



Soluciones de gestión de contenidos empresariales  
Deje sólo de archivar y comience a utilizar su información

**Information Management** software

## IBM Content Collector: una solución revolucionaria para utilizar y no sólo archivar, su información.



### Puntos destacados

- **Permite retomar el control y liberar el valor empresarial de los contenidos cumpliendo la conformidad y las políticas operativas y reduciendo el coste total de propiedad**
- **Soluciona los problemas de almacenamiento archivando el correo electrónico y los contenidos para una gestión óptima del espacio**
- **Ayuda a gestionar el correo electrónico y los contenidos para cumplir las normativas legales**
- **Permite conectar el correo electrónico y los contenidos sin conexión con otros contenidos gestionados**
- **Permite gestionar el correo electrónico y los contenidos como parte de un proceso empresarial**

### Poder para retomar el control de sus contenidos

Correo electrónico. Sistemas de archivos. Documentos de colaboración creados en el entorno Microsoft® SharePoint. Las empresas hoy en día saben que para obtener un verdadero valor empresarial gestionando sus crecientes contenidos necesitan algo más que simplemente archivar. Deben supervisar, identificar y recopilar prácticamente todos los tipos de contenidos, mejorarlos creando tareas, filtrando, transformando y gestionarlos como parte de una plataforma ECM (gestión de contenidos empresariales) y no como un silo.

Necesitan abandonar el valor empresarial limitado de las soluciones convencionales de archivado de correo electrónico. Cuando la información permanece enterrada en grandes volúmenes de contenido archivado o se archiva en silos de difícil acceso no se está creando la ventaja empresarial que debería.

IBM Content Collector es la primera solución integrada, ampliable y modular diseñada para recopilar, mejorar y gestionar el correo electrónico así como otros contenidos creados, compartidos y recopilados de manera informal. Content Collector permite retomar el control y liberar el valor de sus contenidos empresariales y utilizar el contenido empresarial cumpliendo con la conformidad y las diferentes políticas operativas. Todo al mismo tiempo que reduce el coste total de propiedad (TCO).

### **Cumplir las necesidades de gestión de contenidos**

Esta solución de IBM, líder en la recopilación y archivado de contenidos, está diseñada para proporcionar mucho más que los productos convencionales, centrados generalmente en el archivado de correo electrónico. En su lugar, se centra en cuatro necesidades empresariales básicas:

- *Archivado de correo electrónico y contenidos para la gestión del espacio de almacenamiento*
- *Gestión del correo electrónico y los contenidos por obligación legal*
- *Conexión del correo electrónico y los contenidos no conectados con otros contenidos gestionados*
- *Gestión del correo electrónico y los contenidos como parte de un proceso empresarial*

Content Collector supone un avance significativo sobre otras soluciones de archivado de correo electrónico que no pueden agregar o soportar todos los tipos de contenido, que proporcionan funciones limitadas y simples, que no pueden añadir usuarios y entornos con facilidad y que no pueden crecer para satisfacer las necesidades de gestión de hoy y de mañana de unos contenidos empresariales cada vez más crecientes.

### **Archivado del correo electrónico y contenidos para la gestión del espacio de almacenamiento**

Un almacenamiento sobresaturado ralentiza los sistemas, reduce la productividad y aumenta la frustración de los usuarios. Las organizaciones de IT llevan mucho tiempo buscando maneras de obtener espacio aliviando esta carga. Ahora necesitan también una manera más adecuada de gestionar los contenidos. Content Collector cuenta con las funciones de gestión necesarias para reducir los problemas operativos que presentan cada vez más contenidos.

La información almacenada y gestionada anteriormente en silos puede ahora ser gestionada junta, porque reside junta, reduciendo el coste de gestión y el riesgo de pérdidas o errores que pueden producirse con la dispersión de contenidos.

### **Gestión del correo electrónico y contenidos por obligación legal**

Un clima legal y normativo cada vez más intenso hace que recopilar y gestionar los contenidos empresariales sea cada vez más importante. Si no puede encontrar y presentar la información rápidamente, es muy probable que incurra en mayores costes, riesgos y complejidad en sus operaciones, y podría tener que afrontar multas u otras acciones de organismos normativos. Content Collector le ayuda a cumplir los requisitos de la producción de registros auténticos y fiables.

