

Creación de informes empresariales

Un paso firme hacia una gestión del rendimiento superior

White Paper

patrocinado por



V E N T A N A
R E S E A R C H

Alineación de la empresa con el departamento de TI para mejorar el rendimiento

Ventana Research Headquarters
6150 Stoneridge Mall Road, Suite 350
Pleasanton, CA 94588
info@ventanaresearch.com
(925) 474-0060
www.ventanaresearch.com

Índice

La calidad de la información en peligro	3
Una salida	4
Convertir datos en informes	5
Reducción a la unidad	8
Adopción de la creación de informes empresariales.....	9
Cinco ventajas clave	10
Reducir el TCO y simplificar la administración de licencias	11
Visiones precisas e integrales de la información	11
Mayor adaptabilidad al usuario	11
Reducción del trabajo pendiente del departamento de TI	11
Una base para la gestión del rendimiento	12
Acerca de Ventana Research	13

La calidad de la información en peligro

Para las empresas que buscan mejorar su rendimiento, reducir costes, gestionar los riesgos y aprovechar nuevas oportunidades, no resulta complicado percatarse de la necesidad de contar con soluciones de gestión del rendimiento y la inteligencia de negocios (BI) de alta calidad. La mayoría de los departamentos de TI son responsables de una gran cantidad de datos y aplicaciones, así como de cientos, o quizás miles, de informes. Tanto los empleados como los socios empresariales confían en estos informes para mantenerse al día y basar en ellos las decisiones que toman, a pesar de admitir que los informes no siempre proporcionan información completa o suficientemente oportuna. Los diversos (y posiblemente contradictorios) puntos de datos, generados mediante varias herramientas distintas, se presentan en informes heterogéneos y obligan a los usuarios a cambiar varias veces de interfaz para conformar una visión conjunta de los clientes, los productos y el rendimiento de su departamento, y compararlos con los resultados esperados.

Por lo general, se está de acuerdo en el hecho de que los usuarios emplean demasiado tiempo recopilando y organizando datos de informes, pero debido a la naturaleza y la variedad de los sistemas que generan dichos datos, resulta complicado para los departamentos de TI poder facilitar este proceso.

Tradicionalmente, los informes heredados y de creación propia tardaban mucho tiempo en ejecutarse, consumiendo ciclos de procesamiento e impidiendo el acceso a otros usuarios y procesos que necesitaban los mismos datos. Si durante la ejecución, cambian los requisitos del usuario, por lo general se debe reiniciar el proceso completo desde el principio.

Cuando un departamento de TI tiene que ocuparse de un informe tras otro, apenas le queda tiempo para planificar cómo salir de este ciclo y permitir a los usuarios beneficiarse de nuevas formas de acceso a la información, análisis y creación de informes. Esto supone un reto tanto para las empresas que han reajustado sus operaciones en respuesta a la compleja situación del mercado como para aquellas que se encuentran en crecimiento.

La administración y los usuarios demandan que los departamentos de TI proporcionen una "única versión de la verdad".

Por irónico que parezca, aunque las empresas de muchos sectores hayan puesto más empeño en reducir costes, la responsabilidad de crear informes cada vez recae con mayor frecuencia en las TI. La reciente obligación de cumplir las normativas ejerce presión sobre las empresas para que empleen la creación de informes para establecer pistas de auditoría y definir la contabilidad. Las iniciativas estratégicas (como la mejora de la satisfacción del cliente y, por ende, su retención) requieren una colaboración entre varios departamentos y funciones empresariales. La administración y los usuarios requieren que los departamentos de TI proporcionen "una única versión de la verdad": una visión coherente de los clientes, los canales de ventas u otros asuntos de interés basada en información de primera calidad

procedente de todas las fuentes relevantes. Sin embargo, la gran cantidad de soluciones puntuales de creación de informes dispersas por la empresa supone un importante obstáculo para lograr este objetivo.

