

A small, grayscale image of a classical statue of the philosopher Plato, showing his head and beard.

En strukturerad approach till
Master Data Management på
Grundfos

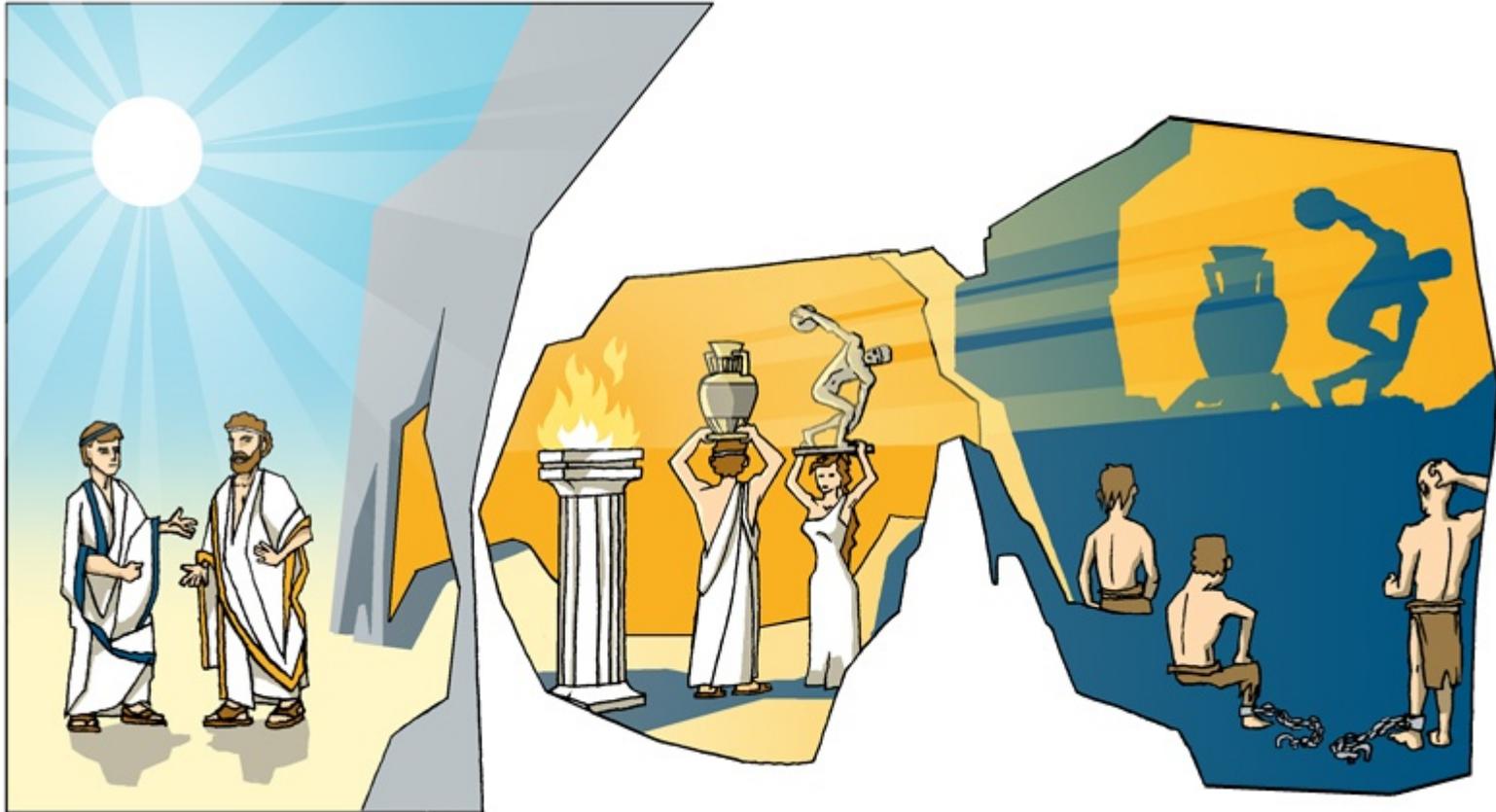
Carl Schnackenburg

VD Platon SE

Platon

- Grundfos
- Master Data programmet
- Definiera roller och ansvarsområden
- Data kvalitets KPI koncept
- Avslutning

Platon anno 427-347 B.C.



