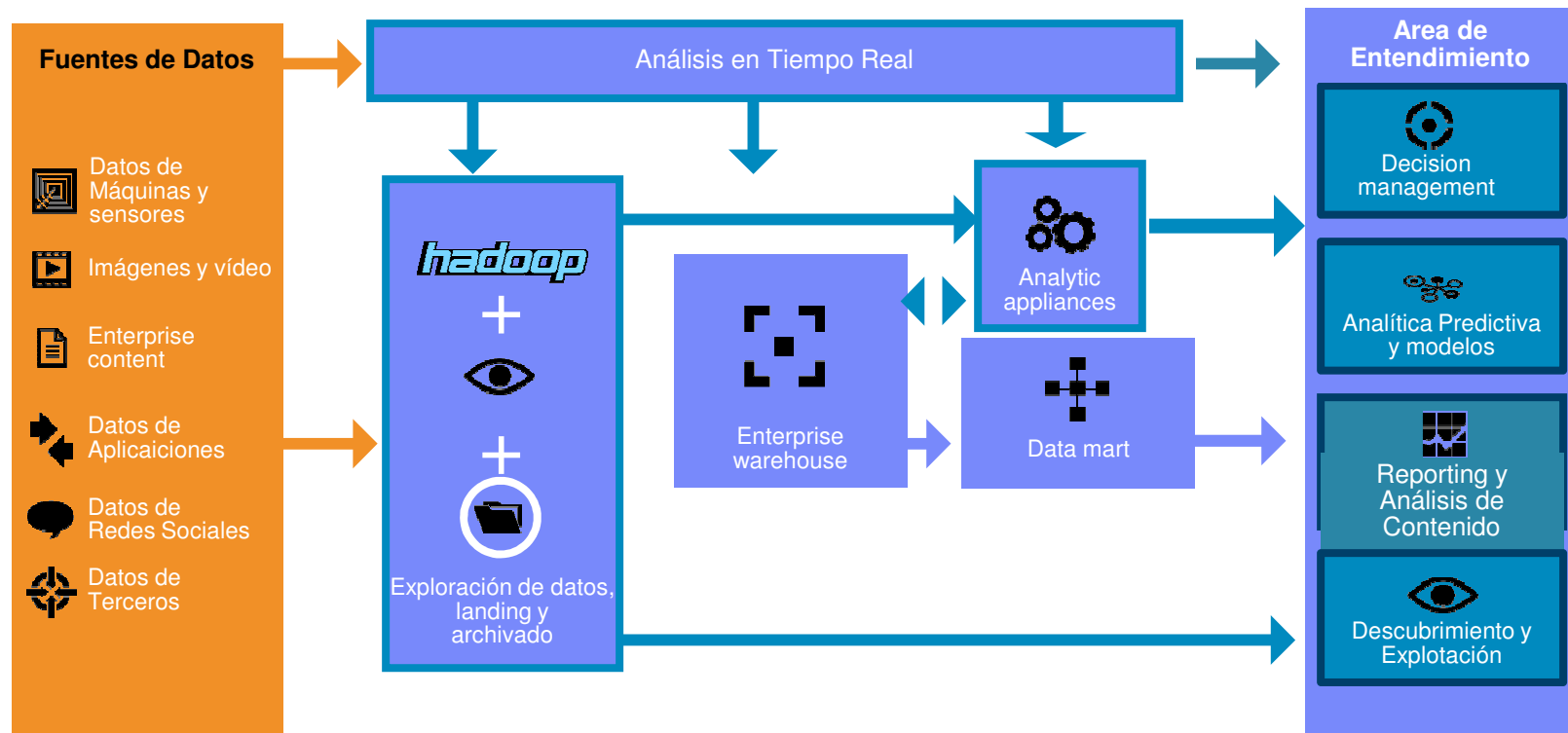
Mejor Información a través de la Transformación