Junto con otras ofertas como IBM eDiscovery Manager, Content Collector permite responder rápida y económicamente a los requisitos de conformidad, incluso cuando su empresa genera ingentes cantidades de contenidos, ayudándole a analizar, supervisar, proteger, controlar y crear informes sobre información cumpliendo los requisitos legales.

### **Conexión del correo electrónico y los contenidos no conectados con otros contenidos gestionados**

El volumen de contenidos creados, compartidos y consumidos de manera informal está creciendo exponencialmente alimentado por nuevas tecnologías que crean una gran variedad de tipos de contenidos a partir de distintas fuentes. Desgraciadamente, la mayoría de este contenido se utiliza sólo con otros contenidos del mismo tipo o con las mismas fuentes.

Con Content Collector, puede controlar, proteger y utilizar sistemas desconectados gestionando sistemas de archivos y entornos de contenidos cooperativos, mejorando los contenidos proporcionando clasificación avanzada, conectándolos con servicios ECM y extrayendo conocimientos enterrados en ellos, siempre utilizando la misma infraestructura.

### **Gestión del correo electrónico y los contenidos como parte de un proceso empresarial**

Los contenidos pueden ser el motor de los procesos empresariales. Las organizaciones los utilizan para iniciar solicitudes de servicios, responder a reclamaciones de seguros y como elemento principal en distintas acciones y actividades. Enlazar contenidos con procesos empresariales relacionados suele ser una tarea manual y costosa. Content Collector puede ayudarle a optimizar los procesos empresariales de correo electrónico y otros procesos automatizando pasos de flujo de trabajo, reconectando contenidos con flujos de trabajo o casos activos, automatizando la sugerencia de respuestas o redireccionando correos electrónicos y supervisando los contenidos que no cumplan la conformidad.

### **Ayudar a reducir costes desde el desarrollo a la administración**

Content Collector puede ayudarle a conseguir un TCO más bajo y una mayor rentabilidad de su inversión. Gracias a su administración única y funciones avanzadas listas para ser utilizadas, Content Collector puede eliminar virtualmente la necesidad de una integración personalizada.

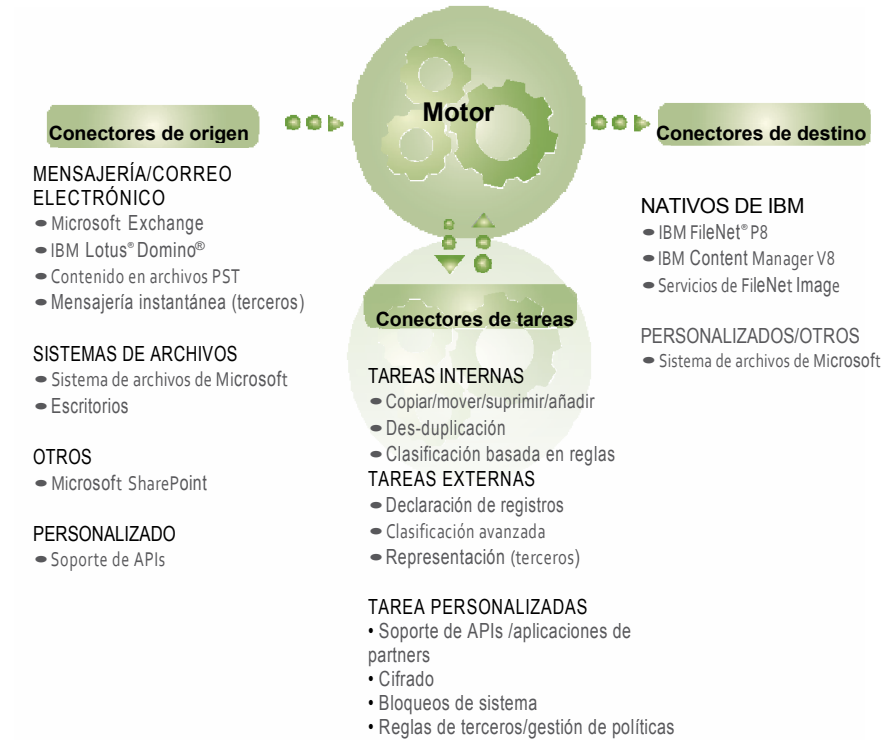
El modelo tradicional de pasos de desarrollo conlleva costes fijos más elevados y reiterativos al desplegar cada sistema, requiere ser administrado desde cada ubicación y crea silos que incluyen sus propios costes de integración. Implementar un entorno de ECM con Content Collector sólo implica, en cambio, un aumento mínimo y gradual del coste debido a su despliegue incremental. Añadir la eficacia de la automatización, la clasificación automática de registros y una solución eDiscovery más fiable a la ecuación de ECM puede hacer que la rentabilización de su inversión (ROI) se dispare.

