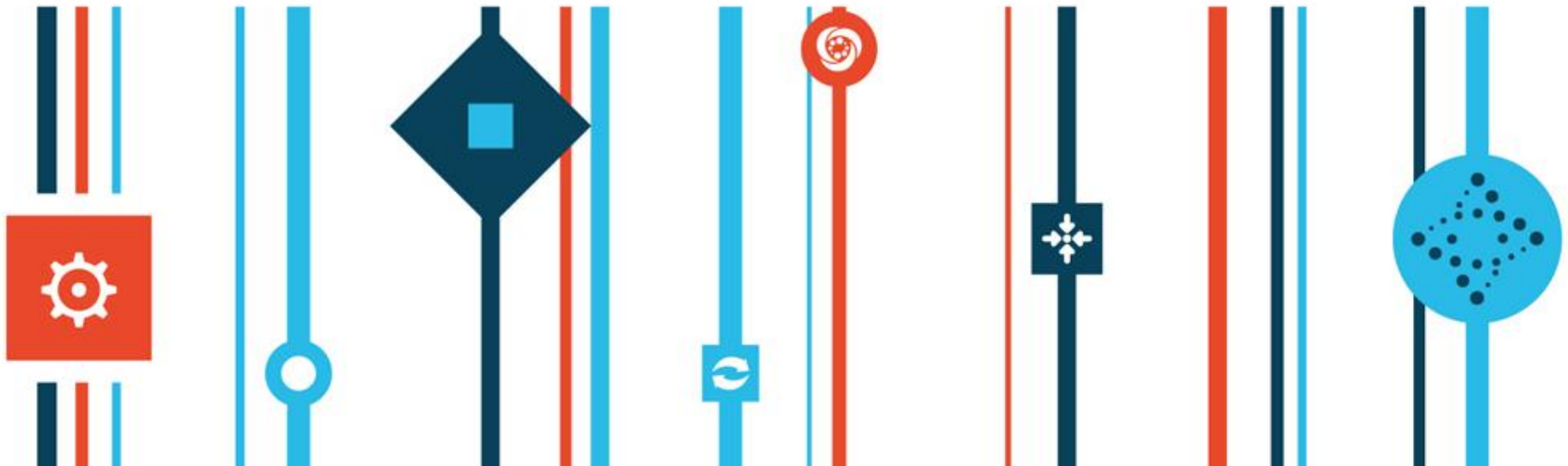
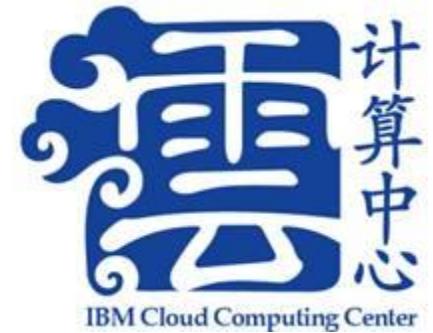


# 新一代的IDC

刘秦豫

IBM云计算中心架构师



## IBM全球云计算中心

- IBM把云计算视为一项重要战略，成立专门的云计算部门，并已在全球建立十一个云计算中心，为客户提供云计算技术支持和服务，提供全面的端到端云计算解决方案。
  - 现场设计实施云计算中心的基础架构
  - 提供云计算的高技能的人力资源支持
  - 提供下一代数据中心服务的培训
  - 快速部署和实施云计算的概念验证及试运行



# IBM大中华区云计算中心

计世资讯的调查显示：**IBM**是国内客户第一想到的云计算解决方案提供商

- 以**IBM**中国研究院和软件开发中心的数千研发人员为后盾
- 以推动云计算在国内的发展为目标
- 结合国内客户的实际需求和业务特点
- 为客户提供端到端解决方案，充分整合**IBM**各产品线的优势