Aprovechar Hadoop como Archivado



Mejor Información a través de la transformación

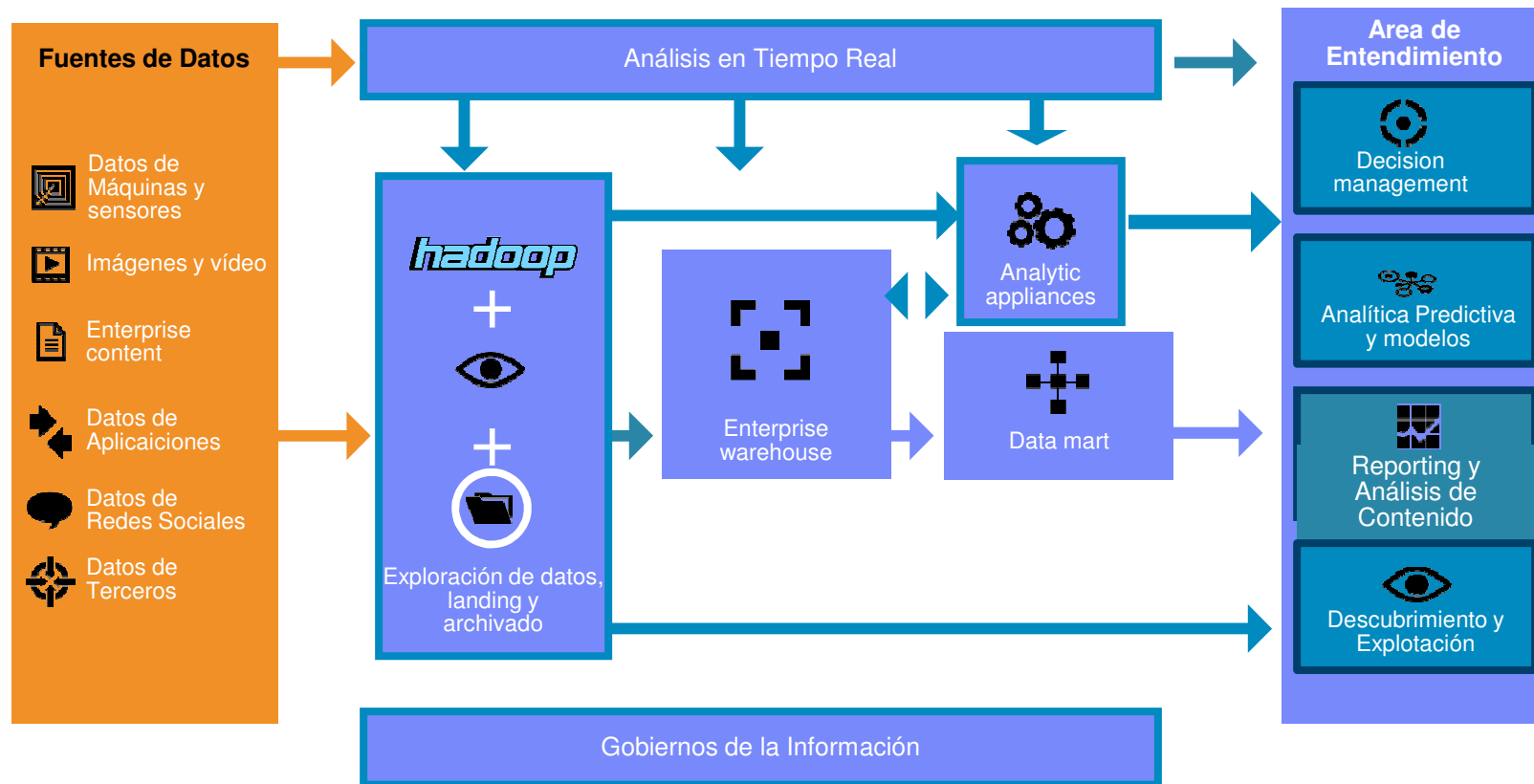
Aprovechar los Datos “in motion”





