



无需监控应用程序的

# 12 个理由

作者：IBM APM 产品经理  
Timothee Bouhour

# 1

## 客户在购买应用程序时是盲目且懒惰的

无论是在清晨为你选择袜子的应用程序，还是为你提供亲家下次造访时间的应用程序，只要你能设计出来，客户就会买。

至于应用程序的可用性、性能和用户界面等，则没有人关心。现在是企业的黄金时代！客户会主动购买你发布的任何产品，这确保了你的企业可以长期存在。既然如此，那你为什么要将根因分析工作减少 90%，来获得 201% 的投资回报率呢？你只需要在下一款应用程序中加入一点小新意，就能让利润倍增。





# 2

每个人都喜欢等待应用程序加载，这让他们有时间赏赏鸟儿，闻闻花香。

客户喜欢将时间浪费在没有意义的事情上。

当你的应用程序长时间加载时，他们可以更专注地阅读垃圾邮件，或是拿出更多宝贵的时间来观看萌宠视频。他们会因此而爱上你。因此，无论如何都不要监视你的应用程序性能，否则你的响应次数会减少。



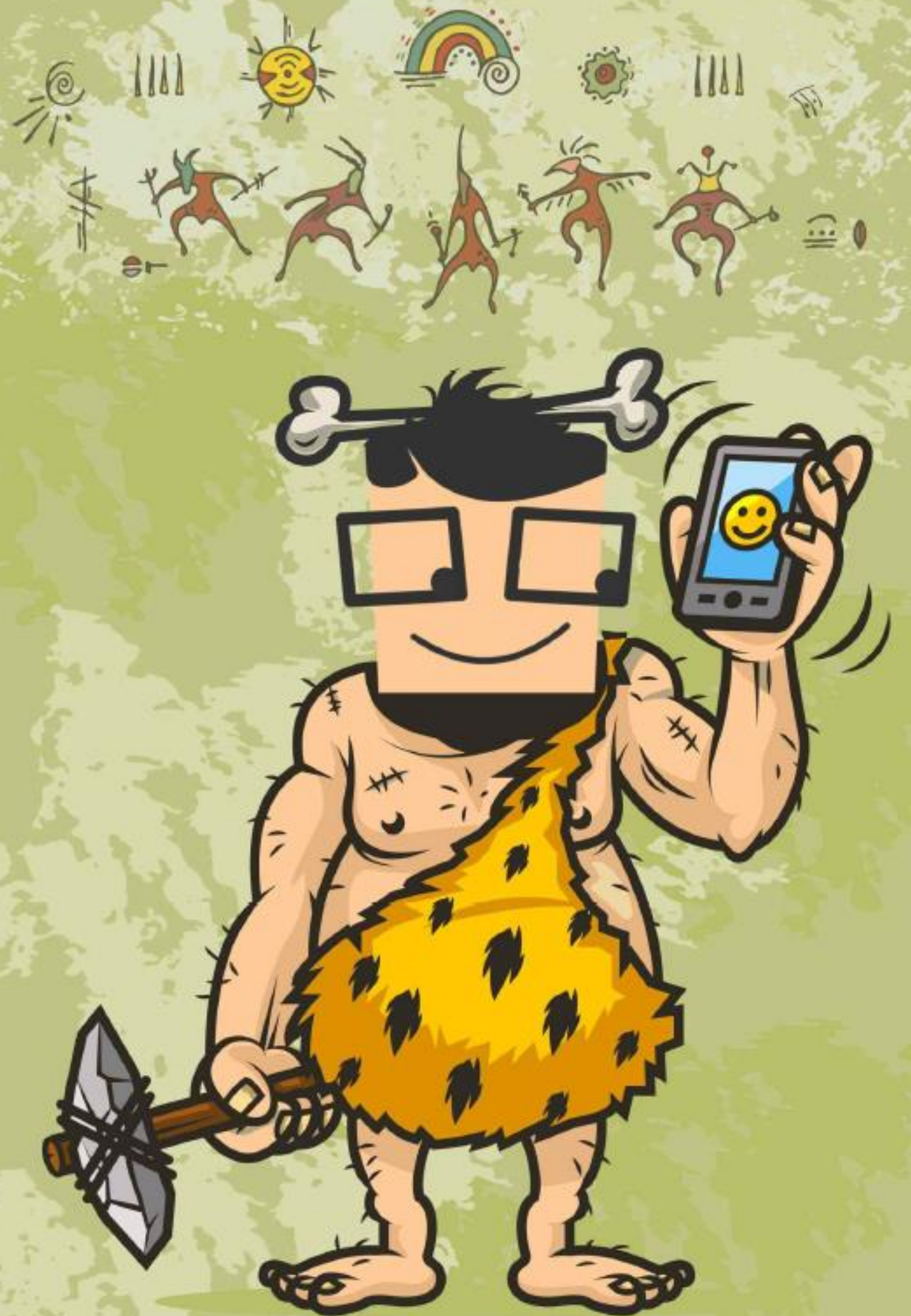


# 3

界面、共享内存接口。  
洞穴壁画是复古时尚。

人们已经不再网购或是通过 **Facebook** 跟踪前任了。所有的酷小孩都跑去追捧复古的洞穴壁画了。

由于移动设备、电子商务和社交媒体这些技术正在消失，因此设计一款精美的界面就如同定期洗澡一样毫无必要。既然如此，你为什么要浪费金钱购买解决方案，来预测云环境或移动环境中会出现的问题呢？你只要在洞穴里藏上一阵子，客户就会自己找上门来！





# 4

云没有什么用，  
只是轻柔美观罢了

透过飞机窗口向外看，云始终都是那么美，但是你会想要为自己弄一片云吗？