中国中化集团公司  
SINOCHEM CORPORATION



中国移动通信  
CHINA MOBILE

2010年

- 进一步深化云计算与行业应用的紧密结合
- 积极探索云计算在商业智能和物联网方面的应用前景

2009年

- 推出面向行业的云计算“6+1”解决方案
- 实现云计算在国内各行业的全面开花
- 加入由电子学会主办的云计算专家委员会

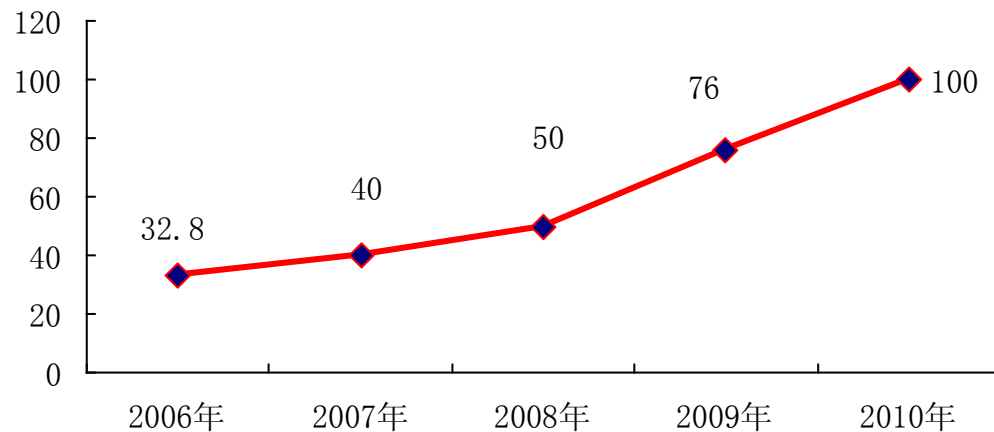
2008年成立

- 在中国建立第一个云计算中心——无锡

## 国内IDC市场规模2010年将达100亿元

- 2007年中国IDC市场规模达到40亿元人民币，2006年中国IDC市场规模为32.8亿，比2006年增长33.4%，未来几年内数据中心市场的复合增长率将会达到28.2%。（根据诺达咨询、中国IDC圈、赛迪顾问）
- 2009年中国IDC市场规模约达到76亿
- 根据中国互联网观察中心 WinMAX 调研数据显示,预计至2010年国内IDC市场规模将达100亿元。