Mejor Información a través de la transformación

Asegurar el tratamiento y uso seguro de todos los datos

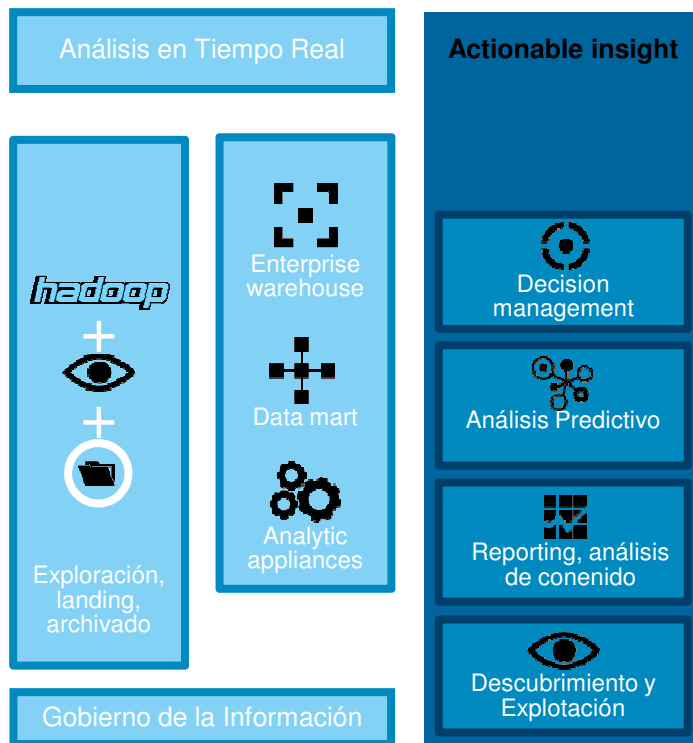


¿Cómo las compañías líderes transforman sus entornos Analíticos para funcionar mejor y ser más competitivos?



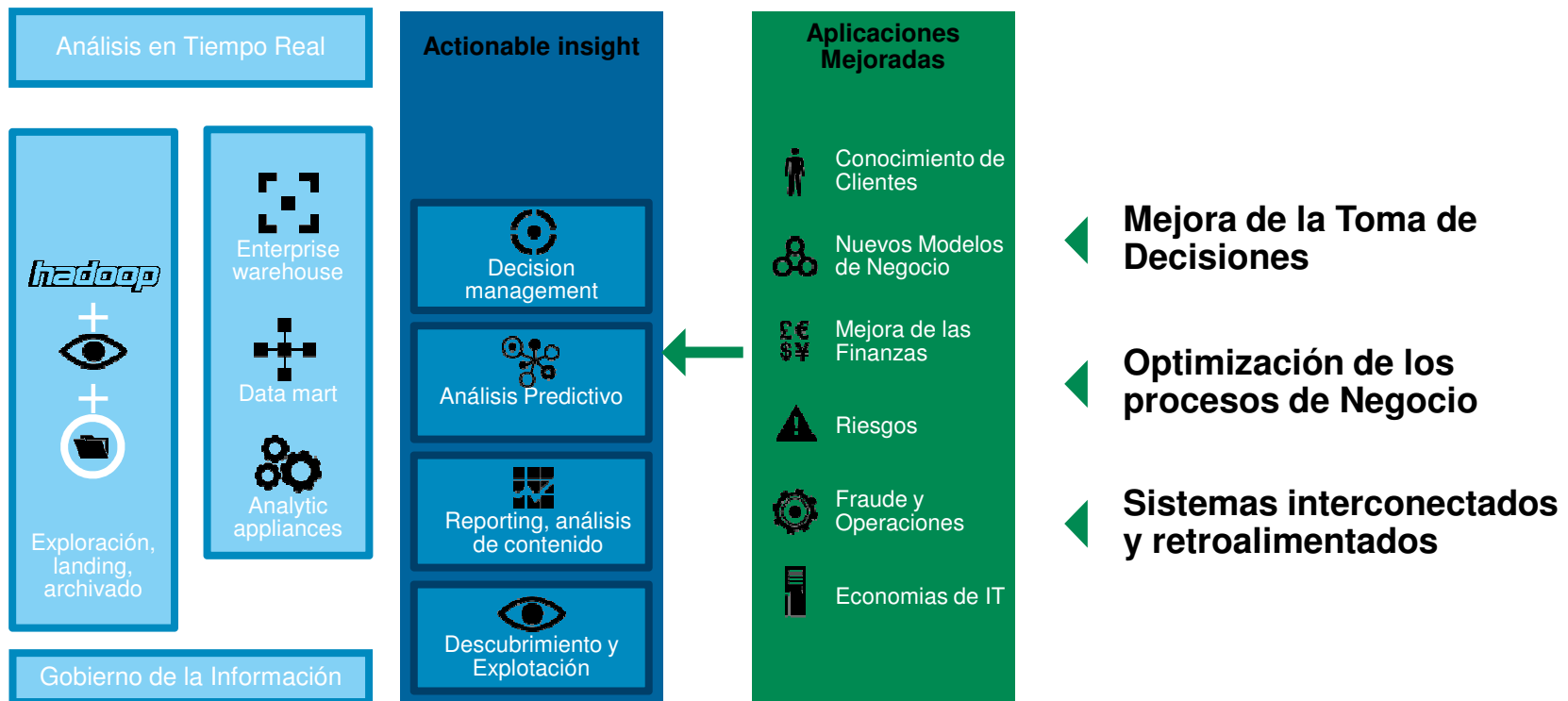
Inculcar la Analítica como modelo cultural

