




IBM COLLABORATION SUMMIT

Barcelona, 3 de octubre
Madrid, 10 de octubre





Soluciones de colaboración corporativas: colaboración sin fronteras.

Eduardo Angulo Aguado

Director Software Lotus

edu@es.ibm.com

¿Está usted familiarizado con estos términos?

mashups **productivity tools**

Web 2.0 **UC2** **Ajax**

e-forms **Portal accelerators**

Social software

Click-to-call **bookmarking**

dashboards



Las presiones del negocio fuerzan el cambio

- ¿Cómo adaptarnos a los cambios en el entorno de mi negocio?
- ¿Cómo maximizar la productividad en el puesto de trabajo?
- ¿Cómo introducir cambios tecnológicos en nuestra empresa?
- ¿Cómo promover la innovación?

La empresa debe ser ágil, con capacidad de respuesta y de adaptación al cambio.

Para ser efectiva, una empresa debe perseguir la flexibilidad en la forma de trabajar.

La empresa debe aprovechar las nuevas tecnologías para acceder a nuevas oportunidades.

La innovación en la empresa es una fuente de ventaja competitiva.



CEO Survey de IBM sobre Innovación

750 CEOs consideraron **la colaboración** como elemento indispensable para desarrollar innovación y, por tanto, ventaja competitiva.

Antes	Ahora
La innovación significa desarrollar nuevos productos y servicios.	La innovación significa desarrollar ideas mas rápidamente.
La innovación es demasiado crítica y propietaria para involucrar a externos.	La colaboración externa es indispensable. La colaboración
La colaboración nace desde la dirección.	ocurre a todos los niveles de la organización.

“We will fight our battles not on the low road to commoditization, but on **the high road of innovation.**”
— Howard Stringer, Chairman & CEO, Sony

“Constant reinvention and collaboration is the central necessity at GE.... We’re all just a moment away from commodity hell.”
— Jeffrey Immelt, Chairman and CEO, GE

“Innovation is an omnipresent driver for growth.”
— Erkki Liikanen, EU Commissioner for Enterprise

Citas obtenidas de fuentes publicadas.



Los modelos tradicionales de IT están cambiando

- El modelo propietario cliente-servidor pierde protagonismo
 - Vista... el último de los “grandes” sistemas operativos
 - Office 2007... recepción “tibia” del mercado
- Los formatos e interfaces propietarios están en entredicho
 - .Doc vs. Open Document Format, OpenXML
 - OLE/COM reemplazado por XML, web services, RSS/ATOM, mashups, etc.
- Profusión de nuevos dispositivos y métodos de acceso
 - Dispositivos móviles mas capaces e inteligentes
 - Acceso multicanal y comunicación multimodal

THE WALL STREET JOURNAL

Hasta La Vista


“Monolithic software -- bits in a shrink-wrapped box -- is a dying business.”

“En 2010, menos de la mitad de la base instalada corporativa de Microsoft Office habrá migrado a Office 2007 en el puesto de cliente.”

