

Convierte la información en ventaja competitiva



Gregorio Gómez Amor
Director Unidad de Gestión de Contenidos Empresariales
IBM España, Portugal, Grecia e Israel



- 1. ¿Por qué tus clientes quieren abandonar tu compañía?**
- 2. ¿Sabes cómo reducir los costes?**
- 3. ¿Qué opinan tus clientes de cómo funciona tu empresa?**
- 4. ¿Qué se habla de ti en las redes sociales?**
- 5. ¿Sabes analizar toda tu información?**
- 6. ¿Sabes cómo reducir el tiempo de proceso en tus sistemas?**
- 7. ¿Puedes gestionar tu información desde cualquier dispositivo?**
- 8. ¿Estás seguro de cumplir con las normativas vigentes?**

La toma de decisiones se basa en el análisis y las redes sociales son actualmente uno de sus soportes



Mejores Herramientas

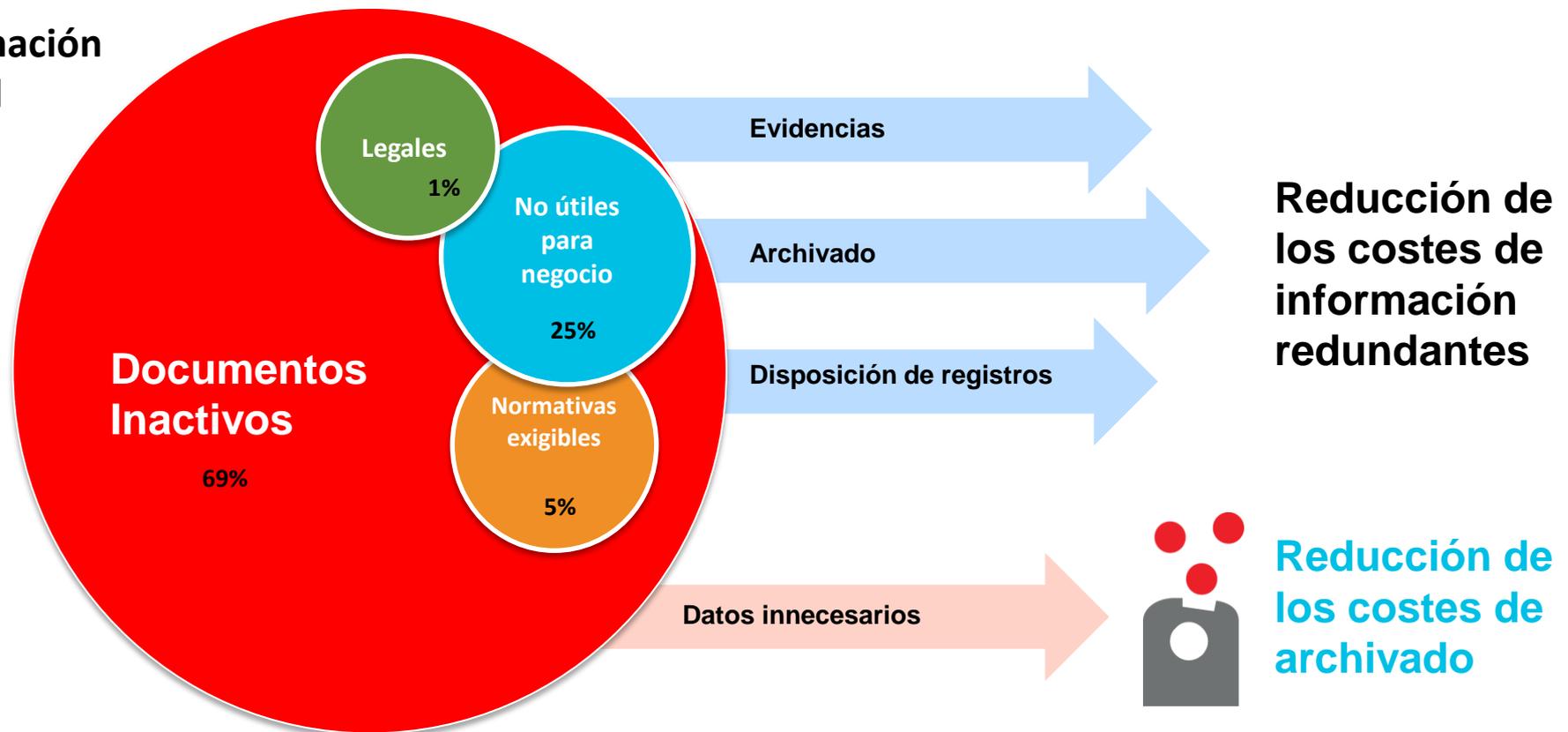
Nueva Visión

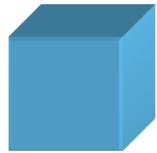


La información no necesaria y el cumplimiento de las normas vigentes empieza a ser un problema.

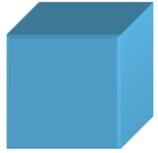
¿Cómo lo resuelvo?

Información Global





Gestión de Siniestros. Sector Asegurador



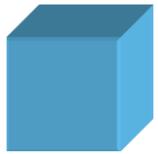
Gestión de Préstamos. Sector Financiero



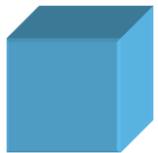
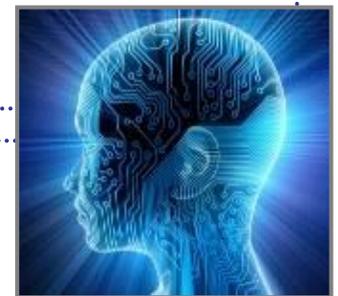
Gestión de Reclamaciones. Sector Telecomunicaciones



Gestión de Incidencias. Sector Energía



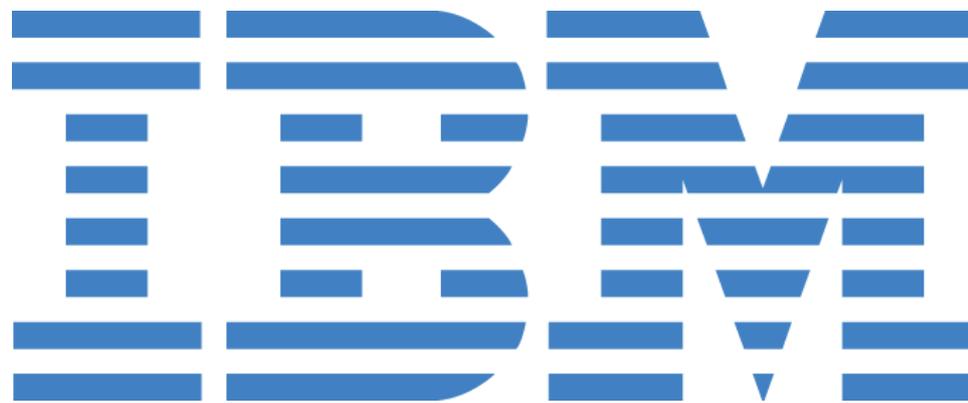
Gestión de Expedientes. Sector Público



Herramienta de fácil desarrollo



No sujeto a reglas predefinidas



ibm.com/software/es/ecm