Gente – Procesos - Sistemas



Inculcar la Analítica como modelo cultural

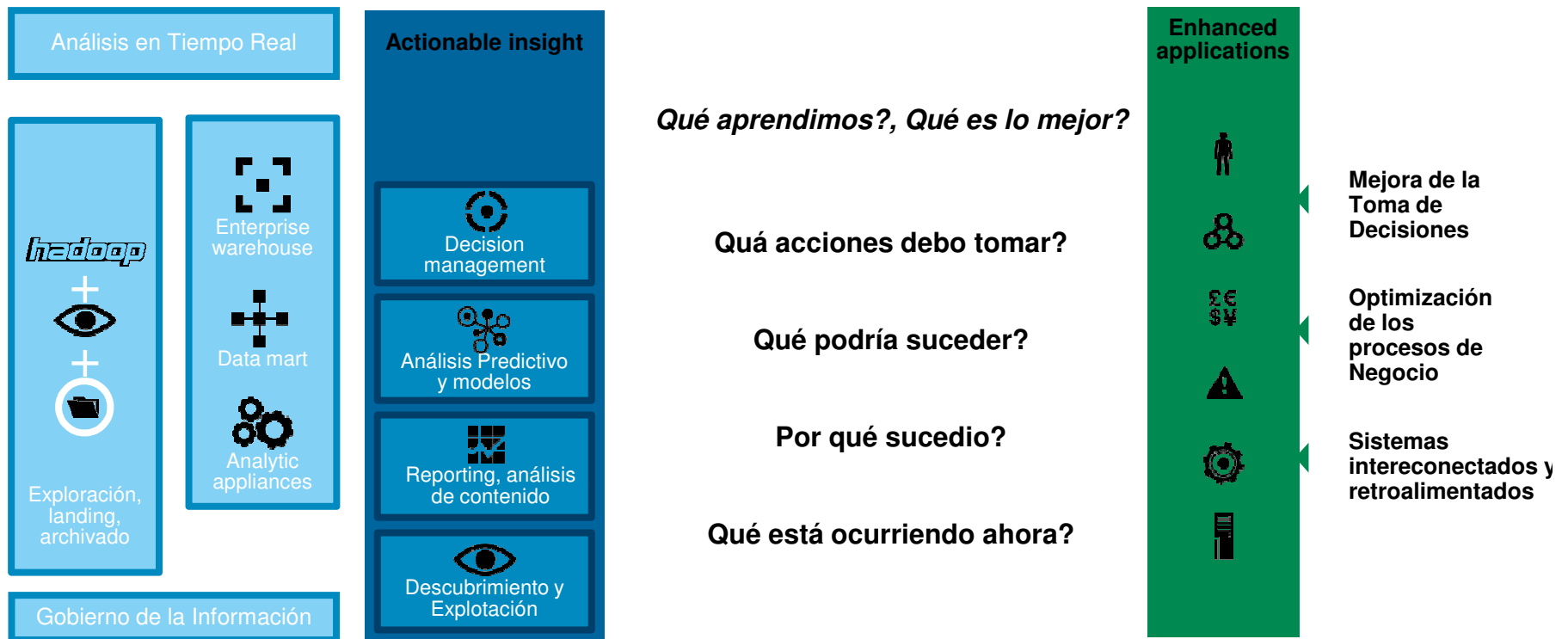