”Progress for a society lies in increased insight for its citizens”

- Grundat Juli 1999
- Över 160 anställda
- 6 kontor i Danmark, Sverige, Finland, Island och Norge

Fokus

Information Management

End-to-end

Rådgivning, Utbildning, Implementation, Support , Outsourcing

Oberoende

Bara konsulttjänster – Ingen mjukvara, ingen hårdvara

Metodologi

Platon Insight®

7 år av praktiskt användande

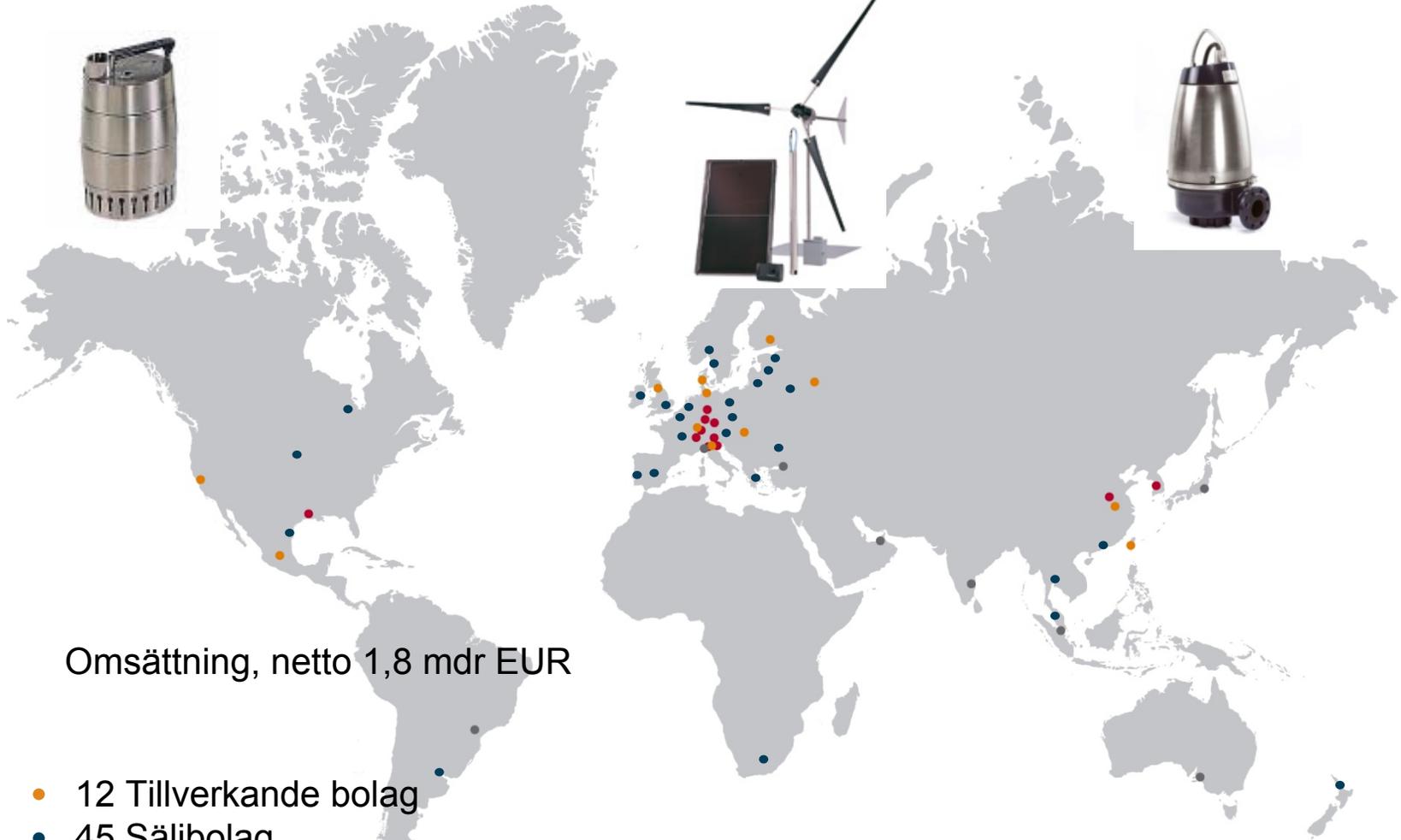
Agenda

- Platon

Grundfos

- Master Data programmet
- Definiera roller och ansvarsområden
- Datakvalitets KPI koncept
- Avslutning