云并不能带来任何持久收益，它们只会让你的生活变得复杂。

让我们严肃一点；你这辈子都是软盘的拥护者。云、软件即服务 (SaaS)、平台即服务 (PaaS) 等的“产业趋势”就如同少年时期的懵懂恋情一样不会长久。因此，没有任何理由相信这些趋势。

言归正传，这台计算机的软盘驱动器哪去了？



# 5

你的开发人员此前都是马戏团演员。他们的敏捷程度绰绰有余。

即使你真的关心敏捷开发，你也已经具备了迎头而上的条件！

聘请一位瑜伽教练来让开发人员保持敏捷，就能保证开发人员会不断改进应用程序。

在你的开发团队中，每个人都能摸到自己的脚趾。因此，没有必要为自动化管理和增强敏捷性而实施自动化流程。





# 6

圣诞老人一年只来一次；  
没有必要缩短开发周期

实话实说：我们只要在圣诞节期间发挥出最佳状态就足够了。

只要我们在 12 月份发布一款不错的新产品，圣诞老人就不会介意我们全年在做些什么。

我们都知道好事总是光顾那些有耐性的人，因此开发周期越长，越有可能获得满意的结果。

没有必要监视应用程序性能，12 个月的发布周期刚刚合适。





# 7

快速、准确的诊断会让开发人员远离他们真正有激情去做的工作：故障检测！

你的开发团队花在编码上的时间虽然只占工作时间的 **10%**，但那已经太多了！

你聘请开发人员的目的是让他们运用其技能，排除那些讨厌的故障，你应该让你的钱花的有价值。

如果你部署了一个工具，来帮助开发人员将问题的根因分析提速 **90%**，那么你做的一切不过是消耗他们的生命。一旦开始监视应用程序，你就得看着他们的眼睛慢慢失去光泽，因为他们不得不坐在办公桌前，然后做让他们觉得恐怖的事情：**写代码！**



