

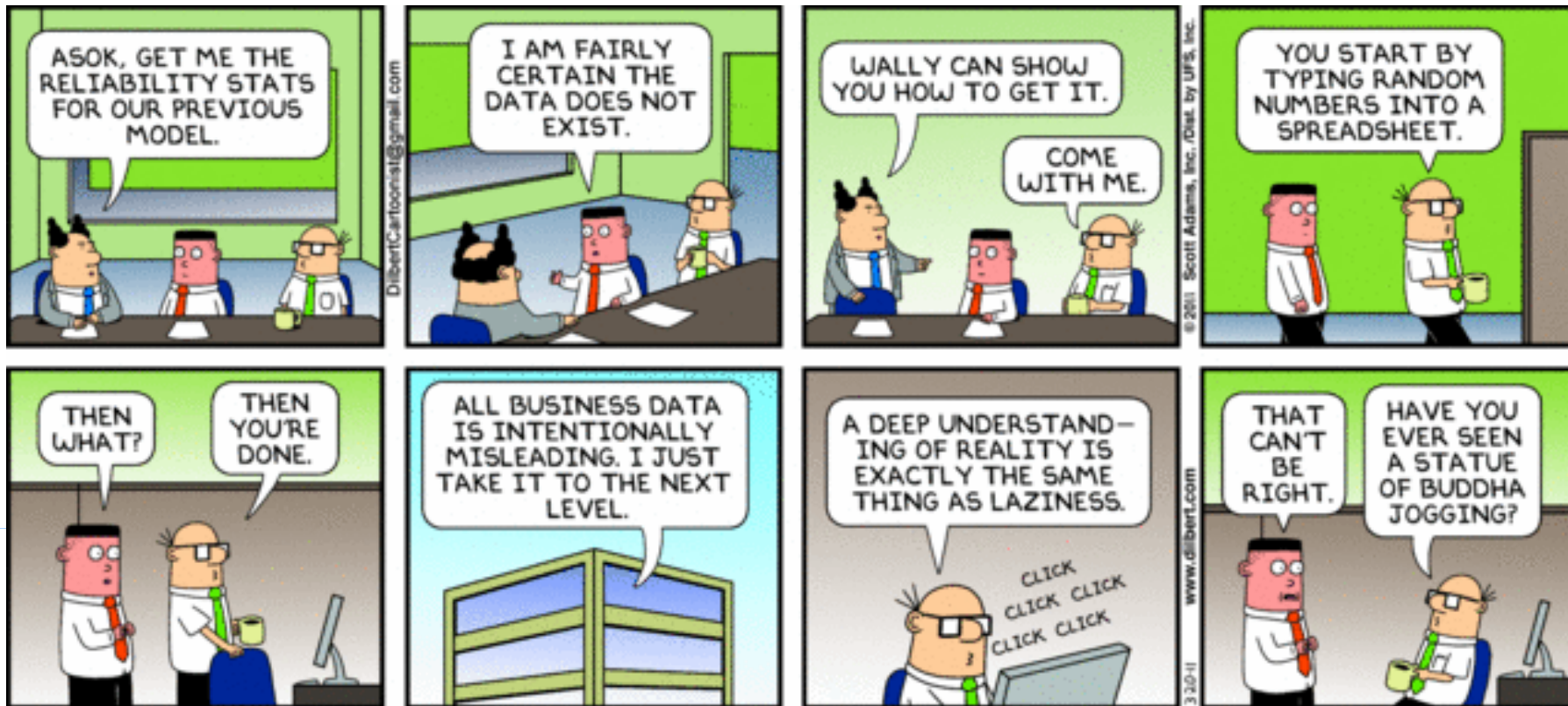
Hacia la gestión basada en la información

José Curto

IDC Research Iberia

jcurto@idc.com

¿Por qué es importante la gestión de la información para la toma de decisiones?



Para ser competitivos

- **“El 75% de las organizaciones líderes en sus sectores utilizan métricas de rendimiento, el ratio cae al 43% entre las seguidoras”.**
- **“En promedio las empresas que se consideran líderes en sus mercados de referencia poseen en torno a un 20% de usuarios expertos frente al 9% que de media posee el resto”**

Fuente IDC, “Improving Organizational decision-Making through pervasive business Intelligence”

- **“IDC Realizó un análisis exhaustivo entre 43 grandes empresas sobre el ROI de sus inversiones en inteligencia de negocio y soluciones de gestión de datos y en promedio éste alcanzaba un 112%”.**

Fuente IDC, “The foundations of wisdom”

- **“Mientras que el mercado de TI en España cayó un 9% en 2009, el mercado inteligencia de negocio creció un 6,7%”.**
- **“Menos de un 10% de las grandes empresas europeas redujeron su presupuesto en BI durante 2009”.**

Fuente IDC, “Western European BI Tools Forecast, 2009–2013”

- Factores que transforman la toma de decisiones
- Hacia la gestión basada en la información
- Situación de mercado
- Reflexiones finales

- **Factores que transforman la toma de decisiones**
- Hacia la gestión basada en la información
- Situación de mercado
- Reflexiones finales

Factores que transforman la toma de decisiones

Agilidad



Las condiciones de mercado exigen una mayor agilidad, y el departamento TI tiene que alinearse con esta exigencia.

- Mejorar los ciclos de negocio
- Acelerar la toma de decisiones
- Flexibilidad operativa para reducir costes
- Mejor servicio y respuesta al cliente.