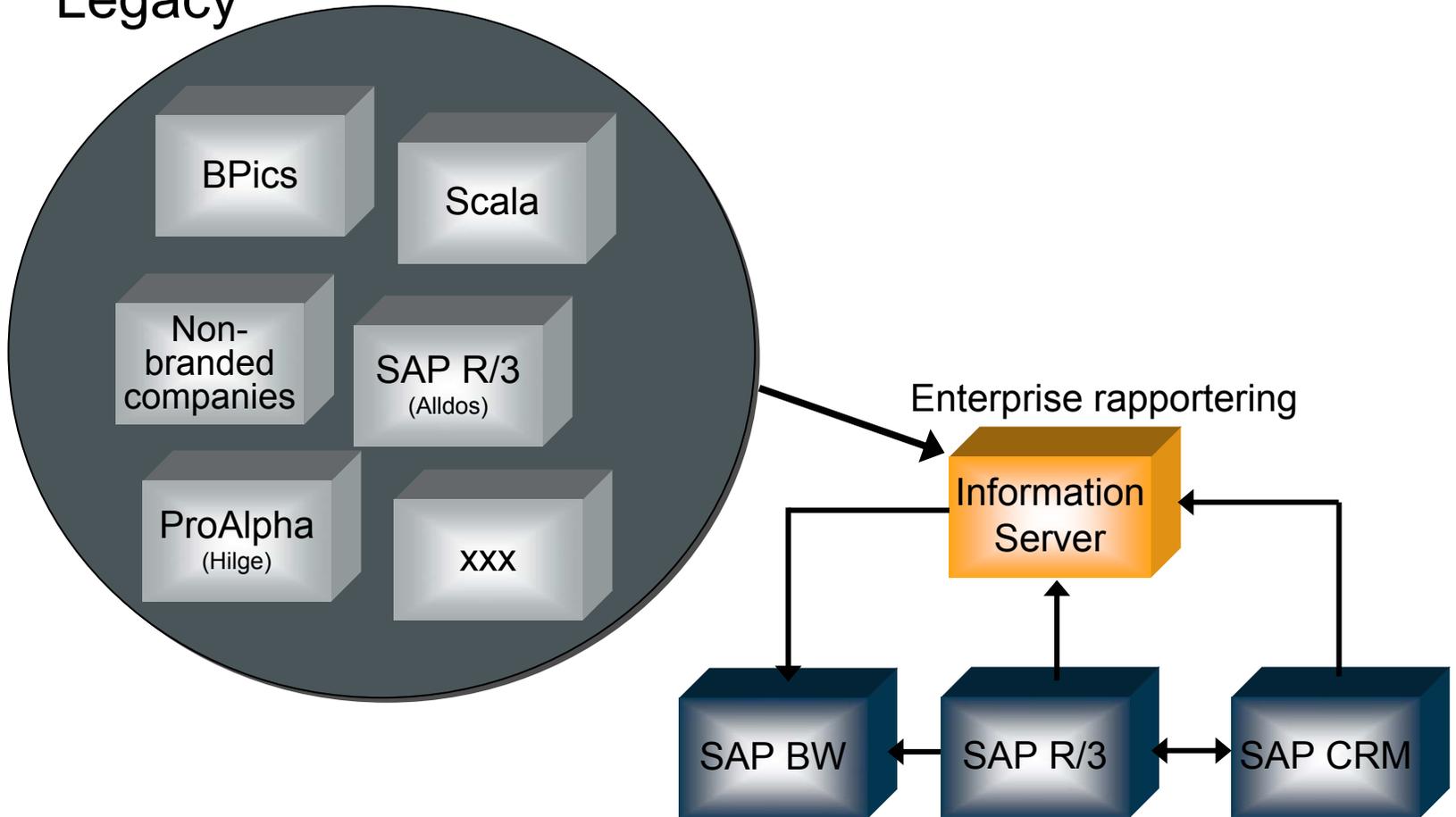
Grundfos internationellt



Omsättning, netto 1,8 mdr EUR

- 12 Tillverkande bolag
- 45 Säljbolag
- 8 Säljbolag med tillverkning
- 11 Non-Grundfos märkes bolag

Legacy



Varför MDM program på Grundfos?