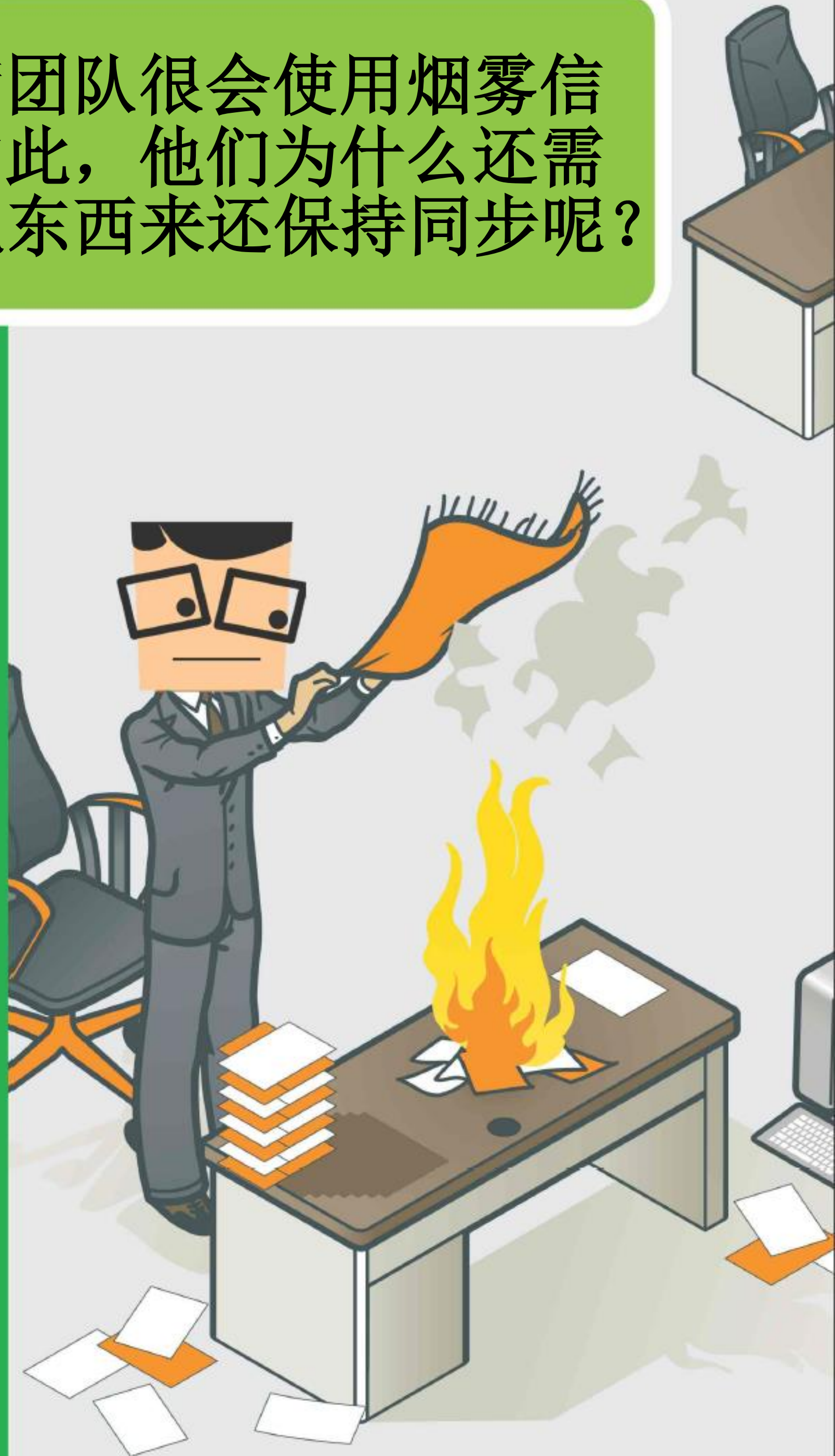


# 8

开发和运营团队很会使用烟雾信号。既然如此，他们为什么还需要任何其他东西来还保持同步呢？

你了解沟通是关键，因此你为开发和运营团队开发了最可靠的联络保持方法：**烟雾信号**！

连通开发和运营团队之间的反馈环路，从而将整个企业的洞察力和自动化提高到前所未有的水平，这完全没有必要；你只需要在冒烟的时候，让大家早点离开就行了。





# 9

整个应用程序基础设施向来都设在你家的车库里，以后也将如此

对基础设施而言，车库真的是最安全的地方

将整个应用程序基础设施设在车库里，你就可以肯定应用程序不会遭到任何破坏。当然，每年九月那里都会发洪水，而且也出现过在车库售卖时丢失两个服务器的事情。但是，当你可以将一切放在眼皮底下时，你为什么还要费心地去追求虚拟环境的完全可视性呢？





# 10

你应该将预算和资源花在重要的事情上，如一个刚做好的热熔巧克力圣代

你的顾问告诉过你，这能将员工的士气提高 **150%**!

谁知道这还会给别的什么地方带来哪些显著改善?

监视应用程序并不是一项收益经过证明并能保护收入和名声的安全投资。你的金钱已经去往真正应该去的地方! *请多加一些巧克力屑。*



# 11

## 建立和使用 APM 需要阿拉丁神灯的精灵才能实现

你的精灵只能为你实现三个愿望，建立和使用 APM 解决方案非常复杂，需要你把这些愿望全部用掉！

你无法在线探索一项解决方案，享受 30 天的免费试用，你也无法在 15 分钟或更少的时间之内开始查看你自己的应用数据。留着你的愿望，到你真正有需要的时候再用。比如，在没有遥控器的情况下更换频道。