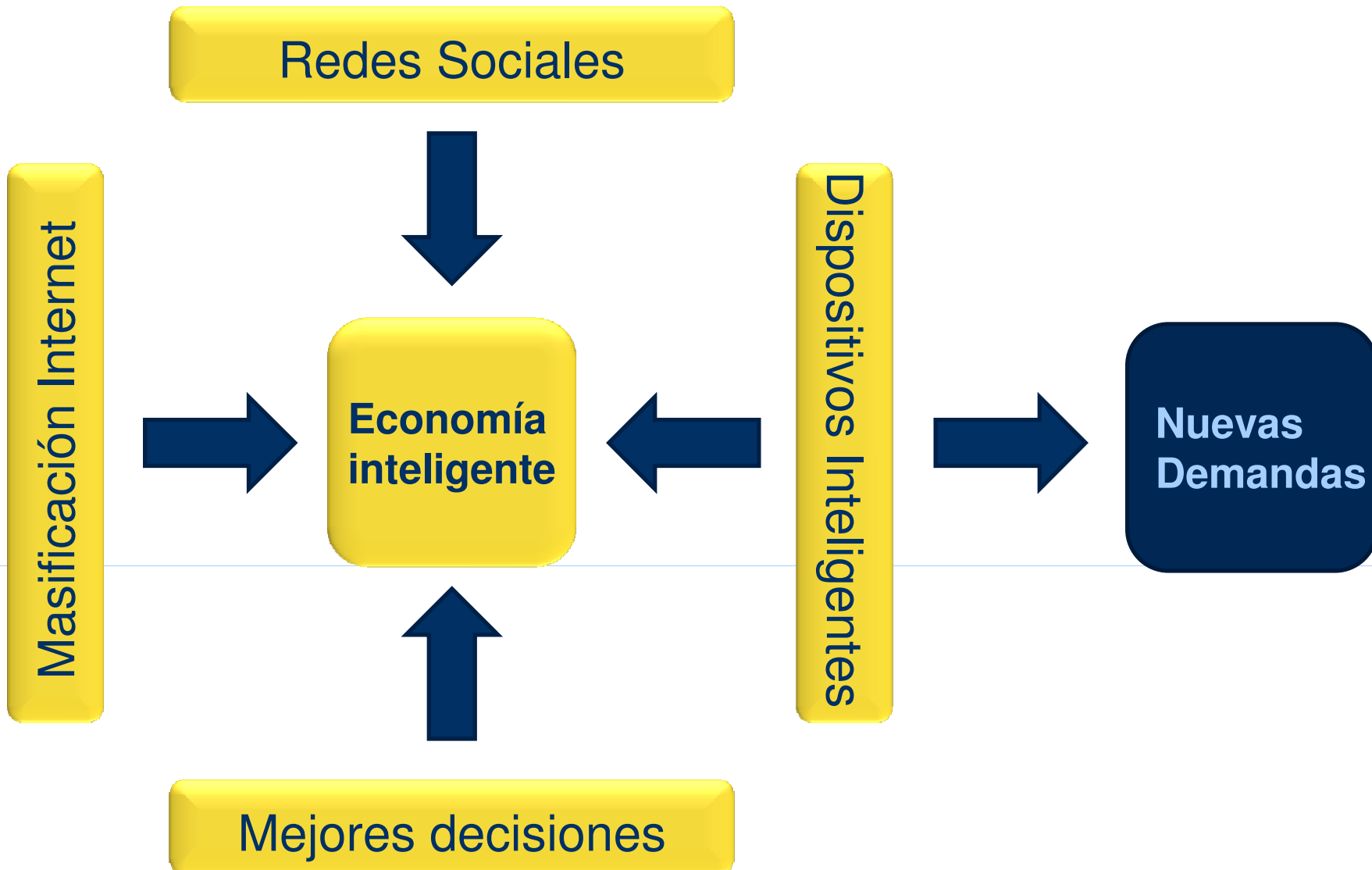
Cuando TI es capaz de alinearse con los ciclos de negocio, estos se aceleran.

Los problemas y los errores tienden a acelerarse bajo ciclos de negocio más rápidos

- Gestión de riesgo inmanejable.
- Deterioro de los intangibles de la empresa.
- Costes de resolución de problemas muy elevados.

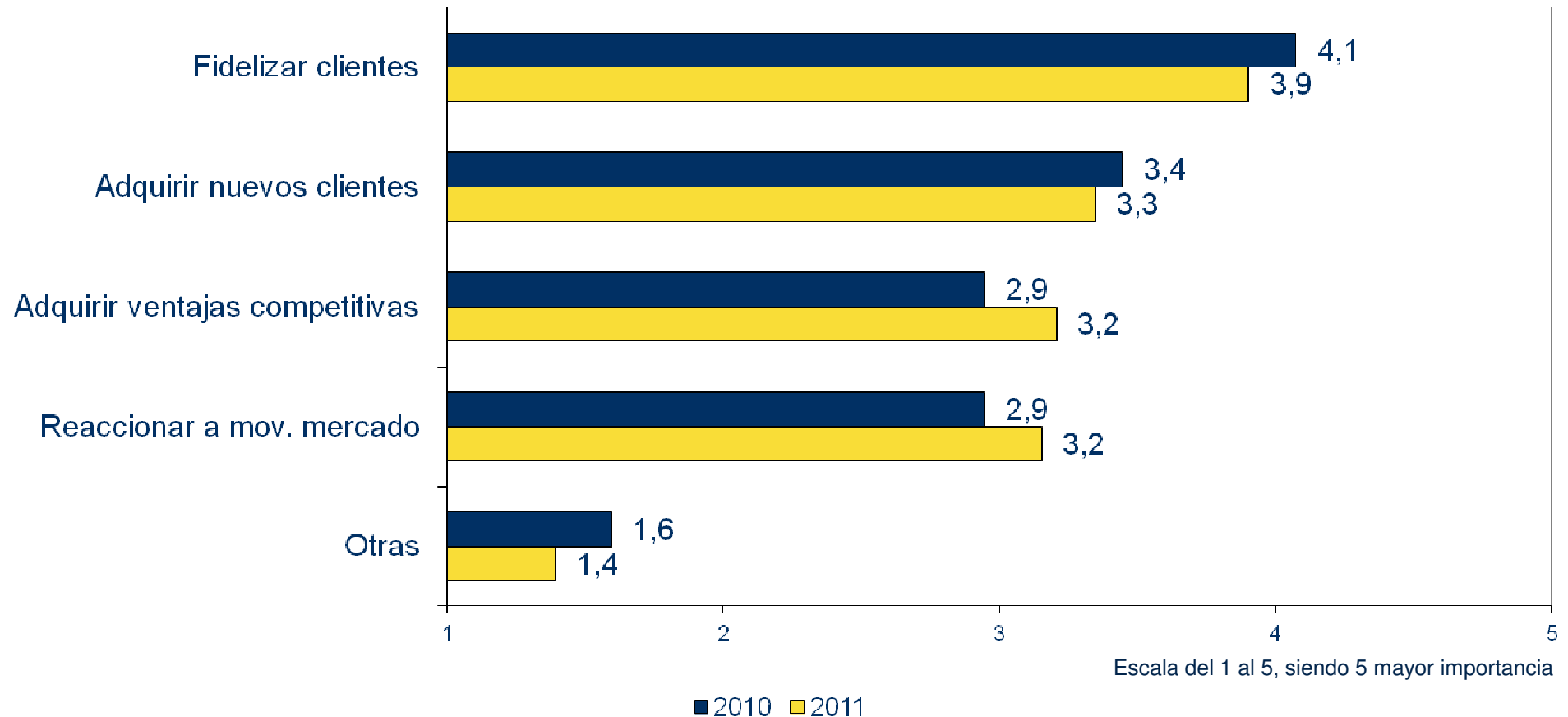
Factores que transforman la toma de decisiones

Hacia la economía inteligente



Factores que transforman la toma de decisiones

¿Qué piden las empresas?



