

Software Social y colaboración orientada a actividades

Isidro Pedrajas Mora
Isidro_pedrajas@es.ibm.com

Lotus Connections



El sentido del “software social”

¿¿¿ Esto es relevante en el mundo de los negocios hoy???



Agenda

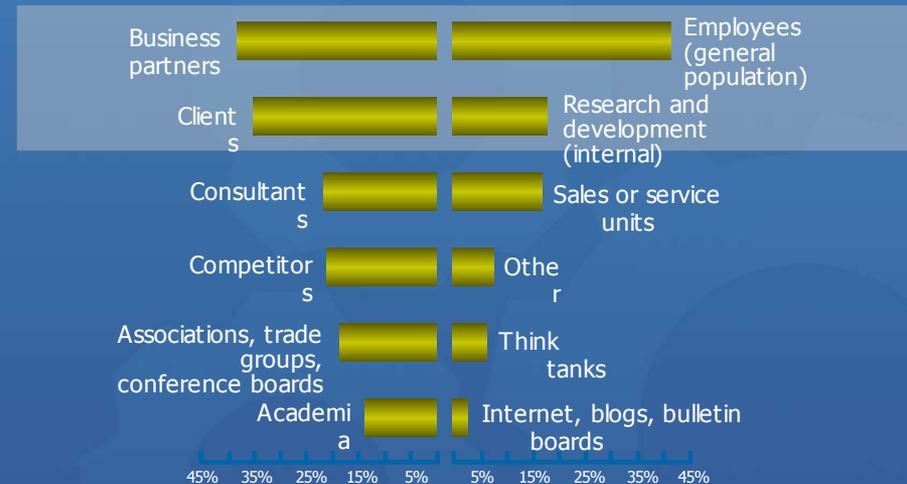
- Tendencias del mercado que dirigen la adopción
- IBM Lotus Connections
- La experiencia de IBM



La Demanda de Crecimiento Dirige la Necesidad de Innovación

- Los Innovadores crecen más deprisa
- 75% de los CEOs: “La colaboración es importante para la innovación”
- Las principales fuentes de innovación son: empleados, colaboradores y clientes
- Para prosperar en este entorno deben:
 - Entrelazar comunidades con el proceso de desarrollo de productos y servicios
 - Ejecutar ideas innovadoras

CEOs: fuentes de ideas nuevas e innovación



IBM Institute for Business Value. CEO Study 2006



Cambios Demográficos Dirigen la Necesidad de Capacitar a la nueva generación de líderes de negocio

19% de la población laboral Norteamericana en posiciones **ejecutivas, administrativas y gerentes se jubilarán en los próximos cinco años**

En el año 2000, había más personas **cobrando pensiones** en Italia que **personas trabajando** (22 versus 21 millones)



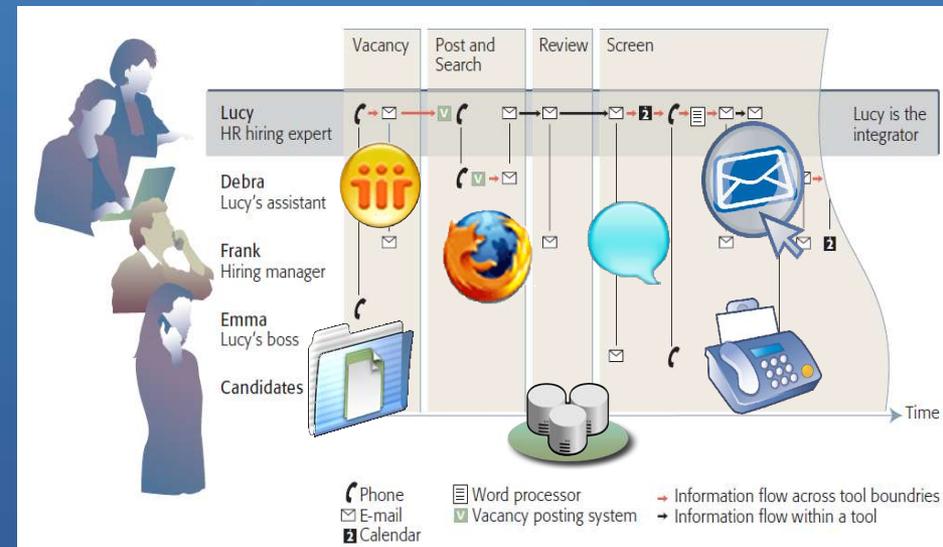
La población mayor de **65 años**, que hoy representa el **16%** del total de población en España, crecerá hasta el **19%** en 2015

