

Soluciones de colaboración y comunicaciones
Para respaldar los objetivos de su negocio



Lotus software

Conecte a su gente, crecerá más rápido.

Software IBM Lotus Connections



Ya no es cosa de niños

MySpace: 155 millones de usuarios; Facebook: 16 millones de miembros; LinkedIn: más de 9 millones de miembros.¹ El software social se ha hecho popular. No es ya una manera de hacer nuevos amigos de los jóvenes estudiantes o de aquellos que trabajan y desean establecer relaciones profesionales. Tiene mucho sentido utilizar el software social para hacer negocios.

Son muchas las empresas que quieren hacer crecer su negocio con productos, servicios y modelos de negocio innovadores. De hecho, más del 75% de los directivos cree que la colaboración entre comunidades de empleados, clientes y socios es esencial para fomentar las innovaciones.² Pero cuando uno se enfrenta a fusiones, reorganizaciones, emplazamientos globales y al teletrabajo, entonces conectar a la gente adecuada en el momento adecuado puede ser todo un reto. El software social puede abordar ese reto ayudando a la gente a encontrar conocimientos especializados, a compartir información y a expandir sus redes profesionales para obtener más en menos tiempo. De hecho, estas herramientas son tan eficaces que algunos empleados usan sitios de redes sociales externos para realizar tareas relacionadas con su trabajo, poniendo potencialmente en peligro la información corporativa sin la protección del firewall.

El software social IBM Lotus® Connections está diseñado para animar a las personas a que sean más eficaces e innovadoras creando redes profesionales de colaboradores, socios y clientes. Con este software puede encontrar y colaborar con expertos; localizar fácilmente a personas e información; crear relaciones más estrechas con socios y clientes; y fomentar la innovación basada en comunidades con una estructura de abajo arriba.

“**El software social de empresas será el mayor éxito de esta década en lo que se refiere a nuevas tecnologías usadas en los puestos de trabajo. El treinta por ciento de las empresas respaldarán abiertamente los espacios internos de participación social similares a MySpace para ayudar a los empleados a encontrar a otras personas con intereses, habilidades, conocimientos y experiencias similares.**”

—Gartner, Inc.³

Software social listo para el negocio

Creado para empresas, el software social Lotus Connections ofrece una interfaz de usuario integrada tipo Web 2.0 y puede usarse junto con el software que usted ya tenga para correo electrónico, mensajería instantánea y portales. Los cinco componentes clave del software Lotus Connections han sido diseñados para que funcionen conjuntamente y creen un entorno participativo integrado que sea seguro y escalable. El tagging (etiquetado) -una de las funcionalidades de Web 2.0- es una de las maneras más rápidas en que puede usar el software Lotus Connections para seguir la pista a cuestiones importantes a través de los cinco componentes. Un tag (etiqueta) es una palabra que usted elige para describir y clasificar un elemento -como una persona, una página Web, una entrada de blog o una actividad- de modo que usted y otras personas puedan recuperarlo fácilmente en otro momento.



Perfiles

Perfiles es el componente del software para la localización de directorios y servicios de expertos que le permite:

- Encontrar la persona adecuada mediante una sencilla búsqueda basada en el nombre, organización, ubicación, estructura jerárquica o especialidad.
- Completar tareas rápidamente al localizar también rápidamente a las personas expertas en la materia y a las personas responsables de tomar las decisiones.
- Establecer nuevos contactos empresariales y expandir las redes profesionales más allá de las fronteras corporativas.

Comunidades

Las Comunidades permiten que las personas colaboren intercambiando y compartiendo información con otras que tienen responsabilidades o áreas de especialidad comunes.

- Crear, encontrar, unirse y comunicarse con comunidades específicas, y rápidamente.
- Ver los objetivos de la comunidad, compartir direcciones o bookmarks e interactuar con sus miembros.
- Navegar por los mensajes de los Weblogs (blogs) de la comunidad para compartir ideas y alentar la innovación desde perspectivas diferentes.

Blogs

Los Blogs le permiten presentar sus ideas y recibir las oportunas reacciones, a la vez que aprende de la experiencia de otros.

- Conectar con una amplia audiencia y erigir una comunidad para compartir conocimientos y evitar errores caros.
- Fomentar la innovación mediante el intercambio de ideas y aportaciones desde perspectivas diferentes.
- Incrementar el valor de sus expertos de contenidos suministrándoles una herramienta para compartir fácilmente sus conocimientos con varias personas a la vez, y eliminar los costes operativos de solicitudes individuales.