...pero la principal reto es: la integración y acceso a datos!

- Factores que transforman la toma de decisiones
- **Hacia la gestión basada en la información**
- Situación de mercado
- Sumario

Hacia la gestión basada en la información

Expansión del universo digital

Cambio en el patrón de crecimiento

El **tamaño** medio del “fichero” disminuye

El usuario es el principal **generador** de contenido

Crece el contenido **desestructurado**

Preocupación de la empresa por la necesidad de ...

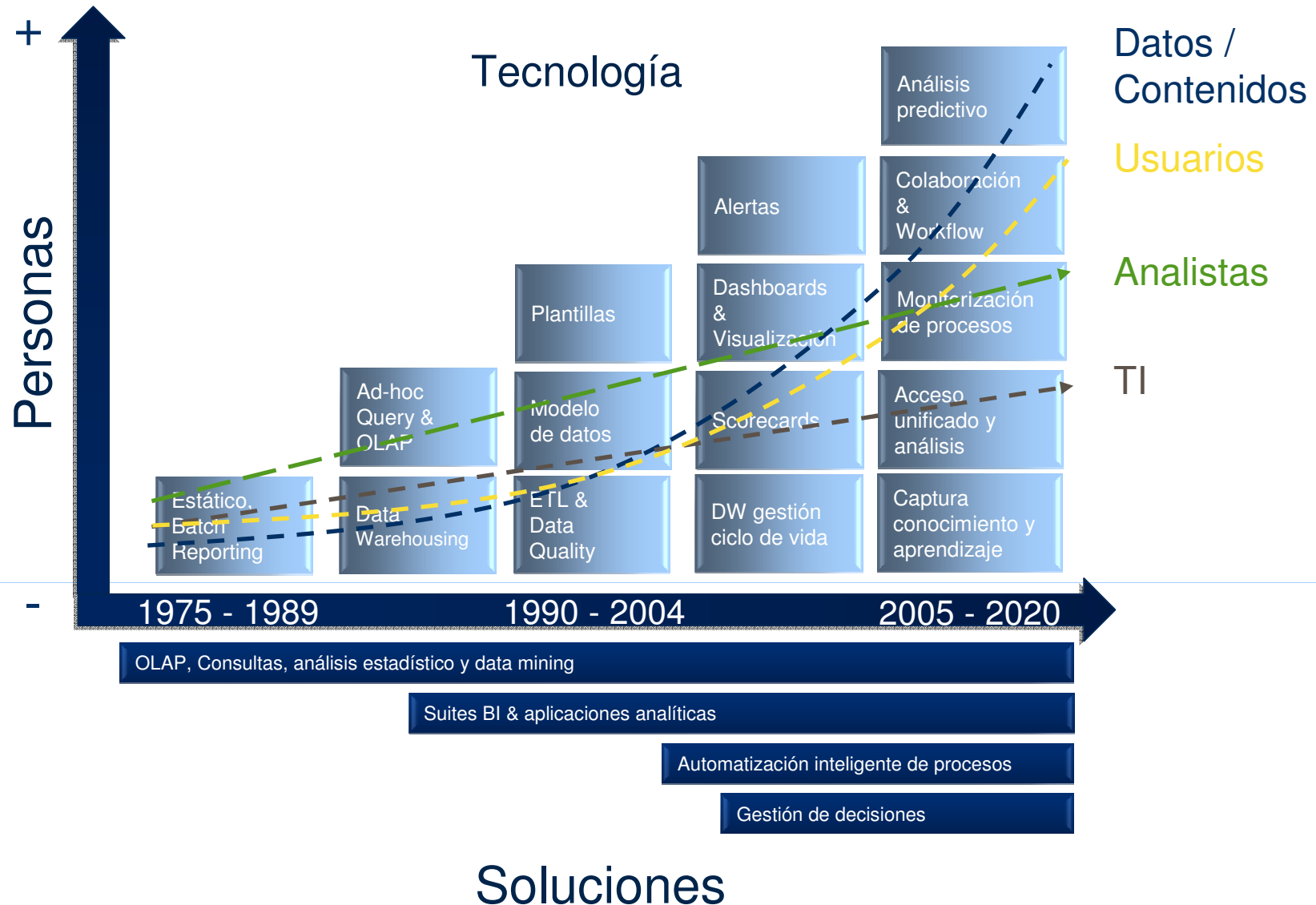
- ... **Encontrar** la información adecuada en el momento preciso?
- ... **Distinguir** qué información es relevante y en qué grado?
- ... **Cumplir** con distintas normativas y regulaciones?
- ... **Proteger** la información?

Lo que llevará a las empresas a...

- ... Mejorar la gestión, el acceso y el análisis de **la información**
- ... Continuar invirtiendo en la toma de **decisiones**