Una salida

La creación de informes empresariales puede ofrecer una solución para salir de este caos. Una razón fundamental por la que las empresas deciden abandonar las soluciones puntuales e invertir en una plataforma de creación de informes empresariales es que para los usuarios resulta difícil evitar la confusión causada por datos contradictorios o incoherentes. En un estudio de referencia realizado por Ventana Research, los encuestados indicaron que la principal razón por la que sus empresas no pueden establecer una única versión de la verdad es la existencia de "demasiadas herramientas incompatibles". La creación de informes empresariales ofrece una única plataforma que puede lograr una visión de confianza y alta calidad de datos de diversos informes, y permite el acceso a dicha visión. Además, facilita el trabajo de los departamentos de TI, ya que les permite administrar a nivel central los cambios en los requisitos de los usuarios, en lugar de tener que trabajar con una herramienta distinta en cada caso.

Existen una serie de argumentos de peso para la implementación de la creación de informes empresariales, entre los que destaca la posibilidad de proporcionar una sólida plataforma sobre la que ampliar sin grandes costes el alcance de las herramientas de BI para que más usuarios tengan acceso a ellas y centrar la BI en la producción de inteligencia procesable que pueda marcar la diferencia para el negocio de manera inmediata.

Por tanto, una plataforma de creación de informes empresariales puede permitir a las empresas orientar sus implementaciones de BI hacia la gestión del rendimiento, que, además de la información, alinea también a las personas, los procesos y los

Una plataforma de creación de informes empresariales puede permitir a las empresas orientar sus implementaciones de BI hacia la gestión del rendimiento.

sistemas de tecnología con un conjunto común de fines y objetivos estratégicos. Seis Sigma, el Cuadro de mando integral y otras metodologías de medición se basan en indicadores clave de rendimiento (KPI) que, a su vez, dependen de sistemas de creación de informes de BI para proporcionar datos oportunos y relevantes a la métrica.

El punto de partida de la gestión del rendimiento es la creación de informes. Al combinar la gestión del rendimiento con un

sistema de creación de informes de BI empresariales, se obtienen beneficios exponenciales en toda la empresa y de manera más económica que con soluciones puntuales implementadas por funciones o líneas de negocio independientes. No obstante, para dar a la gestión del rendimiento la atención que merece sin

consumir recursos, los administradores de TI de una empresa deben considerar la posibilidad de actualizar y consolidar la creación de informes en un sistema empresarial que pueda disminuir la carga de trabajo, en lugar de aumentarla. Para lograr este objetivo, resulta esencial el autoservicio, que reduce la carga de trabajo y los costes de TI. Nuestro estudio demuestra que la mayoría de los usuarios prefieren una función de autoservicio que les permita crear y modificar sus propios informes, paneles y cuadros de mando. Al admitir el autoservicio de forma administrada, la creación de informes empresariales permite otorgar más funciones a los usuarios y mantener, e incluso mejorar, las posibilidades estratégicas de la empresa, al tiempo que controla la carga de trabajo de mantenimiento de TI.

Convertir datos en informes

Los administradores de TI se pueden sentir intimidados al contemplar la enorme cantidad de datos existentes en su empresa y en fuentes externas que se deben recopilar en los informes que desean los usuarios. Los sistemas de procesamiento de transacciones en línea (OLTP), los sistemas de comercio electrónico y otras aplicaciones almacenan tal cantidad de datos en los repositorios subyacentes que hasta las medianas empresas se están viendo en la tesitura de tener que almacenar muchos terabytes. En la economía actual controlada por la información, los departamentos de TI deben jugar un papel crucial a la hora de organizar datos y ayudar a los usuarios a obtener información significativa del negocio que puedan aplicar para realizar análisis empresariales oportunos, tomar decisiones colaborativas y garantizar el cumplimiento de las normativas.

Los sistemas de creación de informes desempeñan desde hace tiempo un papel esencial a la hora de responder a solicitudes de datos y proporcionar dichos datos a los usuarios en formatos que puedan utilizar. Anteriormente, era necesario que los departamentos de TI desarrollaran programas personalizados para generar cada tipo de informe y, en muchas empresas, estos sistemas heredados aún perduran. Los antiguos sistemas de creación de informes heredados (generalmente preprogramados en sistemas de transacciones o aplicaciones en silos), si bien resultaban más accesibles y atractivos visualmente que los montones de papel pijama de franjas verdes, han contribuido enormemente a la complejidad del mantenimiento de TI. Asimismo, los retos de integración de información que presentan son numerosos y complicados.

