

Big Data al Ritmo de los Negocios
Conozca la ventaja competitiva que
IBM Big Data puede ofrecer a su negocio.

5 de junio



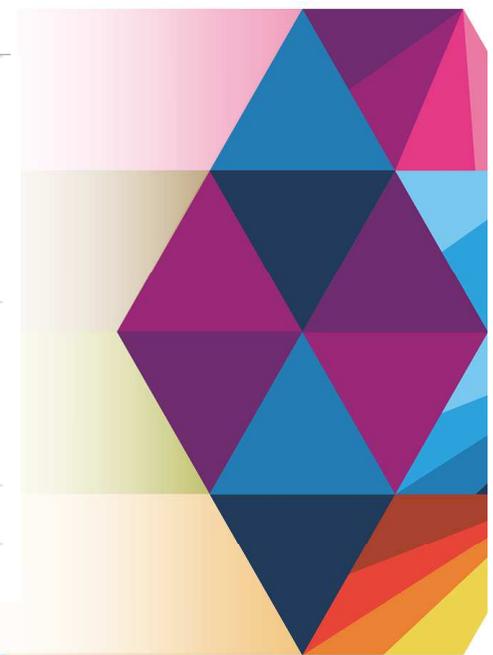
Agenda

Hora	Descripción
09:30 - 10:00	Registro y café de bienvenida
10:00 - 10:30	Impulsando el cambio en la Nueva Era Digital. Yolanda Mendoza, Directora comercial de IBM Information Management para España, Portugal, Grecia e Israel
10:30 - 11:10	IBM DB2 con BLU Acceleration: acceso más rápido a la información decisiva. Héctor Colmenares, SWAT de Bases de Datos y Competencia para España, Portugal, Grecia e Israel
11:10 - 11:30	Informix Time Series Acceleration. La analítica para sensores inteligentes. José Manuel Ruiz Gallud, Especialista de IBM en soluciones de Gestión de la Información y Vocal del Grupo de Usuarios de Informix en España
11:30 - 12:00	Café



Agenda

Hora	Descripción
12:00 - 12:45	<p>Novedades en la Plataforma IBM Big Data: mayor rendimiento de las soluciones Big Data. Tracey Mustacchio, Director of Product Marketing Big Data</p> <p>PureData System for Hadoop: explorar y analizar más datos con la sencillez y el rendimiento de un appliance. Tracey Mustacchio, Director of Product Marketing Big Data</p>
12:45 - 13:25	<p>Integración y Gobierno de la Información para Big Data: las claves para el éxito de los proyectos de Big Data y Analítica de Negocio. Julia Urio, SWAT de Integración de la Información para España, Portugal, Grecia, Israel.</p>
13:25 - 13:30	Cierre
14:30	Coctail



Alimentar el cambio en la Nueva Era de la Computación

Yolanda Mendoza

Directora comercial de IBM Information Management para España, Portugal, Grecia e Israel

5 de junio de 2013



IBM anuncia su permanente liderazgo en Big Data en la Nueva Era de la Computación

DB2
con *BLU Acceleration*

New

Analítica a la **velocidad del pensamiento**, **reduciendo costes**

- Informes y análisis **8-25** veces más rápidos
- Hasta **10** veces de ahorro en costes de almacenamiento
- Simplicidad de “Crear, cargar y arrancar”

Plataforma
Big Data

Mejorada

Plataforma más **consumible** y de **mayor rendimiento**

- **Big SQL**, acceso SQL a sistemas Hadoop
- Nuevas capacidades de gobierno y seguridad
- Análisis a gran escala datos en movimiento, **2-10** más rápido

PureData
System for
Hadoop

New

Simplicidad para **explorar/analizar más datos** - **Appliances**

- Despliegue **8** veces más rápido que las soluciones a medida
- **Primer equipo** con acelerador de análisis integrado
- **Único** sistema Hadoop con herramienta de archivo integradas



Los modelos de negocio están expuestos a constantes amenazas

Clientes exigentes y conectados

Las marcas se construyen y destruyen en días

Las relaciones estrechas ganan a los buenos productos



Telecomunicaciones e Investigación

Transformar el uso de los datos de la red en nuevas fuentes de ingresos

Venta minorista electrónica

Obstaculizada por medios sociales, redes y comercio móvil

Campañas políticas

Selección de objetivos decisivos y reclutamiento de votantes individuales

No cambiar es lo mismo que perder



Alimentada por factores tecnológicos perturbadores

Cloud Computing

Big Data es el próximo recurso natural

“Tenemos por primera vez una economía basada en un recurso clave (la información) que no solamente es renovable, sino que se autogenera. No puede agotarse, pero sí que puede ahogarnos”.

