

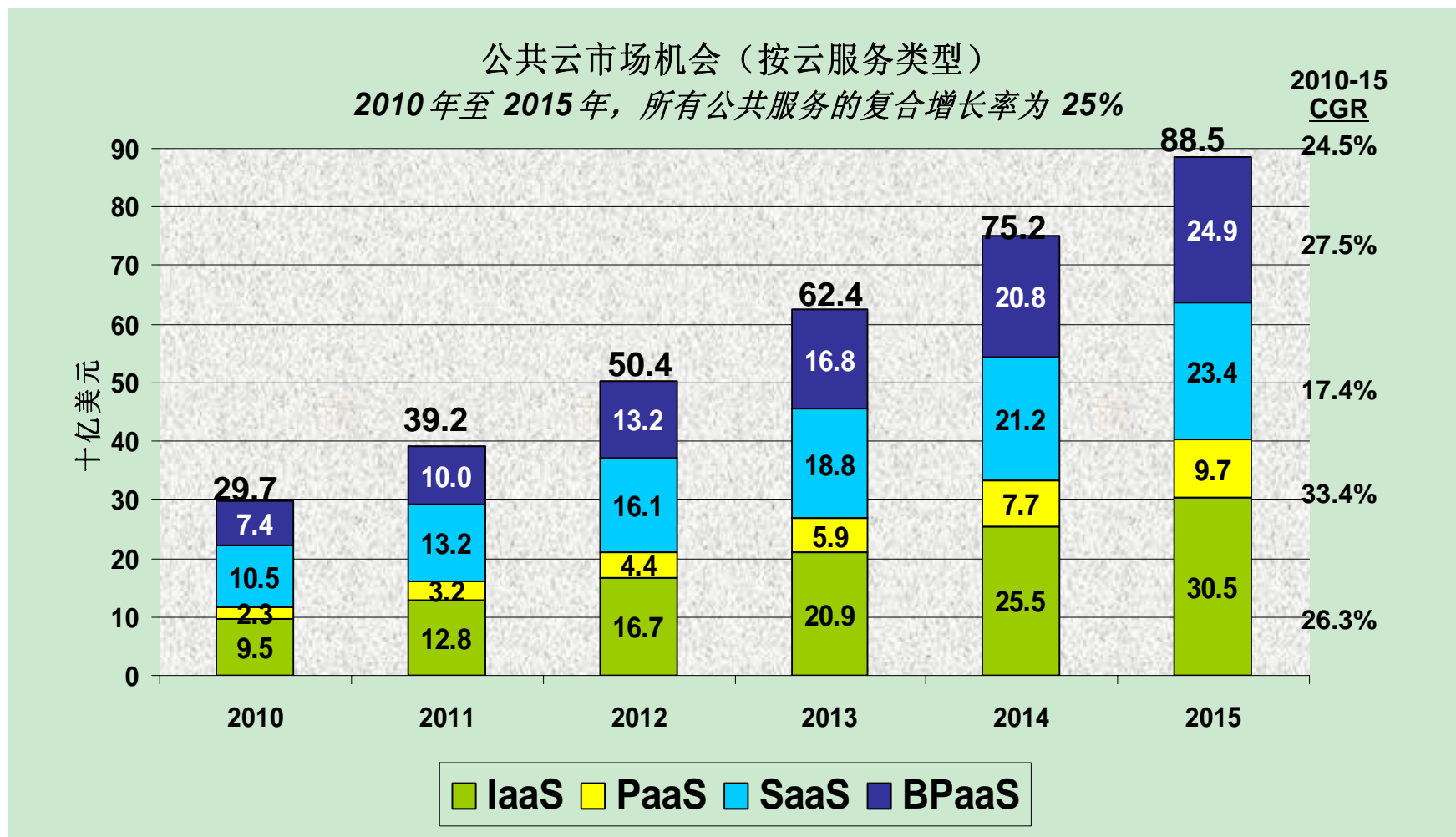


IBM Cloud Service  
Provider Platform

## IBM 云服务供应商平台： 让通信服务供应商发展成为云服务供应商



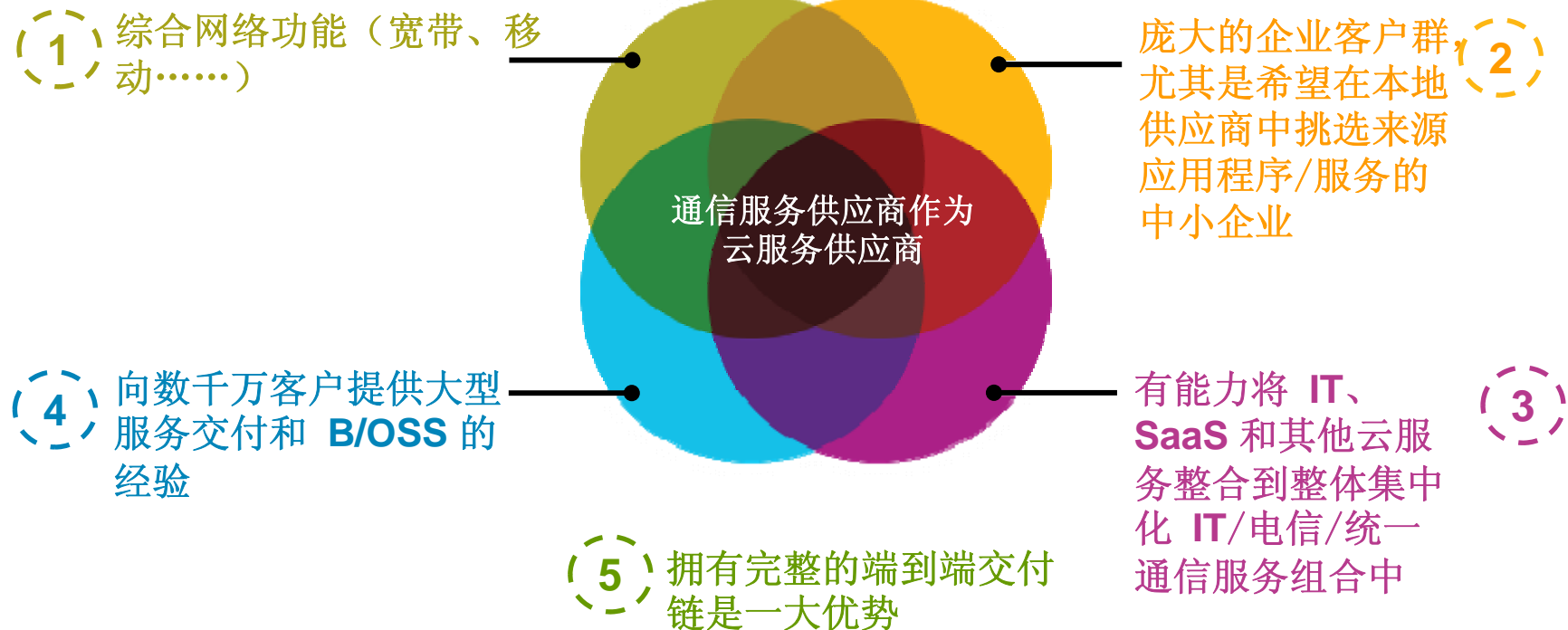
公共云服务市场价值以 **25%** 的复合增长率，从 **300 亿美元** 增至 **885 亿美元**  
云服务需求快速增长，通信服务供应商具备满足这种需求的能力