La mayoría de las empresas han invertido en herramientas de creación de informes para satisfacer los requisitos empresariales y proporcionar datos de forma rápida y repetible. Por lo general, las herramientas de creación de informes ofrecen interfaces de programación de aplicaciones (API) u opciones de programación más personalizadas para acceder a bases de datos, archivos y sistemas de aplicaciones. Existen muchos estilos de informes. Normalmente, los programadores de TI, tras consultar a los usuarios para conocer sus requisitos, escogen entre cinco tipos de informes:

- Informes de producción
- Informes analíticos

- Informes operativos
- Informes ad hoc
- Informes administrados

Los informes de producción estándar suelen ser la elección predeterminada en TI. Por lo general, usan parámetros y formatos fijos para proporcionar información sobre las ventas del año hasta la fecha por parte de los representantes de ventas, sobre los índices de respuesta a las campañas de marketing y sobre el agotamiento del inventario por región, y otra información operativa y de planificación clave. Por ejemplo, los directores comerciales regionales de una cadena de restaurantes los utilizan para realizar un seguimiento trimestral o mensual de los beneficios y las pérdidas de cada uno de sus restaurantes. La mayor parte de las herramientas de creación de informes cuentan con funciones de administración que permiten programar la ejecución de informes, controlar la seguridad y garantizar que los datos se encuentren disponibles y en los formatos correctos. Si fuera necesario, los departamentos de TI pueden crear informes operativos que se centren en operaciones o procesos empresariales concretos, dirigiendo la atención a las necesidades de los empleados de campo o de atención al público o a las demandas analíticas de los ejecutivos y directores comerciales.

Gracias a los informes ad hoc, los usuarios disponen de más opciones que con los informes fijos para realizar sus propias consultas en las fuentes de datos. Suelen ser el primer paso hacia el autoservicio. Los analistas y ejecutivos con conocimientos tecnológicos utilizan herramientas

de consulta ad hoc y procesamiento analítico en línea (OLAP) para interactuar directamente con el contenido de un data mart, por lo general sin la intervención de las TIs. Por ejemplo, los directores de ventas que deban ajustar rápidamente su planificación para amoldarse a las cambiantes condiciones del negocio realizarán consultas ad hoc en lugar de esperar a que el personal de TI personalice un informe de producción estándar. Los ejecutivos que no realicen consultas ad hoc ni creen informes personalmente pueden designar a analistas de la empresa (los escasos usuarios con permisos que conocen a la perfección las hojas de cálculo y otros informes de los departamentos, así como la base de datos corporativa) para que realicen todas las consultas ad hoc.

La elaboración de informes ad hoc suele ser el primer paso hacia el autoservicio.

Aunque esta es una función importante, la existencia de muchos informes ad hoc indica que los informes estándar no están cumpliendo su cometido. Asimismo, los sistemas de TI quedan expuestos a consultas vagas o excesivamente extensas, denominadas "queries from hell", que colapsan la base de datos e imposibilitan que otros usuarios o aplicaciones accedan a los datos. Desafortunadamente, algunas herramientas de creación de informes integradas en aplicaciones y data marts son demasiado rígidas, por lo que obligan a los usuarios a recurrir a los departamentos de TI para realizar consultas ad hoc, o, por el contrario, no están suficientemente

preconfiguradas, lo que invita a los usuarios a participar en demasiada actividad ad hoc.