Hacia la gestión basada en la información

Evolución



Hacia la gestión basada en la información

Diferentes componentes, mismo foco



Business Analytics

Information Governance

Information Integration and Federation

Data Management

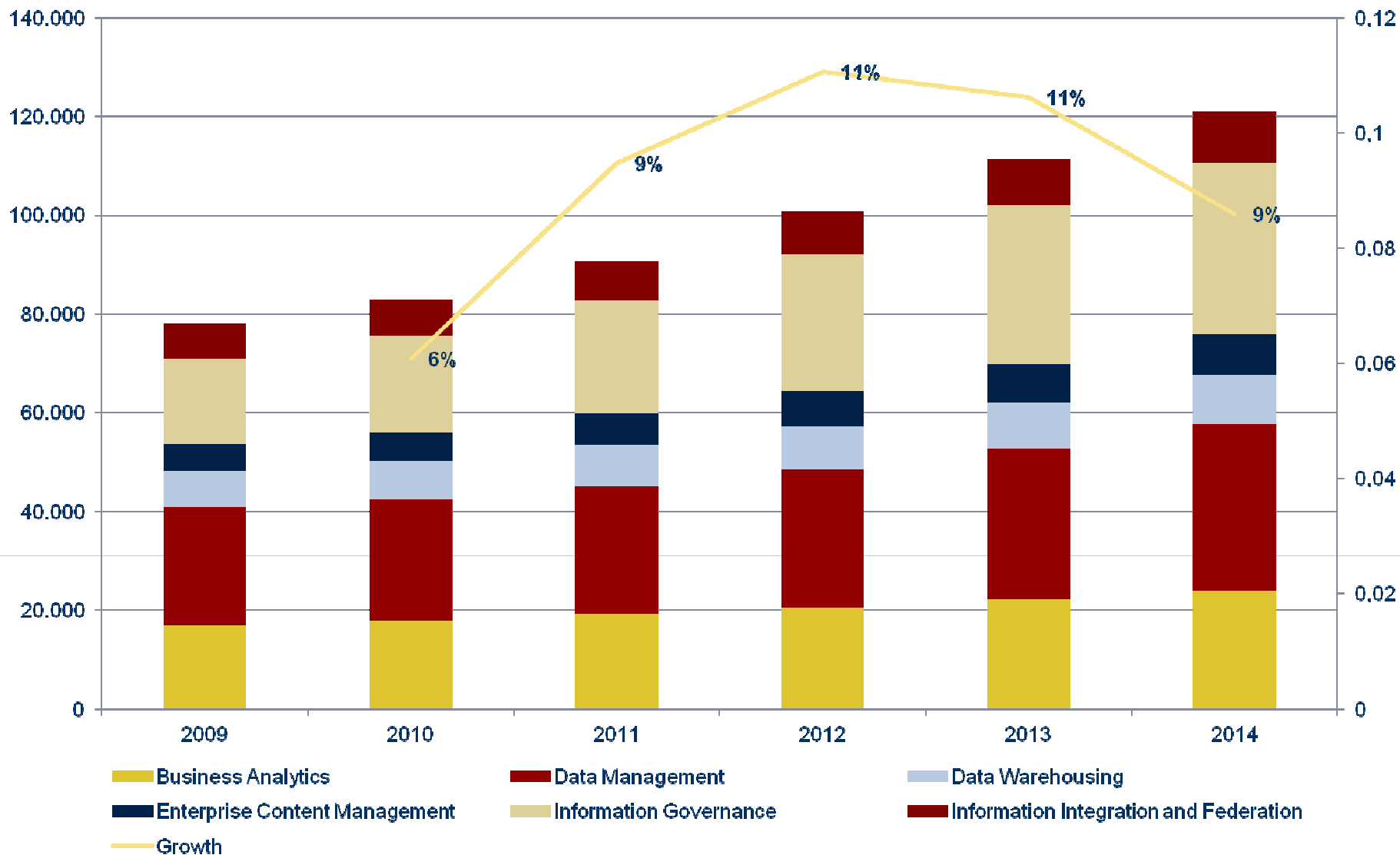
**Enterprise Content
Management**

Data Warehousing

- Factores que transforman la toma de decisiones
- Business Analytics: componentes del rompecabezas
- **Situación de mercado**
- Sumario

