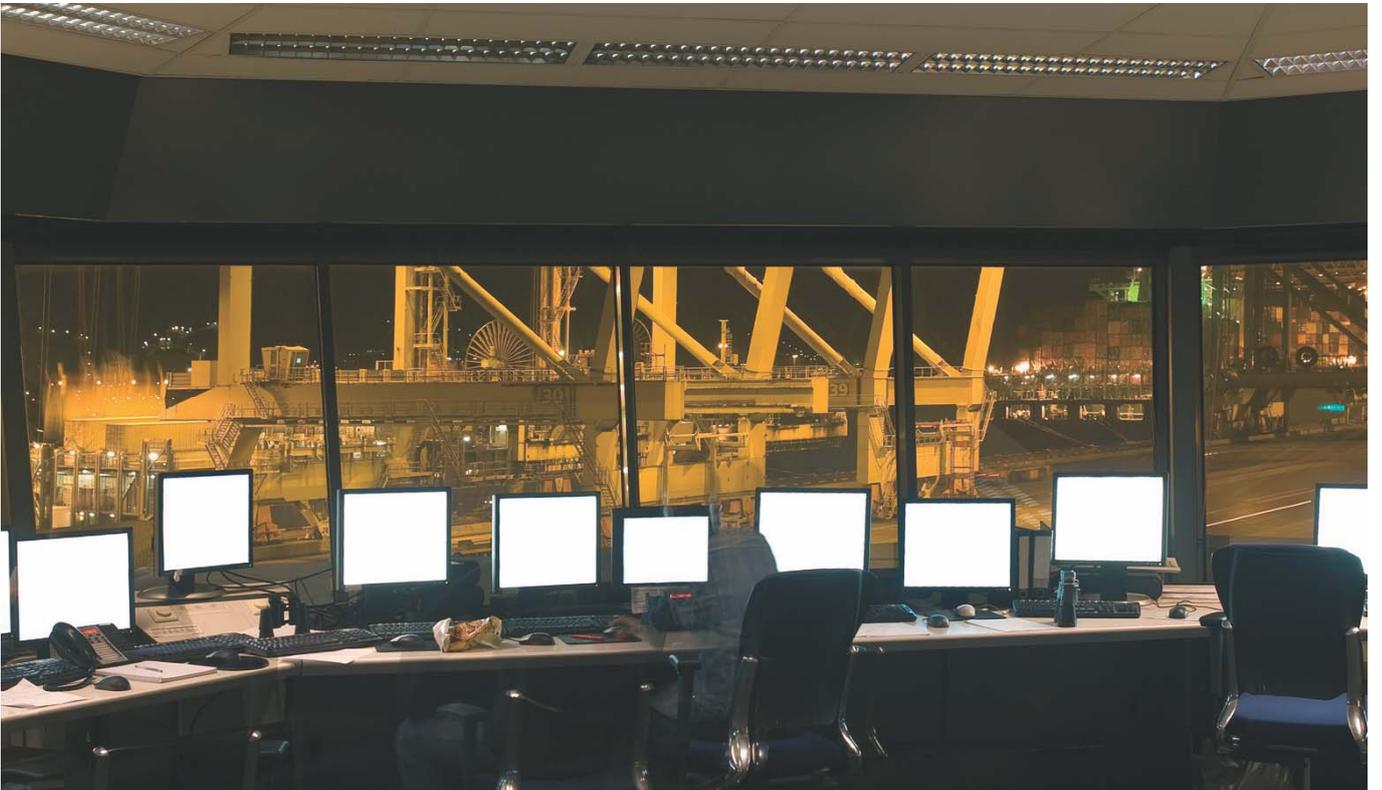




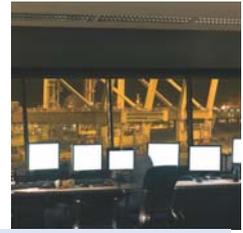
新锐洞察：用信息开启企业的变革之旅



2009年9月

2009年9月

新锐洞察：用信息开启企业的变革之旅



新锐洞察是信息引领变革的核心，能帮助组织制定更明智、实时的决策，从而使其成为智慧组织。它们将信息转化为加速创新、业务优化和持续竞争优势的战略驱动力，通过价值的不断积累逐步实现可持续的智慧业务。本文阐释中型企业如何使用新锐洞察推动信息引领的变革，实现该变革的先决要素是强大的信息基础、单一的数据视图和有助于优化决策的业务分析的应用。

智慧地球上的信息：新锐洞察

Smarter Planet™ 是 IBM 的一种观点，描述互联技术在变得越来越物联化、互联化和智能化的同时如何改变地球运作的方式。新锐洞察是对信息在变革世界的过程中所发挥作用的一种构想。

