

TECH-TRANS(科传)与 IBM

紧密合作专注于零售解决方案稳健成长

了解客户体验

基于零售业的经营特性，更需要精准的信息系统管理，来有效的处理、分析、实时监测，让客户获得真实完善的经营分析数据，以达到最大的盈利。科传正是在充分了解客户需求的基础之上，并且不断的创新，发现客户的新需求，呈现给客户最适合的零售解决方案，满足

客户的业务发展。协助企业建立良好的信息系统，提供一系列通过验证的应用软件，以及包括系统集成、软件开发、系统咨询、支持及维修、ASP服务、商业防御等全面的计算机服务，并且让解决方案可以伴随客户成长。

“在我们的技术基础上编写一套程序并不难。

我们仍然决定采用科传的 NET-RMIS 系统，

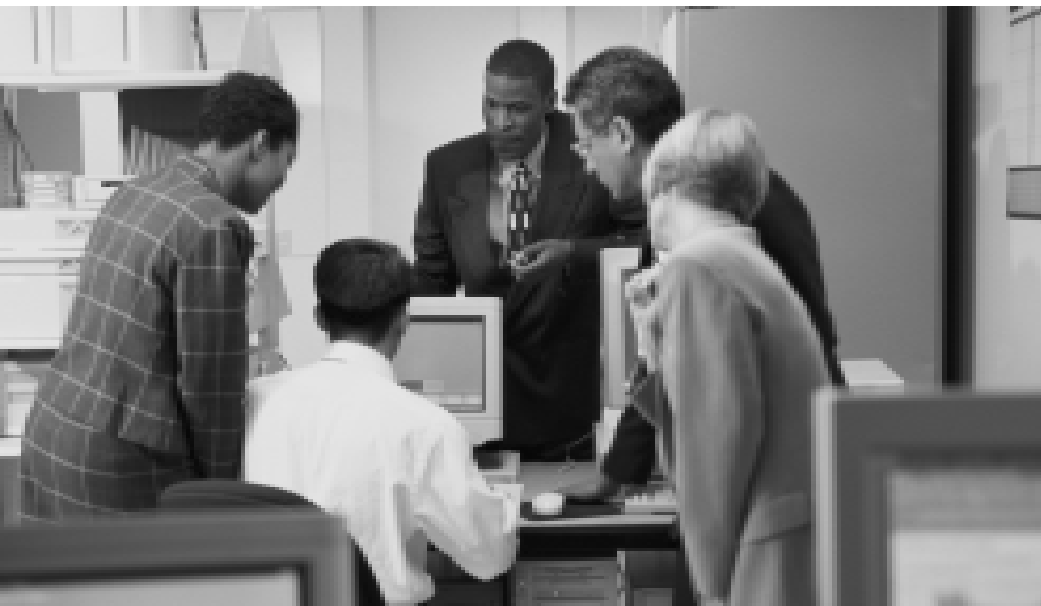
是因为我们重视科传在零售管理解决方案上

有广泛的管理经验和技術，这已经证明了

科传的解决方案能协助我们改善全面的管理及

为我们带来潜在的**收益**。”

太平百货商场财务经理



要点

挑战:

如何对零售企业有效实施精准信息化管理，创造良好的商户和顾客体验，增强零售企业竞争力。

解决方案:

- NET-RMIS 零售管理信息系统
- VINIX 多媒体播放系统
- RAISE-Retail Advance Intelligent System Engine 商业智能系统引擎
- Total Watch 人流统计视屏及记录系统
- NET-eShop 网上商店管理系统
- ShopPlus 高速信用卡交易处理系统
- IBM POS 机
- IBMX 系列 /P 系列服务器
- IBM DB2 数据库
- IBM WebSphere 中间件

益处:

- 方便商场管理租户
- 提升商场对租户的服务，提高租户满意度
- 改善顾客购物体验
- 有效提升人气、保留顾客

挑战:

在今天以网络为基础的新纪元，良好的信息系统已成为企业的制胜之道。对于零售业来说，系统管理面对其它行业不同的难题。中国内地的购物广场面对国外强势的零售巨头，忍受着巨大的压力，所以必须在经营手法等方面寻求突破，解决招商，租户的流失，吸引人流等头痛的问题。而对于连锁零售业来说，他们的多层次的管理构架，系统内的多种功能模式，都给管理带来了很大的难度。这些都是科传关注并致力解决的问题。

益处:

- 精确的租户经营数据监测、跟踪、分析和管理的，方便商场管理租户

可以得到真实、全面的租户销售数据，保障购物广场租金及销售分成收入，并有效评估、

分析租户的销售业绩和租户贡献率确保利润最大化。

可以系统地分析购物广场内所有商铺的出租率、空闲状况及经营商品种类的效益分析。跟踪铺位的历史数据和顾客的光顾率分析、有效确定黄金铺位及其经营商品种类的效益性。有效监测有异常的商铺销售数据，以防止商铺跑单或作弊行为。