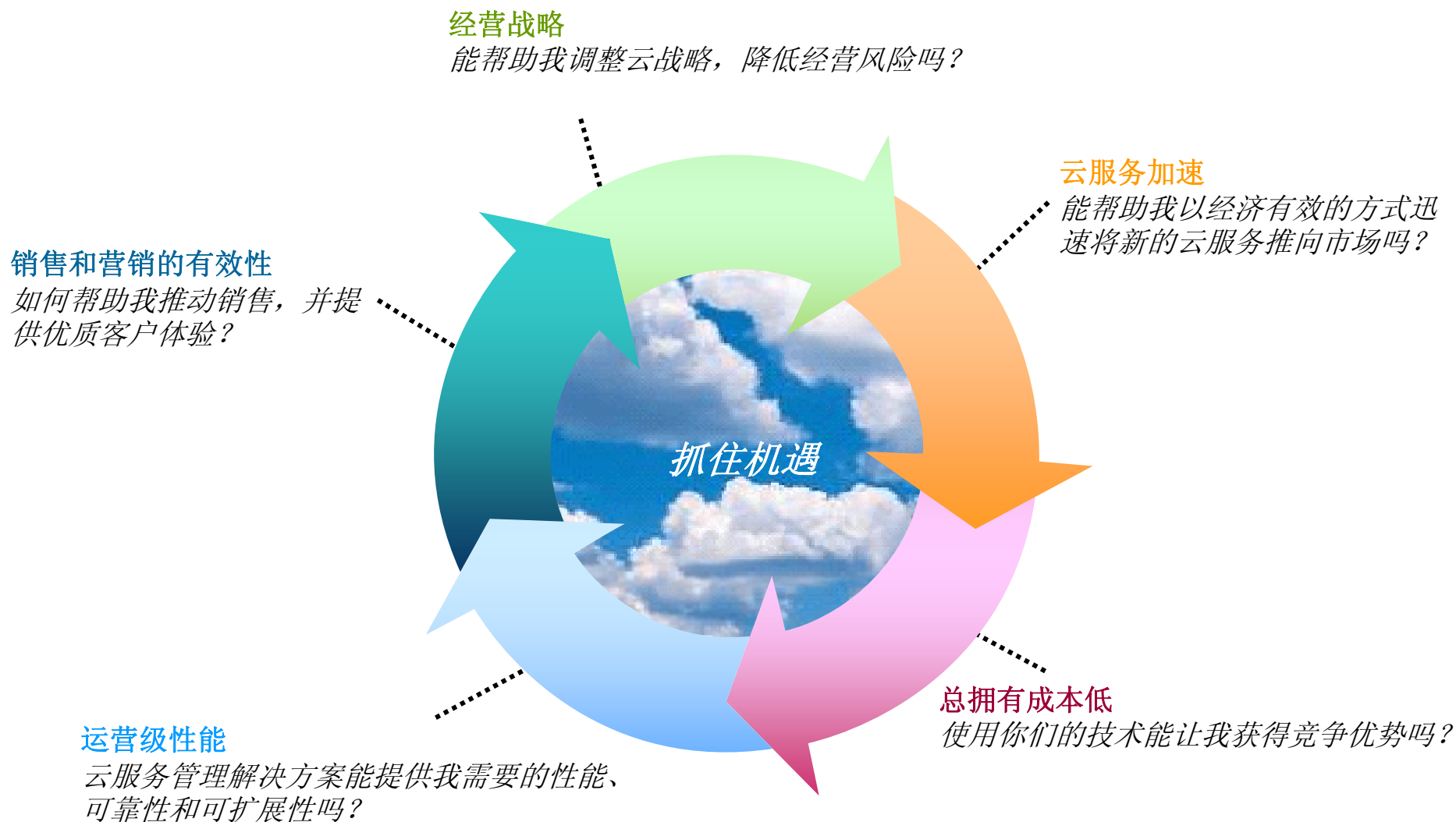
来源：IBM 市场洞察，云技术第2阶段，机会评估，2010年9月11日。

通信服务供应商正发展成为云服务供应商（新的“CSP”），他们具备取得成功的实力。

一旦通信服务供应商成为云服务供应商，就能够挖掘大量新的收入来源，同时还可以加强与重点企业的客户关系



## 通信服务供应商对云技术的顾虑



# IBM 云服务供应商平台



IBM Smarter Communications

最先进的运营级集成服务管理平台，具有高度安全性和可扩展性，旨在帮助通信服务供应商**快速**创造和管理云服务，并利用云服务赚钱。



IBM Cloud Service  
Provider Platform

## 创造创新服务，让您的品牌与众不同



创造



激发创新，让服务组合脱颖而出

### 快速推出合作伙伴开发的应用程序和服务

- 充分利用 **IBM** 庞大的独立软件开发商（ISV）和 **SaaS**/应用程序合作伙伴生态系统
- 凭借我们独特的云服务供应商合作优势，让通信服务供应商的云服务获得最大成功
- 通过预配置模板和方法，利用我们的云服务加速器迅速推出新合作伙伴开发的应用程序和解决方案
- 利用垂直-专门应用程序/服务向相邻市场拓展

### IBM 提供应用程序，让通信服务供应商快速获利

涵盖不同的部门、行业和地区——例如：





## 通信服务供应商必须利用应用程序开发者社区的创意



创造



激发创新，让服务  
组合脱颖而出