Gente – Procesos - Sistemas





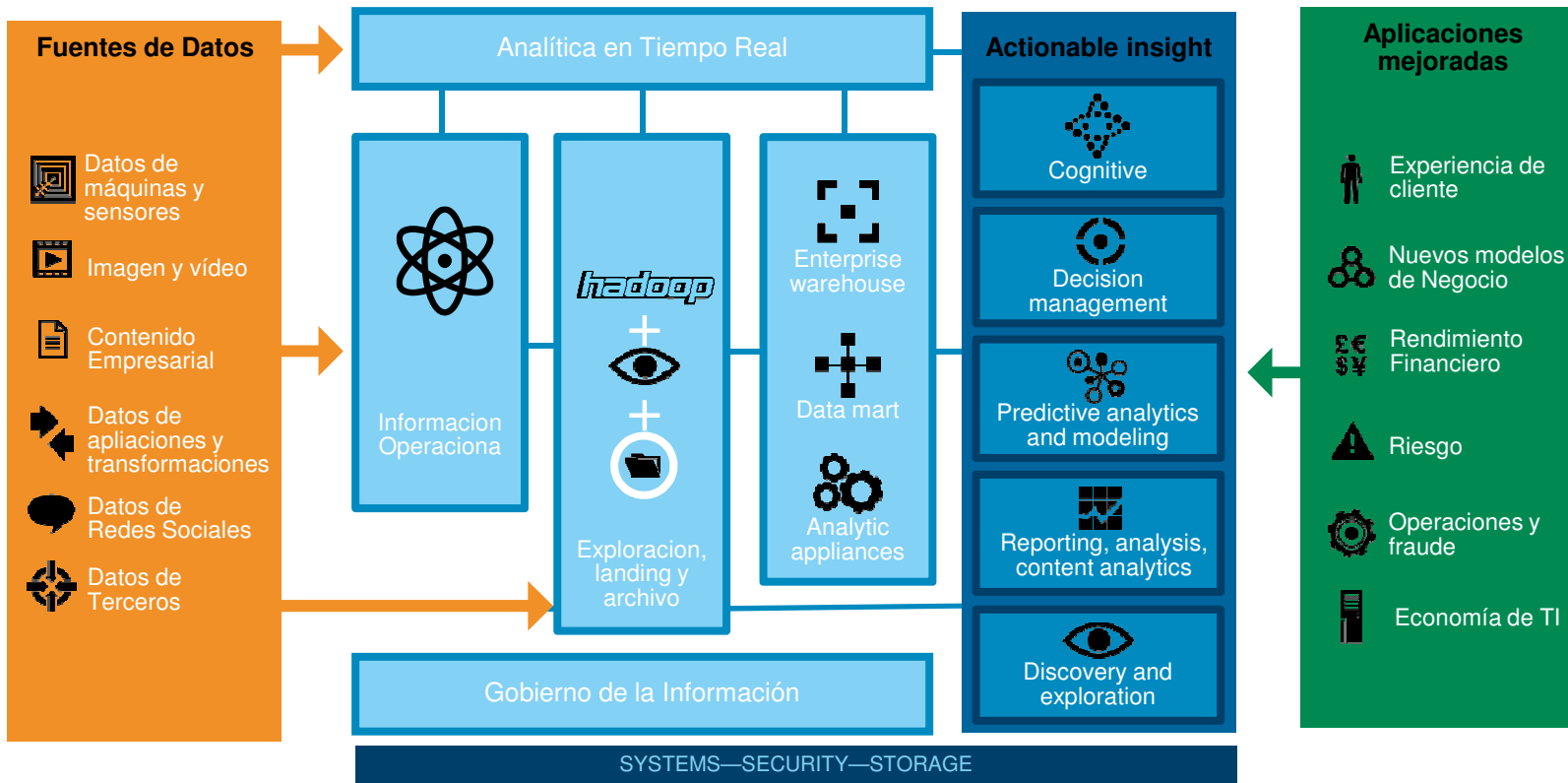
Inculcar la Analítica como modelo cultural

