

IBM Rational软件： 创新的推动力

以最快的速度推动创新，提高效率并降低成本



概述

汽车原始设备制造商（OEM）的组件和服务供应商一直在寻找机会以最大的灵活性和速度交付差异化价值。当然，他们还希望在面对动荡的汽车行业、不断严格的法规要求和不断变化的客户需求时降低成本。

由于电子和嵌入式软件让汽车变得更加智能和互联，组件的复杂性也在呈指数级增长，包括仪表盘、传动箱、灯光系统，或者电子控制单元和软件模块。

IBM 可以帮助您识别商机来降低组件生产成本、提高速度、质量和运营效率，并实现对不断增多的行业标准及法规的遵从性。

第一时间交付正确的组件

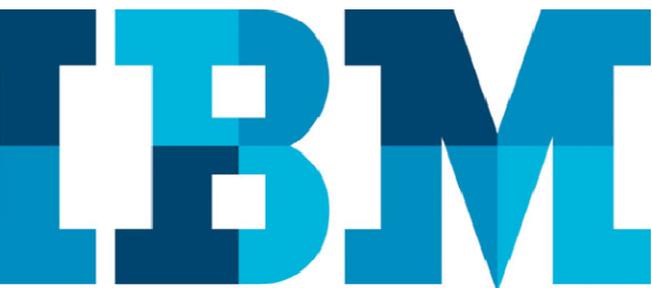
随着创新率和嵌入式设备复杂性的增加，汽车制造商要求更加训练有素地实现供应商的组件工程。降低成本和管理复杂性要求汽车 OEM 和供应商之间的紧密关联和集成。供应商需要密切调配快速变化的 OEM 规范，每次都交付高质量的组件。

*如何实现：*首先在集成并调配 OEM 需求和规范的组件生产中改进需求管理有效性并采用需求工程流程。供应商和 OEM 之间需要一个集成平台来促进协作、需求重用并缩短面市时间。

以更少的时间交付更高的质量

测试选项往往受到限制（示例：硬件和测试环境缺失，时间线减少），OEM 检测出质量问题，或更糟的是，导致客户不满，增加维护成本，引起昂贵的产品召回，合同义务不予履行。在复杂性增加、预算收缩、团队人数减少、交付周期变短的情况下，供应商需要关注组件质量。

*如何实现：*跨机械、电子和软件学科扩展模型，以降低开发时间和成本。在模型生命周期早期，甚至在硬件可用之前引入测试，以减少重复工作的成本。自动化测试、依赖性和链接，确保推进影响分析和可追溯性，迁移硬件-软件不兼容的风险。变更不可避免；为了跨系统工程生命周期有效管理变更，供应商必须确保他们的质量规程与变更和配置管理相集成。



遵从性的好处

采用汽车行业平台，比如 Automotive Open System Architecture (AUTOSAR) 并遵从 Capability Maturity Model Integration (CMMI)、Software Process Improvement 和 Capability Determination (SPICE) 或 ISO 26262 等标准，需要进行投资，拉动额外费用，增加已经紧张的资源。供应商必须想方设法来自动化平台采用和遵从性工作，帮助快速交付高质量组件。

如何实现：首先将法规对更高质量的要求放在中心，确保所有法规都可以得到传达和理解。通过可视化工具促进标准平台的采用，自动化遵从性所需的文档记录，并帮助加速组件开发，改进质量并避免重复工作。自动跟踪遵从性要求规定和测试结果。

推动创新和交付

IBM® Rational® 软件为汽车供应商提供一种集成的解决方案，帮助连接供应商和 OEM，以便：

- 促进端到端的要求管理和可追溯性。
- 通过持续测试和可视化模拟功能在早期确定缺陷，以改进质量，降低成本。
- 自动化法规标准的遵从性和文档记录。
- 精简与协作框架的通信，实时统一各种利益相关人，提高项目透明度。
- 减少碰头会的次数来提高生产力。

选择强大的战略

使用正确的产品或集成产品集，帮助您实现业务目标：

- IBM Rational DOORS® 软件是一个需求工程解决方案系列，用于高级系统和软件开发。
- IBM Rational Quality Manager 软件是一种生命周期质量管理解决方案。
- IBM Rational Rhapsody® 软件是一个产品系列，可以帮助您以图形形式抽象复杂的设计，并在设计早期模拟测试，以协助降低成本。
- IBM Rational Team Concert™ 软件提供单一视图，包括不同来源的数据聚合，帮助您改进并精简生命周期管理流程。

更多信息

要了解关于 IBM 如何帮助您通过最优速度、更低的成本、有效灵活地交付零错误组件的更多信息，请联系您的 IBM 代表或者 IBM 业务合作伙伴，或访问：

<http://www.ibm.com/software/rational/smb/automotive/>



© 版权所有 IBM Corporation 2010

IBM Corporation
Software Group
Route 100
Somers, NY 10589
U.S.A.

在美国印刷
2010 年 3 月
保留所有权利

IBM、IBM 徽标、ibm.com 和 Rational 是国际商业机器公司在美国和/或其他国家/地区的商标或注册商标。如果这些商标和其他 IBM 商标在本文中第一次出现时标注了商标符号 (® 或 TM)，均代表在本文出版之际，它们是 IBM 在美国注册的商标或普通法规定的商标。此类商标在其他国家/地区也可能是注册商标或普通法规定的商标。关于 IBM 商标的最新列表，请访问 ibm.com/legal/copytrade.shtml 的“Copyright and trademark information”部分。

其他公司、产品或服务名称可能是其他公司的商标或服务标志。

本出版物中对 IBM 产品或服务的引用，不代表它们可用于所有 IBM 运营的国家。

本文档中包含的信息仅供参考，均按原样提供，不带任何明示或暗示的担保。此外，本文包含的信息根据 IBM 当前产品计划和策略提供，如有变更，恕不另行通知。在不限制上述条款的情况下，所有关于 IBM 未来方向或打算的声明仅代表 IBM 的发展目标，如有变更，恕不另行通知。本文中不包含的内容不打算、也不应该作为 IBM（或其供应商或其许可证销售商）的担保或表示，或者修改适用于 IBM 软件的许可证协议的条款和条件。

IBM 客户负责确保自身遵守法律要求。至于可能影响客户业务的任何相关法律及法规要求的确定及解释，以及客户为遵守这些法律而可能需要采取的任何措施，客户应自行获得合格法律顾问的建议。



请回收利用