En los próximos siete años, **33 millones de personas** en Japón (26% de la población) tendrá más de **65 años**

En 2016, el número de personas entre **60 y 64 años** en Australia se espera que se **duplique**

El trabajo basado en proyectos Dirige la Necesidad de Mejorar la Ejecución de Actividades a través de redes profesionales

- La mayor parte del trabajo hoy engloba **procesos dinámicos** llevados a cabo por **grupos de personas dispersos geográficamente**
- Tomar **decisiones de negocio** precisa más que las tradicionales aplicaciones de IT
 - Emails / Faxes / Formularios
 - Chats o Mensajes Instantáneos
 - Páginas Web, Documentos, Presentaciones, ú Hojas de Cálculo
 - Conferencias Web
- Las personas necesitan **maneras sencillas de estructurar actividades a medida**
- Las personas necesitan aprovechar las **mejores prácticas para reutilizarlas en el futuro**



Adapted from: *C. Hill, R. Yates, C. Jones, S. Kogan, *Beyond predictable workflows: Enhancing productivity in artful business processes*, IBM Systems Journal, Vol. 45, No. 4, 2006, <http://www.research.ibm.com/journal/sj/454/hill.html>



La Naturaleza Cambiante del trabajo Dirige la Necesidad de Conectar Fuerzas de Trabajo dispersas

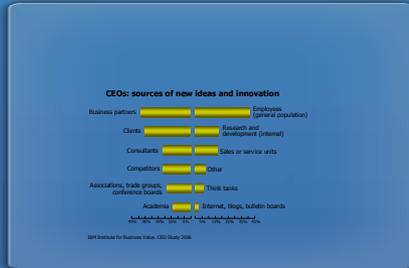
- Los entornos de trabajo son más complejos
 - Organizaciones **Matriciales**
 - **Cambios** Organizativos
 - Fusiones / **Adquisiciones**
- Los entornos de trabajo están más **desconectados**
 - Compañías **Globales**
 - Outsourcing
 - Teletrabajo / trabajadores en **Remoto**
- **Más interacciones** con personas que no conozco



Si estas son las necesidades, ¿cuál es la solución?

Necesidad de Innovación

Necesidad de estar conectado



El software social corporativo será la mayor historia de éxito en el campo de la tecnología del nuevo puesto de trabajo de esta década. El 30% de las organizaciones esponsorizarán abiertamente iniciativas internas...de compartición de espacios sociales para ayudar a los empleados a encontrar a otros con similitud de intereses, skills, experiencia y background.

- Gartner, "Predicts 2007 – Big Changes Ahead in the High Performance Workplace", Dec. 5, 2006



Necesidad de Ejecutar

Necesidad de Habilitar⁸



Agenda

- Tendencias del mercado que dirigen la adopción
- IBM Lotus Connections
- La experiencia de IBM



IBM Lotus Connections

Lotus Connections[®] es el software social para las organizaciones que permite ser más innovador y ayuda a ser más efectivo utilizando redes dinámicas de compañeros de empresa, colaboradores y clientes.



Lotus Connections consta de 5 servicios



Perfiles

Encontrar rápidamente a las personas que necesitamos buscando en la organización, empleando palabras clave que ayuden a identificar a los expertos, los proyectos y las responsabilidades



Comunidades

Crear, encontrar, unirse, y trabajar con comunidades de personas con intereses o áreas de conocimiento comunes



Blogs

Use un weblog para presentar sus ideas y obtener feedback de otros; aprender de los conocimientos y la experiencia de otros que ya lo hacen



Dogear

Guarde, organice y comparta bookmarks; descubra bookmarks que han sido compartidos por otros con intereses y expertise similares



Actividades

Organice su trabajo, planee los próximos pasos, y saque partido fácilmente a su red profesional para ayudarlo a ejecutar sus tareas diarias más rápido



