



IBM WebSphere Portal Meet the Lab 2015, 17.-18. Juni 2015

Tag 1, Mittwoch, 17. Juni		
ab 09:00	60	Registrierung & Kaffee
General Sessions		
10:00 - 10:10	10	Begrüßung - Mareike Lattermann, Lab Services Manager - European Digital Experience Practice, IBM Deutschland - Thomas Zeisel, Business Unit Executive IBM Social Unit DACH, IBM Deutschland
10:10 - 10:55	45	Keynote - Strategie und Trends der Digital Experience. - Rob Will, Distinguished Engineer, WebSphere Portal & Web Content Management, IBM US
10:55 - 11:10	15	Pause für Wechsel des Vortragsraums
		Fachbereich: Marketing
		Fachbereich: IT
11:10 - 12:00	50	IBM Digital Experience - ein Überblick: Webportale, Fokus 2015, Features, Use Cases, Offerings und vieles mehr. - Dr. Thomas Stober, Senior Technical Staff Member, Lead Architect, WebSphere Portal Foundation, IBM Deutschland
12:00 - 12:45	45	Digital Experience im Marketing - was unsere Kunden schon tun. - Barbara Koch, Solution Sales Manager, Leader Social Business & Commerce, IBM Deutschland
12:45 - 13:45	60	Mittagspause
13:45 - 14:15	30	Willkommen auf der Bühne - wir nehmen Sie mit auf eine Reise durch die neueste Version von WebSphere Portal. - Bernd Beilke, Certified IT Specialist, Teamleader Pan European CTPs, Collaboration Solution Architect, IBM Deutschland
14:15 - 15:15	60	Die neue "visual Toolbar" und der neue "Theme Editor" - schnellere und einfachere Gestaltungsmöglichkeiten für Seiten und Templates. - Stefan Behl, WebSphere Portal Server Development, IBM Deutschland
15:15 - 16:00	45	Web-Analysemöglichkeiten mit IBM Tealeaf und WebSphere Portal. - Farhad Ferdowsian, Senior Client Solution Professional - Tealeaf, IBM Deutschland - Rüdiger Reh, Senior Solution Consultant Tealeaf D/A/CH, ExperienceOne. IBM Commerce. IBM Deutschland
16:00 - 16:15	15	Kaffeepause
General Sessions		
16:15 - 17:00	45	Private Public Collaboration - das Social Portal des KDZ Wiesbaden - Ralf-Michael Ortner, KDZ Wiesbaden - Marius Neumann, agentbase AG
17:00 - 17:15	15	Abschluss - Mareike Lattermann, Lab Services Manager - European Digital Experience Practice, IBM Deutschland
17:15 - 18:00	45	Exklusive Führung "History@IBM - von der Lochkarte zum Thinkpad" (Optional)
17:15 - 21:00		Get-Together mit Barbecue auf der Terrasse des IBM Forschungs- & Entwicklungslabors

Tag 2, Donnerstag, 18. Juni		
ab 08:30	30	Registrierung & Kaffee
General Sessions		
Fachbereich: IT		
09:00	5	Begrüßung - Mareike Lattermann, Lab Services Manager - European Digital Experience Practice, IBM Deutschland
09:05 - 10:05	60	MACM: Content aus der Cloud - wie Business User jetzt WCM Inhalte in beliebige Anwendungen integrieren können. - Dr. Dieter Bühler, Software Architect - WebSphere Portal, IBM Deutschland
10:05 - 11:05	60	MACM: Content für iOS & Co - App-Entwicklung für Android und iOS auf Basis von personalisiertem Content aus der Cloud. - Dr. Andreas Nauerz, Software Architect & Master Inventor - Digital Experience Development, IBM Deutschland
11:05 - 11:15	10	Kaffeepause
11:15 - 12:00	45	Single Sign-on Lösungen für Ihre Digital Experience in der Cloud. - Sascha Schefenacker, WebSphere Portal Developer - Security Team, IBM Deutschland
12:00 - 12:45	45	Gesicherte Informationen aus Cloud-Systemen in Ihr Portal einbinden - Julius Schwarzweller, IT Architect, GIS AG
12:45 - 14:00	75	Meet the Developers @ Lunch
14:00 - 15:00	60	WebSphere Portal als Fundament für Ihre Software Lösung - Erfahrungen aus dem Kenexa Entwicklungsteam. - Stefan Schmitt, Architect/Development Lead Smarter Workforce Template, IBM Deutschland
15:00 - 15:15	15	Kaffeepause
15:15 - 16:15	60	Von Client-side Programming bis zur Nutzung in der Cloud - neue Aspekte des Portletprogrammiermodells. - Dr. Carsten Leue, Portal Architect - Portal Runtime, IBM Deutschland
16:15 - 17:00	45	Search Integration in WebSphere Portal - ein Überblick. - Andreas Prokoph, Digital Experience Development - Search Architect, SME for Search, SEO, IBM Deutschland
17:00 - 17:15	15	Abschluss - Mareike Lattermann, Lab Services Manager - European Digital Experience Practice, IBM Deutschland