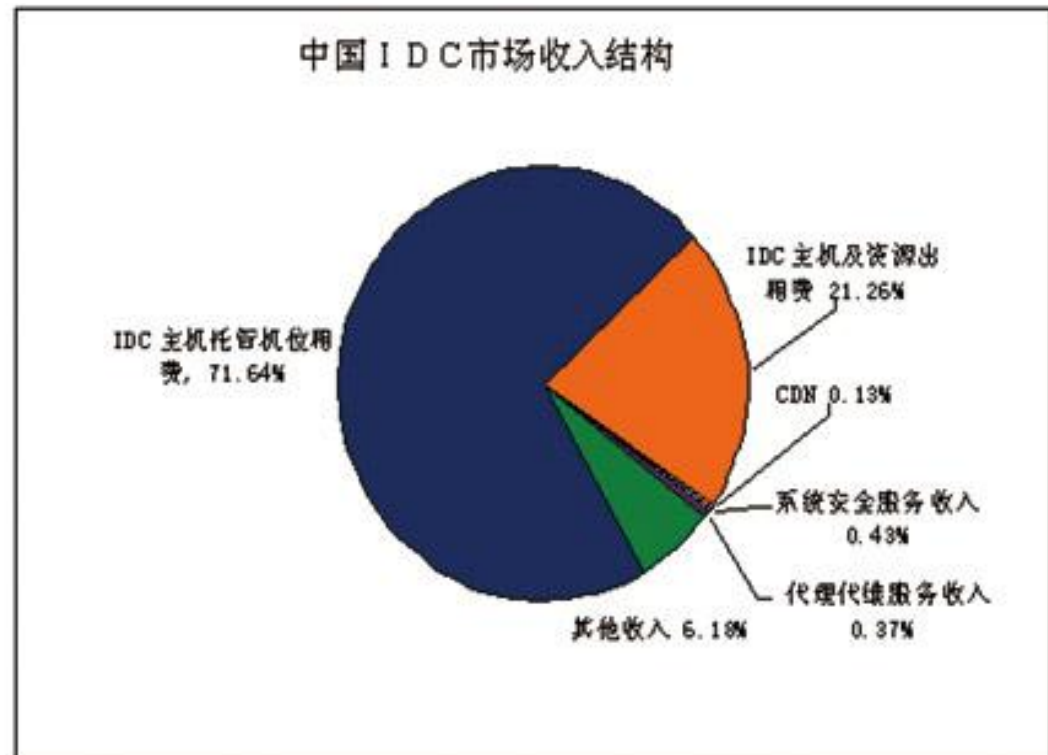
国内IDC市场收入规模（亿元）



# IDC业务发展趋势：基础业务为主、与互联网密切相关、增值业务关注

## IDC市场发展的三大特点：

- IDC的需求正在发展转变大量新的互联网应用的兴起，电子商务、视频分享、社交网络、Blog、P2P等。
- IDC的需求主要来源于行业应用
- IDC运营商需要改进服务客户更加关注数据安全、数据挖掘和内部信息集成



