



# 零售业门户 解决方案



## 软件能力:

协作力

## 解决方案概述:

构建一个统一的信息管理平台，将零售业内部流程与面向客户的数据及服务集成到一个信息门户，基于浏览器方式访问的集成应用系统，使零售业能够释放存储在内部和外部的各种信息和服务，使员工、客户、供应商和合作伙伴能够从单一的渠道访问其所需要的个性化信息，助力推动商家客户自助式服务如会员管理，企业陈列，产品信息等。

通过基于角色访问应用和内容、搜索功能、个性化和安全功能以及Web2.0功能等核心门户服务，零售行业可轻松地建立门户网站，凭借其创新的工具和技术加快并简化应用开发，更轻松创建、定

制、部署和维护商品与客户数据。无须编写代码，通过利用现有企业应用和IT资产，开发人员可以满足特定的业务需求，赋予零售业灵活管理商品的能力，为其客户提供更实时的服务。

## 解决方案价值主张:

- 开放的平台，优异的集成能力，能结合内部既有应用全面提升运营效率
- 确保系统设计，实施及运行的高度可靠性
- 安全稳定的系统，为零售业及其客户提供卓越的使用体验

## IBM产品:

- Websphere Portal

## 成功案例: 中国四季青服装集团

### 客户背景:

中国四季青服装集团是国内最著名的超大型服装企业之一。其成功的要素在于丰富的产品，优质的客户服务，及时有效的业务运行。传统上，四季青服装集团通过物理市场来经营其业务。

### 客户需求:

面对WTO的挑战和中国市场的竞争，四季青服装集团意识到了通过

互联网和其客户建立业务往来可以立刻降低业务成本，增加其业务效率从而增强其竞争优势，特别是在当前电子商务和电子采购技术已经日趋成熟之际。

### 客户收益:

零售业门户解决方案通过其为四季青完全客户化定制的功能特性推



## 零售业门户解决方案

动四季青的商家客户自助式服务: 会员管理, 企业陈列, 产品分类, 产品信息, 出价和订购, 广告服务, 新闻和讨论, 电子邮件和交易历史记录, 短信息服务, 事件更新等。

其丰富的功能, 使得四季青以及四季青的商家客户的购销过程走向了电子化。巩固了四季青的客户基础; 增加了四季青的商家客户的满意度; 缩短了四季青以及四季青的商家客户的业务周期; 扩展了

四季青商家客户的商务模式和业务规模; 并且提高了四季青以及四季青的商家客户的市场认知度。

### IBM方案价值:

可靠, 灵活, 开放, 完整的商业解决方案, 易于开发与更新, 能与SAP以及企业内部既有业务应用系统无缝地结合, 加速零售业多样化商品的流通性并加强管理能力。



© 版权所有IBM Corporation 2012

IBM、IBM徽标、ibm.com是国际商业机器公司在美国和其他国家或地区的商标或注册商标。如果上述和其他IBM商标在本文中初次出现时带有商标符号(®或™), 则表示在此信息发布时, 这些商标是IBM拥有的、在美国的注册商标或普通法商标。此类商标在其他国家/地区也可能是注册商标或普通法规定的商标。可在网络上获取IBM商标的最新列表, 请查看[ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml)的“Copyright and trademark information”部分。未经IBM公司书面许可, 不得以任何方式复制或传播本文档的任何部分。

到发布之日止, 产品数据都进行了准确性审核。产品数据可能随时更改, 恕不通知。关于IBM未来方向或打算的声明仅代表IBM的发展目标, 如有变更, 恕不另行通知。IBM“按原样”提供本出版物, 不进行任何明示或暗示的保证, 包括推销期间或出于某种目的而做出的任何暗示的保证。一些法律法规不允许在不预先通知的情况下在某些交易中表达或暗示质量免责声明。

本文档中针对IBM和非IBM产品及服务的性能数据是在特定的操作和环境条件下得出的。由任何该产品或服务的执行方获得的实际成果取决于大量特定于该方操作环境的因素并可能有很大差异。IBM不保证此类产品或服务的任何实现能够获得或包含此类成果。本文档中包含的有关第三方的任何材料基于从该方获得的信息, 并没有独立验证信息的精确性。本文档不等于来自IBM对任何第三方产品或服务的明示或暗示的建议或认可。

客户应自行保证遵守法律法规要求。获取有能力的法律顾问关于确定和解释任何可能影响客户的业务的相关法律和法规要求, 以及读者为遵守法律可能必须采取的任何措施的建议是客户自己的责任。IBM不提供法律建议, 也不表示或保证其服务或产品将确保客户遵从任何法律或规定。



请回收利用