



要点

- 显著改善降价时间安排和幅度，以帮助实现库存、利润和营收目标
 - 基于门店特定客户需求为各个门店、区域或链条制定计划
 - 自动化并简化每周的降价流程
-

IBM DemandTec Markdown Optimization

帮助零售商对各种处理商品进行规划并改善定价、利润和库存量

很多零售商采用传统方案进行降价，即按标准时间表在所有门店根据一套标准的百分比进行降价。遗憾的是，这种降价方案无法考虑门店特定的价格弹性、门店现有库存和各门店的销售速度。因此，这种降价方案会对零售商的利润产生不利影响。

IBM® DemandTec® Markdown Optimization 利用客户需求管理科学帮助零售商设计最优计划，设置降价时间和幅度，从而使他们门店的几乎每件清仓商品都实现利润最大化或库存最小化。DemandTec Markdown Optimization 支持各种降价类型，包括季节性、短生命周期产品、节庆活动、类别重置、周期刷新和标准折扣降价。

显著改善降价时间安排和幅度，以实现库存、利润或营收目标

DemandTec Markdown Optimization 利用业内最先进的科学之一，通过商品级别的建模和优化获得门店各商品的弹性。利用 DemandTec Markdown Optimization，零售商可以制定主要和次要目标，帮助实现库存最小化，利润或营收最大化。零售商还可以规定最多可以降价几次，每次降价的幅度以及其他限制，用于帮助确保降价计划符合零售商的政策且可以在现有流程和基础设施内实施。



基于门店特定客户需求为各个门店、区域或链条制定计划

DemandTec Markdown Optimization 可以帮助零售商根据各门店独特的价格弹性和库存水平制定降价计划，同时还能让零售商灵活选择是所有门店或区域共享同一安排还是各门店实施自己独特的安排以帮助尽量实现总体计划绩效。零售商还可以创建、预估、比较和评估多个降价方案，以便在门店实施这些价格前微调其降价策略。

自动化并简化每周的降价流程

DemandTec Markdown Optimization 简化了很多降价流程组成环节的手动工作。通过自动化的工作流程，DemandTec Markdown Optimization 可以根据零售商制定的部门或类别特定规则自动创建并启动新的降价计划和方案，以便商家仅仅登入系统就能查看根据计划优化的结果。DemandTec Markdown Optimization 可以通过全面的报告功能密切监管他们降价计划的绩效。它还使零售商可以自动进行每周重新优化流程，以根据销售业绩通过降价计划在中途调整降价间隔和策略，从而帮助各降价计划最终实现其目标。

DemandTec Markdown Optimization: 管理商品生命周期定价的全面解决方案的组成部分

DemandTec Markdown Optimization 是生命周期价格管理解决方案的一个应用程序。该解决方案包含可以使零售商在商品生命周期的任何阶段为它们定价的相关应用程序 - 包括新商品、常规或全面零售商品、促销商品和清仓商品。这些应用程序驻留在基于云的 IBM 网络中，通过单一的个性化门户提供。

关于 IBM Enterprise Marketing Management

IBM EMM Suite 旨在解决个别营销和促销用户的具体需求，由四套独立的解决方案组成。数字营销优化使数字营销人员能够将网上的潜在客户变成回头客和忠实拥护者。借助营销互动优化，客户关系营销团队可以通过沟通渠道以一对一的对话形式与各个客户和潜在客户接洽。价格、促销和产品结构优化使推销员和销售策划人员使价格、促销和产品优惠相一致，从而提高客户忠诚度和利润。借助营销绩效优化，营销负责人、策划人员和决策者可以提高整体营销运营，尤其是策划流程，以降低成本并提高业绩，从而实现营销投资回报最大化。

更多信息

如需了解有关 IBM Enterprise Marketing Management 的更多信息，请联系 IBM 营销代表或 IBM 业务合作伙伴，或访问以下网址：www.ibm.com/software/marketing-solutions。

智慧商务：集大成者的方法

IBM DemandTec 产品是 IBM 智慧商务计划的组成部分。智慧商务是一种独特的方法，能够帮助企业在不断迅速变化的数字世界中提升其为客户、合作伙伴和利益相关方所创造的价值。如需了解有关智慧商务的更多信息，请访问：www.ibm.com/smarterplanet/commerce。



© Copyright IBM Corporation 2012

IBM Corporation
Route 100
Somers, NY 10589
U.S.A.

美国印制 2012 年 11 月

IBM、IBM 徽标、www.ibm.com 和 DemandTec 是 International Business Machines Corporation 在美国和/或其他国家/地区的商标。如果这些及其他带 IBM 商标的术语在本文中首次出现时带有商标符号 (® 或 TM)，则表明在发布本文时已经是 IBM 的美国注册商标或习惯法商标。此类商标也可能是在其他国家/地区的注册商标或习惯法商标。其他产品、公司或服务名称可能是其他公司的商标或服务标识。IBM 商标的最新列表可通过以下网址的“版权与商标信息”查看：www.ibm.com/legal/copytrade.shtml

本文档为初始发布日期时的最新文档，IBM 可能随时对其进行更改。并非所有产品在 IBM 开展业务的每个国家/地区均提供。本文中引用的性能数据和客户示例仅用于说明。实际性能结果可能会有所不同，具体取决于具体配置和操作条件。

本文中所述的性能数据是在特定操作条件下得出的。实际结果可能会有所不同。本文档中的信息“按原样”提供，不带任何明示或暗示的保证，其中包括关于适销性、对特定用途的适用性的任何保证，或不侵权的任何保证或条件。IBM 产品根据提供时所依据的协议的条款与条件进行保修。



请回收利用