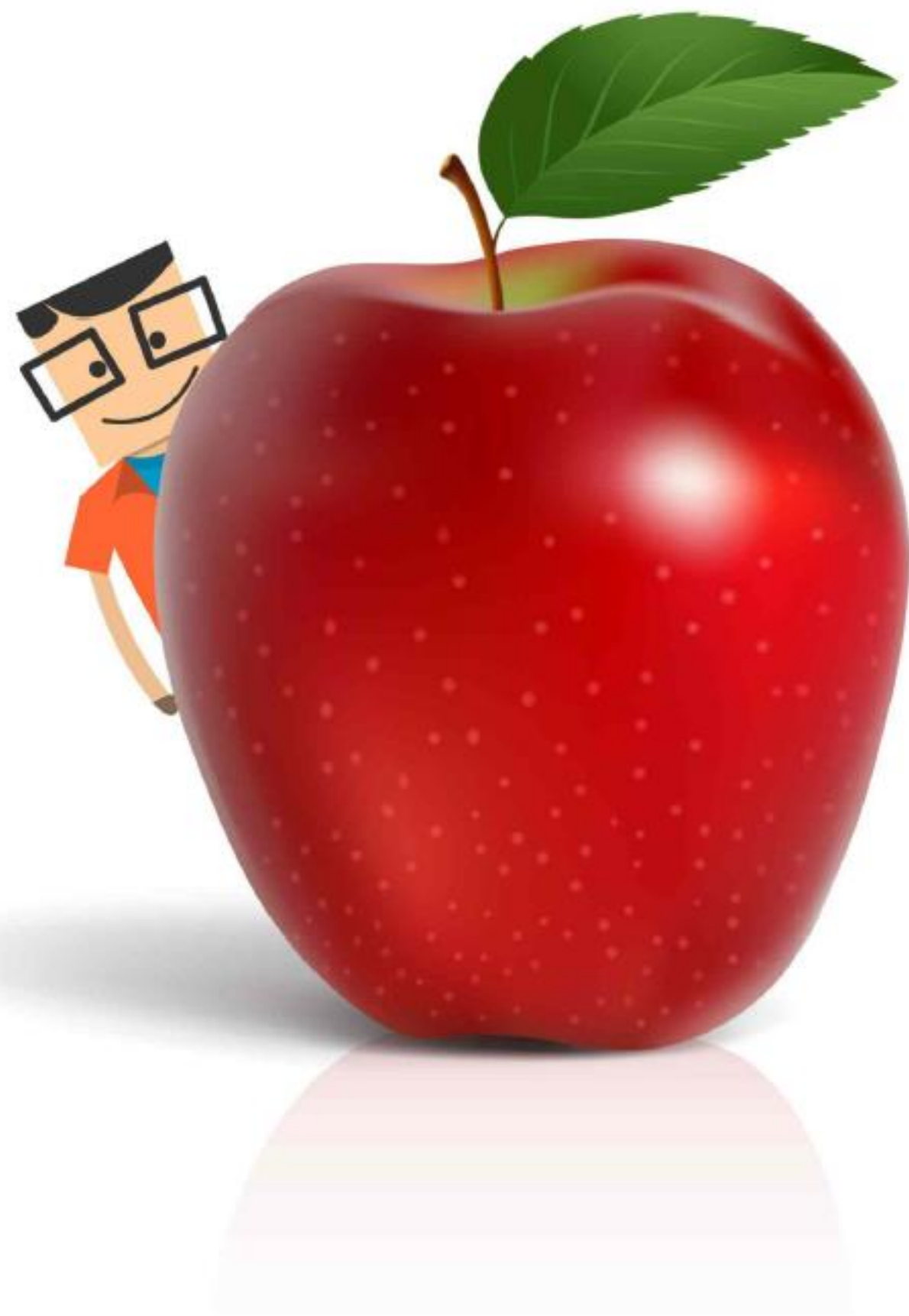
# 12

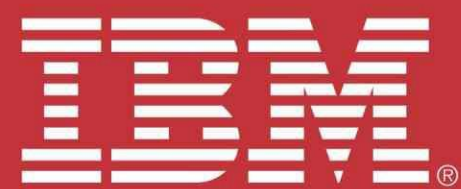
## 每天一个苹果.....

谁知道苹果不只能用来设计底部为苹果造型的牛仔裤和带毛靴子呢？

随着应用程序的数量稳步下降，人们抛弃了智能手机，转而使用更方便的固定电话，你也像躲避瘟疫一样躲避那些令人讨厌的云。事情变得越来越简单！

完全不需要那些监视解决方案来利用各种日志和数据源快速找出应用程序出现问题的根本原因。只要不停地吃苹果，那些令人不快的性能瓶颈和运行中断就会自行修复。





<https://www.ibm-serviceengage.com/> • <https://www.ibm-serviceengage.com/contact-us> • [sisaas@ibm-serviceengage.com](mailto:sisaas@ibm-serviceengage.com)

© Copyright IBM Corporation 2014

IBM, the IBM logo and ibm.com are trademarks of International Business Machines Corp., registered in many jurisdictions worldwide. Other product and service names might be trademarks of IBM or other companies.