— John Naisbitt

Internet de cosas

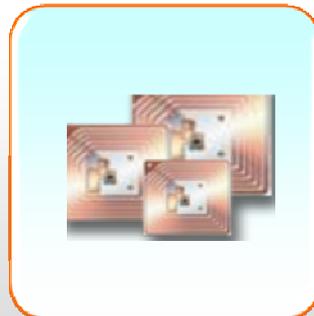
Big Data es todos los datos y todos los paradigmas

Datos transaccionales y de aplicación



- Volumen
- Estructurados
- Rendimiento y simplicidad

Datos de máquinas



- Velocidad
- Estructurados
- Ingestión

Datos sociales



- Variedad
- No estructurados
- Veracidad

Contenido empresarial

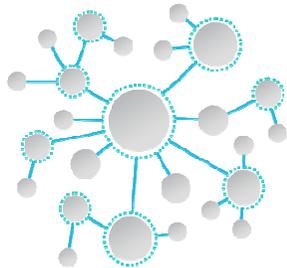


- Variedad
- No estructurados
- Volumen



Los directivos emplean Big Data para generar valor inmediato

Sistemas operacionales



- Infraestructura inteligente
- Inteligencia y seguridad
- Aplicaciones empresariales

Generar valor en el punto de impacto



Sistemas de implicación



- Mobile Commerce
- Call Center
- Social Business

Big Data y analítica

Ampliar e integrar



Los casos de uso empresariales mejoran los resultados de la empresa

Enriquezca su base de información *con la Exploración del Big data*

99%

Reducción del tiempo requerido para el análisis



The State University of New York

Mejore la interacción con el cliente *con una visión 360°*

1.100

Colaboraciones con asociaciones editoras



Reducción de riesgos y prevención del fraude *a través de inteligencia y seguridad*

42 TB

Datos acústicos analizados en tiempo real



Optimice la infraestructura y monetice los datos *con el análisis de operaciones*