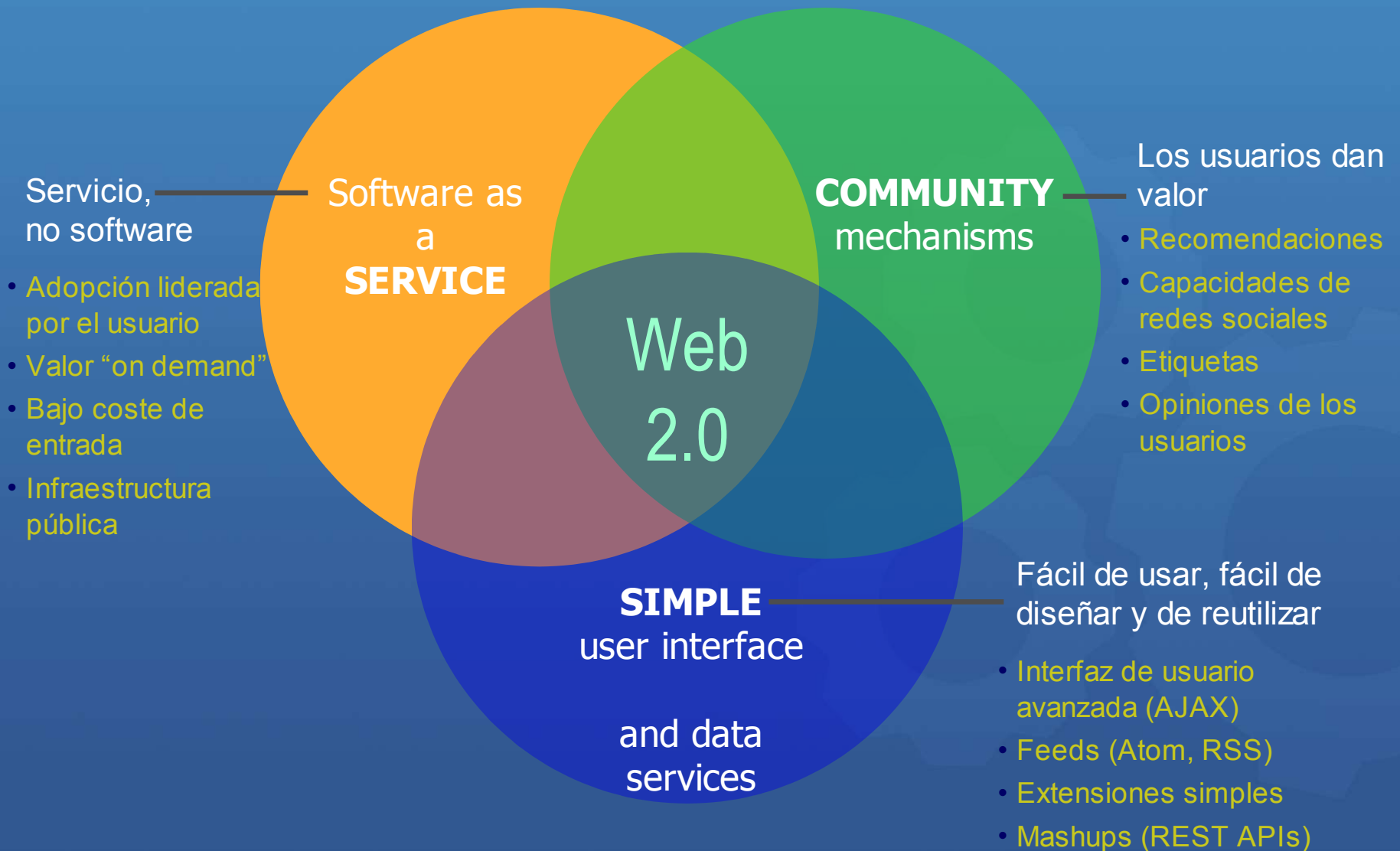
— Gartner, Dec 2006



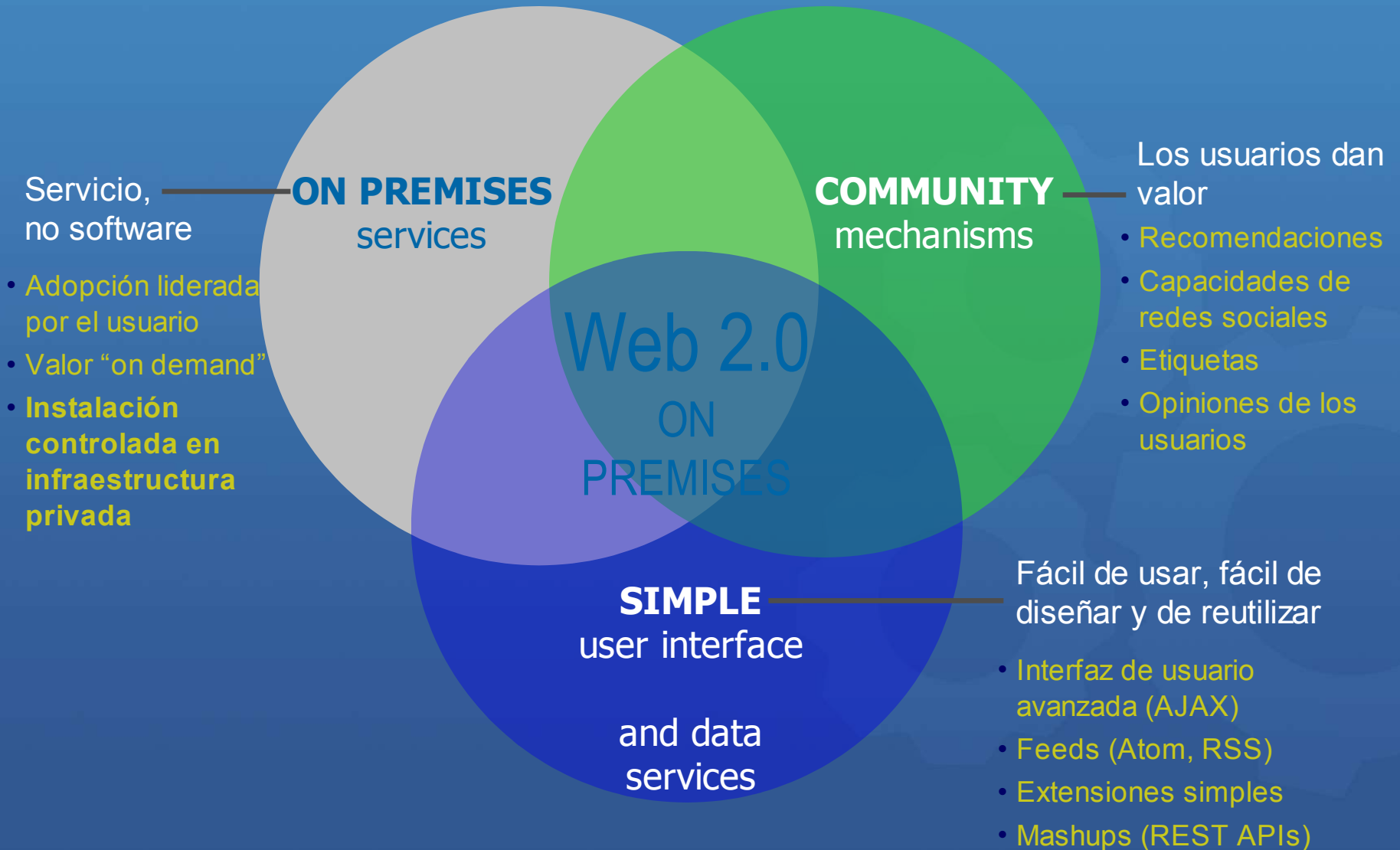
Las tecnologías “Web 2.0” lideran la transformación