企业如果能制定更精明的决策，就会变得更加智慧。使用一种新的智能——新锐洞察，它们跨入了一个新的世界。在这个世界中，即信息引领变革的世界中，它们管理无处不在的信息并对其进行分析，以获取洞察、满怀信心地预测风险和机遇，以及推动更智慧、更快速的决策和行动。

新锐洞察能够解决以下问题：*我们如何利用实时可用、来源多样的信息财富来制定更加精明的决策？* 新锐洞察

重在共享组织每个角落的信息。它旨在应用分析来管理、处理信息并使其可供使用。它还专注于确保组织中的决策制定者有与其角色密切相关的可信信息，从而加速决策制定过程。

为何选择新锐洞察？为何选择现在？

业务领导已经就一点达成共识：要实现增加利润和收入、降低成本和风险管理，特别是在当今经济环境中，过去的运营方式已经行不通了。他们引用了大量信息浪费、失准和机会错失的示例，这是由海量数据、不完整且不可用的信息、阻碍信息共享的信息筒仓和壁垒造成的。

实际上，可用的信息越来越多，但只有更少比例的信息（更少被实时创建的信息）可供需要它们的人使用。同时，几乎任何事物都可通过电子设备互通互联，从公路到器械到我们的衣物。

新锐洞察将重点转向那些得到有效使用的信息，将其应用于状态感知和预测。它充分利用低成本网络互联的增多和富余，并从中获取价值。使用新锐洞察识别和预测新趋势的组织将获得竞争优势。这些组织将会成为信息主导变革

的一部分，能提高组织的创造力，改进和增强其业务，使其在竞争中脱颖而出。

本文阐释中型企业如何使用新锐洞察推动信息主导变革。

更多信息

有关新锐洞察的更多信息，请联系您的 IBM 营销代表或 IBM 业务合作伙伴，或访问以下网站：

ibm.com/software/dataneu-intelligence/

目录

- 2 智慧地球上的信息：新锐洞察
- 2 为何选择新锐洞察？
为何选择现在？
- 4 什么是信息主导变革？
- 4 如何实现
信息主导变革
- 8 结束语
- 8 为什么选择 IBM？

新锐洞察是对信息在构建智慧地球的过程中所发挥作用的一种构想。

任何规模和类型的公司都可实现信息主导变革——比预想中更易负担。

什么是信息引领变革？

在将信息转化为推动创新、业务优化和竞争优势的战略驱动力时，就会发生信息主导变革。当以可共享、重用和用作战略资产的可信信息为基础时，信息主导变革就会展现可能隐藏在组织信息中的智能。组织可广泛使用信息实时地分析趋势、进行预测和制定决策。

如何实现信息引领变革

您可能认为信息引领变革仅适用于有较大预算的公司。其实，任何规模和类型的公司都可变革其业务，需要做的只是建立信息基础、建立单一数据视图、应用业务分析来改进和增强业务——比预想中更易负担。

信息基础设施：信息基础

信息基础设施专注于如何管理信息来实现更高的运营效率。它还包括安全性、遵从性和保留策略，旨在确保信息在满足法规要求的同时在整个组织内安全、准确地流通。最终对创建、捕获、修订、路由、批准、发布、存档或注销信息的方式实现细粒度控制。

“我们对 IBM 品牌有一定的信任。我过去与 IBM 有过合作，但仅限于从 IBM 那里获取其他供应商无法提供的一些输入和支持。”

— Scott Kerr, IT 负责人,
Scotmid

建立信息基础

智慧：构建一个可容纳更多数据、更灵活的零售 IT 环境

客户：苏格兰著名零售商 Scottish Midland Cooperative Society

挑战：这个发展中的公司因基础设施寿命和可扩展性问题而需要一次完整的更新，他们求助于 IBM 和 IBM Premier 业务合作伙伴 b2net 有限公司来设计一个支持未来发展和新业务计划的虚拟环境。

解决方案：一个 IBM 信息基础设施，包括 IBM System x[®]、System p[®] 服务器和一个应用了 IBM System Storage[™] 解决方案的存储区域网，用于创建一个支持未来发展的统一虚拟环境。

获益：通过其新的信息基础设施，Scotmid 体验到改进的系统性能和扩展的数据容量，现在它能够以新的 IT 灵活性水平满足瞬息万变的业务需求，且能够利用增强的商业智能功能最大程度地提升销量。

可信信息：单一数据视图

通过可信信息，您可将信息筒仓转化为一项在整个公司内共享的战略资产。它起初提供对结构化和非结构化信息、以及运营和交易数据的实时访问。现在您还可以对其进行控制、监测以及共享。

“在 IBM 的帮助下，我们能够以更易于理解的方式运用人类基因组知识并治疗儿科疾病。”

Dr. Daniel Sinnett, Oncogenetic Research 负责人, Sainte — Justine Hospital Research Centre