Thursday, October 7, 2010 As of 6:30 PM EDT As of New York 71° | 53°

### THE WALL STREET JOURNAL.

2010年10月7日

## IBM 调查显示：移动应用程序将风靡企业

“IBM对 87个国家 2,000名信息技术专业人士的调查发现，半数以上认为，未来五年内将有更多开发商开发移动应用程序和基于云的架构，而不是传统的企业云计算平台。”

### 在业务服务组合中融入创新

- 通信服务供应商能够充分利用 IBM 无与伦比、规模庞大的合作伙伴社区（包括 195 个国家的 800 多万开发人员）编写创新业务应用程序
- 借助基于网络的创新业务应用程序不断更新云服务组合，从而带来新的收入，让品牌脱颖而出，巩固市场地位

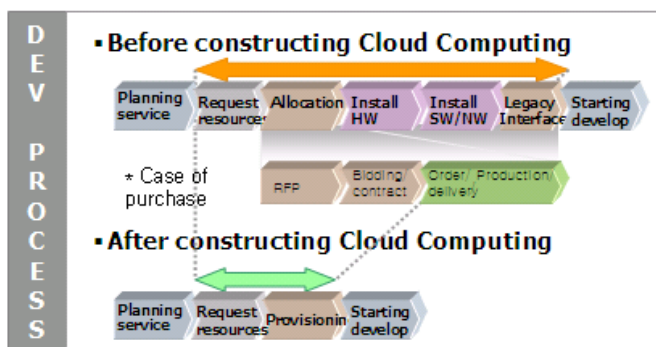
## SK 电信部署开发和测试云，加快应用程序交付

### 企业背景

- 韩国 SK 电信在全国无线和固话市场上的市场份额分别占第一和第二位

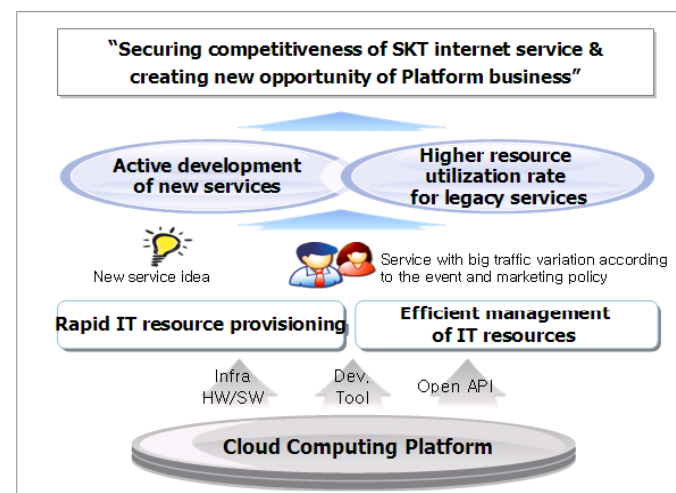
### 解决方案概述

- IBM 与 SK 电信合作开发整体云环境——从概念设计到软、硬件选择和实施。
  - 80 个 IBM 系统（System x 系列服务器、刀片式服务器）
  - Xen 虚拟化技术和 IBM 中间件
  - IBM 服务管理技术
  - IBM Tivoli Service Automation Manager 和 Tivoli Provisioning Manager 软件