The logo for Flickr, featuring the word "flickr" in a blue and pink font with "GAMMA" in small letters above the "r".The classic red "YAHOO!" logo.The logo for WebEx, with "webex" in green and blue.The logo for Facebook, with the word "facebook" in white on a blue background.The logo for Salesforce.com, featuring the text "salesforce.com" in a script font and "Success On Demand." in a red box below.The logo for Gmail, with "Gmail" in its signature colors and "BETA" in small letters below.The logo for LinkedIn, with "LinkedIn" in white on a blue background.The logo for eBay, with the word "ebay" in its characteristic multi-colored font.The multi-colored logo for Google.The logo for Zune, featuring a colorful geometric shape and the word "zune" in grey.The logo for MySpace.com, with "myspace.com" in white on a blue background and "a place for friends" below.The logo for Amazon.com, with "amazon.com" in black and the Amazon smile arrow below.The logo for Windows Live, with the Windows logo and the text "Windows Live".The logo for del.icio.us, with "del.icio.us" in blue and "your bookmarks" in black below.The logo for YouTube, with "You" in black and "Tube" in white on a red rounded rectangle.The logo for iPod + iTunes, with "iPod + iTunes" in white on a black background.The logo for Basecamp, with a green checkmark icon and the word "Basecamp" in black.The logo for Jotspot, with "Jotspot" in white on a dark blue background.The logo for Socialtext, with a circular network icon and the word "Socialtext" in black.The logo for GoingOn, with a blue circular icon and the text "GoingOn THE NETWORK OF NETWORKS".

Los tres elementos promotores de Web 2.0



Web2.0 en la empresa: software social corporativo



El mercado laboral esta evolucionando... ofreciendo oportunidades y retos

Mayores (Edad 50 +)	Mediana edad (Edad 35 – 50)	Nueva generación (nacidos después de 1980)
Creciendo como % de la fuerza de trabajo	Decreciendo como % de la fuerza de trabajo	Creciendo como % de la fuerza de trabajo