Así, uno de los objetivos principales de la creación de informes administrada es desarrollar, validar y organizar ejemplos de informes de producción, de forma que, antes de decidirse por realizar una consulta ad hoc, el usuario pueda comprobar si hay otro informe que ofrezca ya la información deseada. Esta creación de informes administrada y "parametrizada" también puede ser interactiva, permitiendo al usuario introducir valores en los campos o seleccionar valores para los parámetros de consulta, normalmente en listas desplegables. En este contexto, los usuarios pueden obtener datos del informe de producción pasando por una jerarquía de informes para, por ejemplo, ver los resultados de ventas de una marca de refrescos, o bien, para comparar los informes de ventas nacionales y regionales. Este estilo de creación de informes se administra con mayor facilidad desde la

Un factor importante en todos los aspectos de la implementación de BI, pero especialmente en la creación de informes, es la integración de las hojas de cálculo.

perspectiva del departamento de TI, garantizando que el rendimiento global de las consultas sea aceptable y protegiendo las fuentes de datos subyacentes de daños y bloqueos.

La creación de informes en general es tan importante para el rendimiento de la empresa que el departamento de TI debe volver a evaluar continuamente si las herramientas y procedimientos actuales están proporcionando a los usuarios el conocimiento más útil y completo de los datos. Esta evaluación se debe centrar siempre en el objetivo empresarial de

la creación de informes: permitir a los usuarios tomar decisiones inteligentes que beneficien a toda la empresa. Los administradores de TI se deben hacer siempre las siguientes preguntas: ¿encuentran los usuarios lo que desean? ¿Son correctos los datos? ¿Estamos recibiendo demasiadas solicitudes de personalización? Y por último, ¿las herramientas disponibles para los programadores de TI les permiten realizar mejoras de manera eficiente, modificar los estilos de creación de informes para ajustarlos a las necesidades de los usuarios y programar la entrega de informes según sea necesaria? Responder a estas preguntas debe ser un proceso continuo.

Un factor importante en todos los aspectos de la implementación de BI, pero especialmente en la creación de informes, es la integración de las hojas de cálculo. Ya sea por costumbre o porque lo prefieren así, muchos usuarios realizan análisis ad hoc y crean informes utilizando hojas de cálculo de escritorio, como Microsoft Excel. La hoja de cálculo es barata, idónea para la productividad personal y lo suficientemente versátil para admitir una serie de actividades, como la realización de presupuestos y previsiones. Pero estas ventajas tienen un precio: La mayoría de las hojas de cálculo son independientes de la planificación de recursos empresariales (ERP) y otros sistemas de aplicaciones, así como de la creación de

informes de BI. Además, los libros de hojas de cálculo pueden presentarse en distintas versiones, por lo que resulta difícil realizar auditorías y seguimientos de errores. Cualquier intento serio de mejorar la creación de informes debe ocuparse de las hojas de cálculo de escritorio.

Reducción a la unidad

Los departamentos y funciones empresariales emplean diversas herramientas de creación de informes, algunas de las cuales vienen incluidas con las herramientas de BI, almacenamiento de datos, data marts, ERP, gestión de relaciones con el cliente (CRM) u otras aplicaciones. Las fusiones y adquisiciones suelen dar como resultado la coexistencia de sistemas distintos bajo el mismo techo, junto con más licencias de software que administrar.

Cuando se añaden las hojas de cálculo personales a esta combinación, resulta obvio por qué el gran volumen y la diversidad de informes impide a las empresas lograr una visualización empresarial y compartida de la información.

Los administradores de TI y los directores comerciales tienen que enfrentarse a una serie de problemas complejos asociados a la creación puntual de informes.

El Ventana Research Maturity Index (Índice de madurez de Ventana Research) es una herramienta analítica que pueden utilizar las empresas para evaluar su nivel de madurez en, entre otros factores, la implementación y el uso de herramientas y procesos tecnológicos y empresariales. Nuestro análisis identifica cuatro niveles de madurez empresarial. Si lo aplicamos al tema que estamos tratando, observaremos que la creación de informes asociada con las fuentes de datos o aplicaciones independientes encaja en el nivel táctico más bajo, donde la tecnología se implementa por iniciativas independientes de los departamentos para servir únicamente a una comunidad de usuarios primaria. Antes de que una empresa pueda alcanzar niveles de madurez superiores, los administradores de TI y los directores comerciales deben enfrentarse a una serie de problemas complejos asociados a la creación puntual de informes:

- **Elevado coste.** Las empresas de TI deben admitir diferentes sistemas de creación de informes, cada uno de los cuales requiere una formación técnica especializada. Cuando los usuarios emplean demasiadas herramientas para acceder a las fuentes de datos de la empresa, a menudo sin los controles adecuados, el rendimiento global del sistema se ve afectado, obligando al departamento de TI a gastar dinero para actualizar la tecnología subyacente.
- **Baja calidad e integridad de los datos.** Cuando cada sistema de creación de informes reside en su propio silo, resulta difícil para el departamento de TI garantizar que los usuarios obtengan una única visión de los clientes, los productos y otros aspectos esenciales del negocio. Por lo general, cada uno de los sistemas tiene su propio modelo de datos. Además, la multitud de sistemas de creación de informes existentes puede provocar problemas de versiones y otras dificultades relacionadas con la integridad de los datos.

- **Inflexibilidad.** Un sistema de creación de informes puede ser muy apropiado para la aplicación para la que está dedicado, pero las empresas tendrán que cuadrar el círculo a la hora de utilizar esa herramienta para configurar la creación de informes para otros usuarios o departamentos. Los departamentos de TI también se enfrentan a la difícil tarea de intentar modernizar los sistemas para los dispositivos móviles o web.
- **Incapacidad de administrar los requisitos de los usuarios.** En la actualidad, las condiciones empresariales cambian con asombrosa rapidez, lo que implica que los requisitos de creación de informes de los usuarios también cambian. La realización de cambios para todos los conjuntos de usuarios dependientes de cada una de las herramientas de creación puntual de informes es una tarea repetitiva y exclusiva, y hace que se acumule el trabajo de entrega de aplicaciones. Los requisitos de los usuarios también se duplican con las distintas herramientas, lo que obliga al departamento de TI a repetir los pasos de mantenimiento que solo varían porque las herramientas son diferentes.
- **Imagen confusa del rendimiento empresarial.** Los sistemas antiguos de creación de informes pueden funcionar bien a la hora de proporcionar los datos deseados pero, por lo general, no proporcionan el contexto o la métrica empresarial que los usuarios necesitan para comprender completamente lo que indican las cifras. Además, las herramientas de creación de informes con un solo objetivo impiden que los usuarios conozcan otra información que no sea la que esa aplicación o data mart concretos les proporcionan.

Al unificar la creación de informes, las empresas pueden generar nuevas perspectivas gracias a la combinación de datos de distintos departamentos o sistemas.

En un contexto de presión competitiva, no es recomendable que los representantes de ventas o de servicio de su empresa tengan que consultar 10 informes distintos, incluida la hoja de cálculo de escritorio que acaba de enviar su jefe por correo electrónico, para obtener, como mucho, una visión parcial del cliente. Tampoco resulta útil que el personal de TI se emplee en el mantenimiento rutinario de una serie de distintos sistemas de creación de

informes cuando sus conocimientos se necesitan en aplicaciones estratégicas que podrían ayudar al negocio a progresar.

Adopción de la creación de informes empresariales

Para abordar estos retos y preparar el terreno para nuevas iniciativas, las empresas líderes están adoptando la creación de informes empresariales. La creación de informes empresariales desarrolla una visión integrada de la cartera completa de fuentes de datos de la empresa. Mediante una única plataforma que combina estilos y herramientas de creación de informes con metadatos sólidos que pueden integrar varios modelos de datos, las empresas pueden proporcionar acceso a los datos y

producir una serie de informes y paneles, sin necesidad de cambiar de sistema para realizar el trabajo. Mediante la unificación de la creación de informes, las empresas pueden generar nuevas perspectivas del rendimiento empresarial, la utilización de recursos, el riesgo, el cumplimiento, etc. gracias a los datos de distintos departamentos o sistemas accesibles centralmente.

La creación de informes empresariales también puede solucionar problemas concretos del departamento de TI al perfilar y consolidar las responsabilidades y el soporte de los sistemas de creación de informes. A medida que la demanda de información administrada aumenta, el departamento de TI necesita controlar las herramientas de creación de informes y establecer una plataforma a nivel de empresa que centralice la optimización del rendimiento de los sistemas. Los arquitectos de TI también pueden situar la creación de informes empresariales en el lugar que merece: en el centro de una arquitectura de información integral, en lugar de considerarla un conjunto descontrolado de herramientas aplicadas de forma dispersa a fuentes de datos esenciales para el negocio.