Situación de mercado

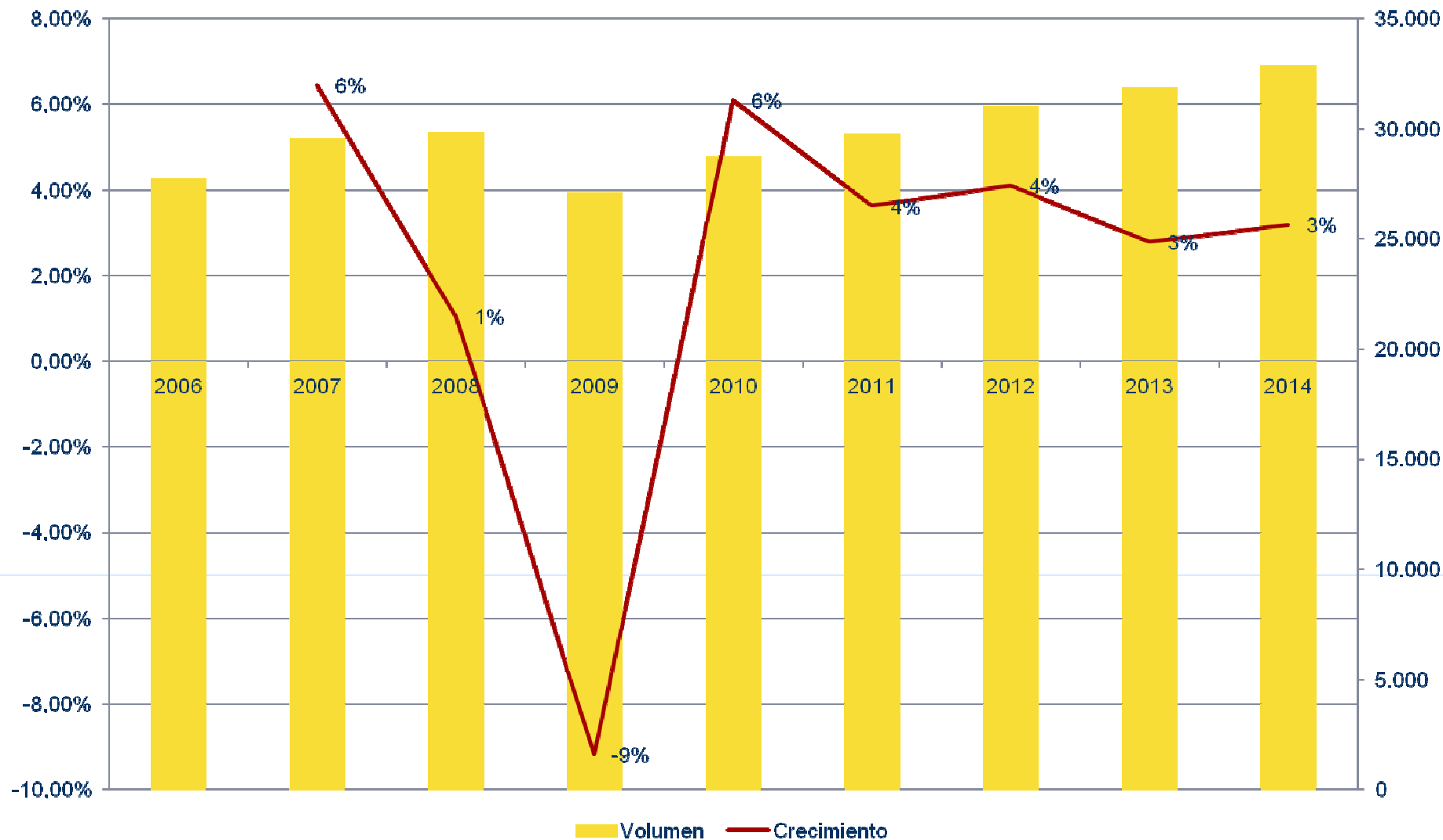
Mercado Mundial por categorías



Medida: Miles de Dolares

Situación de mercado

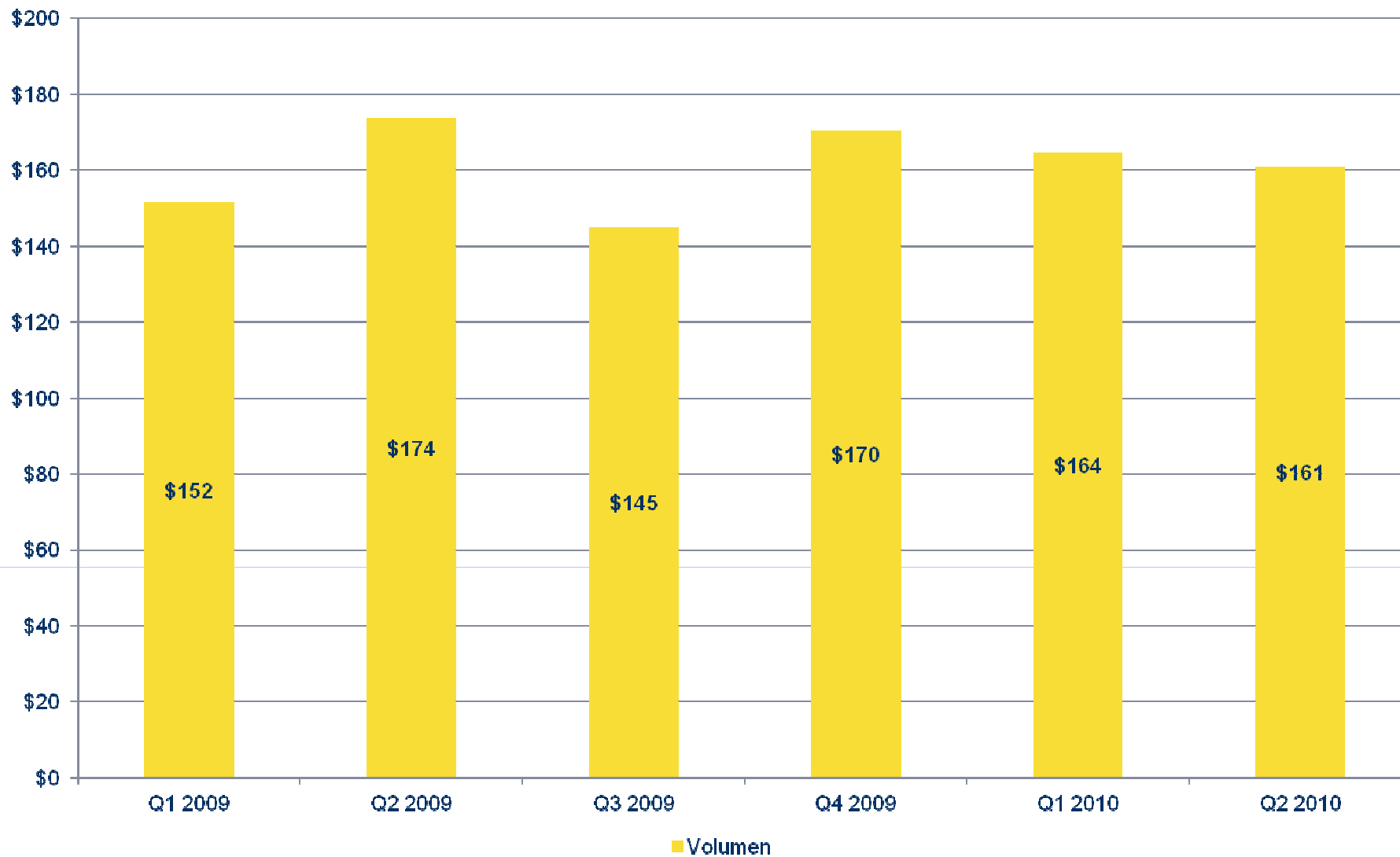
Mercado IT en España



Medida: Millones de Euros

Situación de mercado

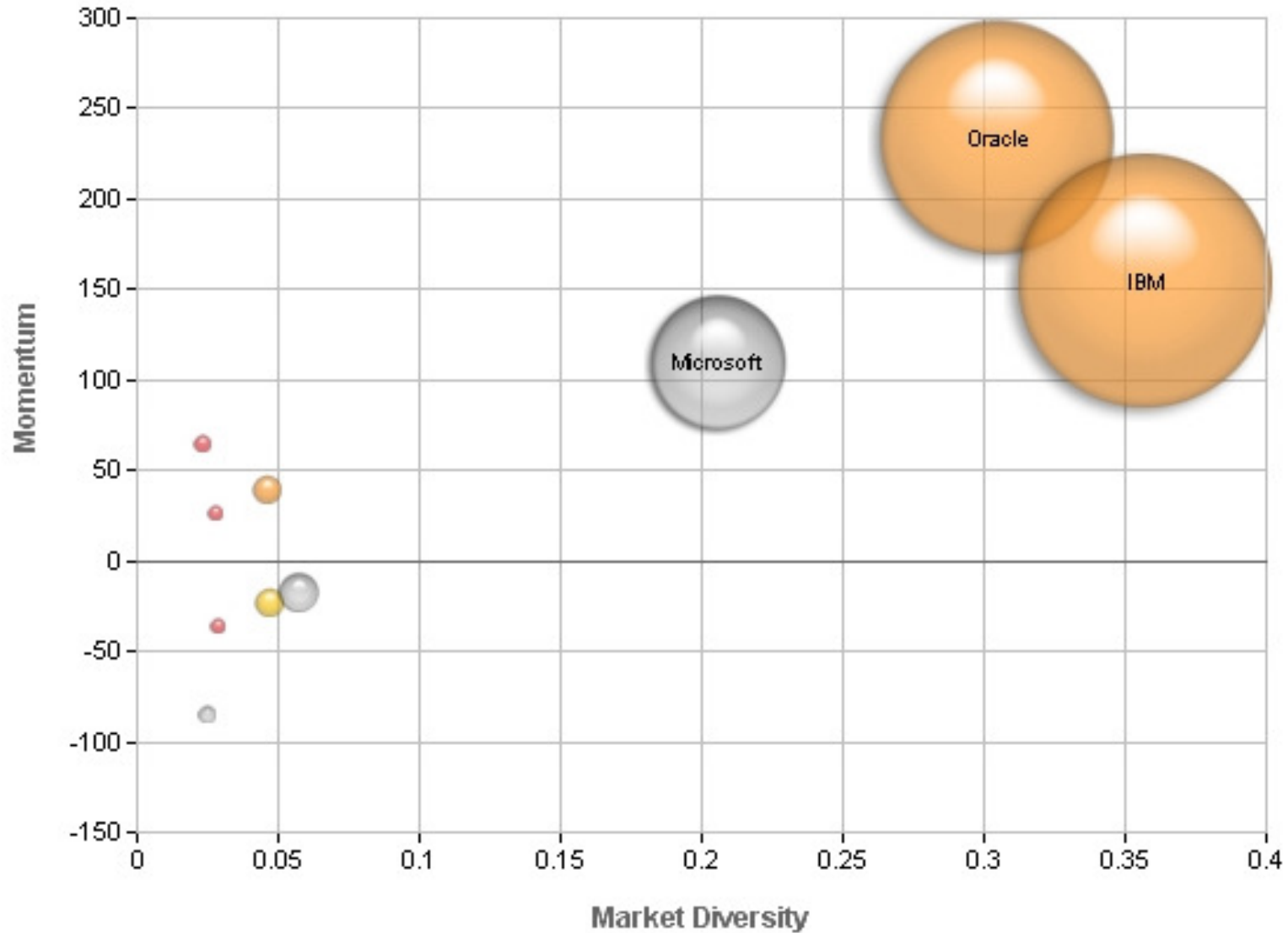
Mercado Information Management en España