Perfiles

Encontrar a las personas por nombre, área de experiencia, o palabra clave para localizar a alguien con la experiencia y conocimiento que preciso de un vistazo

Las palabras clave nos ayudan a identificar experiencia y áreas de interés

Vista de reporte para ver la estructura de la organización

Personalizar tu perfil con proyectos y calificaciones

“Bookmarking Social”: Permite encontrar y colaborar con las personas en base a lo que hacen, no por cual sea su puesto

Almacén central de los marcadores que yo creo y que comparto con otros

Filtros de marcadores por medio de etiquetas con tantas palabras como queramos

Suscripción a los marcadores de mis colaboradores

The screenshot shows a web interface for 'Bookmarks'. At the top, there is a navigation bar with tabs: RENOVATIONS, PROFILES, COMMUNITIES, BLOGS, **BOOKMARKS**, and ACTIVITIES. Below this, there is a search bar and a 'Search bookmarks' input field. The main content area is titled 'Bookmarks' and includes sub-sections for 'Recent Bookmarks', 'Popular Bookmarks', 'Your Bookmarks', and 'Your Subscriptions'. A user profile for Gail Chao is visible on the left, with a 'Bookmarks' tab selected. The main list of bookmarks includes items like 'Simple Bits', 'in2: The innovation Initiative: Weblog', 'Amazon.com Unbox Video', 'Techcrunch Blog Archive', 'Friends' Dots', and 'Rollyo: Roll Your Own Search Engine'. A 'Tags' section at the bottom left allows filtering by various keywords like 'linux', 'software', 'howto', etc.

Blogs: compartir información fácilmente e interactuar con los demás

Creación sencilla de contenidos en blogs para compartir conocimiento con una audiencia amplia

Intercambiar puntos de vista y compartir perspectivas para incrementar la innovación

Las palabras clave pueden usarse para buscar dentro de uno / varios blogs

The screenshot shows a web application interface for a blog. At the top, there is a navigation bar with links for 'RENOVATIONS', 'PROFILES', 'COMMUNITIES', 'BLOGS', 'BOOKMARKS', and 'ACTIVITIES'. A user is logged in as 'Pat Shari'. Below the navigation, there is a search bar and a calendar for February 2007. The main content area features a blog post by Gail Chao titled 'Booming into New Markets'. The post includes a description, a sub-heading 'Some thoughts about our latest launch', and several paragraphs of text. A 'Comments' section is visible below the post, showing three comments from users like Beth Peterson, Ronald Childress, and John L. Smith. On the left side, there is a profile for Gail Chao, a 'Tags' section with a search input, and a list of tags including 'linux', 'software', 'howto', 'reference', 'opensource', 'tutorial', 'programming', 'unix', 'windows', 'tools', 'security', 'news', 'hardware', 'os', 'ubuntu', 'sysadmin', 'distro', 'video', 'debian', 'tips', 'server', 'desktop', 'kernel', 'livecd', and 'networking'. Annotations with arrows point from the text boxes on the left to specific elements in the interface: one to the 'BOOKMARKS' menu, one to the 'Booming into New Markets' title, and one to the 'Tags' section.

Gestión de comunidades: uniendo a las personas con los intereses comunes para hablar sobre determinados temas y para generar información

Herramientas para encontrar, inscribirse y crear comunidades

The screenshot shows a web application interface for community management. At the top, there is a navigation bar with options: RENOVATIONS, PROFILES, **COMMUNITIES**, BLOGS, BOOKMARKS, and ACTIVITIES. A user is logged in as 'Pat Shan' with a 'Log out' link. Below the navigation bar, there are links for 'About', 'Help', 'Settings', and 'Feedback'. The main content area is titled 'Communities' and includes a search bar and a 'Create a new community space' button. A 'Tags' sidebar on the left lists various community tags such as 'analyst', 'client', 'customer', 'design', 'development', 'forum', 'machinery', 'marketing', 'markets', 'news', 'opportunity', 'project', 'rental', 'research', 'retail', 'security', 'trend', and 'tools'. The main content area displays a list of communities under the heading 'All Communities - Recent Activity'. The list includes:

- GSA**: 372 members, tags: gsa. Description: Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem. Perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium.
- Project Research**: 254 members, tags: innovation, research. Description: Doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo
- Market Intelligence**: 421 members, tags: customer, market, strategy. Description: Veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore.
- Client Satisfaction**: 30 members, tags: client, customer, metrics. Description: Perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium. Veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo
- Open Forum**: 12 members, tags: renovation_wide, issues. Description: Inequo porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem.