Con la creación de informes empresariales, los usuarios de las líneas de negocio también tendrán menos responsabilidades de mantenimiento, por lo que podrán centrarse principalmente en la aplicación de información para la toma y ejecución de decisiones empresariales, en lugar de en desentrañar los metadatos subyacentes procedentes de distintas fuentes de datos. La creación de informes empresariales también puede modernizar una empresa al admitir la visualización de datos, la interactividad y la integración de la administración de procesos e información sin estructurar, factores importantes a la hora de preparar el terreno para la gestión del rendimiento.

Cinco ventajas clave

La sustitución de las soluciones puntuales de la empresa por una plataforma de creación de informes empresariales es un paso importante para lograr que la información se convierta en el motor que impulse el negocio. Además, permitirá a las empresas progresar hasta el segundo nivel avanzado de madurez en el análisis asociado con el Ventana Research Maturity Index, el nivel en el que los sistemas de información logran que los datos resulten significativos para una audiencia nueva, además de para sus consumidores originales. Asimismo, una plataforma única puede aprovechar los avances en software y servicios web que serían más complicados, sino imposibles, de implementar con un cajón de sastre de sistemas desconectados. Observemos cinco áreas clave en las que la creación de informes empresariales puede marcar la diferencia.

La reducción del coste total de la propiedad en tecnología permite a los negocios buscar soluciones de administración de licencias de servicio y software más flexibles.

Reducir el TCO y simplificar la administración de licencias

En nuestro estudio de referencia sobre arquitectura orientada a servicios (SOA) para la inteligencia de negocios, el 59 por ciento de los participantes afirmó que esperaba adoptar una SOA en el próximo año. El informe destaca el énfasis que están poniendo las empresas en reducir el coste total de la propiedad (TCO) en tecnología, lo que les permite buscar soluciones de administración de servicios y software más flexibles, además de perseguir las ventajas asociadas con la SOA, como el bajo acoplamiento de los servicios, la reusabilidad y una mejor alineación con el negocio. Mediante el establecimiento de la creación de informes empresariales en la estructura de la SOA, una empresa puede dar los primeros pasos hacia la adquisición de servicios de BI que reducirán aún más el TCO y la cantidad de licencias que la empresa tiene que administrar.

Visiones precisas e integrales de la información

Para comprender el rendimiento empresarial respecto a los clientes, las cadenas de suministros, la rentabilidad corporativa y otros factores esenciales, los usuarios necesitan acceder a información procedente de varias fuentes e incluso de varios departamentos. Además, deben tener la capacidad de estudiar en profundidad esta información para conocer los detalles, en lugar de quedarse en el resumen de gráficos circulares y de barras que aparece en un portal o panel. La creación de informes empresariales, como nivel independiente por encima de ERP y otras aplicaciones, evita que los usuarios estén asociados a un único sistema y les permite acceder a información de fuentes heterogéneas y analizarla. Los metadatos del sistema de creación de informes empresariales gestionan la integración de manera que los usuarios no tengan que conocer las diferencias de los diccionarios y modelos de datos para utilizar la información.

Mayor adaptabilidad al usuario

Al trabajar con un conjunto consolidado, el departamento de TI no tiene que usar varias herramientas para proporcionar todos los estilos de creación de informes que necesitan los usuarios. Por ejemplo, los directores comerciales solo tienen que arrastrar y soltar las opciones de creación de informes para satisfacer sus requisitos, en lugar de solicitar al departamento de TI que realice nuevas personalizaciones con las que se perderían tiempo y dinero. La simplificación y consolidación de opciones en una plataforma empresarial tiene mucha importancia actualmente ya que la Web está ampliando aun más los tipos de opciones de acceso, análisis y uso compartido de la información que los usuarios empresariales desean. Ante esta creciente demanda, el departamento de TI no tendrá tiempo de cambiar varias veces de herramientas para habilitar la búsqueda basada en Web, el acceso a dispositivos móviles y la conectividad con herramientas de Microsoft Office. El método más sencillo, económico y eficaz consiste en trabajar con una plataforma de creación de informes empresariales basada en una SOA.