Medida: Millones de Dólares

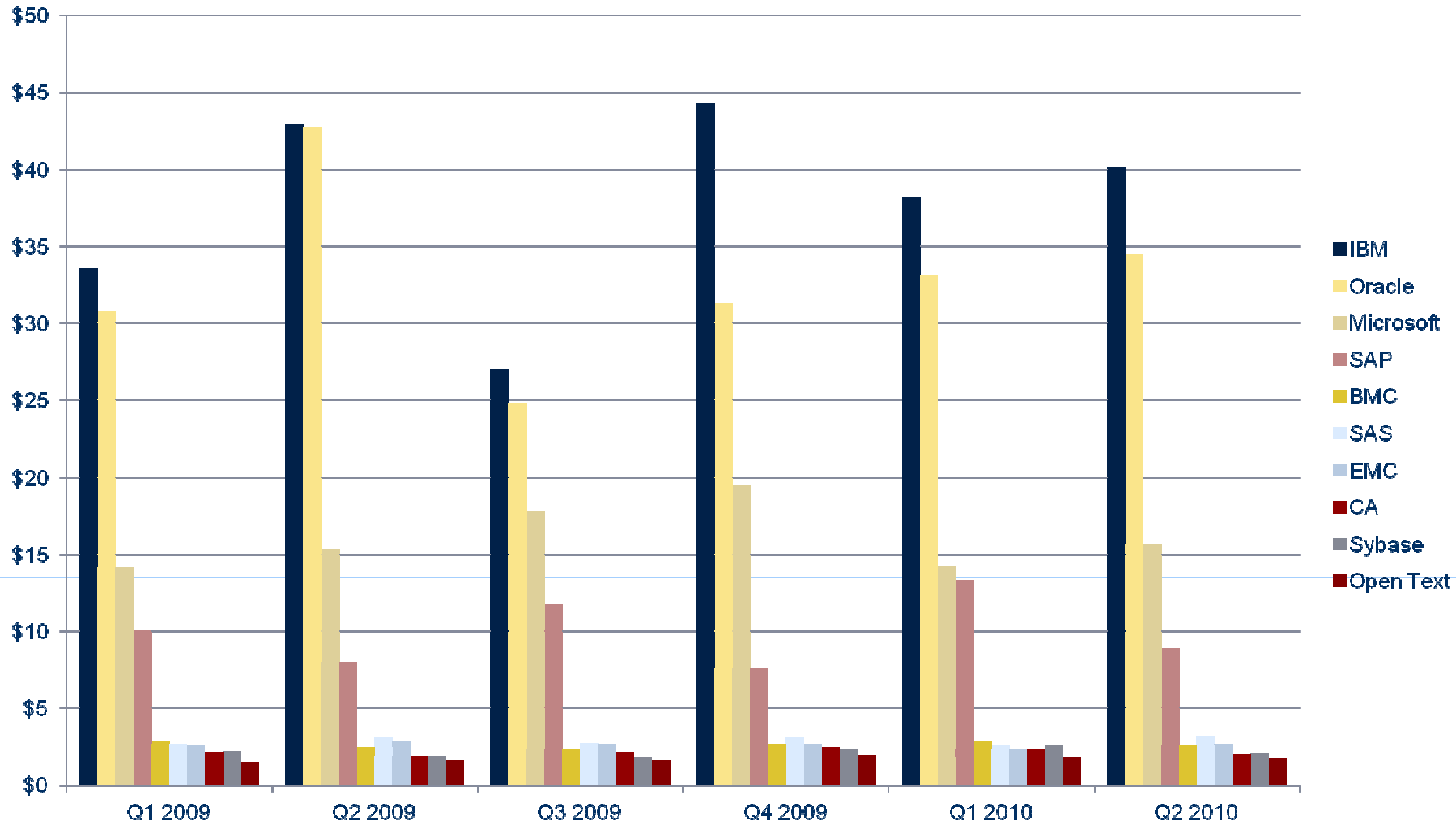
Situación de mercado

Competidores



Situación de mercado

Competidores Mercado Information Management

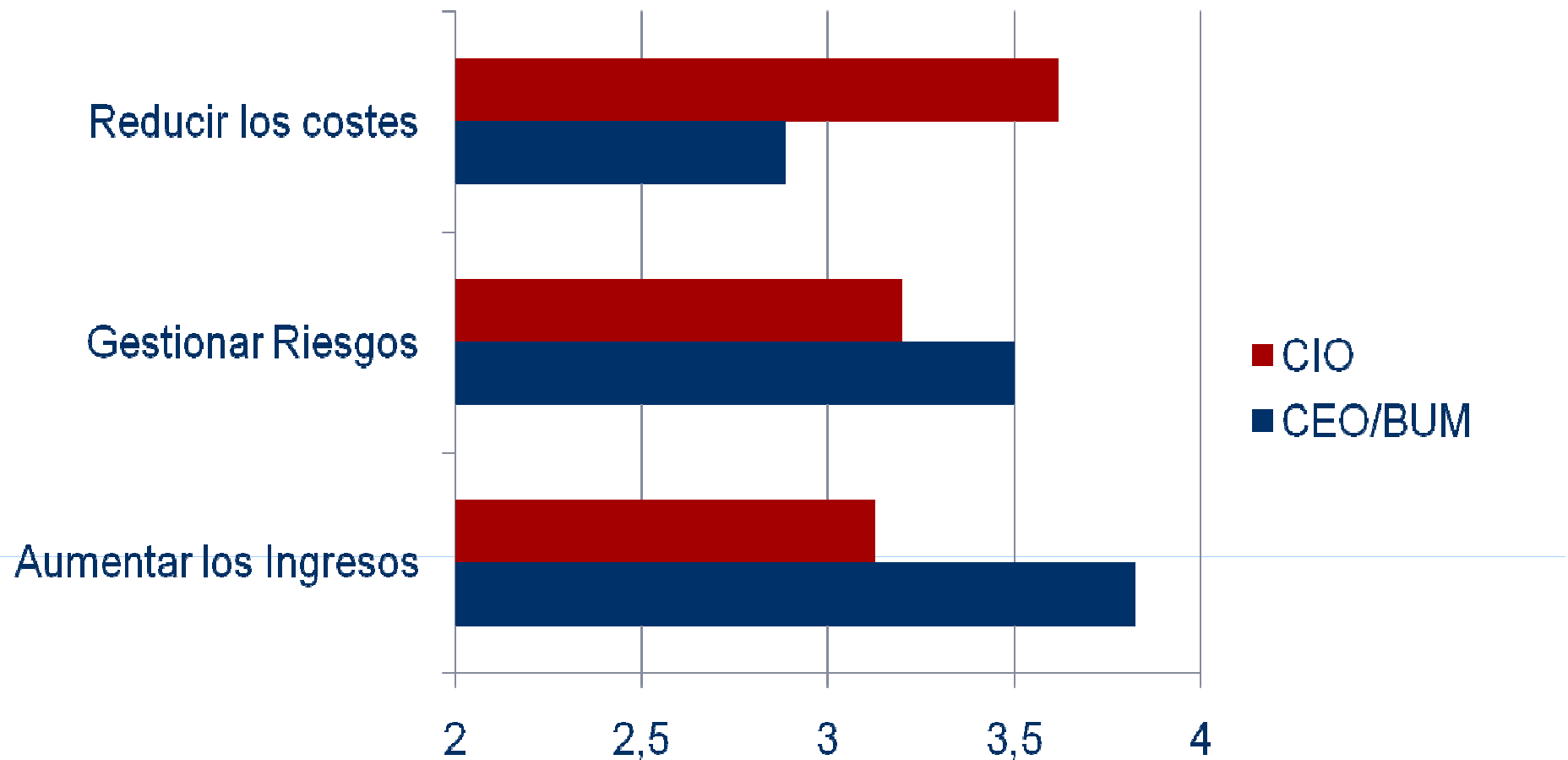


Medida: Millones de Dólares