60K

Pacific Northwest SMART GRID

Clientes medidos en cinco estados

Gane eficiencia y escalabilidad en TI *con la ampliación del almacén de datos*

40X

Ganancia en rendimiento de análisis



Todos los sectores pueden utilizar Big Data y analítica

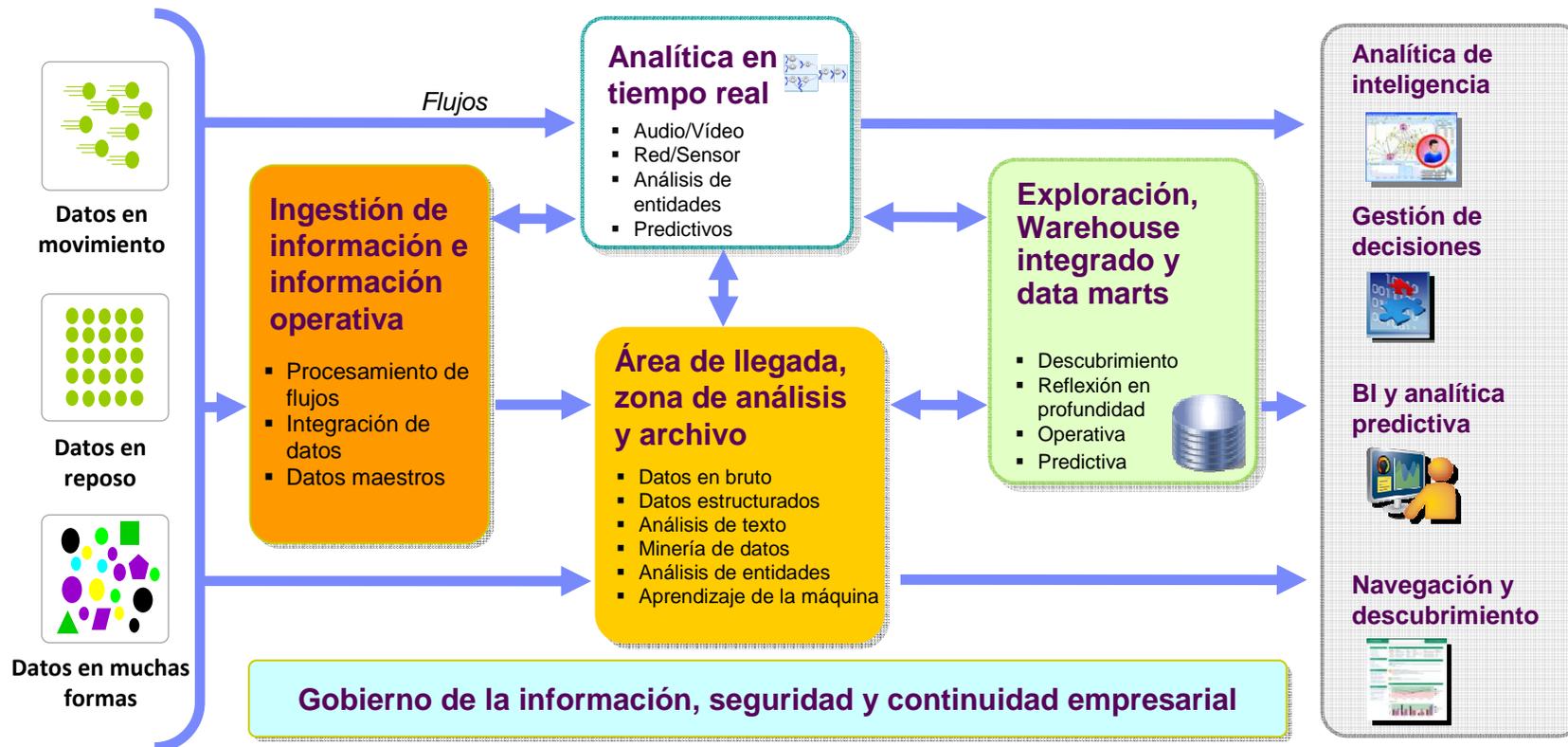
<p>Banca</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofertas y ventas cruzadas optimizadas • Eficiencia en la atención al cliente y el centro de llamadas 	<p>Seguros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vista de 360° del dominio o sujeto • Modelado de catástrofes • Fraude y abuso 	<p>Telecomunicaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro de llamadas proactivo • Analítica de red • Servicios según la ubicación 	<p>Energía y suministros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analítica de contadores inteligentes • Previsión/programación de la distribución de la carga • Mantenimiento basado en condiciones 	<p>Medios y ocio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transformación de procesos empresariales • Optimización de marketing y audiencia
<p>Minoristas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información útil sobre el cliente • Optimización del merchandising • Precios dinámicos 	<p>Viajes y transporte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analítica del cliente y marketing de fidelización • Analítica de mantenimiento predictivo 	<p>Productos de consumo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de estantes • Optimización del gasto promocional • Conformidad del merchandising 	<p>Gobierno</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicios públicos • Defensa e inteligencia • Hacienda y tesorería 	<p>Sanidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medida y respuesta a resultados sanitarios de la población • Implicación de consumidores en su salud
<p>Automoción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monitorización de estado avanzada • Optimización del data warehouse 	<p>Química y petróleo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vigilancia, análisis y optimización operativa • Consolidación, integración y ampliación del data warehouse 	<p>Aeroespacial y defensa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plataforma uniforme de acceso a la información • Optimización del data warehouse 	<p>Electrónica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analítica de clientes/canales • Monitorización de estado avanzada 	<p>Ciencias de la vida</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mayor visibilidad de la seguridad y efectividad de los fármacos



Extraer valor del Big Data: ¿Por qué una plataforma?

