

| 09:00 | Registrierung | | | | | | | |
|-------|--|--|---|---|--|--|---|---|
| 10:30 | Begrüßung – Patricia Neumann, Vice President Industries & Business Development, IBM DACH / Kai Spitzl, Moderator | | | | | | | |
| 10:45 | IBM Keynote – SWG DACH Executive | | | | | | | |
| 11:05 | Überblick Agenda – Kai Spitzl, Moderator | | | | | | | |
| | HAUPTBÜHNE | LOB BÜHNE | SOCIAL BUSINESS | BIG DATA & ANALYTICS | MOBILE | CLOUD | HANDS-ON SESSIONS (LOFT 1) | HANDS-ON SESSIONS (LOFT 2) |
| 11:15 | Digitales Armageddon – warum die Strategie der drei Affen nicht funktioniert <i>Dietmar Dahmen, Bereicherer von Menschen, Marken, User Experiences</i> | HR in the NEW Era of Smart Smarter Workforce – Fakten aus der CHRO Studie – Ein Blick in die Zukunft <i>Britta Groß, Matthias Schulz, IBM</i> | IBM Social Business Strategy – Auf dem Weg zum digitalen Enterprise <i>Barbara Koch, Thomas Zeisel, Peter Schütt, IBM</i> | Big Data – Big Opportunities <i>Oliver Ursin, Wilfried Hoge, IBM</i> | Business Reinvention through Mobile – Why You should care <i>Lennert de Waal, IBM (englisch)</i> | Die Cloud – Motor für Innovation und Wachstum <i>Susan Volkmann, IBM</i> | IBM Cognos Business Intelligence | DevOps: Continuous Delivery & Deployment (IBM Urban-Code) |
| 11:45 | Mit IBM zu mehr Durchschlagskraft im Marketing | IBM Smarter Workforce Solutions – Wie wir mit Analytics und Verhaltensforschung das Personal management revolutionieren <i>Sven Semet, Karin Fuhr, IBM</i> | Der kürzeste Weg zum Erfolg: Social Business in der Cloud <i>Benedict Müller, IBM</i> | In-memory, In-novation, In-sights – DB2 Blu und Cognos BI bei der Daimler AG <i>Jörg Kremer, mip Management Informationspartner GmbH</i> | Die neue Generation der Endpoint Security Lösungen: Trusteer Apex <i>Alexander Schmidt, IBM</i> | Software für Wachstum und Innovation – IBM SaaS Solutions <i>Daniel Schawalder, IBM</i> | | |
| 12:15 | Mittagspause | | | | | | | |
| 13:15 | Die virtuelle Welt – Paralleluniversum oder Teil Ihres Alltags? – Philipp Riederle, Your Young Guyde | | | | | | | |
| 13:45 | Marketing in a New Era of Smart – Erfahrungsbericht aus der Praxis | Effizienter handeln dank durchgängiger transparenter Geschäftsprozesse <i>Julius Ollesch</i> | Prevent, Detect, Respond – Angriffe erkennen und abwehren, bevor Schäden entstehen <i>Gerd Rademann, IBM</i> | Financial Performance Management mit Lösungen von IBM – Erfahrungsbericht aus der Praxis | MAC Mode unterstützt mit mobilem ERP den Vertrieb beim Kundengespräch <i>Fabian Steiger, Geschäftsführer esciris GmbH</i> <i>Stephan Traub, Leiter IT und Organisation MAC Mode</i> | Pure Systems im Einsatz – Erfahrungsbericht aus der Praxis | IBM DB2 BLU | IBM Bluemix – Anwendungsentwicklung in der Cloud für die Cloud |
| 14:15 | IBM ExperienceOne für eine bessere Interaktion mit dem Kunden | IBM Mobile Lifecycle and Telecom Expense Management Services <i>Torsten Mehl, IBM</i> | IBM Experience Tour – Eine Rundreise durch News und Trends der nächsten Generation von IBM Portal anhand von Beispielen <i>Karin Stein, IBM</i> | BigData @ IT Operations. Oder: Wie verhindere ich den virtuellen Vulkanausbruch <i>Karl-Michael Gauch, IBM</i> | Success Story: MaaS360 Einführung @ IBM, Integration und Features <i>Bernd Gebert, IBM</i> | Komplex, aber nicht kompliziert – Management einer Cloud Infrastruktur <i>Robert Michel, IBM</i> | | |
| 14:45 | Industry 4.0 – zur intelligenten Fabrik mit Software von IBM | Human Resources in a New Era of Smart – Erfahrungsbericht aus der Praxis | Social Collaboration mit IBM Connections – Bessere Ergebnisse durch geschäftliche Netzwerke <i>Arnd Layer, IBM</i> | Big Data & Analytics im Einsatz – Erfahrungsbericht aus der Praxis | Die Test-Herausforderung in der Mobile-Ära <i>Andreas Entgelmeier, IBM</i> | Neue Geschäftsmodelle durch die Cloud <i>Albrecht Stäbler, CEO NovaTec GmbH</i> | IBM Content Navigator | Software as a Service (IBM Service Engage) |
| 15:15 | Kaffeepause | | | | | | | |
| 15:45 | Brennpunkt digitale Kriminalität – Sind Sie gewappnet gegen aktuelle Bedrohungen? | Performance Management der nächsten Generation <i>Michael Kurc, IBM</i> | IBM MailNext – the next generation of Email – Arbeiten statt bearbeiten <i>Stefan Krueger, IBM</i> | Effizienzsteigerung des Up- und Cross-Sellings im Bestandskunden-Marketing bei Kaffeepartner <i>Dagmar Watty, Leitung Direkt-Marketing, Kaffee Partner GmbH</i> | DevOps mit der Cloud – Anwendungen optimal bereitstellen <i>Réne Meyer, IBM</i> | Konzentration auf das Wesentliche – Neue Wege bei der Anwendungsentwicklung in der Cloud <i>Uwe Fassnacht, IBM</i> | IBM SmartCloud for Social Business | Fiberlink |
| 16:15 | Soluvia IT-Services GmbH lenkt Speicher in virtuelle Bahnen | Smarter Workforce im Unternehmen – Panel Discussion | IBM Smarter Workforce Solutions – Mitarbeiter integrieren, involvieren und fördern. Aber was heisst das für die IT? <i>Stefan Berger, IBM</i> | Big Data & Analytics im Einsatz – Erfahrungsbericht aus der Praxis | Das mobile Unternehmen: die Anforderungen an das IT-Department, Erfahrungen aus unseren Kundenprojekten <i>Christina Grötzner, IBM</i> | Gerüstet für morgen – Implementierung einer dynamischen Cloud Infrastruktur <i>Fabian Klose, IBM</i> | | |
| 16:45 | BarCamp – individuelles Thema, offene Diskussion, neue Impulse | Fachbereiche zu mehr Erfolg führen mit Software-Lösungen von IBM | Smarter Workplace Panel Discussion: Mobile, Social, Digital – Die Erwartungen von Kunden und Mitarbeitern | Big Data & Analytics im Einsatz – Erfahrungsbericht aus der Praxis | Panel Discussion – Mobile Anwendungen im Spannungsfeld zwischen Industrie 4.0, M2M und Internet der Dinge | Cloud Matters – Erfolgsgeschichten aus der Cloud <i>Michael Brokmann, Philipp Boltze, IBM</i> | IBM Sametime Unified Telephony | |
| 17:20 | Keynote / Kundenreferenz | | | | | | | |
| 17:45 | Wrap Up | | | | | | | |
| 18:00 | Abendliches Get-Together | | | | | | | |