Continued development of operational efficiency and agility requires alignment of processes and business – we must operate as if we were one unit.
(Carsten Bjerg)



Agenda

- Platon
- Grundfos

Master Data programmet

- Definiera roller och ansvarsområden
- Datakvalitets KPI koncept
- Avslutning

Strategi Master Data har historiskt inte varit i fokus, som resulterat i oklara policys och standards, avsaknad av ägarskap av data

Processer och procedurer är för det mesta på plats, men inte tillräckligt integrerade för att säkra datakvalitet och delande av information

Folk är vana vid att managera elektronisk data och information, men inte på ett enhetligt sätt

Teknologi är integrerad för att stödja informationsflödet och återanvändning av data över avdelningar och bolag, men inte tillräckligt utnyttjad

Data/information är spridd, ofta lokal, inkomplett eller duplicerad och redundant

“Studier i kostnadsanalys visar att mellan 15% till 20% av ett bolags operativa kostnader läggs på att göra saker för att komma runt datakvalitetsproblem“ (Larry English)

Strategi- Utveckling

Utveckla en Master Data - strategi i linje med den övergripande affärsstrategin

Säkra framtiden

Definiera processer, procedurer och Data Governance för att stödja Master Data Management-strategin. Använda Workflow support för att försäkra sig om tempo och kvalitet.

Utredning

Utvärdering av situationen för att estimerar behov av resurser för att uppfylla datakvalitetsmål från strategin.

Monitorering

Implement KPI Monitorering för att säkerställa fokus på kvaliteten i framtiden och ge en komplett bild av de sex dimensionerna, Completeness, Timeliness, Integrity, Consistency, Accuracy and Validity

Förbättra kvaliteten

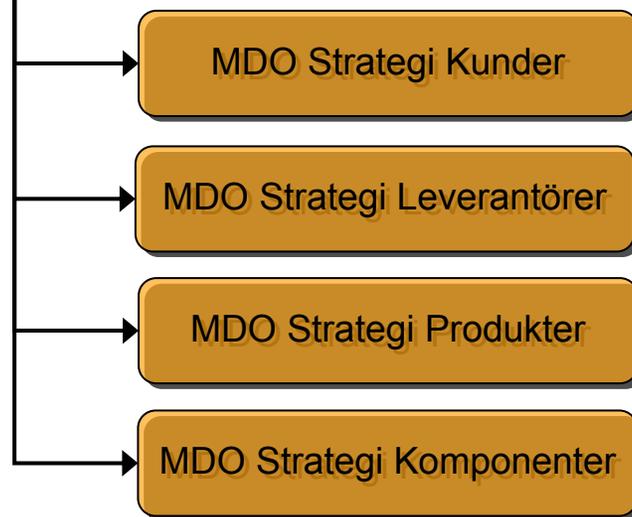
Använda KPI monitoreringen för att driva upprensningen. Sätta mål och planera tillsammans med de ansvariga affärsägarna

Master Data Strategin & MDO Sub-Strategier



En del beslut är fattade för Master Data generellt.....

....medan andra är gjorda för varje Master Data Object separat för att hantera skillnaderna



