



e-HR

LA GESTION DE RRHH A TRAVES DE LA INTRANET

Rafael González Juliá

Director de RRHH IBM Global Services España

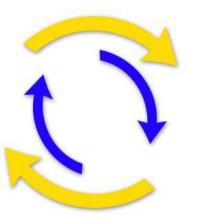


En cualquiera de los modelos, los ámbitos de operación e-business modifican las relaciones de la empresa con clientes, proveedores y empleados

Empleados



Del Push al Pull



Proveedores



De la independencia a la interdependencia

Clientes



De la transacción a la fidelización



MISION DE RRHH

- ► "Socio" de las líneas de negocio
- Motor del cambio
- Impulsor del talento y del conocimiento
- Líderes en "Prácticas de RRHH"

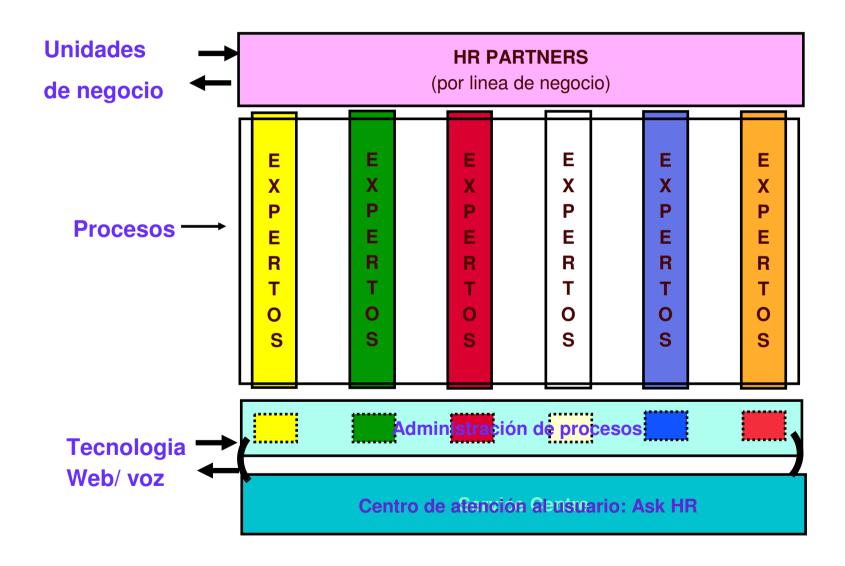


OBJETIVOS DE RRHH

- Dirigir por procesos
- Implantar soluciones
- Crear una cultura única
- Pensar y actuar globalmente



MODELO ORGANIZATIVO DE RRHH





INTRANET DE RRHH.











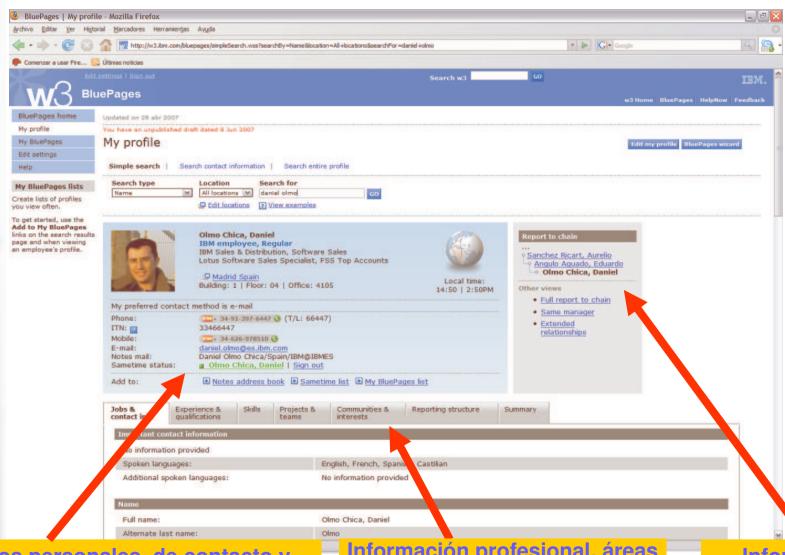


INTRANET DE RRHH: AUTOSERVICIO, INFORMACION Y GESTION.

Información	Tu dinero:	Sistema Retributivo
	Tu salud:	Programa de apoyo a discapacitados
	Tu vida:	<u>Vacaciones</u>
	Tu carrera:	Desarrollo Profesional
Autoservicio	Tu dinero:	<u>IRPF</u>
		Coches de compañía
	Tu vida:	<u>Proceso de bajas</u>
	Tu carrera:	Movilidad y transferencias
Gestión	Tu carrera:	IDP Web Application
		PBC Web Application
		GOM
	Tu perfil:	Bluepages
		About You



BluePages: Perfiles en IBM



Datos personales, de contacto y comunicación integrada

Información profesional, áreas de interés, comunidades, contactos

Información de reporte



Otros ejemplos de "social networking" en la Intranet IBM





NUESTRO MODELO DE EMPRESA

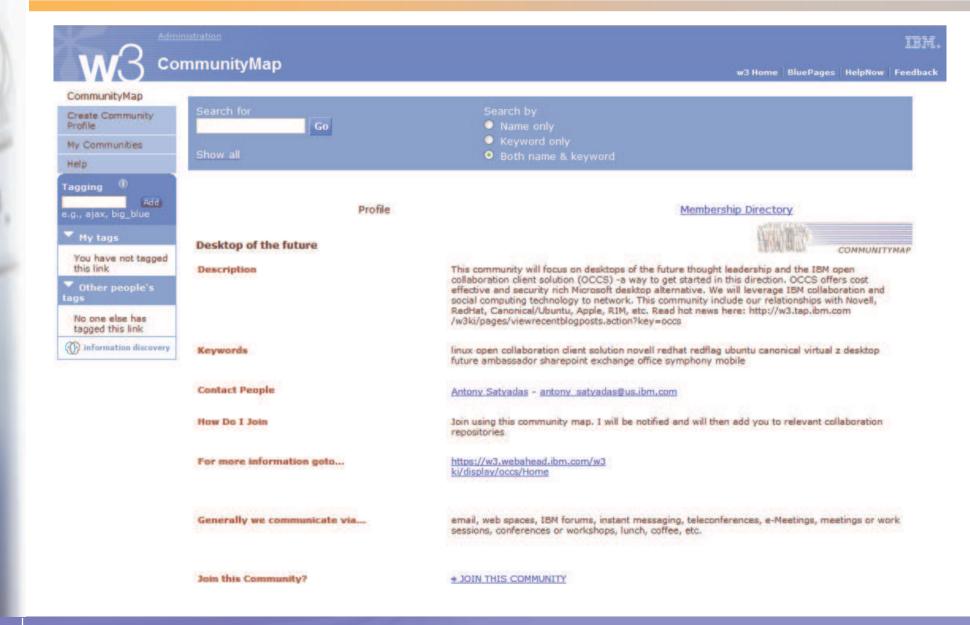








CommunityMap: communidades en IBM





BLOGCENTRAL: WEBLOGS EN IBM





BlogCentral: WebLogs en IBM