Retener su conocimiento antes de su jubilación



Mitigar su stress y aumentar su efectividad

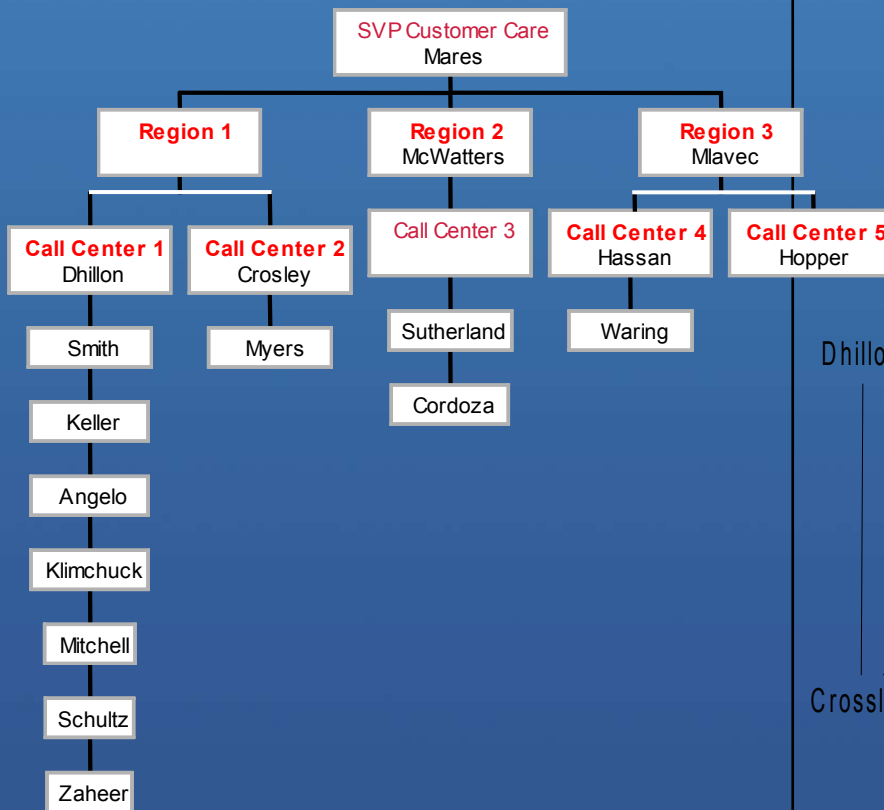


Atraer y retener; aprovechar sus hábitos de colaboración



Los modelos de colaboración también cambian... hacia la colaboración entre comunidades

Estructura Formal



Estructura Informal



Los usuarios tienen nuevas necesidades

- **“Mi escritorio”** depende de mi puesto, mi ubicación, y mis necesidades:
 - **Plataforma, sistema operativo, ubicación, conexión, selección de dispositivo, movilidad**
- Experiencia de usuario simple, rica y dinámica
 - **Colaboración contextual**
- Community Collaboration (Web 2.0)
- Seguro, fiable y transparente
- Experiencia de usuario integrada



El Escritorio del Futuro... ¡hoy!

- ¡Simplicidad!
- Flexibilidad y capacidad de elección
- TCO menor
- Productividad organizacional
- Proteger y construir sobre las inversiones existentes
- Aprovechar SOA
- Aprovechar la innovación de la Web 2.0++
- Colaboración contextual entre comunidades



Veamos un escenario real...



Software de Colaboración IBM Lotus

Permitir a las personas ser más productivas, más receptivas al cambio y más innovadoras en el contexto del trabajo que realizan cada día



Creando valor para el negocio

- Ofreciendo la gama más potente de herramientas de comunicación y colaboración para la empresa
- Conectando las personas a los procesos de negocio y a la información
- Facilitando la colaboración contextual... en el contexto del trabajo que cada persona realiza en su día a día
- Innovando con tecnologías de colaboración social y entre comunidades
- Facilitando el acceso desde cualquier sitio, en cualquier momento
- Construyendo entornos reales, promoviendo la flexibilidad, la integración y los estándares abiertos



Estrategia de colaboración de IBM Lotus

Cliente rico



Windows/Office



Navegador



eForms



Portal



RSS/Atom



Disp. Móviles



Servicios de interacción y de cliente (online u off-line)

Lotus Domino

Correo, calendario y aplicaciones de colaboración.

Lotus Sametime

Comunicaciones unificadas y servicios de colaboración en tiempo real

Lotus Quickr

Servicios de contenidos colaborativos y trabajo en equipo

Lotus Connections

Software Social para la empresa

WebSphere Portal

Servicios de aplicaciones compuestas e integración

Framework de aplicaciones compuestas



Procesos de negocio

Información



Capacidades integradas para el usuario

Acceso a información y conocimiento en múltiples contextos

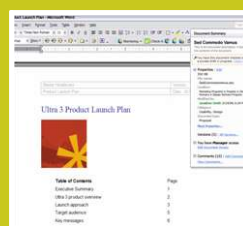
E-mail / calendario



Mensajería instantánea



Herramientas de productividad



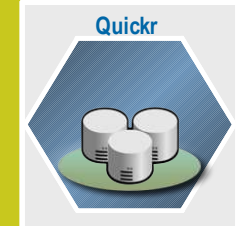
Comunidades



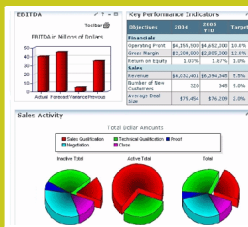
Blogs



Compartir contenidos



Información de gestión



Feeds



Bookmarks



Actividades



Perfiles Personales



¿Qué vamos a ver hoy?

- Soluciones de mensajería y aplicaciones colaborativas
- Colaboración orientada a contenidos y equipos de trabajo
- Software social y colaboración orientada a actividades
- Colaboración y comunicaciones unificadas - UC²
- Colaboración contextual y escritorios de trabajo
- Infraestructura tecnológica para soluciones de colaboración innovadoras