### 云经营的优势

- 缩短新服务开发时间
- 加快新服务上市时间
- 高效管理资源，减少资本支出，降低运营成本
- 开发平台即服务产品，让业务合作伙伴在 SK 电信网络上快速测试、开发和发布新的面向最终用户的 WAP 服务





通信服务供应商可通过对 **IBM** 云服务进行品牌再造，加快产品上市时间  
*IBM* 目前提供 **14** 个合作伙伴开发的云服务产品，还有 **4** 个正在开发之中



### 信息保护服务

托管备份云（分类）

- ✓ 远程数据保护
- ✓ FastProtect Online
- ✓ eMail Management Express



### 托管服务

- ✓ Tivoli Live
- ✓ 智能企业存储云



### 计算机和基础架构服务



### 托管安全服务

- ✓ IBM X-Force 威胁分析
- ✓ 托管电子邮件和网络安全
- ✓ IBM 漏洞管理服务
- ✓ IBM 安全事件和日志管理服务

- ✓ 智能企业开发与测试——（仅第 1 级，8 月）
- ✓ 云计算服务器实施/移机服务
- ✓ 云计算存储及数据实施/转移服务



### 其他服务

其他可供产品：

- ✓ IBM LotusLive 在线协作和社交网络
- ✓ IBM PaaS 解决方案（如 DB2 和 Websphere）



计划于 **2010** 年第四季度面向合作伙伴推出的  
 其他 **IBM** 云服务

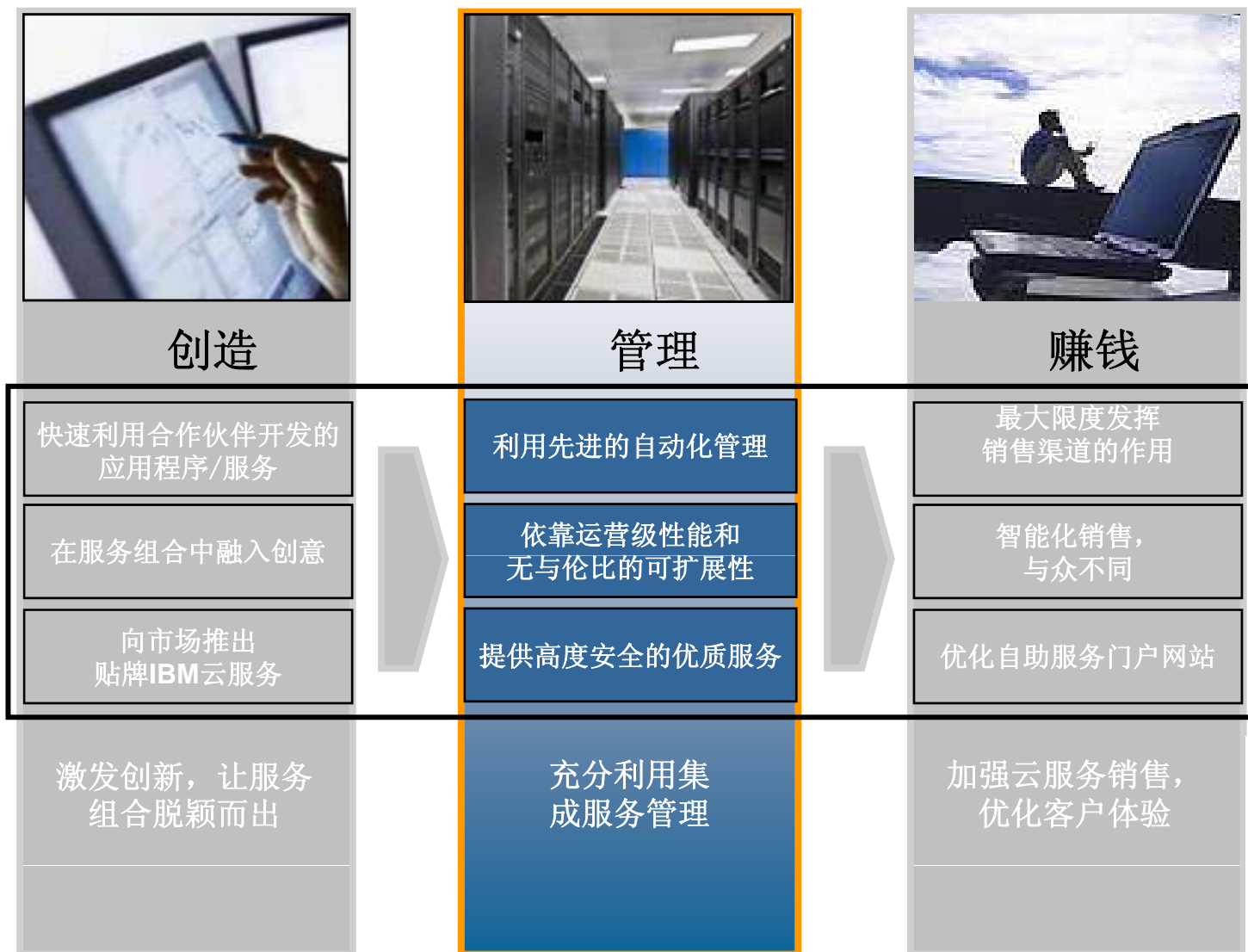
- ✓ IBM 云计算智能商务桌面
- ✓ IBM 云计算智能企业存储服务
- ✓ 智能企业费用报告
- ✓ 智能企业最终用户服务