Entornos analíticos que responden más preguntas y más complejas

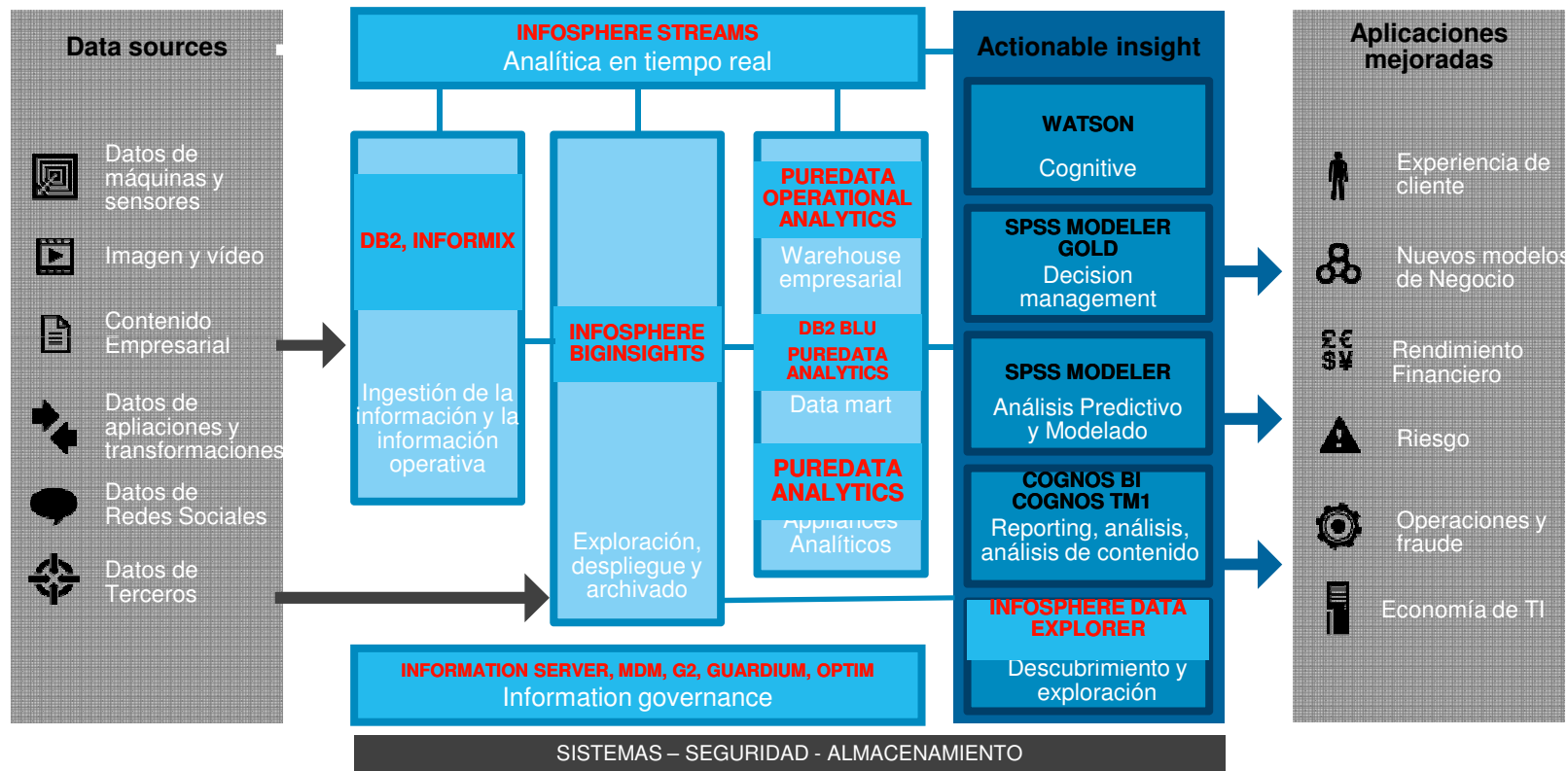




Nueva Generación de Arquitectura y Capacidades



Oferta Big Data & Analytic





**¿Cuáles son los principales valores
diferenciales de la propuesta de IBM?**





Principales Valores Diferenciales



**Mucho más
que Hadoop**



**Datos “in
Motion”**



**Analítica
para TODO**



**Oferta
Completa**



Experiencia





Lo que diferencia a IBM

Servicios – Software – Hardware - I+D+I

Imaginalo.

Construye una cultura alrededor del Análisis de la información

Realízalo.

Invierte en Big Data & Analytics

Confía.

Asegura la confianza en la información y su seguridad



Crear Valor de Negocio





Gracias

