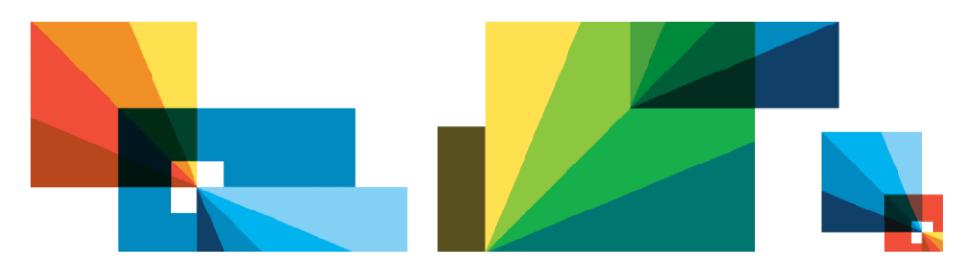
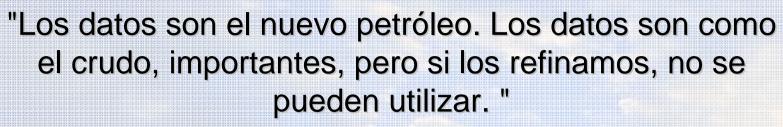


Construyendo la Estrategia de Información - Smarter Analytics

Yolanda Mendoza IBM Software Group, Information Management Sales Manager Spain, Portugal, Greece & Israel





- Clive Humby, DunnHumby

"Tenemos por primera vez una economía basada en un recurso clave [Información] que no es sólo renovable, sino además autogenarada. Quedarse sin ella es un problema, pero ahogarse en ella también."

- John Naisbitt



© 2013 IBM Corporation

Smarter analytics evoluciona de lo posible a lo real





El entorno de los negocios está cambiando ...y una nueva era tecnológica está emergiendo

- Los modelos de negocio están en constante presión
- Clientes exigentes y conectados
- Triunfan las grandes relaciones



El cambio es necesario para no perder





Los líderes están respondiendo

En un mundo hiperconectado, la persistencia y el compromiso es lo único que importa...



Proporcionando una gran Experiencia



Ofreciendo Valor en cada Interacción



Innovando a través del Ecosistema



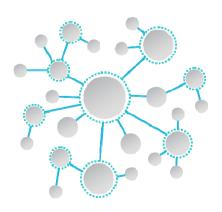


Los líderes proporcionan valor inmediato a través de tecnologías de BigData

Proporcionando valor @ Punto de Impacto



Sistemas Operacionales



Big Data

Extender & Integrar

Otros Sistemas de compromiso



© 2013 IBM Corporation



Imagina las posibilidades que nos encontramos si analizamos TODOS los datos disponibles

























Ahora imagina si el usuario de negocio confía en la información



Descubrimiento/metadatos



Gobierno del ciclo de vida



Integración/transformación



Seguridad / auditoría / cumplimiento / vulnerabilidades

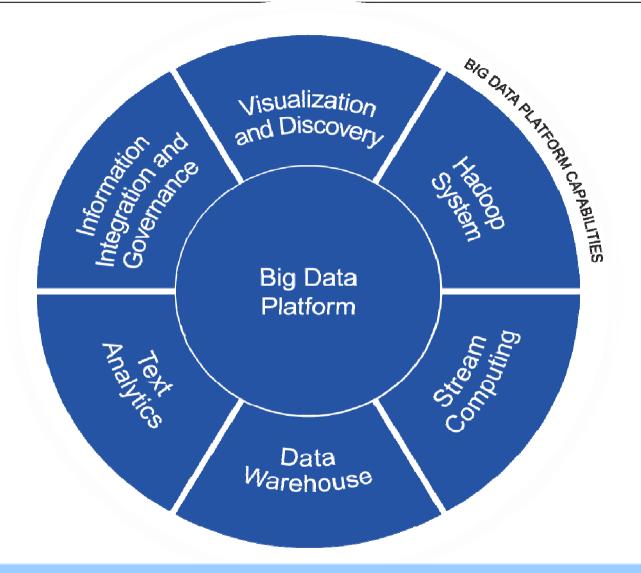


Datos maestros/políticas de gobierno



Documentación para usuarios de negocio





Big Data no es sólo una tecnología: es una **estrategia de negocios** para la **capitalización** de los recursos de información

DATA



Gracias

Big data, integración y gobierno: www.ibm.com/software/es/info/rte/bdig/





@ibmanalytics_es