# IBM 云服务供应商平台



IBM Smarter Communications

最先进的运营级集成服务管理平台，具有高度的安全性和可扩展性，旨在帮助通信服务供应商**快速**创造和管理云服务，并利用云服务赚钱。



IBM Cloud Service  
Provider Platform

## IBM 创建云的速度比任何人都快，能让通信服务提供商轻松管理云内容！



管理



利用集成服务管理

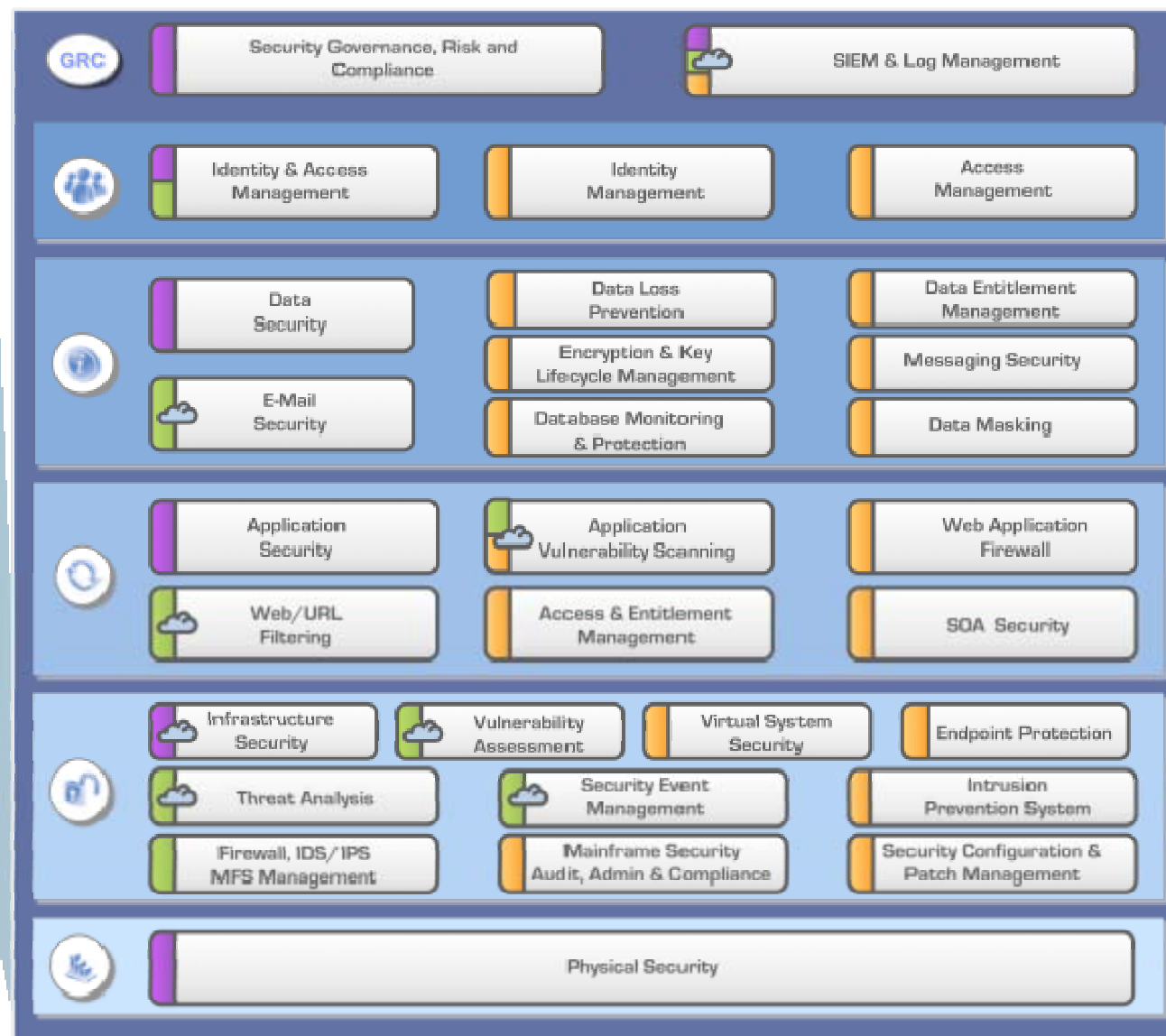
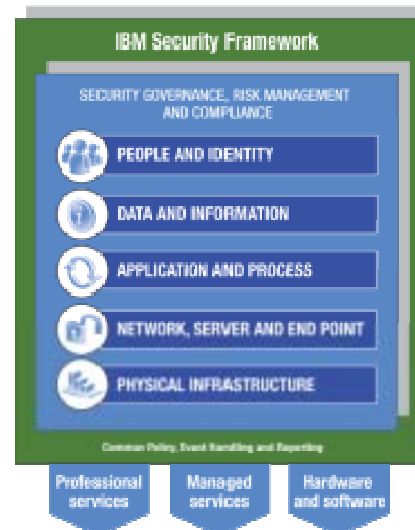
通信服务提供商需要通过 IBM 云获得运营级性能。竞争对手的解决方案无法与 IBM 方案相比：