- Factores que transforman la toma de decisiones
- Business Analytics: componentes del rompecabezas
- Situación de mercado
- **Reflexiones finales**

Reflexiones finales

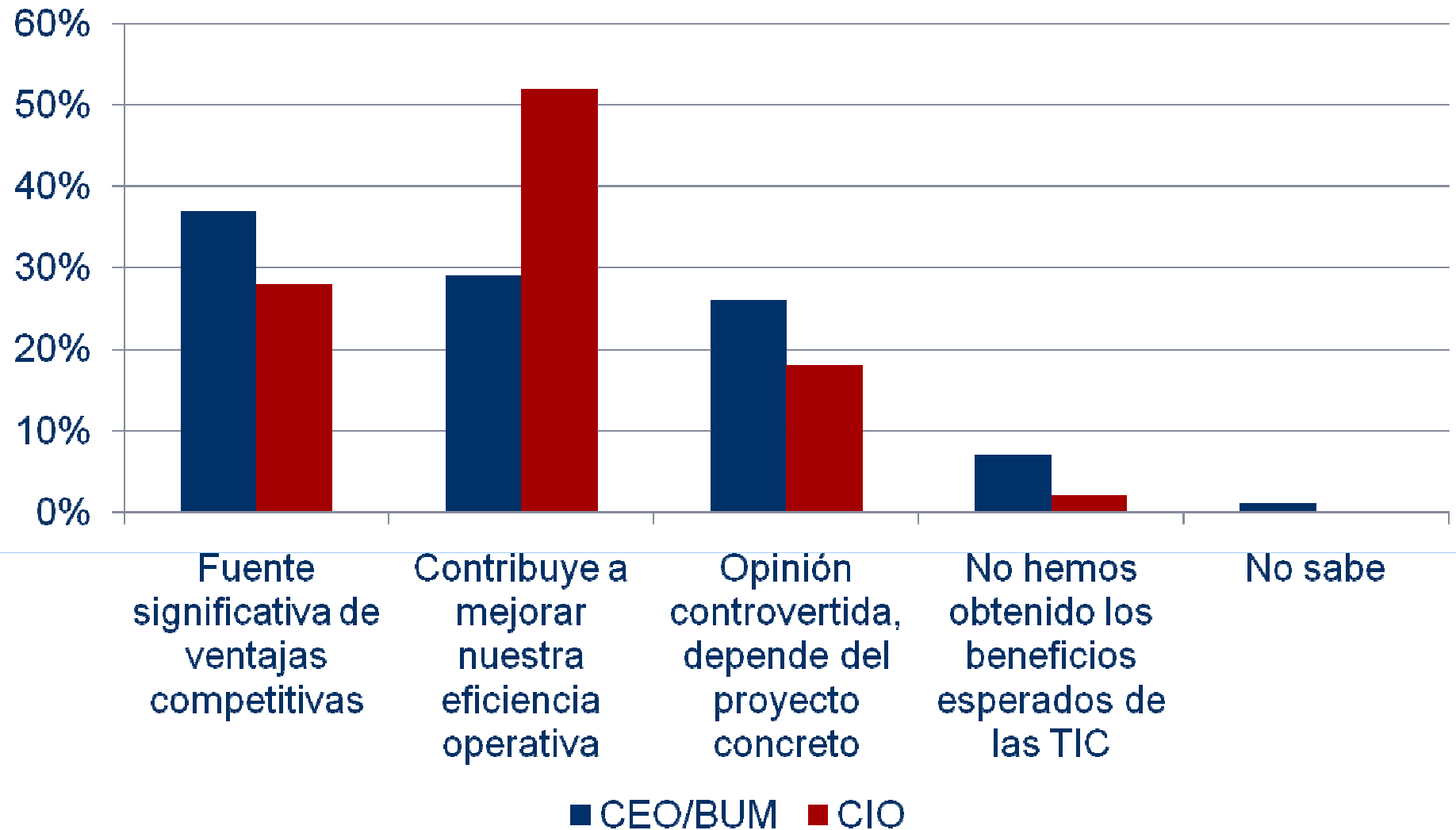
CIO = Chief Information-Intelligence-Innovation Officer