Utilizar Content Collector para el archivado automático de contenidos reduce los costes porque rebaja el tiempo que los usuarios finales dedican a administrar sus propios contenidos.

Puede además reducir el número de servidores para su contenido archivado ya que Content Collector almacena todos los contenidos en un único repositorio de ECM. Contar con un lugar donde crear, gestionar y administrar un único conjunto de reglas y políticas de contenido puede mejorar la eficacia operativa y gestionar contenidos con procesos basados en reglas puede también reducir el tiempo invertido en formación, desarrollo y administración.

### Más capacidad que las soluciones convencionales

Content Collector es la primera solución de recopilación de contenidos y archivado basada en una arquitectura modular y ampliable diseñada para permitir que las empresas vuelvan a tomar el control y liberen el valor empresarial de los contenidos. Con esta innovadora solución de IBM obtendrá:



Los productos de recopilación de contenidos y archivado de IBM cuentan con una arquitectura modular y ampliable que proporciona flexibilidad para crecer al tiempo que sus necesidades.

- **Más que correo electrónico.** Además del correo electrónico, podrá archivar sistemas de archivos, documentos de Microsoft SharePoint y mucho más. Comience archivando y gestionando un tipo de documento fuente y añada otros según sean necesarios, sin necesitar una costosa integración. Los usuarios podrán acceder a contenidos adicionales utilizando una interfaz estándar.
- **Más que archivado.** La clasificación y gestión avanzada de registros no requiere una integración personalizada, y el resto de funciones, como la creación de tareas o la transformación de formatos, pueden personalizarse fácilmente. Los usuarios pueden incorporar tecnologías avanzadas de clasificación de IBM; de hecho, Content Collector incluye soporte para varios sistemas de clasificación, incluyendo clasificaciones basadas en reglas y contextuales avanzadas, y permite utilizarlas de forma independiente o conjunta.

- **Más que una solución aislada.** Content Collector forma parte de una plataforma ECM que no sólo puede satisfacer las necesidades de correo electrónico y de archivado, sino que puede adaptarse a las inversiones ya existentes y ampliarse a otras soluciones que necesiten acceder, gestionar o transformar la información. Las soluciones ECM de IBM ofrecen un enfoque de varias facetas. Las funciones de ECM puede recopilar, mejorar y gestionar orígenes de contenido como sistemas de archivos, correo electrónico o sistemas de mensajería que no son escalables, carecen de funciones de seguridad o no soportan funciones de aislamiento. Pueden proporcionar control federado y gestión de políticas remotas para los repositorios de ECM, ampliar también la recopilación de contenidos mediante la captura de papel, archivado de datos y aplicaciones, archivado de SAP utilizando productos ECM adicionales en la cartera de IBM.



## Diseño de funciones que cumplan las necesidades de su empresa

Las funciones de Content Collector, diseñadas para nuevos usuarios de ECM y para aquellos con experiencia en productos de IBM, están disponibles en los siguientes productos.

- *IBM Content Collector for Email, Versión 2.1*
- *IBM Content Collector for File Versión 2.1*

La arquitectura modular y ampliable de Content Collector, impulsada por APIs (interfaz de programación de aplicaciones) abiertas, le permitirá añadir, personalizar y ampliar las funciones a un ritmo acorde con las necesidades de evolución de su empresa.