Master Data Object (MDO) sub-strategier

Projektplan och omfattning

Generell MDM



Kund data



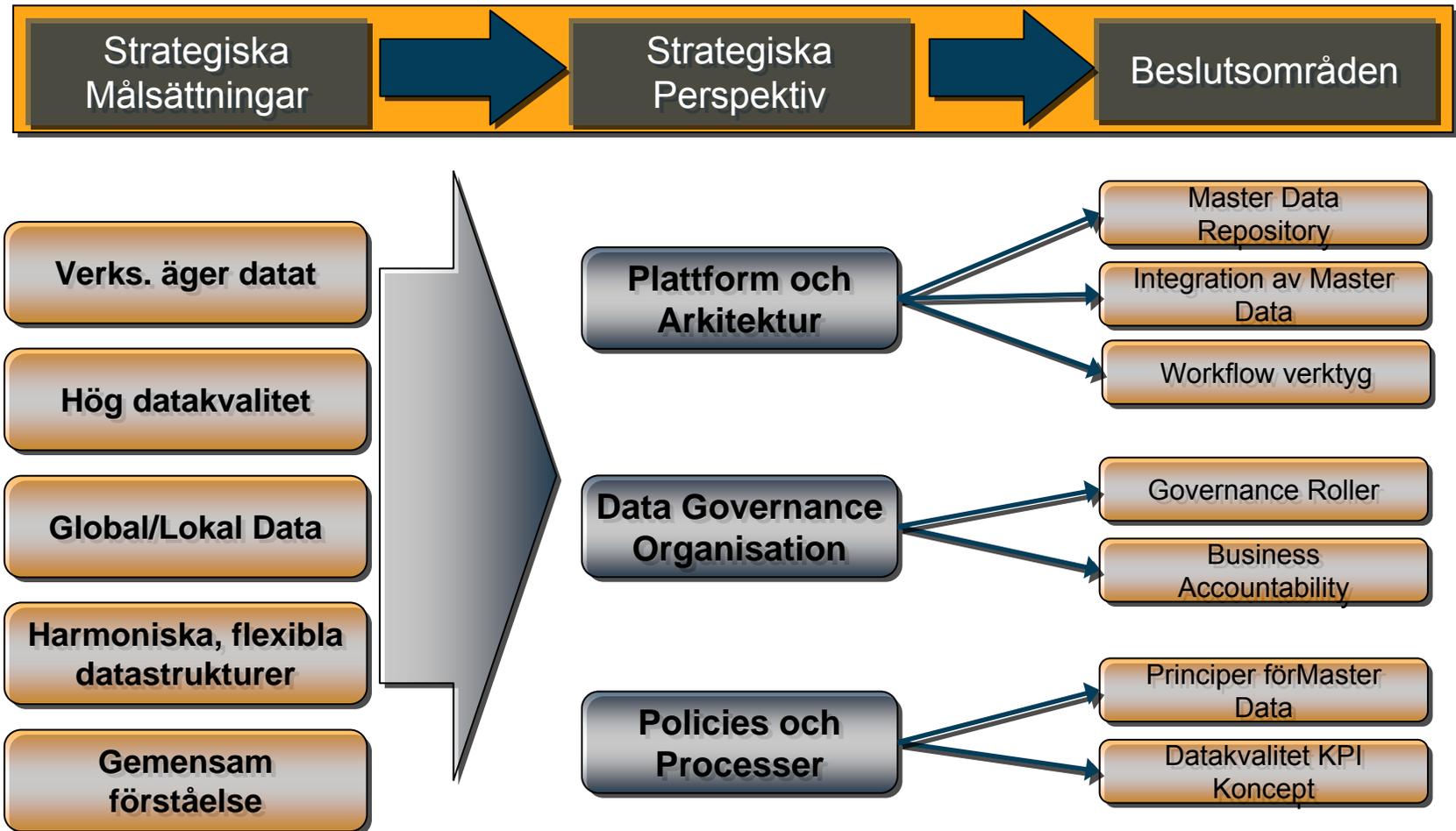
Leverantörs data



Juli 2006

Januari 2007

Nedbrytning av Strategin



Agenda

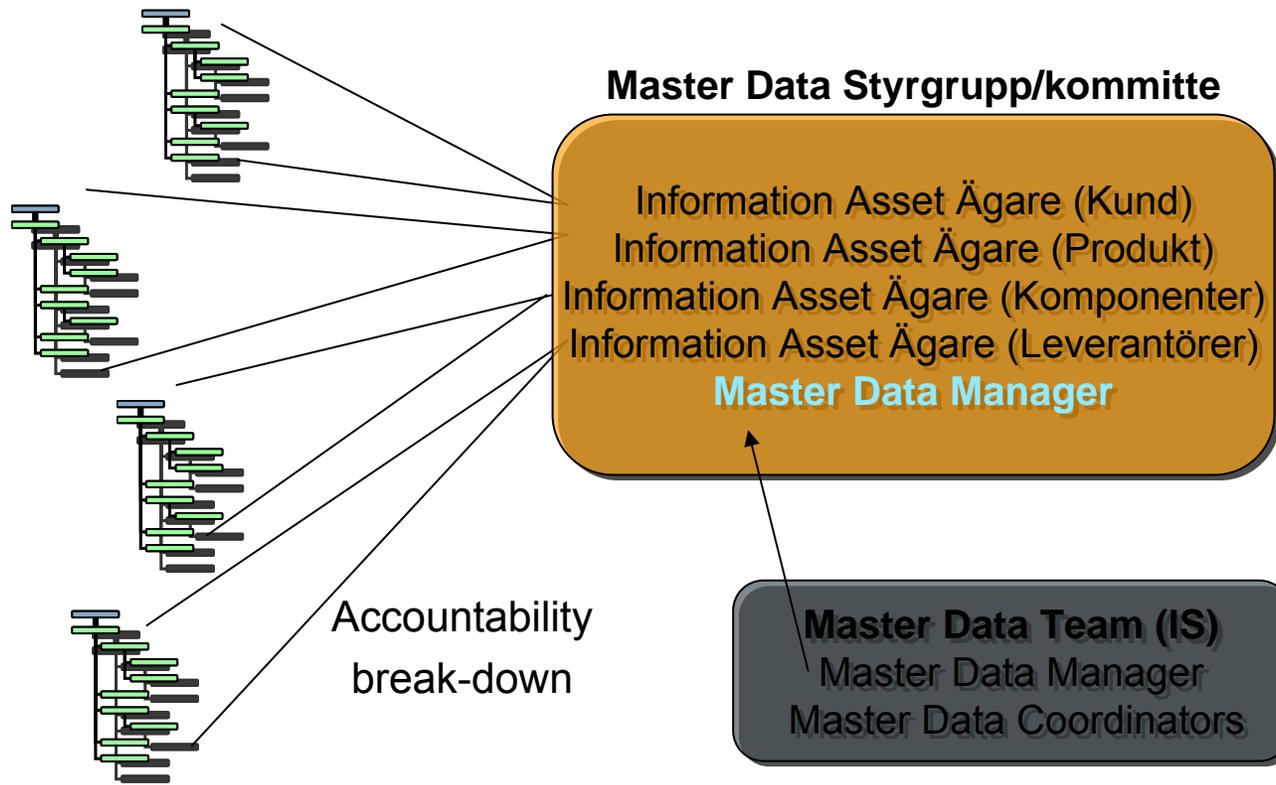
- Platon
- Grundfos
- Master Data programmet

Definiera roller och ansvarsområden

- Datakvalitets KPI koncept
- Avslutning