 On the right side, there are sections for 'Popular communities' (Project Research, Client Satisfaction, Retail Innovation) and 'Recently created' (Renovations analysts, Retail Intelligence, Tradeshows).

Ver qué comunidades son nuevas, populares o activas

Las etiquetas ayudan a encontrar la comunidad que necesitamos filtrando el contenido

Puede usar Lotus Connections desde sus herramientas más comunes



IBM Lotus Notes®
Barra lateral de actividades



IBM Lotus Sametime®
Broadcasts a Comunidades
Plug-in de Actividades



Lotus Connections

WebSphere

IBM WebSphere® Portal

Portlet que integra alguno / todos los servicios en el portal

Interfaz Web

Aplicación Web
Browser bookmarklets

Extensibilidad

Feeds
Tarjeta de Visita
Mashups
REST APIs



Agenda

- Real Market Trends Driving Adoption
- IBM Lotus Connections
- **La experiencia de IBM**



Llevamos años trabajando con estas soluciones



Perfiles

Una aplicación interna de IBM, BluePages, proveyó las bases para Perfiles. BluePages contiene 475.000 perfiles y se realizan 3.5 millones de búsquedas por semana.



Comunidades

Las comunidades de IBM llegan a las 700. Los Foros de IBM albergan más de 36.000 entradas.



Blogs

La central de blogs de IBM alberga 27.300 weblogs (420 blogs de grupos) con 62.000 entradas y 60.000 comentarios y 10,800 distintas “tags”



Dogear

El sistema interno de IBM de Dogear tiene 185.000 links de 3.425 usuarios. Un tercio de ellos son links a la intranet y solo el 2.5% son privados



Actividades

El servicio interno de Actividades de IBM ha crecido aproximadamente el 250% en la segunda mitad del 2006. Alberga 10.000 actividades, 60.000 entradas y 32.000 usuarios.



Usamos nuestro propio software para construir comunidades externas

- Con clientes:

Lotus Greenhouse

Lotus Greenhouse

Launch Forums Logout IBM

Welcome to our team!

Where new ideas come to grow

Welcome to Lotus Greenhouse! You are now part of a community that has access to the latest collaborative technology that is being developed by IBM.

It's not just a web site, it's a community, focused on innovative technology.

You can help cultivate innovation by sampling new technologies, and providing feedback. Click on the stakes below to start exploring our new technology.

- Con Business Partners de IBM:
- ## Lotus Connections para Partners

Lotus Connections for Partners

IBM

Welcome to Lotus Connections for Partners

Based on IBM Lotus Connections, Lotus Connections for Partners is an exciting community site where you will share information and exchange ideas with us and each other around new emerging business opportunities. So join us by filling out your profile and beginning a blog, find other channel partners and IBMers to connect with, and participating in business-focused communities. Come on in and discover with us new exciting collaboration business opportunities.

Please enter your ID and Password in the sign in area below.

ID:

Password:

[Submit](#)

Forgot your password? Click [here](#) to recover it.

Just learned about Lotus Connections for Partners; don't have login information? Click [here](#) to learn more and nominate your company to join us.

For more information visit: [Lotus Connections for Partners Homepage](#)

Copyright © 2007 IBM Corporation | [Contact Us](#) | [Terms of Use](#) Powered by Lotus Connections

Comunicación interna: El empleado como creador de contenidos

“Blog Central”. Proyecto creado en noviembre de 2003

- Más de 27.000 usuarios registrados.
- Más de 6.000 blogs. Unos 3.900 activos
- Más de 58.000 artículos
- 378 blogs colectivos
- Audio Blogs



Wikis, podcasts, videocasts

- Más de **6.300 wikis** activos en la intranet de IBM con más de 65.000 páginas.
- Más de **100.000 usuarios** de wikis registrados en la intranet de IBM.