- 运营级性能和可扩展性
  - 可靠架构支持增长
- 集成 **SLA** 和 **QoS** 管理
  - 确保服务质量
- 标准化服务，自动化运营
  - 低成本服务和交付环境
- 每个 **IBM** 云在设计上都是安全的
  - 竞争对手的解决方案存在安全漏洞
- 先进的自动化动态配置
  - 优化资源利用，降低成本
- 按使用量随时开票
  - 可随时统一、连续或独立开票



IBM 云服务供应商平台.....与任何供应商产品相比，具有最广泛的安全功能组合，设计上高度安全。

-  Professional Services
-  Managed Services
-  Products
-  Cloud Delivered



# IBM 云服务供应商平台



IBM Smarter Communications

最先进的运营级集成服务管理平台，具有高度的安全性和可扩展性，旨在帮助通信服务供应商**快速**创造和管理云服务，并利用其赚钱。



IBM Cloud Service  
Provider Platform

## 帮助推动云服务销售和提高云投资盈利的解决方案

*IBM帮助实现销售队伍转型，优化渠道*



赚钱



加强云服务销售，  
优化客户体验

- 通信服务供应商可利用 **IBM** 在应用程序、经营和复杂解决方案销售方面的经验。**IBM** 提供：
  - 现场、在线和云交付学习解决方案，可根据通信服务供应商的需求和云服务组合量身定制。
- 销售队伍转型和渠道优化服务通过即时获取转型培训解决方案，快速提高员工（或渠道合作伙伴）的能力。





