



Analítica de Negocio, agenda:

Hora	Título	Ponente
12:15	Plataforma Analítica: Métodos, productos y Arquitecturas	Miguel Hernández Feu IBM Director del Área de Analítica de Negocio España, Portugal, Grecia e Israel
12:40	Papel de la analítica en un modelo de crecimiento de ambición internacional	Roberto Cruz Pérez GRUPO VILLAR MIR Director de Desarrollo de Aplicaciones Corporativas
13:05	Government Analytics: cómo extraer el máximo valor de los datos para una gestión pública inteligente	Tirso Camacho Mira ISDEFE Jefe de Área y Consultor especialista en Sector Público
13:30	TM1 como articulador de la estrategia de adopción de la analítica de negocio	Santiago Delgado RIBERA SALUD GRUPO Adjunto a Gerencia de los Departamentos de Salud de Vinalopó y Torrevieja
13:55	Integración de las capacidades predictivas en las aplicaciones departamentales y corporativas	Andrés Fuertes Rivero LOGISTA PUBLICACIONES Director de Investigación de mercado





#START014

IBM BusinessConnect

El arte de lo posible

Plataforma Analítica: Métodos, Productos y Arquitecturas

Miguel Hernández Feu

Director del Área de Analítica de Negocio
IBM España, Portugal, Grecia e Israel

Madrid, 20 noviembre 2013
PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS



Estado de Madurez de la Plataforma Analítica de IBM



¿Cómo la analítica de negocio ayuda a mejorar el rendimiento de mi organización y el rendimiento de mi comité de dirección?

1. Expertise no es sólo Consultoría

¿Qué significa un modelo de gestión certificado para mejorar la posición competitiva de mi compañía en el mundo? Procesos Analíticos & Método AQ

2. Ser o no ser: Toma de Conciencia de la Analítica de Negocio en vuestros comités de dirección y en vuestras Áreas de Tecnología

¿Qué modelo de relación nos exigen las áreas de negocio que más y mejor consumen analítica de negocio? Organización

3. Competitividad no es cuestión de tamaño

¿Qué compone una plataforma analítica corporativa de negocio? ¿Qué arquitectura informacional subyace? Tecnología

4. Arquitectura Informacional orientada a modelos de negocio con un ciclo de desarrollo máximo de 6 meses, toma de decisión en Real Time e incorporando 3 capacidades analíticas: Analítica operacional, Analítica estratégica y Analítica de entorno

¿Cuál es el óptimo operacional de la analítica de negocio consumida en las áreas de negocio?

5. Realización de Valor exponencialmente creciente con Run Cost exponencialmente decreciente



Estado de Madurez de la Plataforma Analítica de IBM



¿Cómo la analítica de negocio ayuda a mejorar el rendimiento de mi organización y el rendimiento de mi comité de dirección?

1. Expertise no es sólo Consultoría

¿Qué significa un modelo de gestión certificado para mejorar la posición competitiva de mi compañía en el mundo? Procesos Analíticos & Método AQ

2. Ser o no ser: Toma de Conciencia de la Analítica de Negocio en vuestros comités de dirección y en vuestras Áreas de Tecnología

¿Qué modelo de relación nos exigen las áreas de negocio que más y mejor consumen analítica de negocio? Organización

3. Competitividad no es cuestión de tamaño

¿Qué compone una plataforma analítica corporativa de negocio? ¿Qué arquitectura informacional subyace? Tecnología

4. Arquitectura Informacional orientada a modelos de negocio con un ciclo de desarrollo máximo de 6 meses, toma de decisión en Real Time e incorporando 3 capacidades analíticas: Analítica operacional, Analítica estratégica y Analítica de entorno

¿Cuál es el óptimo operacional de la analítica de negocio consumida en las áreas de negocio?

5. Realización de Valor exponencialmente creciente con Run Cost exponencialmente decreciente



Estado de Madurez de la Plataforma Analítica de IBM



¿Cómo la analítica de negocio ayuda a mejorar el rendimiento de mi organización y el rendimiento de mi comité de dirección?

1. Expertise no es sólo Consultoría

¿Qué significa un modelo de gestión certificado para mejorar la posición competitiva de mi compañía en el mundo? Procesos Analíticos & Método AQ

2. Ser o no ser: Toma de Conciencia de la Analítica de Negocio en vuestros comités de dirección y en vuestras Áreas de Tecnología

¿Qué modelo de relación nos exigen las áreas de negocio que más y mejor consumen analítica de negocio? Organización

3. Competitividad no es cuestión de tamaño

¿Qué compone una plataforma analítica corporativa de negocio? ¿Qué arquitectura informacional subyace? Tecnología

4. Arquitectura Informacional orientada a modelos de negocio con un ciclo de desarrollo máximo de 6 meses, toma de decisión en Real Time e incorporando 3 capacidades analíticas: Analítica operacional, Analítica estratégica y Analítica de entorno

¿Cuál es el óptimo operacional de la analítica de negocio consumida en las áreas de negocio?

5. Realización de Valor exponencialmente creciente con Run Cost exponencialmente decreciente



Estado de Madurez de la Plataforma Analítica de IBM



¿Cómo la analítica de negocio ayuda a mejorar el rendimiento de mi organización y el rendimiento de mi comité de dirección?