Data Governance Organisation

MDO Specifika Data Governance Organisationer



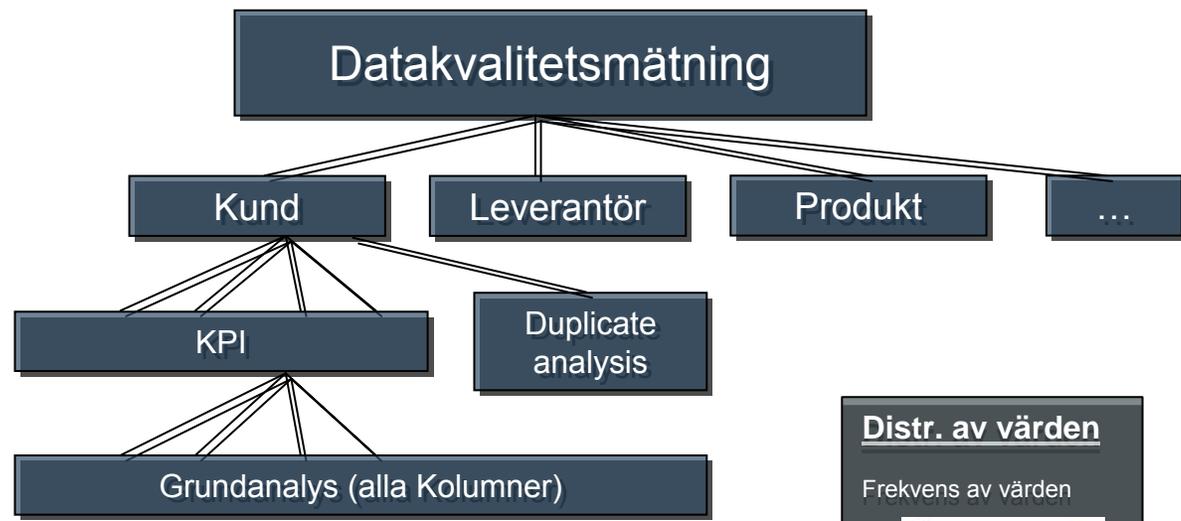
Agenda

- Platon
- Grundfos
- Master Data programmet
- Definiera roller och ansvarsområden

Datakvalitets KPI koncept

- Avslutning

Presentation av KPI Framework



KPI typer

Speciella KPIer

- Betalningshistorik check
- Kundnummer format
- Betalningsvillkor
- ...
- ...