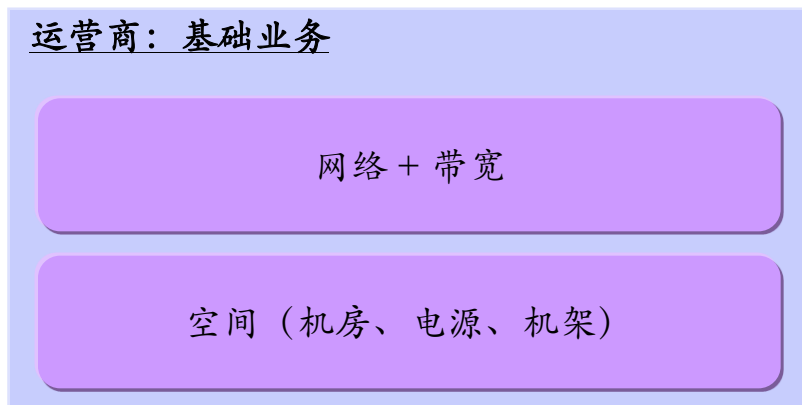
Source: 诺达咨询

# 云计算给IDC业务能力带来创新型的装变

现在的业务模式



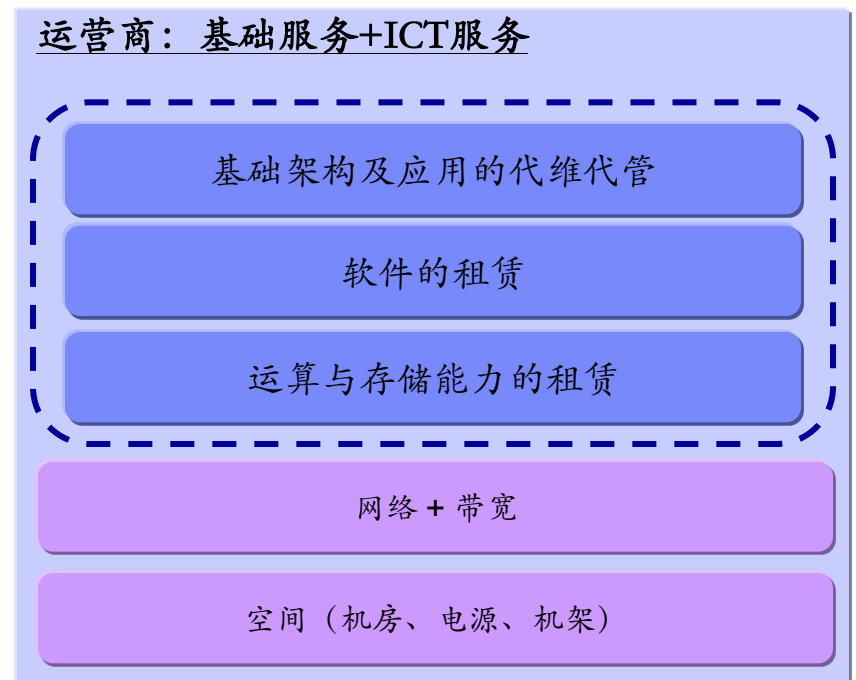
运营商：基础业务



创新的业务模式

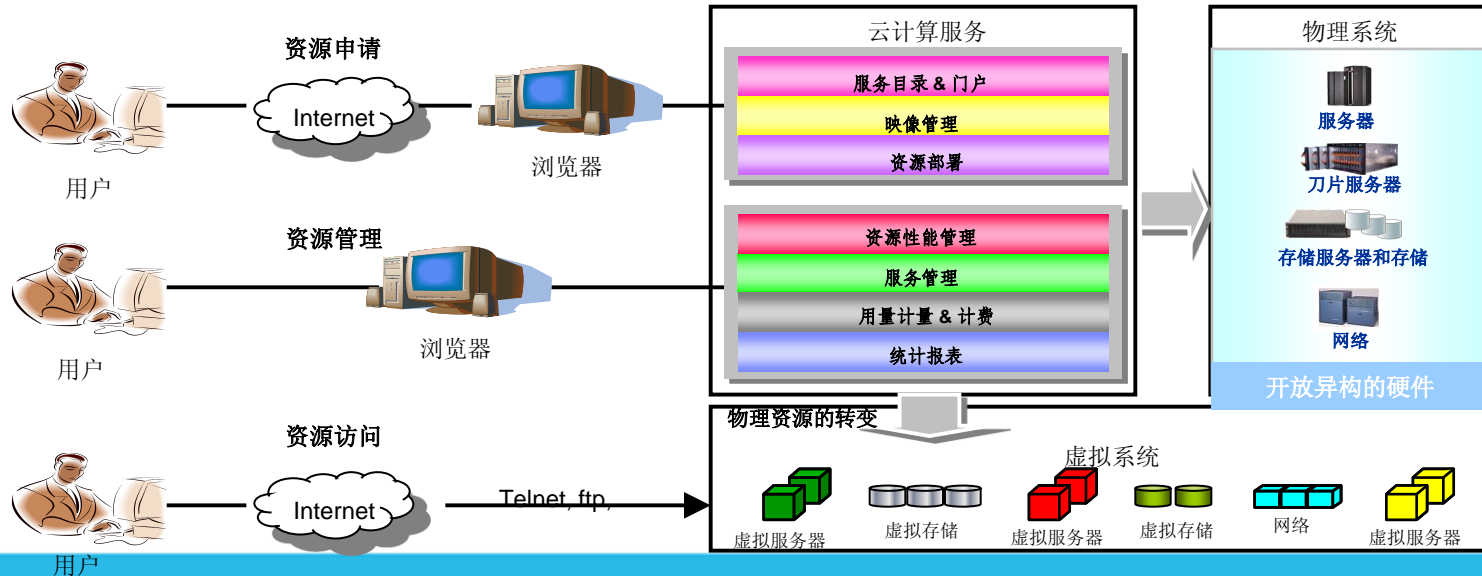


运营商：基础服务+ICT服务

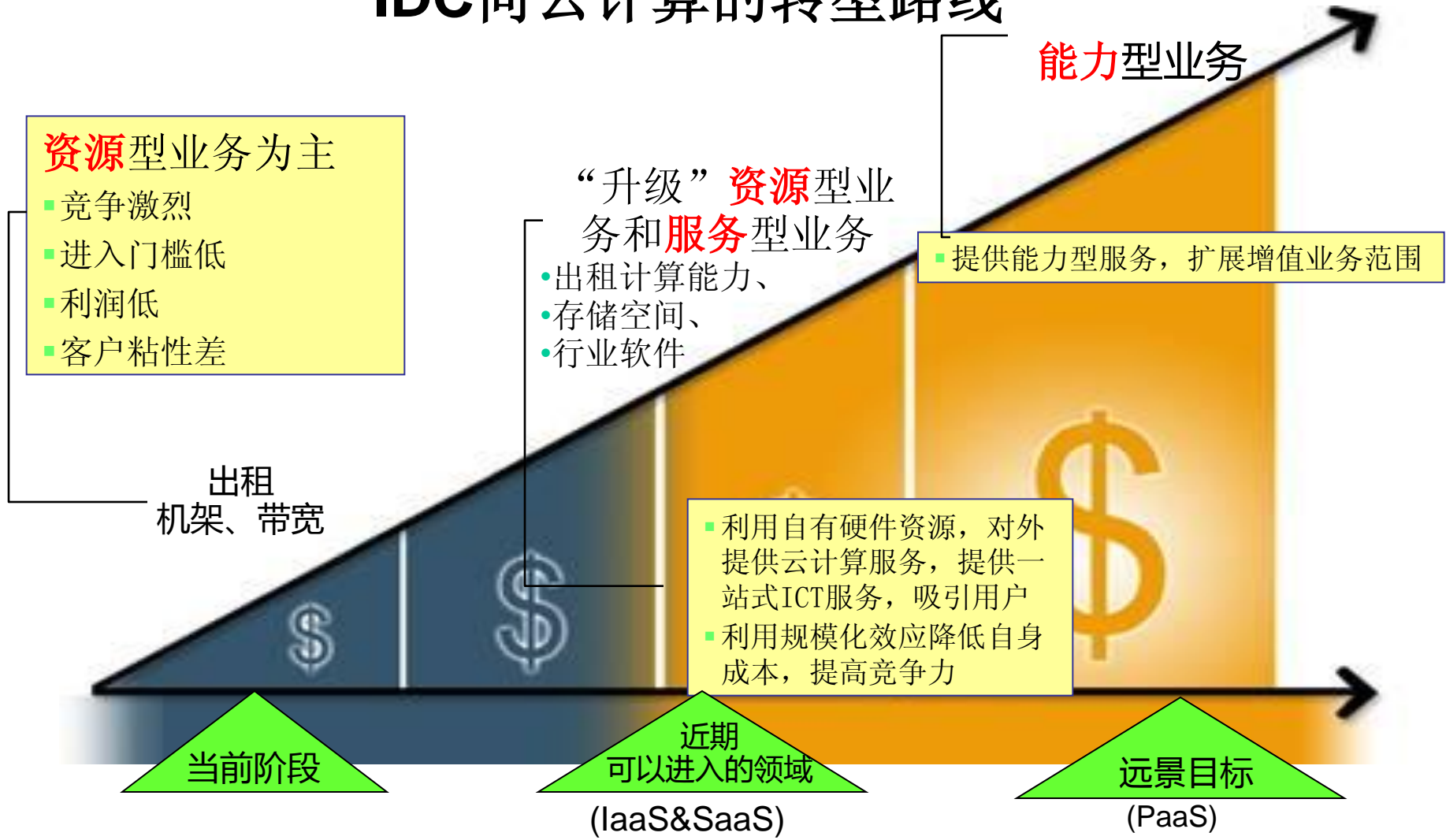


# 基于云计算的新一代IDC的业务优势

- **突破传统业务，拓展新业务，提高业务价值**  
传统主机托管等基础业务所占比重会逐渐减少，增值业务的需求会不断增加，特别是数据存储、数据备份的需求。此外，IDC应该着力开发更多的服务产品,如应用托管等作为新的业务增长点。
- **强化资源管理，提升服务水平**
  - 提供个性化、差异化、精细化的服务，比如说提供“按小时计费”服务等以满足不同用户的需求
  - 加强设备、网络的管理水平，确保IDC服务的可靠性
- **降低IDC的建设和运营成本，为用户提供价格更优惠的服务**