IBM blogging guidelines

The screenshot shows the WikiCentral interface for the page 'BloggingPoliciesAndPractices'. It includes a search bar, navigation links like 'WikiCentral', 'Blog Central', and 'About', and a main content area with sections for 'Your trail', 'Draft Policy', and 'Introduction Responsible Engagement in Innovation and Dialogue'. The 'Draft Policy' section is highlighted, indicating it is a draft from 4/01/05.

New media

| New media | | | | | |
|---|-----------|--------|--------------|----------|--|
| Recommended | | | | | |
| Most popular | | | | | |
| Highest rated | | | | | |
| Most recent | | | | | |
| Title | Downloads | Rating | Added | Download | |
| spaniard | 32 | ★★★★★ | Jun 26, 2007 | | |
| IBM Spain is Special | 8,966 | ★★★★★ | Jun 21, 2007 | | |
| Buzz Raffle May 23 2007 - video 1 | 123 | ★★★★★ | May 24, 2007 | | |
| Selling Infrastructure Solutions | 298 | ★★★★★ | May 22, 2007 | | |
| IBM BladeCenter energy efficiency demo | 330 | ★★★★★ | May 21, 2007 | | |
| SOA Center of Excellence Consulting ... | 2,472 | ★★★★★ | May 4, 2007 | | |
| Andy Monshaw - IBM System Storage 1Q ... | 2,358 | ★★★★★ | May 2, 2007 | | |
| SMB Services Catalogue | 47 | ★★★★★ | Apr 27, 2007 | | |
| Total Workplace Experience | 58 | ★★★★★ | Apr 11, 2007 | | |
| MRO/Maximo-How MRO can drive Hardware ... | 4,494 | ★★★★★ | Apr 6, 2007 | | |

IBM New Media Library

Podcasts y videocasts

- **900.000** decargas
- **686** podcasts disponibles
- **3.213** episodios disponibles



Fringe (BluePages +1)

The screenshot shows a user profile on the Fringe BluePages website. The profile is for Fabian Gradolph, an IBM Sales & Communications Representative. The page includes a navigation menu on the left, a search bar at the top right, and a detailed profile section with contact information and a list of recent messages.

Navigation Menu (Left):

- IBM News to sign in
- Logout
- Advanced Search
- Report Page
- About Fringe (BluePages)
- Followed by 3 people
- new media recordsite
- WORLDWIDE
- Was tagged 3 people
- recordsite
- recordsite
- Tagged from Project
- recordsite
- Testimonials

Search Bar (Top Right): AutoSearch

Page Header (Top): w3 Home BluePages Help/How Feedback

Profile Section:

- Profile Picture:** Fabian Gradolph
- Title:** IBM Sales & Communications, Communications, Sales, Sales
- Phone:** 34 91 187 7618 (TEL 6762)
- Email:** fabgradolph@ibm.com
- IM:** a T Gradolph (Sales) [on offline]

Contact Information:

- Local Time:
- Work Location: [View info](#)
- Business Address: [View info](#)
- Office:
- Department:
- Access Mail: Fabian Gradolph - Sales/Comm/IBM
- Mobile Phone:
- Address:
- Secondary: [View contacts](#)

Management and Connections:

© 2009 Wireless, Communications, IBM - OOB. In The News Access, ECR - OPA News, The Thomas Watson, New Media Team Europe, OPL, ops, WebSite/jobs, WebContent Ask Us [View this]

Recent Messages (Right):

- Carolina Gomez
- Elaine Hernandez Sanchez
- Italo Luis Martinez Lopez
- Francisco Ramos Card
- Miguel Ruiz de Villoslada
- Esther Garcia Gonzalez



¿Por qué elegir a IBM para su Iniciativa de Software Social?

- Tenemos experiencias de clientes con usuarios innovadores de la tecnología de software social en empresas y entidades públicas
- Ofrecemos una amplia solución diseñada para responder a las necesidades de negocio empleando tecnologías basadas en estándares abiertos
- Hemos hecho una inversión de millones de dólares en el desarrollo continuo de nuestra solución de software social
- Lotus Connections está desarrollado sobre WebSphere Application Server para su **escalabilidad** y soporta los **estándares REST/ATOM** para una **extensibilidad** más sencilla



Lotus Connections puede ayudarles a Aumentar la Innovación y la Productividad Hoy ...



www.ibm.com/lotus/connections

Información de producto, investigaciones, podcasts, y más...