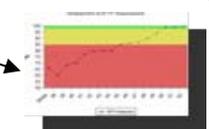
“Completeness” och Unika KPIer

- (“Completeness” och Unikitet på utvalda fält)
- EAN kod
 - MOMS kod
 - ...

Strukturella KPIer

- Länk mellan bolagskod och kontogruppy
- ...

Kund KPI Rapportering	
...	... %
...	... %
...	... %
...	... %
...	... %

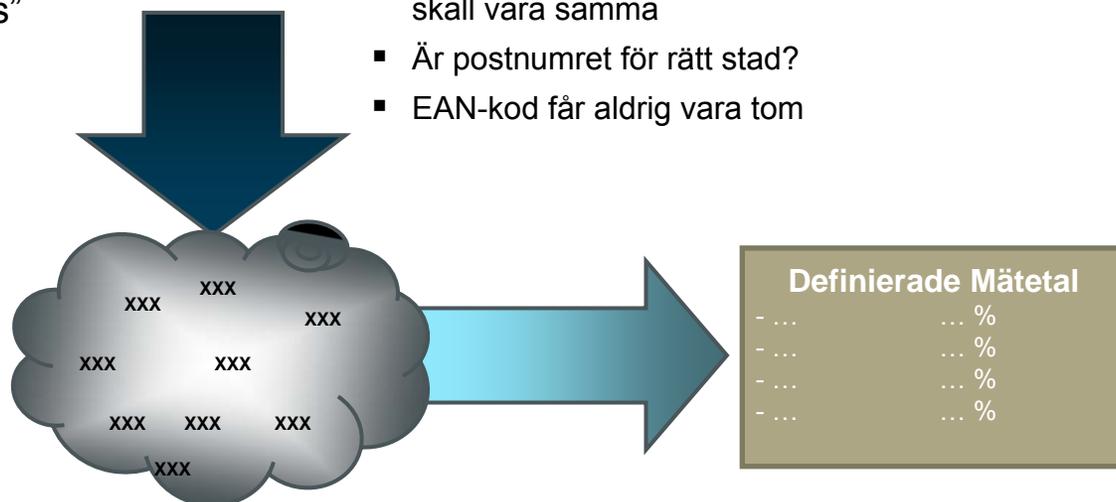


Process för att ta fram KPIer för uppföljningen

- 1) Informationsinsamling:
 Datakvalitets "pain points"
 Business Intelligence
 Projekt specifikationer
 Verksamhets KPIs

Exempel:

- Inco-terms på ship-to och sold-to skall vara samma
- Är postnumret för rätt stad?
- EAN-kod får aldrig vara tom



- 2) Genomför en grundlig data assessment (profiling) övning för att leta efter vanliga problem med datakvalitet och leta efter abnormiteter

Exempel:

- VAT-no skall alltid vara ifyllt för kunder inom EU
- Industrikod fältet skall alltid vara ifyllt
- Moms koder skall vara unika
- GLN skall vara unikt

Agenda

- Platon
- Grundfos
- Master Data programmet
- Definiera roller och ansvarsområden
- Datakvalitets KPI koncept

Avslutning

Affärsnyttan!

- Förbättrade processer pga bättre datakvalitet
- Förbättrad transparens i rapporteringen
- Fokusering på kontinuerlig förbättring av datakvaliteten
- Klart definierat ägarskap av data
- Organisationen från reaktiv till proaktiv
- Totalbild av de olika Masterdataobjekten och globalt data



Nästa steg...

- 100% implementation av KPI konceptet
 - Data governance organisation
 - KPI rapportering
 - Workflow verktyg
- Fokus på andra master data objekt
- Implementera KPI konceptet som en del av datamigrations koncept



Rekommendationer

- Högsta ledningen måste kommunicera/marknadsföra programmet
- Betona verksamhetsnyttan för att säkerställa engagemang från mellan chefer
- Hitta dörröppnare till säljorganisationen, ex nya rapporter eller projekt
- Master Data Management är ingen målsättning i sig utan ett medel att uppnå något
- Få full kontroll över Master Data är en resa, inte ett resmål
- Resan handlar om processer, roller och ansvarsområden, mer än själva tekniken
- Datakvalitet kan bara hanteras rätt om den mäts och kontrolleras

Questions?

Putting the **I** back in **IT**®

carl.schnackenburg@platon.net

www.platon.net