通信服务供应商可利用 **IBM** 无与伦比的企业智能和分析组合软件提高宣传、营销、向上/交叉销售的有效性，防止客户流失。

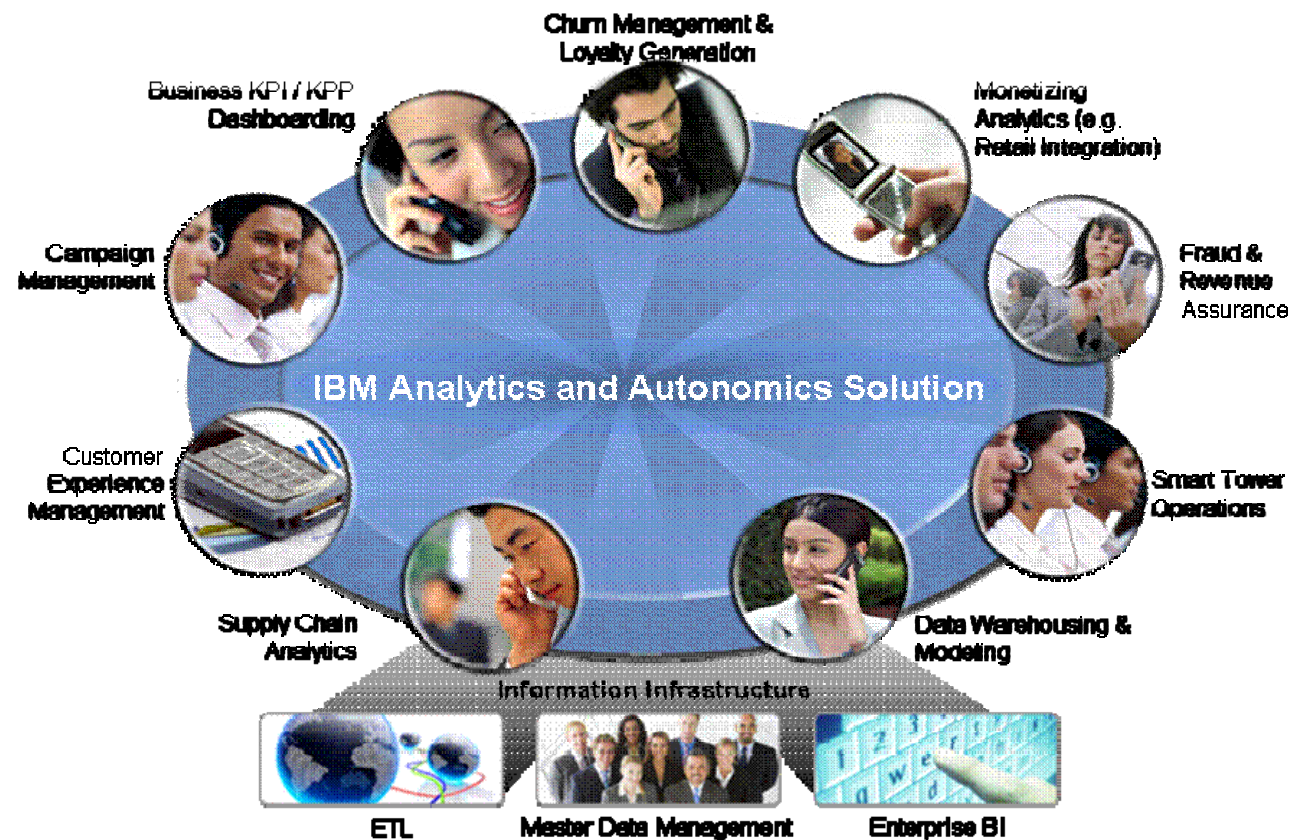


赚钱



加强云服务销售，  
优化客户体验

- 自 2008 年以来，IBM 已投资 140 多亿美元用于企业智能和分析方面的收购，力度之大，超过世界上任何其他公司。



## 优化客户自服务门户网站，帮助推动云销售，提高用户平均收益（ARPU），巩固市场地位



- 让客户快速、方便地寻找和购买应用程序及服务
- 充分利用 **IBM** 广泛的分析组合软件自动实现相关服务的向上/交叉销售，立即创造引人注目的销售业绩
- 确保与 **B/OSS** 系统整合，实现“无接触”自动化操作



**IBM** 云服务供应商平台是帮助通信服务提供商成功转型为云服务供应商、充分利用云服务巨大市场机会的完整解决方案。



IBM Cloud Service  
Provider Platform



创造

- 利用各种生态系统的创造力
- 快速推出合作者开发的解决方案
- 为应用程序开发人员提供开发和测试云
- 利用贴牌 **IBM** 云服务加快产品上市时间



管理

- 面向云服务的 **IBM** 集成服务管理解决方案的特点：
- 运营级、超级扩展性、高度安全、开放、自动化。
  - 基于 **SOA**，支持异构 **IT** 和网络元素。
  - 利用强大的云解决方案创建、交付、管理和保证服务。



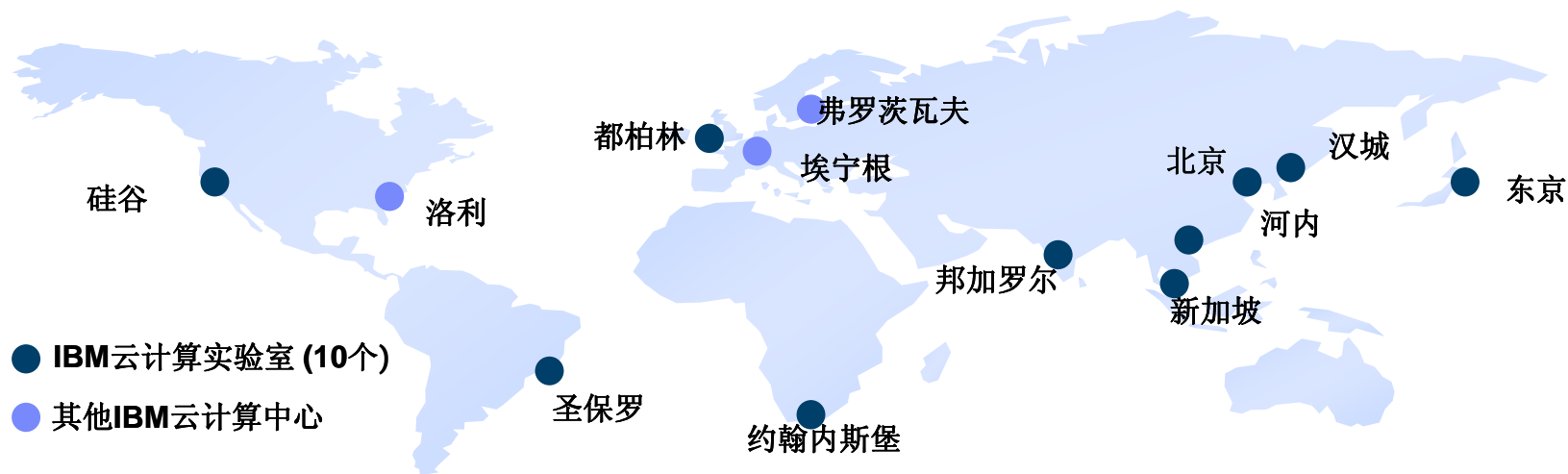
赚钱

- 最大限度地发挥内/外部销售团队和渠道合作伙伴的效力
- 利用 **IBM** 企业智能/分析软件优化向上/交叉销售、促销和宣传
- 部署功能丰富、易于使用的客户自助服务门户网站