Dogear

Dogear es la nueva manera de ponerse en contacto con personas y aumentar el potencial del trabajo en común. Se trata del componente de marcadores sociales del software Lotus Connections, que le permite:

- Guardar sus marcadores, ya sea de forma privada o compartida, de modo que usted y otras personas con intereses similares puedan encontrar rápidamente la información necesaria para completar tareas.
- Encontrar información, rápidamente, que haya sido etiquetada y preclasificada por personas de su entorno de red.
- Suscribirse y hacer búsquedas en los marcadores de la comunidad y de expertos para poder estar al día de las últimas y más innovadoras ideas.

Actividades

Las Actividades le permiten recoger la innovación procedente de personas que intercambian ideas de forma dinámica y ejecutar tareas que eleven su cometido primordial. Con las actividades, la gente puede:

- Organizar su trabajo, planificar los pasos siguientes y aprovechar sus redes profesionales para completar las tareas asignadas de forma más eficaz.
- Gestionar proyectos y colaborar de forma instantánea -ya sea aprovechando los perfiles para encontrar otros expertos o haciendo listas de tareas pendientes para miembros concretos del equipo.
- Intercambiar toda la información relacionada con las tareas, fácilmente, en una ubicación central, para reducir los equívocos en las comunicaciones y la concatenación interminable de correos electrónicos.
- Compartir las buenas prácticas creando plantillas de actividades para situaciones en que las tareas necesitan repetirse.

¿Por qué el software Lotus Connections de IBM?

Como líder en software social, IBM suministra cinco componentes clave que no solo ofrecen valor individualmente, sino que los une para ayudarle a crear potentes comunidades profesionales. Al hacer que estas funcionalidades sean fáciles de usar mientras los empleados realizan su trabajo diario o mientras los clientes interactúan con sitios externos, usted está aumentando la probabilidad de que la gente añada contenidos una y otra vez, incrementado así el valor de la herramienta. Al utilizar una arquitectura orientada a servicios (SOA) e interfaces Web 2.0, usted puede acceder al software Lotus Connections desde otras aplicaciones, tales como IBM Lotus Notes®, IBM Lotus Sametime®, IBM WebSphere® Portal y Microsoft® Office. Puesto que el software Lotus Connections se ha construido basándose en el software IBM WebSphere Application Server e IBM DB2®, éste ofrece la escalabilidad y seguridad necesarias a medida que crecen sus comunidades y su negocio. Y así su empresa dispone de la mejor ocasión para prosperar en la medida en que puede llevar a la práctica las ideas innovadoras de sus empleados, socios y clientes.

Para más información

Para saber más sobre el software Lotus Connections de IBM y el valor que puede aportar a su empresa, póngase en contacto con su representante comercial de IBM o visite:

ibm.com/lotus/connections



© Copyright IBM Corporation 2007

Lotus Software
IBM Software Group
One Rogers Street
Cambridge, MA 02142
U.S.A.

Creado en Estados Unidos
Abril de 2007
Reservados todos los derechos

IBM, el logotipo de IBM, DB2, Lotus, Lotus Notes, Notes, Sametime y WebSphere son marcas registradas de International Business Machines Corporation en Estados Unidos o en otros países.

Microsoft es una marca registrada de Microsoft Corporation en Estados Unidos o en otros países.

Otros nombres de empresas, productos o servicios pueden ser marcas registradas o marcas de servicio de terceros.

Las referencias en esta publicación a productos o servicios de IBM, no implican que IBM tenga intención de que estén disponibles en todos los países en los que IBM realiza operaciones.

La información contenida en este documento se proporciona sólo con fines informativos. Aunque se ha hecho todo lo posible para asegurar la exhaustividad y la precisión de la información contenida en este documento, se proporciona "tal cual" y sin garantía de ningún tipo, expresa o implícita. Además, esta información está basada en los planes y la estrategia de productos actuales de IBM sujetos a los cambios que pueda realizar IBM sin previo aviso. IBM no asume ninguna responsabilidad en cuanto a los daños que pudieran ser consecuencia del uso de este documento o de cualquier otro documento. El contenido de esta documentación no tiene como fin ni como efecto crear garantías ni representaciones de ningún tipo por parte de IBM (o de sus proveedores o distribuidores autorizados), o alterar los términos y condiciones del correspondiente contrato de licencia que gobierne el uso del software de IBM.

1 http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_social_networking_websites

2 *Expanding the Innovation Horizon*, The Global CEO Study 2006, IBM, marzo 2006

3 *Predicts 2007—Big Changes Ahead in the High Performance Workplace*, Gartner, Inc., 5 de diciembre de 2006