Content Collector se integra con las funciones de clasificación avanzada, gestión de registros y búsqueda y análisis de eDiscovery en el entorno de ECM para optimizar los procesos durante todo el ciclo de vida de la gestión de la información. Se integra también con las soluciones de información de IBM diseñadas para sentar las bases necesarias para proporcionar niveles de servicio mejorados, reducir los riesgos empresariales y gestionar los volúmenes de información cada vez mayores de hoy en día.

## ¿Por qué IBM?

Las soluciones ECM de IBM permiten que las principales empresas del mundo tomen mejores decisiones rápidamente, gestionando contenidos no estructurados, optimizando procesos empresariales y ayudando a satisfacer complejos requisitos de conformidad mediante una infraestructura integrada de información. Más de 13.000 empresas globales, organizaciones y gobiernos confían en las soluciones ECM de IBM para mejorar su rendimiento y permanecer competitivas innovando.

Además de Content Collector, la cartera de gestión de contenidos de IBM incluye una amplia variedad de soluciones para la gestión de contenidos no estructurados, incluyendo imágenes, documentos y soportes en formato rico, así como soluciones de formularios electrónicos y almacenamiento que pueden trabajar en conjunto para ayudarle a activar y controlar sus contenidos.

## Para obtener más información

Para aprender más acerca de IBM Collector, póngase en contacto con un representante de IBM, con un IBM Business Partner, o visite:

[ibm.com/software/ecm](http://ibm.com/software/ecm)

© Copyright IBM Corporation 2008

IBM Corporation  
Software Group  
3565 Harbor Boulevard  
Costa Mesa, CA 92626-1420  
EE.UU.

Producido en los Estados Unidos de América  
Octubre de 2008  
Reservados todos los derechos.

IBM, el logotipo de IBM e [ibm.com](http://ibm.com) son marcas registradas o marcas comerciales registradas de International Business Machines Corporation en los Estados Unidos, en otros países o en ambos. Si estos u otros términos de marcas registradas de IBM están marcados la primera vez que aparecen en esta información con un símbolo de marca registrada (® o ™), significa que se trata de marcas registradas o bajo derecho común en EE.UU. propiedad de IBM en el momento de publicar esta información. Estas marcas registradas pueden estar también registradas en otros países. Encontrará una lista actualizada de marcas registradas de IBM en la web en el apartado sobre información de Copyright y marcas registradas en [ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml)

Microsoft es marca registrada de Microsoft Corporation en los Estados Unidos, en otros países o en ambos.

Otros nombres de compañías, productos o servicios pueden ser marcas registradas o de servicio de terceros.

Las referencias en este documento a productos o servicios de IBM no implican que IBM tenga previsto comercializarlos en todos los países en los que opera.

La información contenida en este documento se proporciona únicamente con fines informativos. Aunque se ha hecho todo lo posible por verificar la exactitud y precisión de la información contenida en este documento, se proporciona "tal cual" sin garantía de ningún tipo, explícita o implícita. Además, esta información se basa en las estrategias y planes de producto actuales de IBM, sujetos a cambio por parte de IBM sin previo aviso. IBM no se hará responsable de ningún daño resultante del uso de, o relacionado con, este documento o cualquier otro material. Nada de lo contenido en este documento pretende, ni tendrá el efecto de, otorgar garantía alguna ni crear ninguna representación de IBM, (o de sus proveedores o licenciatarios), ni alterar los términos y condiciones del acuerdo de licencia aplicable que rige el uso del software de IBM.

Cada cliente de IBM es responsable de cumplir con los requisitos legales. El cliente es el único responsable de obtener el asesoramiento legal competente en lo que se refiere a la identificación e interpretación de cualesquiera leyes relevantes y requisitos reguladores que puedan afectar a su negocio o a cualquier otra acción que el cliente necesitara llevar a cabo para cumplir con dichas leyes. IBM no proporciona asesoramiento legal, ni representa ni garantiza que sus servicios o productos asegurarán el cumplimiento de las leyes por parte del cliente.

IMS14048-USEN-00