1. Expertise no es sólo Consultoría

¿Qué significa un modelo de gestión certificado para mejorar la posición competitiva de mi compañía en el mundo? Procesos Analíticos & Método AQ

2. Ser o no ser: Toma de Conciencia de la Analítica de Negocio en vuestros comités de dirección y en vuestras Áreas de Tecnología

¿Qué modelo de relación nos exigen las áreas de negocio que más y mejor consumen analítica de negocio? Organización

3. Competitividad no es cuestión de tamaño

¿Qué compone una plataforma analítica corporativa de negocio? ¿Qué arquitectura informacional subyace? Tecnología

4. Arquitectura Informacional orientada a modelos de negocio con un ciclo de desarrollo máximo de 6 meses, toma de decisión en Real Time e incorporando 3 capacidades analíticas: Analítica operacional, Analítica estratégica y Analítica de entorno

¿Cuál es el óptimo operacional de la analítica de negocio consumida en las áreas de negocio?

5. Realización de Valor exponencialmente creciente con Run Cost exponencialmente decreciente



Estado de Madurez de la Plataforma Analítica de IBM



¿Cómo la analítica de negocio ayuda a mejorar el rendimiento de mi organización y el rendimiento de mi comité de dirección?

1. Expertise no es sólo Consultoría

¿Qué significa un modelo de gestión certificado para mejorar la posición competitiva de mi compañía en el mundo? Procesos Analíticos & Método AQ

2. Ser o no ser: Toma de Conciencia de la Analítica de Negocio en vuestros comités de dirección y en vuestras Áreas de Tecnología

¿Qué modelo de relación nos exigen las áreas de negocio que más y mejor consumen analítica de negocio? Organización

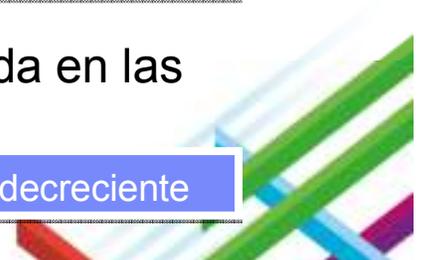
3. Competitividad no es cuestión de tamaño

¿Qué compone una plataforma analítica corporativa de negocio? ¿Qué arquitectura informacional subyace? Tecnología

4. Arquitectura Informacional orientada a modelos de negocio con un ciclo de desarrollo máximo de 6 meses, toma de decisión en Real Time e incorporando 3 capacidades analíticas: Analítica operacional, Analítica estratégica y Analítica de entorno

¿Cuál es el óptimo operacional de la analítica de negocio consumida en las áreas de negocio?

5. Realización de Valor exponencialmente creciente con Run Cost exponencialmente decreciente



Estado de Madurez de la Plataforma Analítica de IBM



¿Cómo la analítica de negocio ayuda a mejorar el rendimiento de mi organización y el rendimiento de mi comité de dirección?

1. Expertise no es sólo Consultoría

¿Qué significa un modelo de gestión certificado para mejorar la posición competitiva de mi compañía en el mundo? Procesos Analíticos & Método AQ

2. Ser o no ser: Toma de Conciencia de la Analítica de Negocio en vuestros comités de dirección y en vuestras Áreas de Tecnología

¿Qué modelo de relación nos exigen las áreas de negocio que más y mejor consumen analítica de negocio? Organización

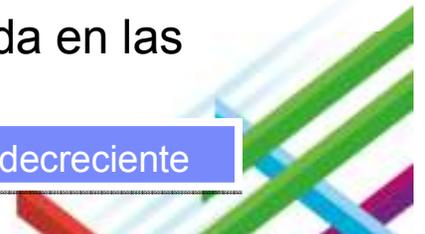
3. Competitividad no es cuestión de tamaño

¿Qué compone una plataforma analítica corporativa de negocio? ¿Qué arquitectura informacional subyace? Tecnología

4. Arquitectura Informacional orientada a modelos de negocio con un ciclo de desarrollo máximo de 6 meses, toma de decisión en Real Time e incorporando 3 capacidades analíticas: Analítica operacional, Analítica estratégica y Analítica de entorno

¿Cuál es el óptimo operacional de la analítica de negocio consumida en las áreas de negocio?

5. Realización de Valor exponencialmente creciente con Run Cost exponencialmente decreciente





*La Contribución de la Analítica de Negocio a vuestros comités de dirección
se está organizando para escalar*

Próximamente

Grupo de Usuarios Analítica de Negocio en España

Tenemos que obligarnos a hablar de qué realmente nos preocupa:

@ibmanalytics_es

IBMCOMM@es.ibm.com





Gracias





Analítica de Negocio, agenda:

Hora	Título	Ponente
12:15	Plataforma Analítica: Métodos, productos y Arquitecturas	Miguel Hernández Feu IBM Director del Área de Analítica de Negocio España, Portugal, Grecia e Israel
12:40	Papel de la analítica en un modelo de crecimiento de ambición internacional	Roberto Cruz Pérez GRUPO VILLAR MIR Director de Desarrollo de Aplicaciones Corporativas
13:05	Government Analytics: cómo extraer el máximo valor de los datos para una gestión pública inteligente	Tirso Camacho Mira ISDEFE Jefe de Área y Consultor especialista en Sector Público
13:30	TM1 como articulador de la estrategia de adopción de la analítica de negocio	Santiago Delgado RIBERA SALUD GRUPO Adjunto a Gerencia de los Departamentos de Salud de Vinalopó y Torrevieja
13:55	Integración de las capacidades predictivas en las aplicaciones departamentales y corporativas	Andrés Fuertes Rivero LOGISTA PUBLICACIONES Director de Investigación de mercado