Escala del 1 al 4, siendo 4 mayor importancia

Reflexiones finales

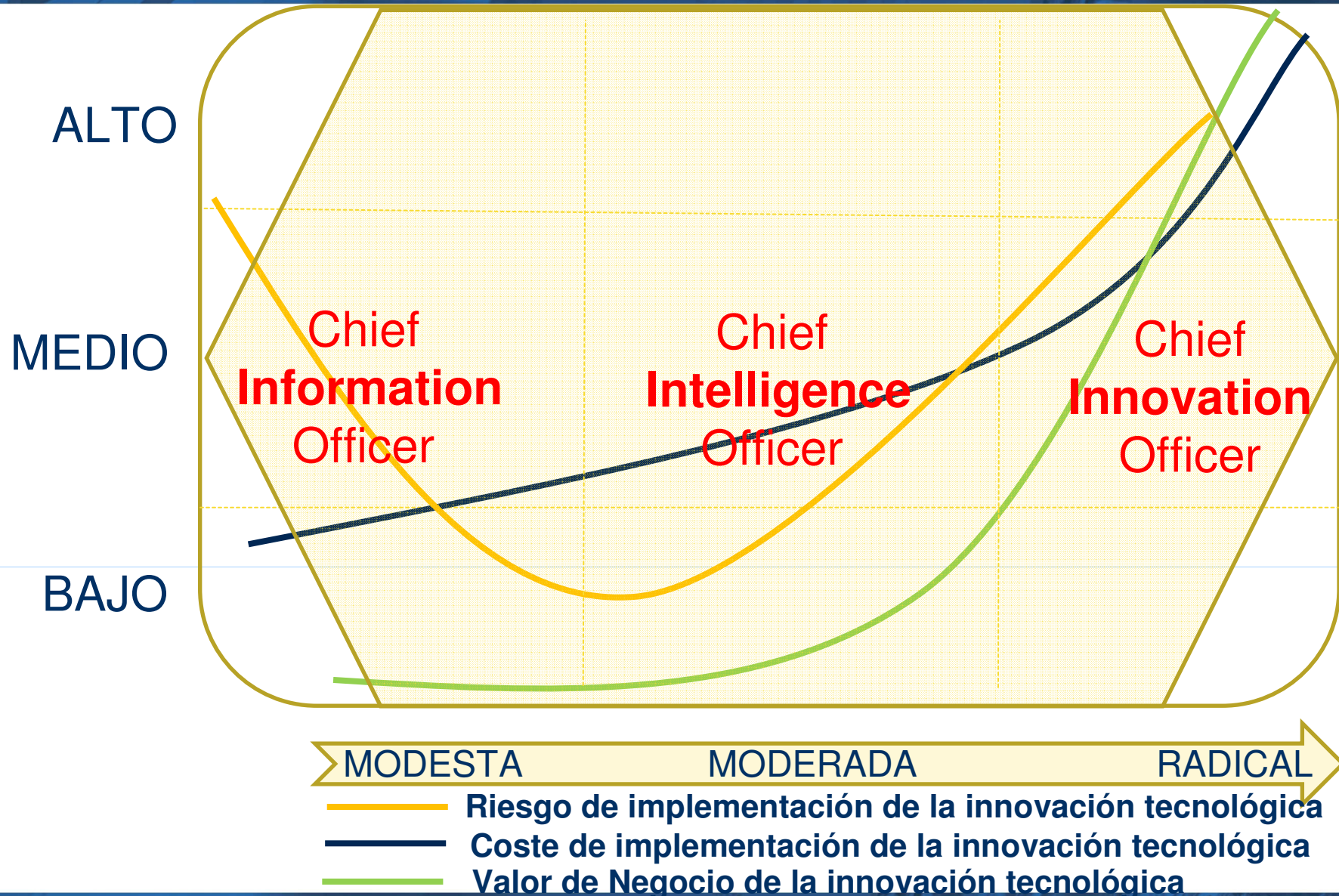
CIO = Chief Information-Intelligence-Innovation Officer



Respuestas en % de los encuestados

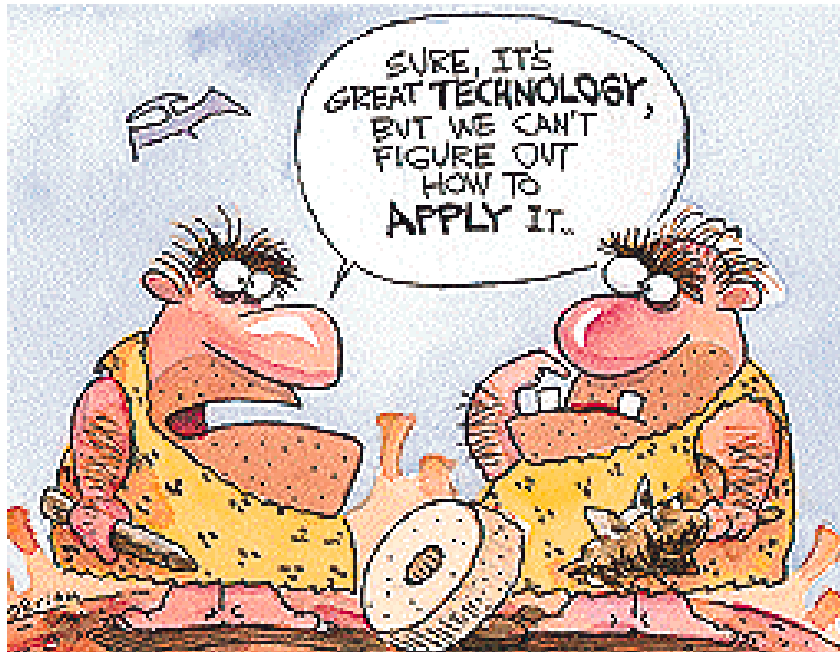
Reflexiones finales

CIO = Chief Information-Intelligence-Innovation Officer



Reflexiones finales

Utilizar las TIC para crear ventajas competitivas



"There are only two ways to grow a business - marketing and innovation. Everything else is a cost." (Peter Drucker)

...que no es más que la capacidad de crear y/o mantener la disposición a pagar de los clientes actuales/potenciales por nuestros productos y servicios actuales/futuros... y en el contexto que estamos eso significa encarar el negocio hacia la gestión basada en la información



José Curto Díaz
Senior Research Analyst

Teléfono: +34917872155

Fax: +34917872165

Email: jcurto@idc.com

www.idc.com/spain