- 为商户提供营业数据分析增值服务，协助商户及时调整业务

提供给每一个商户整个卖场的销售数据，以时间段、品类等多种不同标准分析，让商户能够准确把握市场的细微变化，随时调整生意。

- 准确的做出顾客定位

有效地对促销活动进行评估，分析顾客交易量的变化和单品销售变化，有利于改善购物广场的定位和租户商品定位。

- 调动租户积极性，提高卖场人气

利用完善的客户关系管理和推广管理，让租户积极参与，形成“PULL”推动模式，增强购物广场人流，提高客户忠诚度，巩固其购买行为，增加交易量。

- 开辟营收渠道，增加额外利润

利用多媒体播放系统，获得额外的广告收入，增加 Mall 的整体利润。

- 方便的收款系统，改善顾客付款体验，提高顾客忠诚度

使用各银行授权接口，缩短卡类交易时间，避免顾客因等待付款时间而放弃消费，减少因与银行系统连接而产生的巨大通讯费用；减少银行 POS 机的硬件投资和维护成本。





在 IBM 的强力支持下，科传稳健成长

科传是亚太区最主要的 IT 方案供应商之一，多年来，凭借资深的零售管理经验与丰富的项目实施经验，为中国内地，香港及中国台湾其它亚太地区的零售企业提供全面、完善的零售解决方案，包括零售及批发管理、信用卡交易处理、多媒体播放、客户关系管理等方案。除了软件方案，科传为零售及其它行业提供全面的计算机服务，包括系统集成、软件开发、系统咨询、系统支持及维护、灾害备援等。科传的总部设在香港；在广州、上海、北京、昆明、重庆、深圳、香港、澳门、台湾还有海外的新加坡、马来西亚、韩国设有分支机构；在广州、香港都有研发中心。

科传 1990 年从 IBM 硬件代理商一步步的发展起来，至 2005 年 4 月成为了 IBM 的顶级合作伙伴。科传的每一步成功，都映射出科传与 IBM 紧密合作关系。今年，科传加入了 IBM 的 PartnerWorld 行业网络计划，借助 IBM 合作网络，更容易地找到了不同领域的优秀合作伙伴。今年 9 月，科传宣布与 IBM 的顶级合作商 Triversity 达成合作协议，共同在亚太地区零售解决方案及服务领域展开深度合作。

未来，科传的目标是通过整合和升级，密切和 IBM 的策略性合作，给客户提供更综合的服务方案，满足零售企业对信息管理的一揽子需求，在零售的任何领域都能得到一流的信息产品和服务。

经典案例

上海港汇广场
上海梅龙镇广场
上海来福士广场
深圳华润万象城
大连罗斯福广场



科传系统有限公司

广州

地址: 广州市中山二路 35 号冶金大厦 7 楼 (510080)

电话: 020-37630988

传真: 020-37632883

上海

上海市延安西路 1228 弄 2 号嘉利大厦 3C (200052)

电话: 021-62819146

传真: 021-62819153

北京

北京市东城区建国门内大街 18 号恒基中心汇豪阁 1219 室 (100005)

电话: 010-65179032

传真: 010-65179033

深圳

深圳市宝安南路 2014 号振业大厦 A 座 12B-D2 (518008)

电话: 0755-25863611

传真: 0755-25863621

昆明

昆明市三市街 32 号福林堂大厦 4 楼 (650032)

电话: 0871-3615762

传真: 0871-3634323

武汉

武汉市江大路花园街 18 号 4-2-7-1 (430015)

电话: 027-59204190

传真: 027-59204190

重庆

重庆市江北区小天鹅花园 6B-9-2 (400021)

电话: 023-66698271

传真: 023-67659675

香港

金钟夏愨道 18 号海富中心 1 座 11 楼 1103A

电话: 00852-24945000

传真: 00852-24240849



TECH-TRANS

© Tech-trans 徽标、NET-RMIS、VINIX、RAISE、Total Watch、NET-eshop、ShopPlus

是 Tech-Trans System Co., Ltd 产品或其
在香港 / 中国大陆注册商标。



© Copyright IBM Corporation 2005

IBM Corporation
New Orchard Road
Armonk, NY 10504

中国印刷
05 年 10 月
All Rights Reserved

IBM、IBM 徽标、AIX、DB2、DB2 Connect、OS/390、pSeries、WebSphere、zSeries、eServer 徽标和 e-business 徽标是 International Business Machines Corporation 在美国和 / 或其他国家或地区的商标或注册商标。

其他公司、产品或服务名称可能是其他公司的商标或服务标记。

www.tech-trans.com