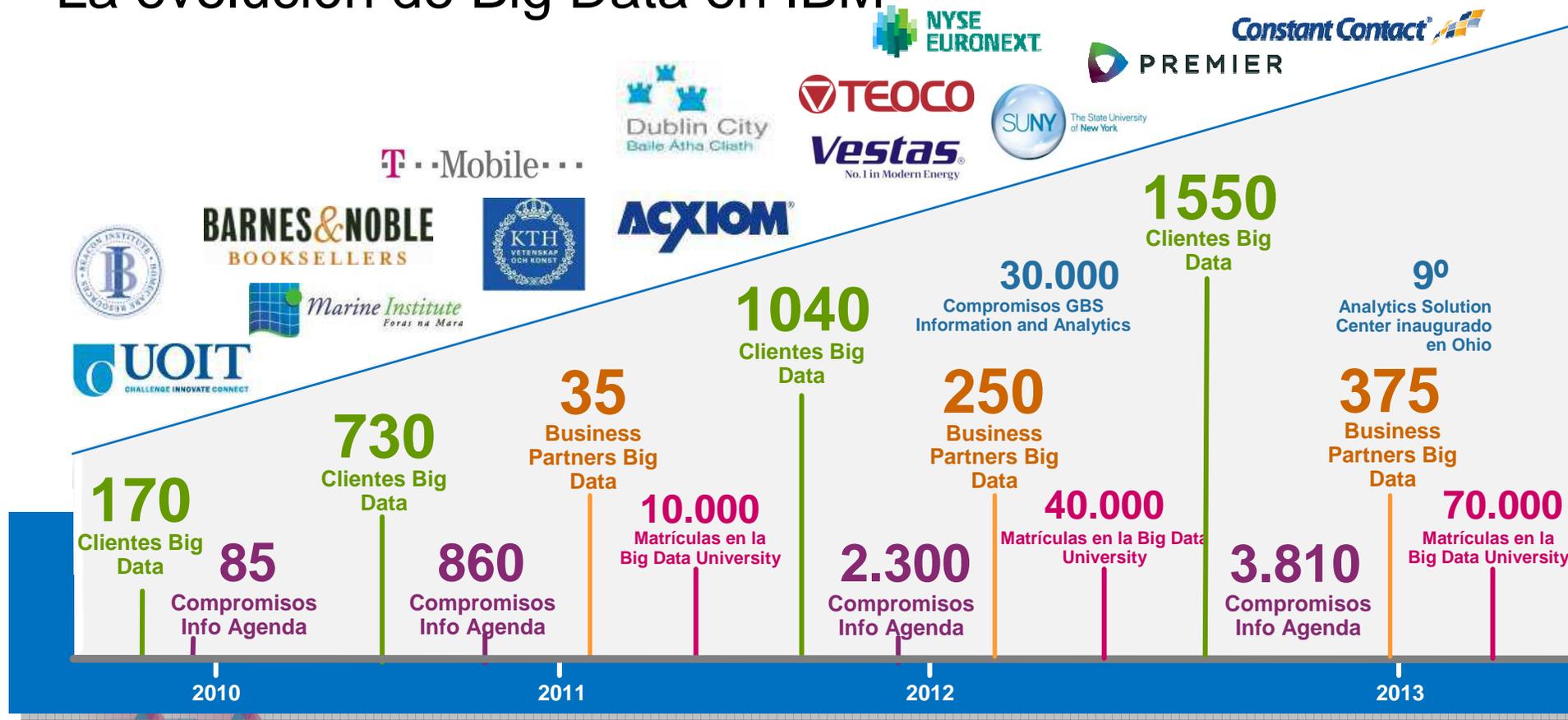
- Todos los casos de uso de Big Data requieren un conjunto integrado de **tecnologías y capacidades Big Data** para solucionar el problema empresarial
- IBM proporciona una **estrategia de Big Data y analítica** completa e integrada. Permite empezar poco a poco e ir creciendo sin tirar el trabajo
- Servicios **listos para usar**, a través de **aceleradores** y basados en **estándares**
- **Reducción de costes, tiempo y riesgos de implementación** a través de componentes pre-integrados
- Big Data no es sólo una tecnología: es una **estrategia de negocios** para la capitalización de los recursos de información
- **Empezar es crucial** para construir las bases para necesidades futuras. **Comience con un caso de uso** (proyecto) y avance hacia otros en su viaje a Big Data

Nueva arquitectura para emplear todos los datos y analítica



La evolución de Big Data en IBM

Ejemplos de clientes





Information On Demand 2013

November 3 - 7
Mandalay Bay | Las Vegas, Nevada



Information On Demand 2013

Highlights

- **13,000+** Attendees
- Software solutions and IBM software and hardware capabilities
- More than **700** Technical sessions
 - Information Management
 - Business Analytics
 - Enterprise Content Management
 - Industry-focused Business & IT Leadership
- **110** Hands On Labs
- **300** Customer and Business Partner Speakers
- IBM's Largest EXPO
- Complimentary 2 Day Business Partner Summit (Saturday and Sunday)
- Low-cost Certification Testing
- IBM and Industry-renowned Speakers
- Networking Opportunities
- Opportunities to Meet 1-on-1 with IBM Executives
- Early Bird Sponsorship Pricing ends **August 31**
- Customers & Business Partners Save w/ the Early Bird (**ends September 15**)

TOP 5

Reasons to Attend

- Improve your skills
- Gain best practices
- Explore new technology
- Experience unrivalled networking
- Take home actionable next steps

Gracias



Big data, integración y gobierno: www.ibm.com/software/es/info/rte/bdig/



[@ibmanalytics_es](https://twitter.com/ibmanalytics_es)