## IBM 解决方案得到全球通信业资源和专业网络的广泛支持

- **全球电信业卓越中心（GTCoE）**
  - 在全球设有分支机构，分布在各地的电信业专家为全球项目提供支持
- **8 个电信业解决方案实验室（TSLs）**
  - TSL 北美分公司（ WebSphere Fabric 和 Telco Pack 快速开发环境）； TSL 欧洲分公司（客户试用平台）； TSL 中国分公司，中国北京； TSL 卫星拉美分公司，巴西圣保罗； TSL 卫星印度分公司，印度班加罗尔； TSL 卫星东盟分公司，马来西亚吉隆坡； TSL 卫星非洲分公司，南非约翰内斯堡
- **7 个电信业软件解决方案实验室**
  - 巴西圣保罗；中国北京；南非约翰内斯堡；韩国汉城；德国伯布林根（IOD）；法国拉高德 SOA 竞争力中心
- **4 个涉及电信业的行业解决方案实验室**
  - 瑞士苏黎世；美国霍桑；中国北京；印度德里
- **2 个媒体解决方案实验室 (TSL)**
  - 得克萨斯州达拉斯；达拉斯 MSL；法国拉高德
- **3 个网络转型中心**
  - （美国）俄勒冈州比弗顿；法国蒙彼利埃；印度
- **5 个涉及电信业的跨行业展示机构**
  - 解决方案体验实验室，（美国）德克萨斯州奥斯汀；行业解决方案中心，法国拉高德；创新地带，法国拉高德；SOA 卓越中心，法国拉高德；中国创新中心，中国北京
- **其他卓越中心**
  - Oracle（印度）和 Comverse（TSL 欧洲分公司），由电信业专家和熟悉合作伙伴业务的专家提供合作伙伴/IBM 整合服务及概念证明支持。

## IBM投资云计算，满足公司内部需要和客户需求



### IBM CIO 云实施

分析	协作	开发和测试	桌面	存储	经营服务
<b>Blue Insight 分析云</b> 用户人数从 <b>14</b> 万增至 <b>20</b> 万	<b>LotusLive</b> 用于 <b>85%</b> 的网络会议	<b>Dev/Test</b> 创建开发/测试环境的时间从 <b>1</b> 周缩短为 <b>1</b> 小时	<b>桌面云</b> 估计节省高达 <b>30%</b>	<b>网络存储云</b> 存储成本节约高达 <b>40%</b>	<b>生产云</b> 可识别 <b>1000</b> 个应用程序
适用于专门用途的中间件平台					
常用计算平台 (计算/网络/存储)					

## IBM与众不同之处

- 最广泛的电信业**转型**技术、经验，以及对通信业的大力投资
  - 22,000 多人直接向服务供应商提供服务
  - 投资数十亿美元进行重点收购，增强通信业专业知识
  - 将 IBM 自身的转型经验传授给广大通信服务供应商
- 全球最大的企业**研究机构**，引领最先进的通信业标准
  - 2009 年宣布对移动网络技术投资 1 亿美元
  - 在电信管理论坛（TMF）上处于执行和技术领导地位
  - 解决方案兼容 eTOM、NGOSS、SID 和 TAM
- 经过验证的、最**全面**的端到端**组合**解决方案，包括软件、硬件和涵盖 **OSS**、**BSS**、分析/企业智能及 **SDP** 领域的服务
  - 1,000 多个服务供应商客户，排名前20位的通信服务供应商均选择IBM
  - 与 Comverse、Amdocs、Telcordia 和甲骨文等主要软件供应商合作，以拓展我们的专业能力
- 以现实世界实施为基础的**最好和最成熟的架构**、流程、方法和框架
  - 2,000 多个电信业合作伙伴和 17 个其他领域的合作伙伴已利用 **SPDE** 框架验证了其解决方案
  - 建立全球服务方法，确保快速重新利用信息、研究成果、实施资产等，以改善每项电信部署的成果
- 加强业务模式，与客户**共担风险**
  - 通过IBM全球融资进行项目融资，在当前经济环境下为项目提供资金
  - 在 Bharti、Maxis、IDEA Cellular 和 KTF 等客户中部署风险共担模式示范
  - 在当前金融市场上保持 A+ 评级，向客户确保稳定性





**IBM** 可根据每个通信服务供应商客户的经营战略提供一系列经营模式。

**IBM** 作为组件供应商

随增长定价

共担风险/共享利益

**CSP** 的风险

**IBM** 的风险

- ☑ 提供一系列广泛的经营模式，支持每个通信服务供应商的战略
- ☑ 定价模式同时优化资本支出和运营成本
- ☑ 对感兴趣的通信服务供应商采用传统的授权模式，费用固定/可预见
- ☑ 随增长定价，使费用与预期现金流量相配
- ☑ 基于各种市场机会和经营实例的、真正的收入/收益共享模式
- ☑ 低成本快速启动解决方案帮助加快产品上市时间，降低前期风险

## 通信服务供应商对值得信赖的顾问和云供应商合作伙伴的期望

*通信服务供应商需要能确保获得成功的端到端云业务解决方案，而不仅仅是技术。*

全球各类广泛的生态系统合作伙伴和资源与通信服务供应商保持联系	✓
迅速利用合作伙伴提供的应用程序/解决方案创造新服务	✓
运营级、高度安全、可扩展、自动化集成云管理解决方案	✓
提供端到端服务：战略、部署、整合、测试、销售培训……	✓
高价值贴牌服务，通信服务供应商随时可以重新上市/重塑品牌和销售	✓
广泛的企业智能/分析组合软件，有助于增加收入，在竞争中脱颖而出	✓
在门户网站设计、优化和 <b>B/OSS</b> 集成领域具有深厚的专业知识	✓

更快速、更明智地开展云服务  
实现自身发展



IBM Cloud Service  
Provider Platform