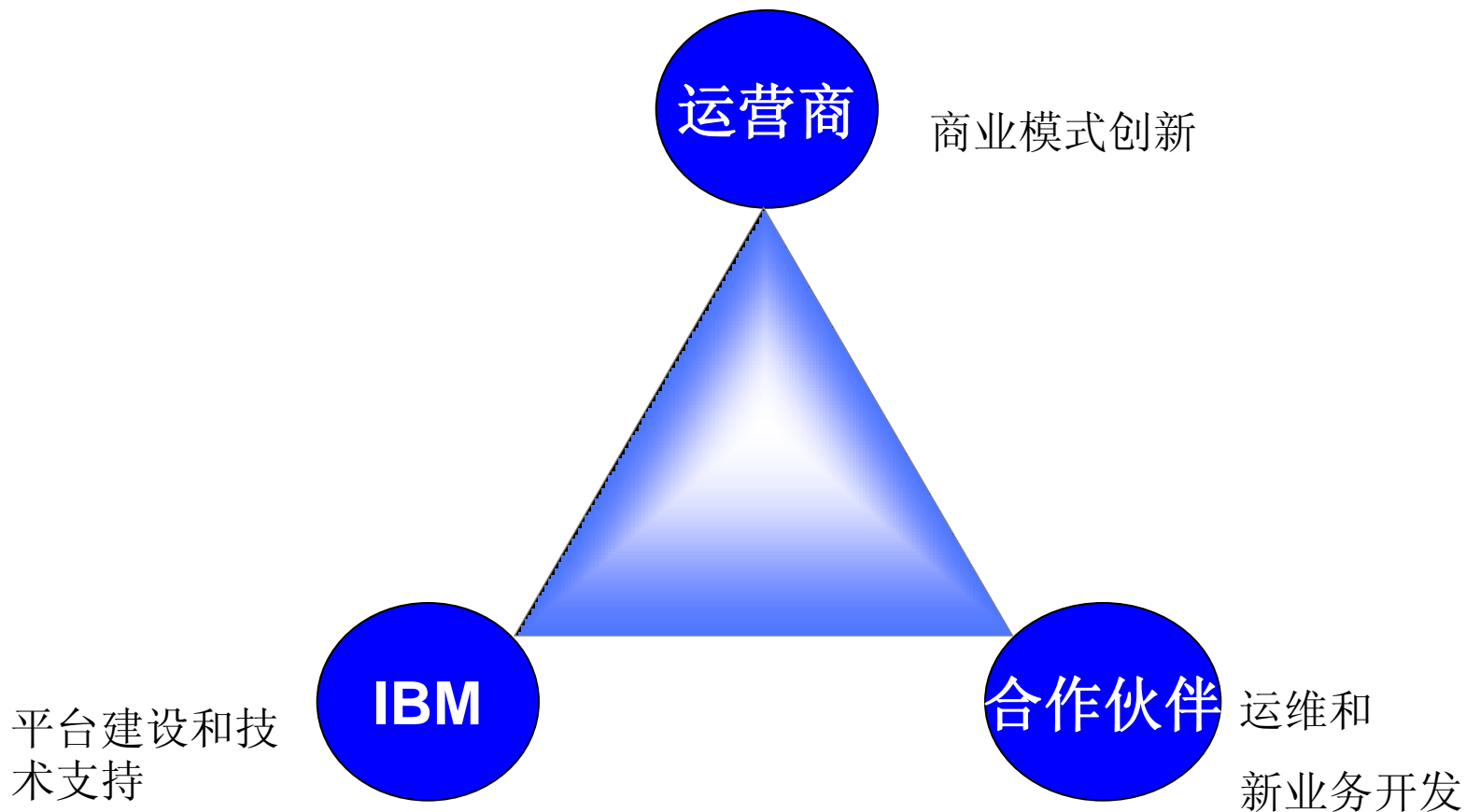


# IDC向云计算的转型路线





# 新一代IDC的成功需要新型商业生态系统的护航





## 更多信息:

2010出版: 《智慧的云计算—物联网发展的基石》

<http://www.ibm.com/cloud>

## 寻求帮助:

[cloud@cn.ibm.com](mailto:cloud@cn.ibm.com)



SMARTER CLOUD COMPUTING

## 智慧的云计算

物联网发展的基石

朱近之 (Jinzy Zhu) 主编

ISBN: 978-7-121-10293-6



停止空谈, 尽早实践!

掌握“云”时代的蓬勃商机, 引领绿色未来!

精辟的价值分析·翔实的案例分享·丰富的实践经验

云计算不再“云”山“雾”罩!

[cloud@cn.ibm.com](mailto:cloud@cn.ibm.com)