为儿科基因研究建立单一数据视图

智慧：一个用于电子医疗记录系统中分析和查询数据的易于使用的界面。

客户：加拿大著名研究医院 St. Justine Hospital Research Centre

问题：为实现基因组在儿科研究中的潜在优势，Sainte-Justine Hospital Research Centre 需要精简其收集、管理和更新临床信息的方式。数据分散与手动流程造成了资源浪费、较长的研究周期。

解决方案：以医院的电子医疗记录解决方案为起点，IBM 创建了一个框架，它可以更新、验证、保护和授权患者信息，并将取自患者组织样本的基因型数据与取自医院记录的医疗数据相结合。最后，IBM 创建了一个灵活、易于使用的界面，可供研究人员分析或查询数据。

获益：通过该 IBM 框架，医院预计可将召集研究人员的时间缩短 90%，将与数据收集和验证相关的管理成本降低 75%，还有其他成本节约和医疗收益。

业务分析和绩效管理：应用业务分析

业务分析和绩效管理通过规划、预算、预测、测量、监控、报表和分析功能，支持您制定更有效的决策。其基础是一个专为中型企业开发的商业智能解决方案，它提供了对数据的直观访问，支持一系列用户，从高层管理者到“高级用户”，从电子表格爱好者到外部网络用户。

“在当前的经济条件下，数据成为了一座宝库，我们需要最好的工具来挖掘它。通过 IBM Cognos 8 BI，我们可以创建精密性和灵活性提高 10 倍的应用来挖掘数据。”

著名经销商

业务分析对短期和长期业务需求提供了即时、直观的洞察

智慧：动态分析业务绩效来创建实用的报表

客户：著名经销商 U.S. Lumber

问题：数据的稳定增长使 U.S. Lumber 的报表系统备受压力。它们只能按日查看生产指标，且年度预测因提高的销售量而变得难以实现。

解决方案：一个高度可伸缩的报表系统，能为 U.S. Lumber 提供对管理、财务、采购、营销和销售业务的实时洞察。这个系统通过 IBM Cognos® 软件构建，且受 IBM Business Partner Lodestar Solutions 支持，通过该系统，U.S. Lumber 能够实时分析业务绩效，将信息汇编成综合、易于访问和实用的报表。

获益：实时生产指标帮助 U.S. Lumber 通过改进决策制定流程控制每磅成本和每日利润。细粒度和功能多样的报表工具支持预测工作量，且可单独追踪账户和开支，加快成功的业务流程和战略的识别，且有助于减少付款和运送错误。



结束语

许多中型企业都存在着盲点，他们仅依赖于直觉，而不是洞察。虽然信息量丰富，但在如何应用它们与如何使其与战略目标相一致方面存在较大分歧。相比之下，具有远见卓识的组织正在制定明智的决策，因而实现可观且持续的竞争优势。为什么？因为它们正在使用信息来识别可促进发展和收入生成的机会，从而更有信心降低风险和预测未来成果。

由于技术已发展到能以相对较低的成本实现互联互通，您的组织现在有机会变革和优化整体业务了。通过信息主导变革，公司中的全体人员可以制定能推动创新、业务优化和竞争优势的精明决策，从而实现可持续的智慧业务。

为何选择 IBM？

通过一个安全可靠的信息基础设施、可跨组织共享的可信信息和专为中型企业开发的业务分析解决方案，IBM 可助力信息主导变革。我们提供了存储、软件、服务器和网络的适当组合，对它们进行了整合和优化，以帮助您使用从信息中获取的智能来实现竞争优势。来自 IBM Express Advantage™ 的解决方案可帮助您确保信息在整个生命周期中的可用性、安全性、遵从性和有效保留。

更多信息

欲了解有关新锐洞察的更多信息，请联系您的 IBM 营销代表或 IBM 业务合作伙伴，或者访问以下网站：ibm.com/software/data/new-intelligence

© 版权所有 IBM Corporation 2009

IBM Corporation
Route 100
Somers, NY 10589
美国

在美国印刷
2009 年 9 月
保留所有权利

IBM、IBM 徽标、ibm.com 和 Smarter Planet 是国际商业机器公司在美国和/或其他国家（地区）的商标或注册商标。如果这些和其他 IBM 商标在本文中第一次出现时标记了商标符号（® 或 ™），均代表在本文出版之际，它们是 IBM 在美国注册的商标或约定俗成的商标。此类商标在其他国家（地区）也可能是注册商标或约定俗成的商标。可在网络上获取 IBM 商标的最新列表，请查看：ibm.com/legal/copytrade.shtml 上的“Copyright and trademark information”。

其他产品、公司或服务名称可能是其他公司的商标或服务标记。

SMW03028-USEN-00