Reducción del trabajo pendiente del departamento de TI

La capacidad de arrastrar y soltar opciones es un aspecto de un importante objetivo: dotar a los usuarios de la capacidad de hacer cosas por sí mismos. Como

es lógico, los usuarios desean disponer del poder de la información. Asimismo, el departamento de TI necesita proporcionárselo para reducir sus propios costes y el trabajo pendiente de actualización y desarrollo de aplicaciones. El autoservicio es un importante método mediante el cual los negocios reducen muchos costes internos y los departamentos de TI pueden liberar recursos para centrarse en la gestión y administración de la información. En estos tiempos en los que cada vez preocupa más la privacidad y las normativas son más estrictas, estos asuntos son de especial relevancia. La creación de informes empresariales dará a los usuarios la confianza de que el departamento de TI se encuentra detrás de la calidad de la información, en lugar de suponer un obstáculo a las legítimas necesidades empresariales de acceder y analizar dicha información.

Una base para la gestión del rendimiento

La visión coherente de la información que la creación de informes empresariales puede proporcionar es un factor esencial para realizar un análisis de BI avanzado. La gestión del rendimiento no se limita a observar los datos, sino que interpreta lo que estos indican sobre el rendimiento del negocio y, lo que es más importante, sobre qué pasos seguir si las cifras no alcanzan las expectativas. A partir de ERP y otras aplicaciones y fuentes de datos relevantes, la creación de informes empresariales puede completar la métrica y los indicadores de rendimiento claves con datos oportunos. Por último, las empresas podrán ver los resultados de la aplicación de las prácticas recomendadas, Seis Sigma y otras metodologías. La gestión del rendimiento puede convertirse en parte de un ciclo de mejora continuo para toda la empresa.

La gestión del rendimiento no se limita a observar los datos, sino que interpreta lo que estos indican sobre el rendimiento del negocio.

Desde hace tiempo, la creación de informes ha sido una actividad básica para proporcionar información valiosa a los usuarios. Ha llegado el momento de llevarla al siguiente nivel: facilitar una visión más amplia, completa y de mayor calidad de los datos, de forma que los usuarios puedan tomar importantes decisiones rápidamente y con confianza. Mediante la creación de informes empresariales, una empresa puede satisfacer de manera progresiva sus necesidades inmediatas de creación de informes, usar funciones de BI para adquirir una perspectiva más amplia, ampliar las funciones de BI para que otros usuarios puedan hacer uso de ellas y preparar una plataforma para el futuro que incluya la implementación de la gestión del rendimiento.

En el mercado, tendrán ventaja aquellos que puedan aprovechar las oportunidades. La gestión del rendimiento ofrece a las empresas una perspectiva poco habitual, pero es responsabilidad de la creación de informes empresariales proporcionar esa perspectiva con claridad y relevancia objetivas.

Acerca de Ventana Research

Ventana Research es la empresa líder en servicios de asesoramiento y estudios de referencia. Ofrecemos asesoramiento experto para ayudar a las empresas a administrar y optimizar el rendimiento, para que consigan ser no solo más eficientes, sino también más efectivas. Nuestras directrices sobre prácticas recomendadas y perspectivas sin precedentes se basan en rigurosos estudios de investigación sobre personas, procesos, información y tecnología de negocios y funciones de TI de todo el mundo. Nuestra combinación de estudios de referencia, una rigurosa cobertura del mercado y un conocimiento en profundidad de cientos de proveedores de tecnología nos permite ofrecer conocimientos empresariales y tecnológicos a nuestros clientes donde y cuando sea necesario. Ventana Research proporciona la cobertura de análisis más completa del sector. Más de 2,5 millones de profesionales de negocios y TI de todo el mundo se benefician de las perspectivas de Ventana Research. Para obtener información acerca de cómo nuestros estudios de referencia y servicios de asesoramiento y evaluación pueden mejorar el rendimiento de su empresa, visite www.ventanaresearch.com.