

零售业渠道管理和促销平台解决方案



零售业渠道管理和促销平台解决方案

行业特点:

随着市场经济的发展，零售企业传统的经营管理方式早已不适应激烈竞争的要求，零售企业在运营中不仅需要更高的效率，还需要对瞬息万变的市场能够及时了解并做出最快的反应。每一个商业流程都是由一系列的步骤组成，而每一步都要花费很多时间和财力。在如今瞬息万变的世界里，互联网正不断改变和压缩所有产业的商业流程。零售企业只有不断地加快速度才能立于不败之地。

行业背景:

现正值中国商业零售行业大变革、大发展的时代，零售行业在当前新经济形势下遇到诸多新挑战:

- 有流程，无执行: 即流程形同虚设。企业制定的流程大多停留在书面上，但真正被用于实践中的很少；
- 流程与实际运作脱节: 由于外部环境的变化，企业的运作也随之而变，这本是应该的，但实际情况是指导业务规范运作的流程往往还停留在过去的状态，导致最终的结果是对流程的放弃和不信任；

- 流程与流程之间的割裂: 特别是集中在跨部门和跨业务单元的流程上，由于流程之间的割裂，导致企业内部存在着大量的界面冲突，于是只好借助大量的会议、更多和更复杂的流程来试图解决；
- 有了流程管理僵化，没有流程管理混乱: 即“一管就死，一放就乱”，在效率和效果上难以找到最合理的解决方案，这一点对于大多数的企业来说一直是个头痛的问题；
- 业务流程的根本是业务，但流程业务的授权和监管不同步。当业务运作出现错误时，往往所导致的结果是责任不清，互相推脱；
- 流程繁多，层次不清: 许多企业制定了大量的业务流程，但没有对流程进行体系化的分层和分级管理，以至于无法保证对业务战略和目标的实现。

解决方案概述:

使用IBM BPM，公司可更为方便地实施业务流程管理，并且将市场领先的以人为中心和以集成为中心的流程管理产品融合为一个统一平台。

IBM BPM是完善的BPM平台，对业务流程全面可视并能综合管理。该平台为流程改进和BPM生命周期管理提供了共用软件平台，及关键任务解决方案所要求的强大性能及稳健性，并组合了深层参与业务所要求的简捷性和易用性。内置的可视性和分析功能旨在帮助企业改善和优化其业务流程。IBM BPM提供了一整套升级的BPM功能，并为业务流程自动化和改善提供了一个集成的、可扩展的平台，它具有以下先进功能:

- 工具简单、易用，所有业务用户均可参与。
- 运行环境统一、由模型驱动，因此提高了业务和IT的协作性。
- 用户界面(UI)动态、“智能”，由此可以更为高效和有效地管理用户任务。



零售业渠道管理和促销平台解决方案

- 内置面向服务的体系结构(SOA)组件，因此编排与整合高度集成。
- 内置监控和分析功能，实现了细致的流程可视性。
- 采用嵌入式IBM® WebSphere® Application Server，扩展性及可用性较高。
- 具有一个统一的BPM资产库和控制中心，因此可全面治理BPM生命周期。

IBM产品:

- IBM BPM

方案价值:

- 为所有流程参与者提供完全可视性，从而能够持续改进和优化流程；
- 提供联合视图，用于实时执行任务、管理工作事项、跟踪性能和对事件作出响应，从而提高工作效率；
- 使流程定制者能够进行实时分析，以便优化业务流程；
- 通过专注于企业用户的设计功能来加速价值转化，包括流程辅导，指导用户方便地完成流程的所有步骤；
- 采用统一的模式驱动的环境来对变化进行自如的管理，该环境向所有人员提供同一个流程版本的可视性；
- 旨在从第一个项目扩展至企业级的解决方案，且所含流程能够一致、可靠、安全地执行，并具有交易完整性；

- 通过内置的企业服务总线(ESB)灵活连接基础架构、企业应用程序和服务；
- 与最新版本的WPS、WID和WLE完全兼容；
- 安装简单—只需花费最少的时间和精力进行准备和运行。



基于BMP的新业务管理模式



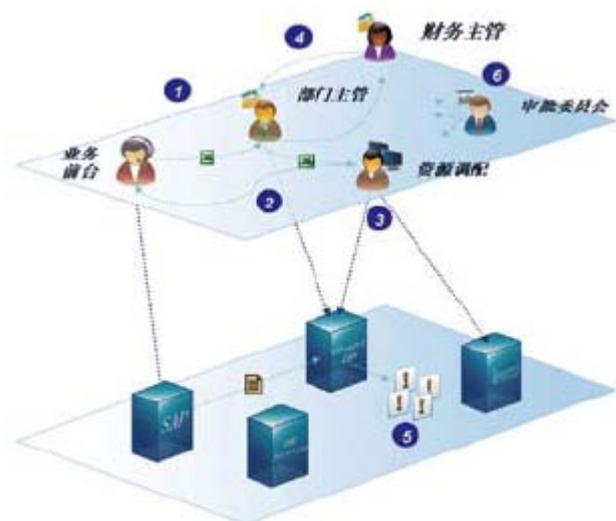
© 版权所有IBM Corporation 2012

IBM、IBM徽标、ibm.com是国际商业机器公司在美国和/或其他国家或地区的商标或注册商标。如果上述和其他IBM商标在本文档中初次出现时带有商标符号(®或™)，则表示在此信息发布时，这些商标是IBM拥有的。在美国的注册商标或普通法商标。此类商标在其他国家/地区也可能是注册商标或普通法规定的商标。可在网络上获取IBM商标的最新列表，请查看ibm.com/legal/copytrade.shtml的“Copyright and trademark information”部分。未经IBM公司书面许可，不得以任何方式复制或传播本文档的任何部分。

到发布之日止，产品数据都进行了准确性审核。产品数据可能随时更改，恕不通知。关于IBM未来方向或打算的声明仅代表IBM的发展目标，如有变更，恕不另行通知。IBM“按原样”提供本出版物，不进行任何明示或暗示的保证，包括推销期间或出于某种目的而做出的任何暗示的保证。一些法律法规不允许在不预先通知的情况下在某些交易中表达或暗示质量免责声明。

本文档中针对IBM和非IBM产品及服务的性能数据是在特定的操作和环境条件下得出的。由任何该产品或服务的执行方获得的实际成果取决于大量特定于该方操作环境的因素并可能有很大差异。IBM不保证此类产品或服务的任何实现能够获得或包含此类成果。本文档中包含的有关第三方的任何材料基于从该方获得的信息，并没有独立验证信息的精确性。本文档不等于来自IBM对任何第三方产品或服务的明示或暗示的建议或认可。

客户应自行保证遵守法律法规要求。获取有能力的法律顾问关于确定和解释任何可能影响客户的业务的相关法律和法规要求，以及读者为遵守法律可能必须采取的任何措施的建议是客户自己的责任。IBM不提供法律建议，也不表示或保证其服务或产品将确保客户遵从任何法律或规定。



传统的业务管理模式



请回收利用