

软件联合营销概述

什么是软件联合营销？



通过配套资金帮助 IBM 业务合作伙伴生成客户对 IBM 软件解决方案的需求

参与对象

通过下述合约生成需求的业务合作伙伴可以请求资金：

- [经授权的渠道价值奖励 \(CVR\)](#)
- [SaaS 推介计划](#)
- [SaaS 解决方案提供商](#)



竞销活动开支示例

数字营销：网络广播、白皮书、案例研究、数字与社交媒体营销、电子邮件潜在客户列表、搜索引擎优化 (SEO)、网页

活动营销：业务合作伙伴主导的活动、第三方及 IBM 商展赞助、设施、AV、电脑和互联网租赁

电话营销：潜在客户列表和供应商费用

直接营销：制作、生产、分发

广告：打印（报纸、杂志）、目录、广告牌、广播和电视

联系您的 VAD、IBM 代表或[联合营销中心](#)立即参与！